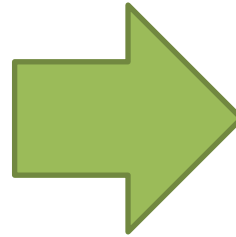


## Процесс социологического исследования:

- 1) осознание теоретической или практической недостаточности существующего знания;
- 2) формулировка проблемы и выдвижение гипотетического объяснения
- 3) эмпирическая проверка сформулированной гипотезы
- 4) переопределение и уточнение проблемы или гипотезы □ новый исследовательский цикл

Проблема субъективных оценок в повседневной жизни: «всегда», «никогда», «очень часто», «все»



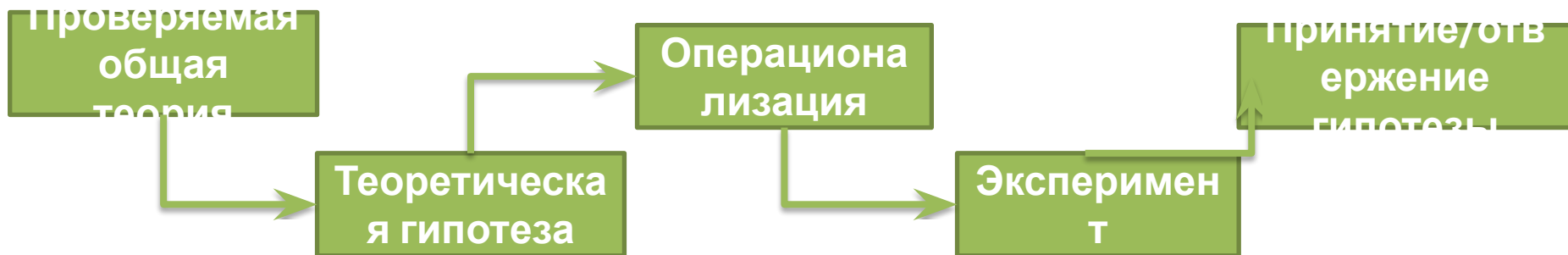
**Кто** оценивает?  
**Какие** события оцениваются?



*«**Методология науки** — это дисциплина, изучающая и технические, «процедурные» вопросы организации исследования, и более общие вопросы **обоснованности** используемых методов, **достоверности** наблюдений, **критериев подтверждения** или **опровержения научных теорий**».*

(Девятко, 1998: 7)

## Традиционный образ науки



# Домашнее задание: программа эмпирического исследования

**Актуальность** – причины, по которым необходимо исследовать указанную тему «здесь и сейчас»

**Научная проблема** – граница между знанием и незнанием, указание на «нестыковку», противоречие между теорией (концепцией или ее отдельным аспектом) и практикой

**Исследовательский вопрос(ы)** логически следует из проблемы и конкретизирует направления связи, факторы, функции, механизмы и проч. частные аспекты проблемы.

**Объект** – часть объективной или субъективной реальности на которую направлен процесс познания

**Предмет** – стороны, свойства, связи объекта непосредственно интересующие исследователя

**Цель** – состояние, фиксирующее решенную проблему

**Задачи** – последовательность действий, позволяющих достичь цели

**Гипотеза** - вытекающее из теории, концепции, анализа литературы предположение о существовании явления, причине его возникновения или о наличии или характере связи между двумя и более явлениями, которое еще не подтверждено и не опровергнуто.

**Методология** – теории, концепции, парадигма

**Метод** – систематизированная совокупность действий получения информации (знания), предполагает стандартизированные техники