




# **Тема: «Доходы предприятий»**



Доходами предприятий признается  
увеличение экономических выгод в  
результате поступления активов  
(денежных средств или имущества),  
приводящее к увеличению капитала, за  
исключением вкладов собственников  
предприятия.

# Классификация доходов

- 1 доходы от обычных видов деятельности
- 2 операционные доходы
- 3 внереализационные доходы

# Доходы от обычных видов деятельности предприятий автотранспорта

- 1 выручка от перевозок грузов
- 2 выручка от перевозок пассажиров
- 3 выручка от оказания сервисных услуг
- 4 выручка от продажи запасных частей и материалов

# Операционные доходы

- 1 Предоставление за плату во временное пользование имущества предприятия
- 2 Предоставление за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности
- 3 Участие в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам)
- 4 Доходы от совместной деятельности с другими предприятиями
- 5 Продажа и прочее выбытие основных фондов
- 6 Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятия

Внереализационные доходы – это доходы, непосредственно не связанные с осуществлением основной деятельности предприятия, а также с использованием активов предприятия

- 1 штрафы, пени, неустойки, выплаченные предприятию за нарушение условий договоров
- 2 активы, полученные безвозмездно
- 3 поступления безнадежных долгов, ранее списанных на убытки
- 4 прочие

# Факторы, влияющие на величину доходов предприятия

- 1 Внутренние, зависящие от предприятия
- 2 Внешние, не зависящие от предприятия

# Внутренние факторы

- 1 Фондовооруженность труда работников и производительность труда
- 2 Обеспечение работоспособности подвижного состава и оборудования для обслуживания автомобилей
- 3 Объем реализованной продукции за счет уровня менеджмента предприятия и служб маркетинга



# Внешние факторы

- 1 уровень конкуренции в обслуживаемом сегменте рынка
- 2 уровень платежеспособности клиентуры
- 3 уровень цен поставщиков материалов, необходимых для производства
- 4 налоговая политика государства



***Спасибо за внимание!***