

# Маркетинговое исследование информационных сайтов в интернете

## Тамбовская область

Ермачкова  
Крохина  
Алпацкий





**OnlineTambov.ru**  
информационное агентство

- ведущий оператор наружной рекламы
- член региональной ассоциации наружной рекламы и информации (РАНРИ)
- владелец крупнейшего информационного агентства области «Онлайн-Тамбов.ру»



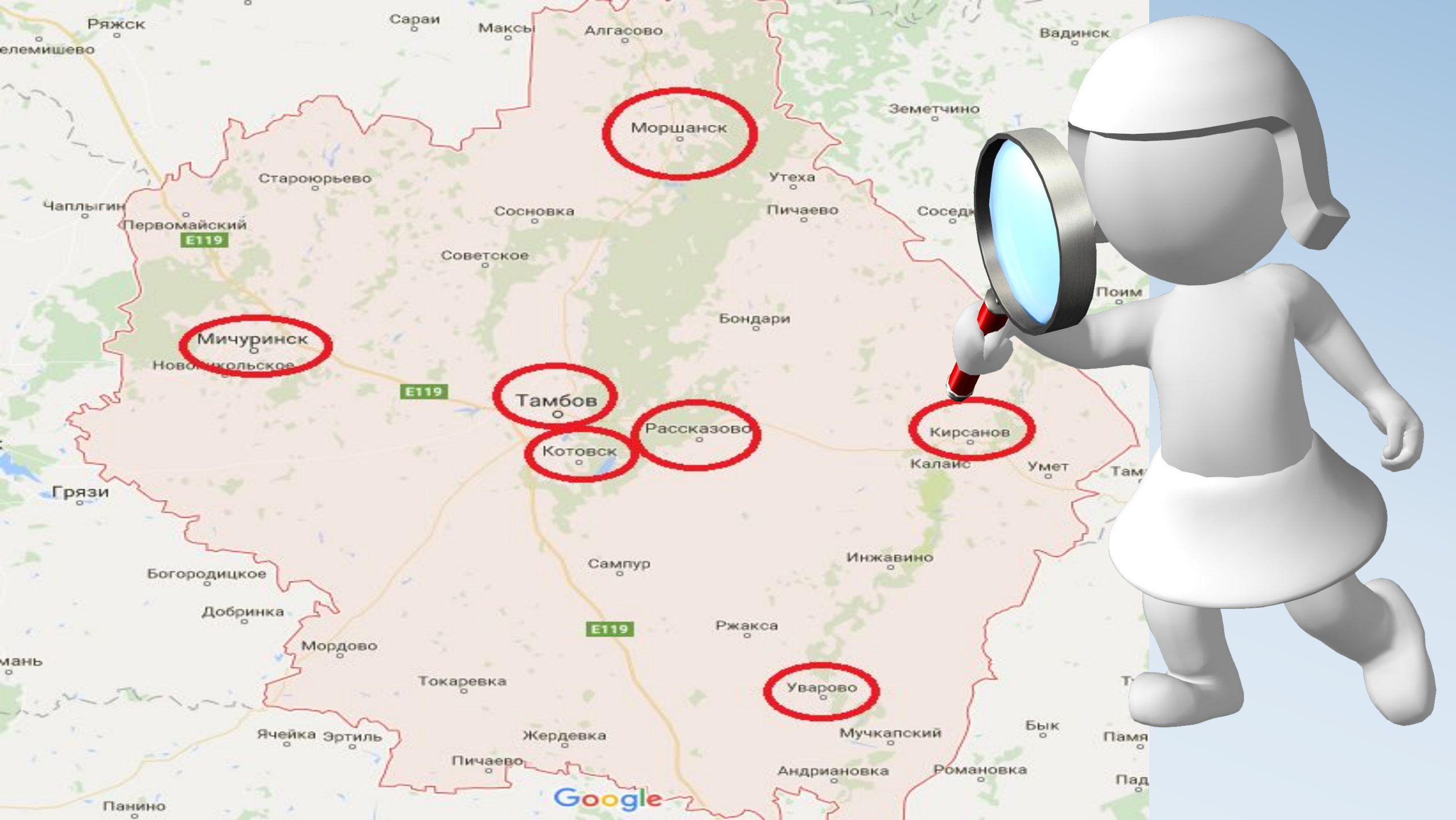
# Плоды деятельности агентства



# Задачи:

- определить объем рынка интернет-ресурсов;
- составить портрет аудитории сайтов;
- проанализировать работу интернет-ресурсов, сравнить по основным показателям;
- дать рекомендации по планированию деятельности на ближайшие годы.





- Тамбов — 10 сайтов
- Мичуринск — 6
- Моршанск — 3
- Котовск — 2
- Уварово — 2
- Рассказово — 1



# Аудитория сайтов в частности:



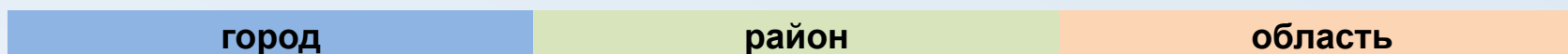
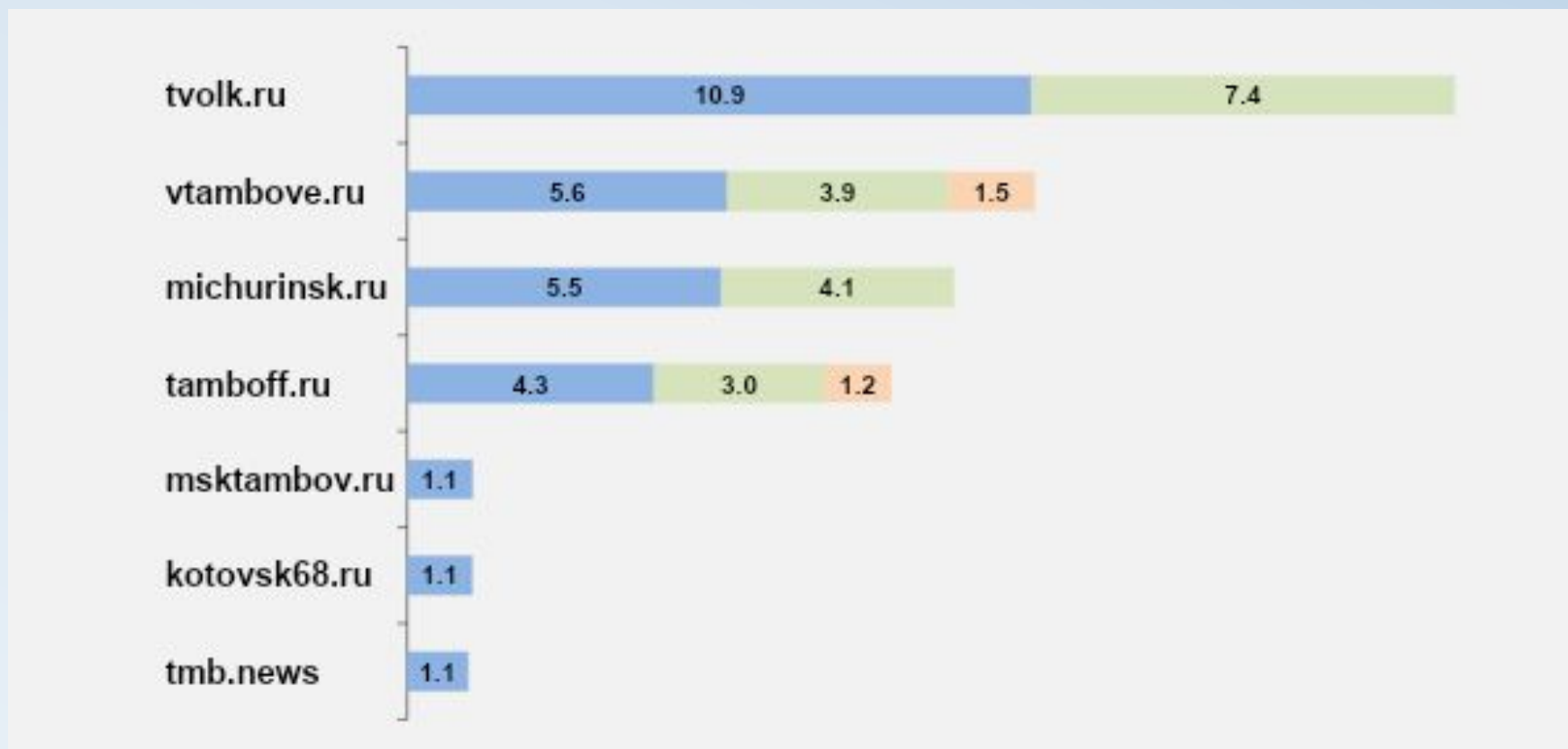
# Аудитория сайтов в целом:

- мужчины и женщины примерно в равных пропорциях;
- в возрасте 17-55 лет;
- разных родов деятельности;
- разных уровней дохода.

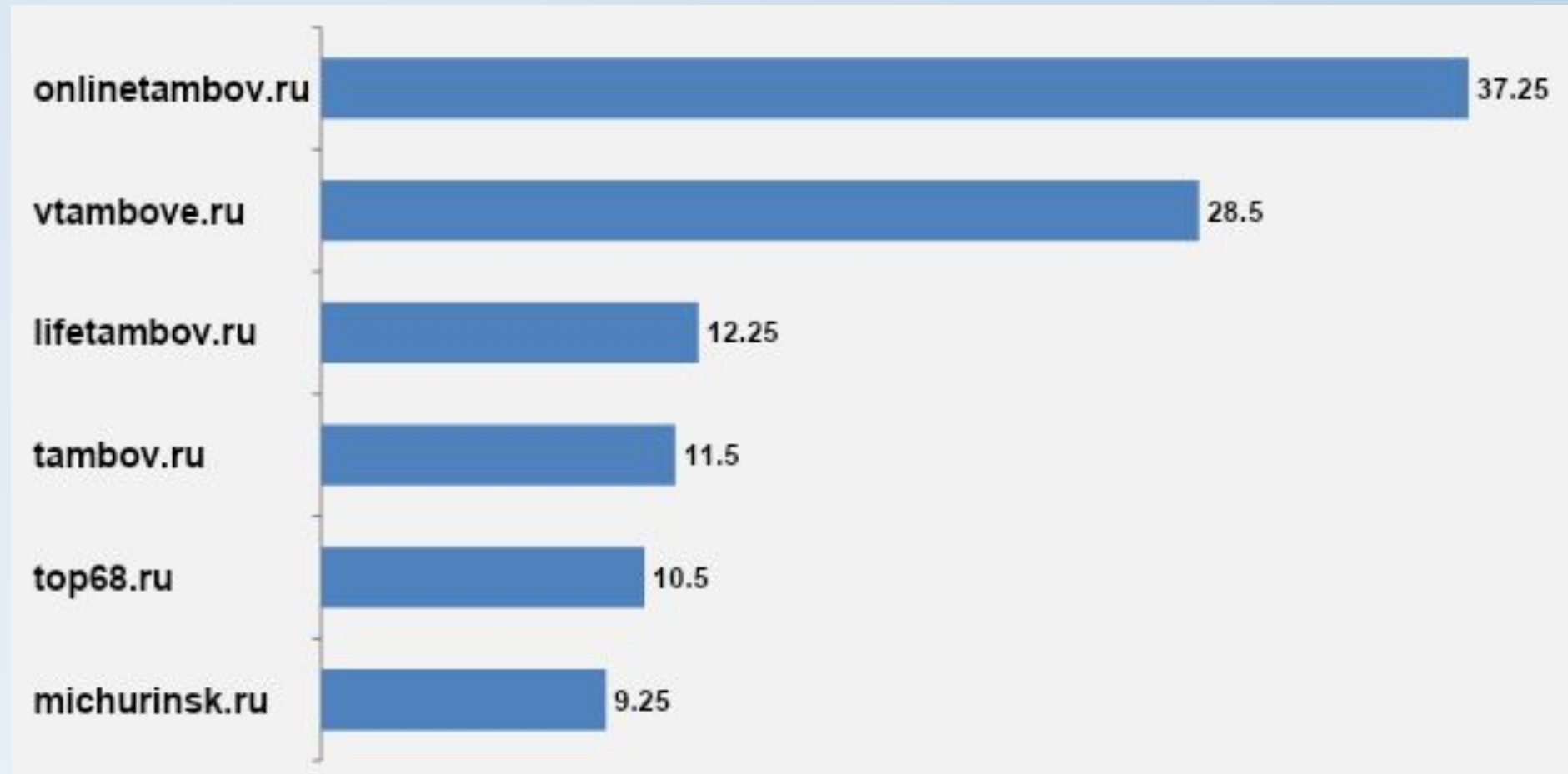


# Самые просматриваемые

(исходя из соотношения числа просмотров за месяц и численности населения города, района, области)



# Лидеры по среднему количеству новостей в день





## Что нам дало выполнение этого задания?

- Выяснили, что и на каком сайте искать лучше.
- По результатам исследования составили представление о факторах привлекательности сайтов в глазах рекламодателей и рядовых пользователей.
- Узнали об очень полезном сервисе: [a.pr-cy.ru](http://a.pr-cy.ru).

# Что есть на успешных сайтах?

- Частое обновление блока новостей.
- Актуальная справочная информация.
- Перечень организаций, предприятий, кафе, ресторанов,
- Всегда свежие объявления.
- Актуальная и максимально полная афиша.
- Удобный интерфейс, приятный дизайн.
- Качественная работа с социальными сетями.



**Спасибо!**