

Тест по теме Поведение потребителя

1. Общая полезность растет,
когда предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) уменьшается, но остается величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 300, 400, 500;

б) 200, 450, 750, 1100;

в) 200, 250, 270, 280;

г) 210, 180, 140, 100.

3. Расположение бюджетной линии зависит от:

- а) функции полезности потребителя;
- б) доходов потребителя и его индивидуальных предпочтений;
- в) цен продуктов и доходов потребителя;
- г) объемов потребления продуктов.

4. Цена на каждый из приведенных ниже товаров снизилась на 10%.
Спрос на какой из них при прочих равных условиях возрастет в наибольшей степени?

а) соль;

б) молоко;

в) йод;

г) туристическая путевка.

5. Если при снижении цены на компьютеры выручка производителей выросла, то:

- а) спрос на компьютеры эластичен;
- б) эластичность спроса на компьютеры меньше единицы;
- в) спрос на компьютеры неэластичен;
- г) эластичность спроса на компьютеры больше единицы.

6. При увеличении цены картофеля на два рубля объем спроса на него уменьшился на 5 тонн в день. Тогда:

- а) ценовая эластичность спроса равна 2,5;
- б) ценовая эластичность спроса равна 0,4;
- в) картофель является товаром Гиффена;
- г) ценовая эластичность спроса может оказаться любым положительным числом.

7. Перекрестная эластичность спроса на масло по цене колбасы больше нуля. Это значит, что масло и колбаса являются:

- а) взаимозаменяемыми товарами;
- б) взаимодополняющими товарами;
- в) независимыми товарами;
- г) товарами Гиффена.

8. С ростом уровня доходов в Выборге стали покупать больше сыра, но меньше макарон. Отсюда можно сделать вывод, что при прочих равных условиях:

- а) сыр и макароны — это товары-заменители;
- б) макароны — это нормальный товар, а сыр — товар «низшего порядка» (низкокачественный);
- в) макароны — это нормальный товар, а сыр — предмет роскоши;
- г) сыр — это нормальный товар, а макароны — товар «низшего порядка» (низкокачественный).