

**«АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО  
ПИТАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОГО В ТОРГОВОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ»**



Выполнила: студентка  
заочной формы  
обучения, гр.5Т  
Хидирова  
Егана Рустамовна

**Актуальность работы** в том, что управление ассортиментом и оценка качества детского питания имеет огромное значение для жизни и деятельности многих людей. Продавцу магазина, торгового центра выгодно продать качественный продукт, чтобы не потерять покупателя. Для людей, покупателей, имеет огромное значение качество приобретаемого товара.



## Цель работы:

проведение анализа ассортимента и качества детского питания, реализуемого магазином Надежда



## **ЗАДАЧИ:**

- изучить пищевую ценность и химический состав детского питания;
- дать характеристику ассортимента детского питания;
- рассмотреть требования, предъявляемые к качеству детского питания;
- выявить факторы, формирующие и сохраняющие качество детского питания;
- проанализировать ассортимент детского питания, реализуемого магазином Надежда;
- изучить методы контроля качества детского питания, реализуемого магазином Надежда.

**Объектом работы** является детское питание, реализуемое магазином Надежда.

**Предметом работы** является характеристика ассортимента и оценка качества детского питания в магазине Надежда.





**Структура рынка детского питания**



**Классификация продуктов детского питания.**

## Основные органолептические показатели мясного пюре

Наименование показателя	ГОСТ Р 54628-2011
Внешний вид	Однородная гомогенная масса. Допускается наличие незначительного количества отделившегося бульона
Консистенция	Мягкая, нежная. Допускается наличие отдельных частиц уплотненной массы
Цвет	От светло-коричневого или светло-розового до серого различных оттенков. Допускается незначительное потемнение верхнего слоя содержимого банок
Запах	Приятный, свойственный данному виду консервов
Вкус	Несолёный или слабосоленый, свойственный данному виду консервов

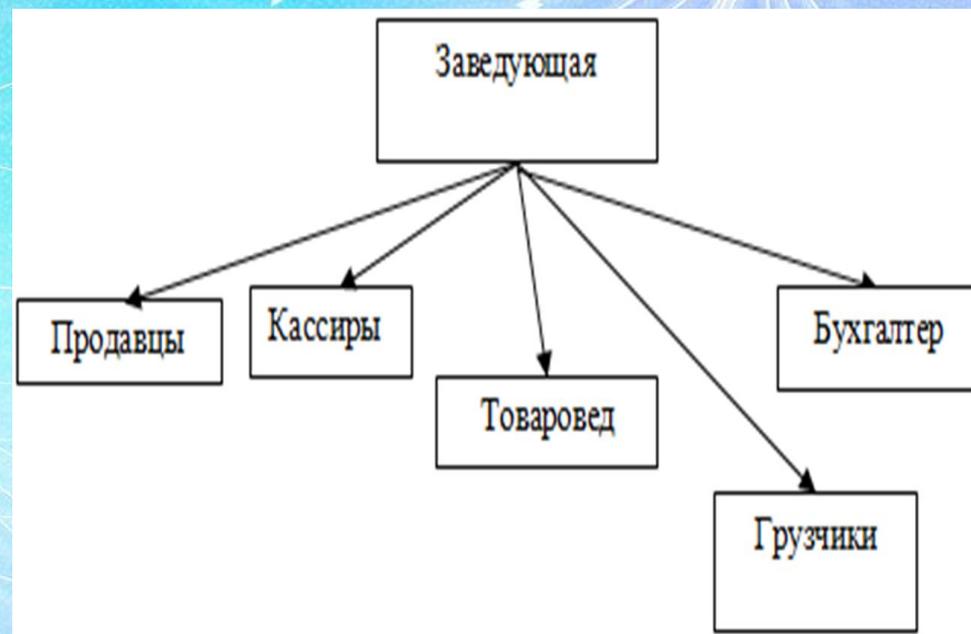
Магазин Надежда относится к сети продовольственных магазинов в России и расположено в г. Астрахань, проезд Воробьёва, 7 Б.

Целью деятельности магазина является завоевание популярности и доверия у покупателей, оказание дополнительных услуг покупателям, расширение торговой сети.

Главной задачей магазина является удовлетворение потребностей населения в продовольственных товарах.

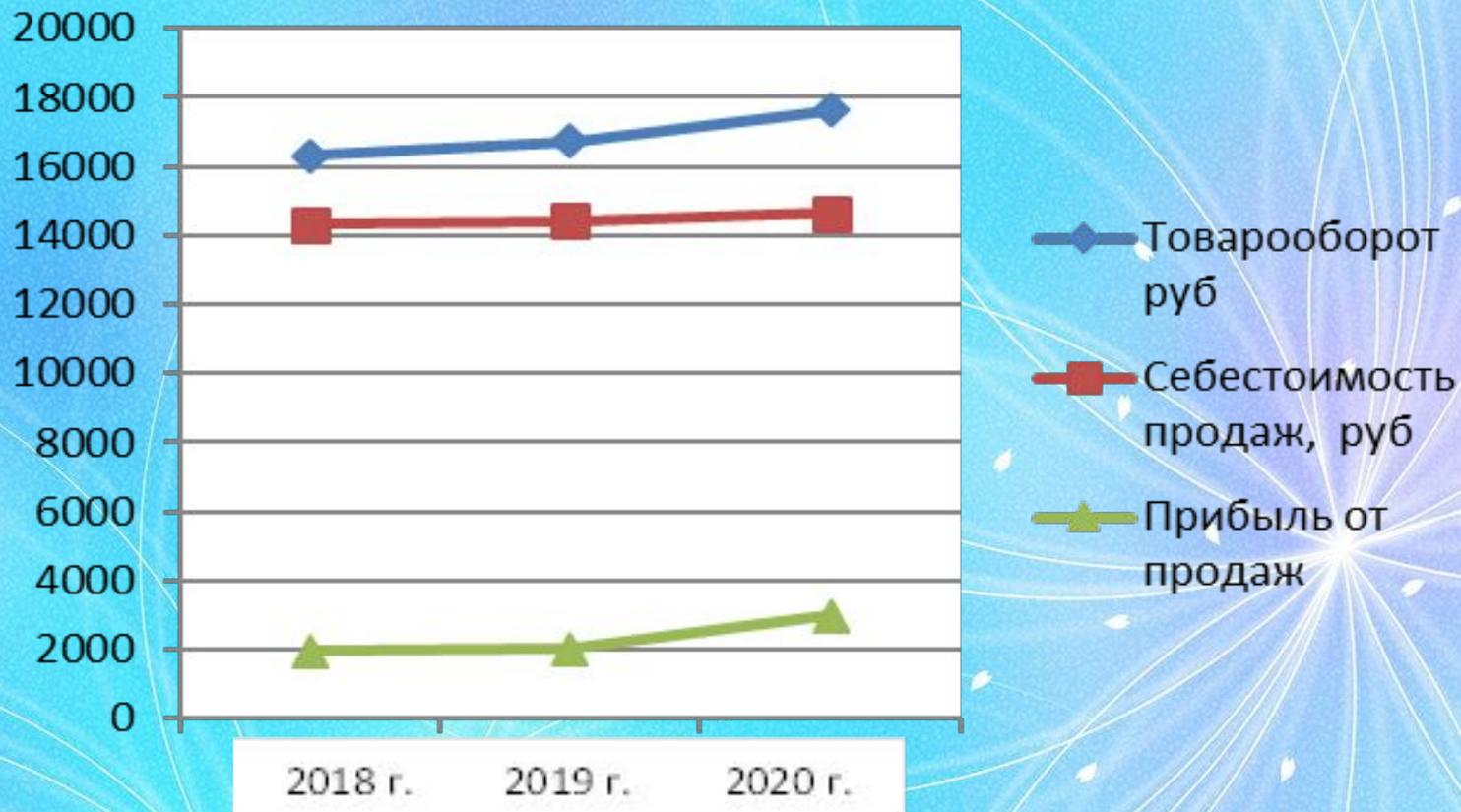
Основные виды деятельности, осуществляемые магазином:

- розничная торговля;
- торгово-закупочная деятельность.



## Показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина за 2018 - 2020 гг.

Показатели	Годы			Темпы роста, % 2020 к 2018
	2018	2019	2020	
Товарооборот (Выручка от продаж) тыс. руб.	16301,3	16725	17623	107,5
Себестоимость продаж, тыс. руб.	14335,6	14420,1	14652,0	102,2
- в % к выручке	87,9	86,2	83,1	-6,8
<b>Валовая прибыль:</b>				
- в сумме, тыс. руб.	2243,74	2448,50	3274,83	146,0
- в % к выручке	13,8	14,6	18,6	+4,8
<b>Коммерческие расходы:</b>				
- в сумме, тыс. руб.	1219	1382	1982	162,59
- в % к выручке	7,5	8,3	11,2	+3,7
<b>Прибыль от продаж:</b>				
- в сумме, тыс. руб.	1965,7	2034,9	2971,0	151,1
- в % к выручке	12,1	12,2	16,9	+4,8
Среднемесячный доход одного работника (ППП), тыс. руб.	15200	17800	19500,0	128,2
Рентабельность продаж, %	12,0	12,2	16,8	140,0



**Динамика показателей финансово-хозяйственной деятельности  
магазина за 2018 - 2020 гг**

## Основные показатели деятельности поставщиков детского питания в магазине

Показатель	Весовой коэффициент	Бабушкино лукошко		Вимм-Билль-Данн		Агуша	
		Балл	Рейтинговая оценка	Балл	Рейтинговая оценка	Балл	Рейтинговая оценка
Надежность доставки	0,18	3	0,54	5	0,9	5	0,9
Гарантии качества	0,17	3	0,51	5	0,85	5	0,85
Цены	0,17	4	0,68	4	0,68	5	0,85
ассортимент	0,15	5	0,75	5	0,75	5	0,75
Послепродажный сервис	0,07	3	0,21	5	0,35	5	0,35
Отношение к покупателю	0,13	3	0,39	3	0,39	5	0,65
Упаковка товара	0,07	3	0,21	4	0,28	5	0,35
репутация	0,06	3	0,18	4	0,24	5	0,3
Итого	1	27	3,47	35	4,44	40	5,0

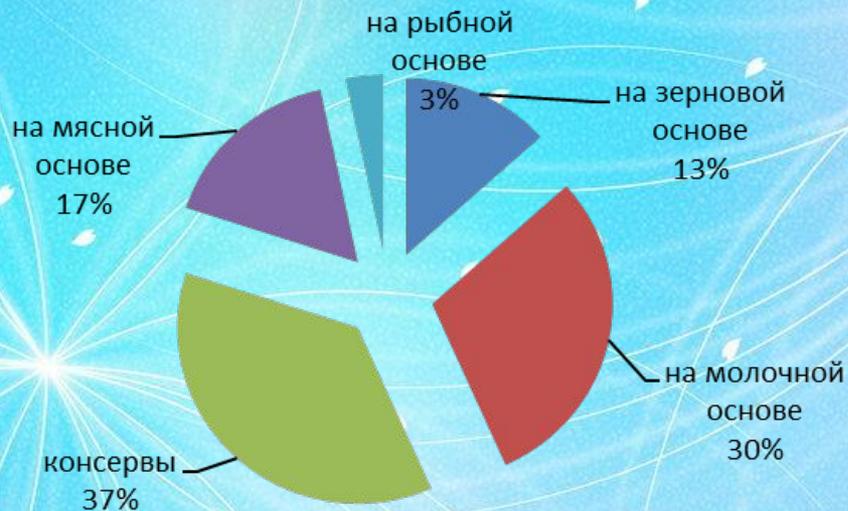
## Магазин Надежда реализует следующие продукты детского питания:

- сухая молочная смесь разного вида;
- молочные и безмолочные каши.
- однокомпонентные и многокомпонентные пюре для детей разных возрастов;
- консервы мясные и рыбные;
- детские напитки и сок.
- вода детская очищенная питьевая.



## Структура детского питания в натуральном выражении по видам

Виды	2020 г	
	Количество	Удельный вес, %
Продукты на зерновой основе	4	13
Продукты на молочной основе	9	30
консервы для детского питания	11	37
Продукты на мясной и мясорастительной основе	5	17
Продукты на рыбной основе	1	3
Итого:	30	100,0



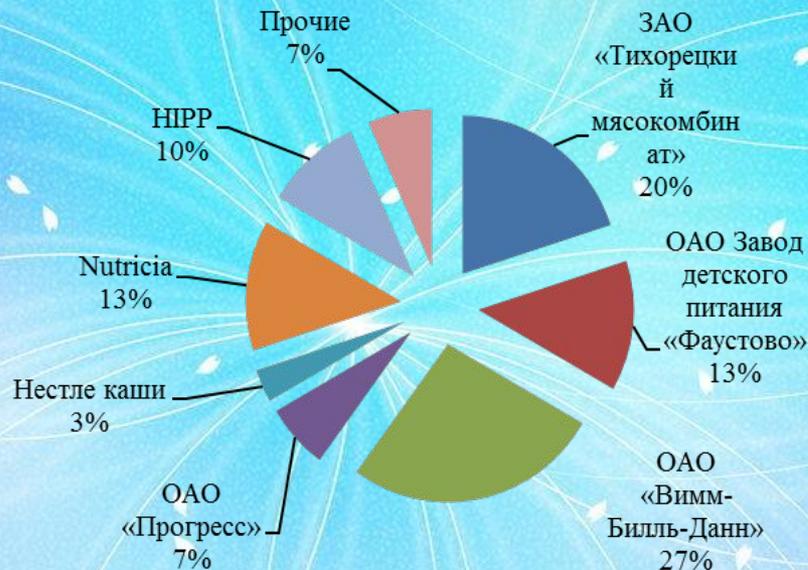
Структура детского питания по видам.

# Структура детского питания по подвидам

Виды	2018 г	
	Количество	Удельный вес, %
Каши	4	13,0
Кефир	3	10,0
Творог	4	13,0
Молоко	2	6,7
Йогурт	2	6,7
Соки и нектары	5	16,6
Пюре	6	20,0
Консервы на мясной основе	5	16,6
Консервы из рыбы	1	3
Итого:	30	100,0

## Анализ структуры ассортимента по производителям

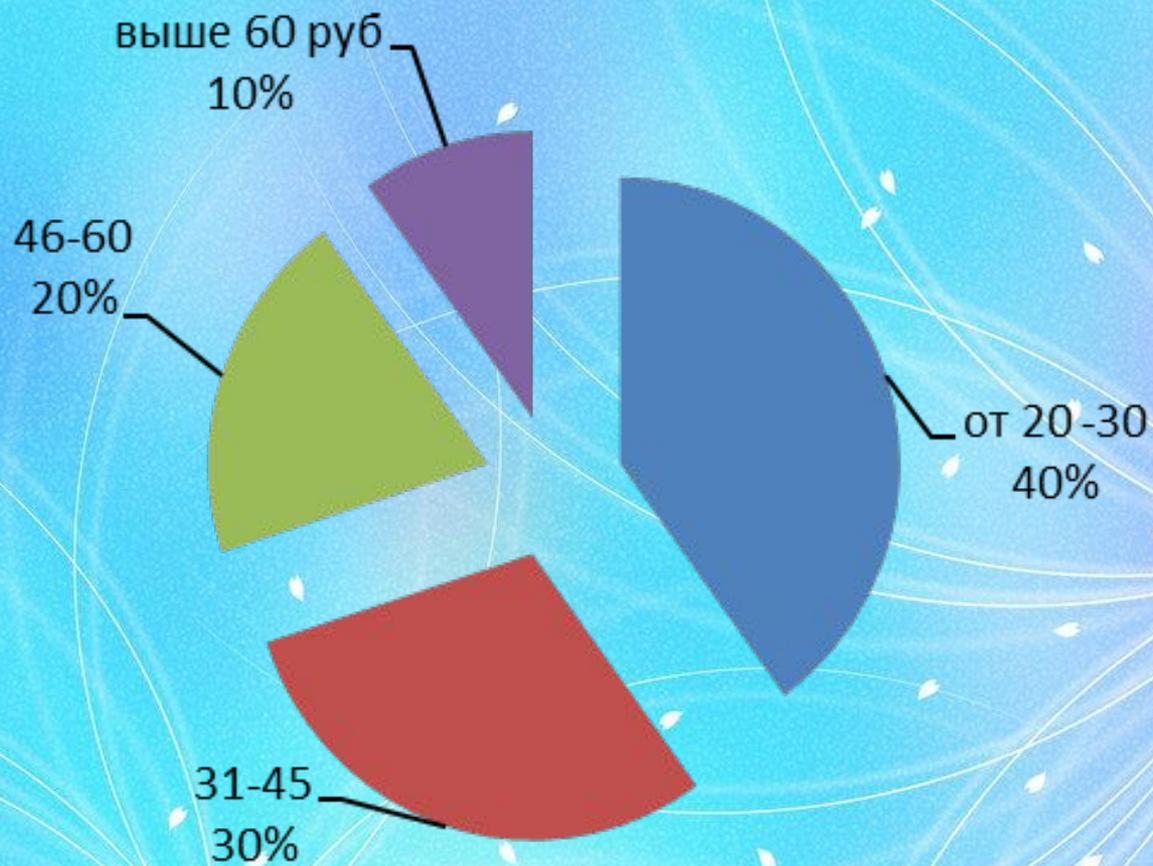
Наименование производителя	Количество, шт.	Удельный вес, %
ЗАО «Тихорецкий мясокомбинат» (Краснодарский край)	6	20
ОАО Завод детского питания «Фаустово» Московская область	4	13
ОАО «Вимм-Билль-Данн» (Москва)	8	27
ОАО «Прогресс» (Липецк)	2	7
Нестле каши (Москва)	1	3
Nutricia (Московская область)	4	13,0
НПРР	3	9
Прочие	2	7



**Структура ассортимента по производителям**

# Анализ структуры ассортимента по бренду

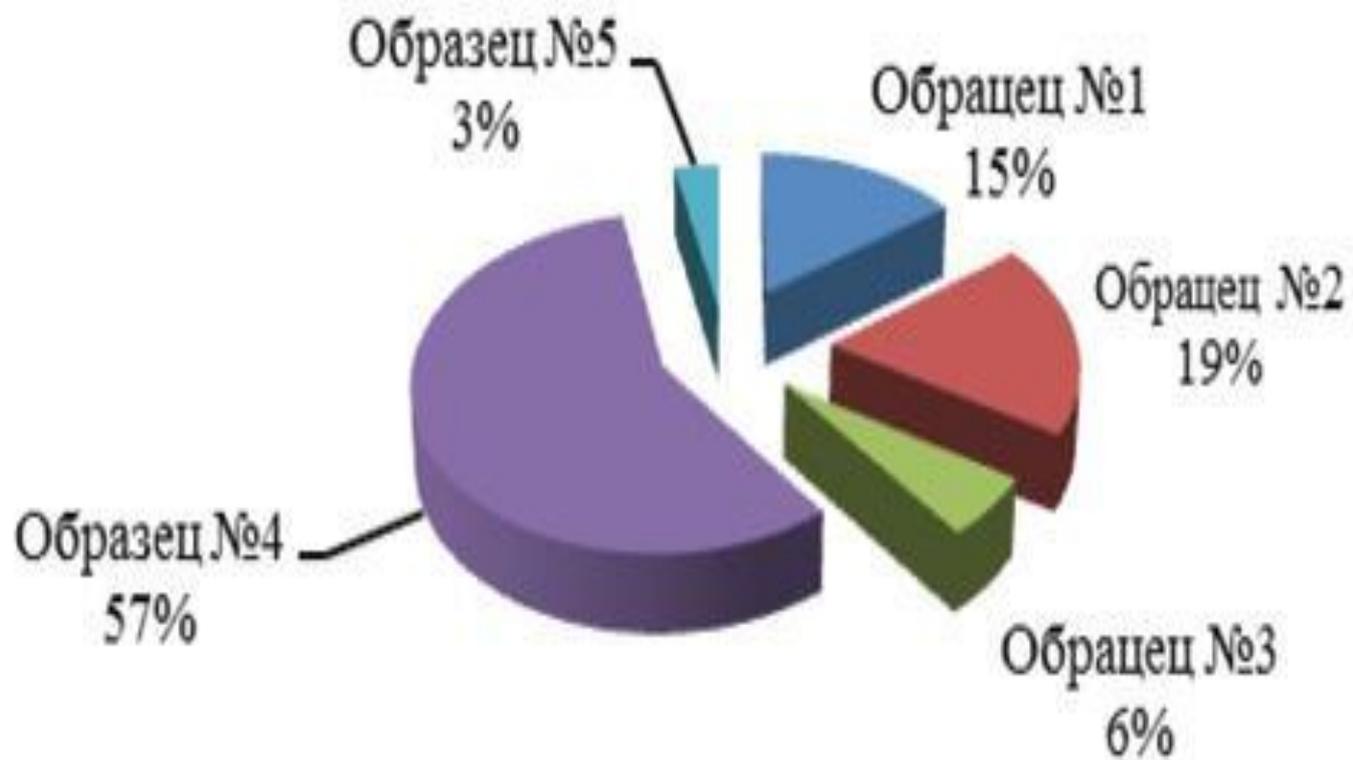
<b>Наименование производителя</b>	<b>Количество, шт.</b>	<b>Удельный вес, %</b>
<b>Фруто няня</b>	<b>5</b>	<b>16,6</b>
<b>Агуша</b>	<b>4</b>	<b>13,0</b>
<b>Бабушкино лукошко</b>	<b>5</b>	<b>16,6</b>
<b>Нестле</b>	<b>3</b>	<b>13,0</b>
<b>Nutricia</b>	<b>4</b>	<b>13,0</b>
<b>НІРР</b>	<b>2</b>	<b>6,7</b>
<b>Нистожен</b>	<b>2</b>	<b>6,6</b>
<b>Малютка</b>	<b>1</b>	<b>3,3</b>
<b>Heinz</b>	<b>2</b>	<b>6,7</b>
<b>NAN</b>	<b>1</b>	<b>3,3</b>



**Структура ассортимента детского питания по ценовому сегменту**

**Сравнительная органолептическая оценка качества образцов товаров,  
реализуемых в торговом предприятии**

Показатели качества	По ГОСТ	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Соответствия требованиям ГОСТ
Внешний вид	Однородная гомогенная масса. Допускается наличие незначительного количества отделившегося бульона	Однородная гомогенная масса	Однородная гомогенная масса	Однородная гомогенная масса	+
Консистенция	Мягкая, нежная. Допускается наличие отдельных частиц уплотненной массы	Мягкая, нежная	Мягкая, нежная	Мягкая, нежная	+
цвет	От светло-коричневого или светло-розового до серого различных оттенков. Допускается незначительное потемнение верхнего слоя содержимого банок	Светло-коричневый	Светло-коричневый	Светло-коричневый	+
Запах	Приятный, свойственный данному виду консервов	Приятный, без посторонних запахов	Приятный, без посторонних запахов	Приятный, без посторонних запахов	+
Вкус	Несолёный или слабосоленый, свойственный данному виду консервов	Слабо солёный	Вкус и запах отварной говядины	Слабо солёный	+



Образцы, набравшие наибольшее количество баллов у детей по Гедонической шкале

## ВЫВОД:

Наибольшее количество голосов по предпочтению детей с отметкой - 😊 отдают образцу №1, образцу №2 и образцу №4, под которым скрывается пюре торговой марки «Агуша», «Бабушкино Лукошко» и «ФрутоНяня». Образец, набравший наибольшее количество голосов образец №4 - «ФрутоНяня».



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании исследований ассортимента, органолептических и физико-химических исследований фруктового пюре для детского питания был выявлен один самый лучший образец фруктового пюре с добавлением сливок для детского питания «Яблоко со сливками» торговой марки «Фруто няня».

В целом можно сказать о достаточно высоком качестве изученных образцов фруктового пюре для детского питания. Это говорит о том, что проблема здоровья детей сейчас особенно актуальна и производители детского питания стремятся, как можно большее внимание уделить качеству своей продукции.



# СПРАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

