



FindYourBook.ru
найди СВОЮ книгу

Рекламный кейс книжной поисковой системы findyourbook.ru

Подготовили: Касимова А.С,
Калинина А.С,
гр.44006/1

Анализ рынка поисковых систем

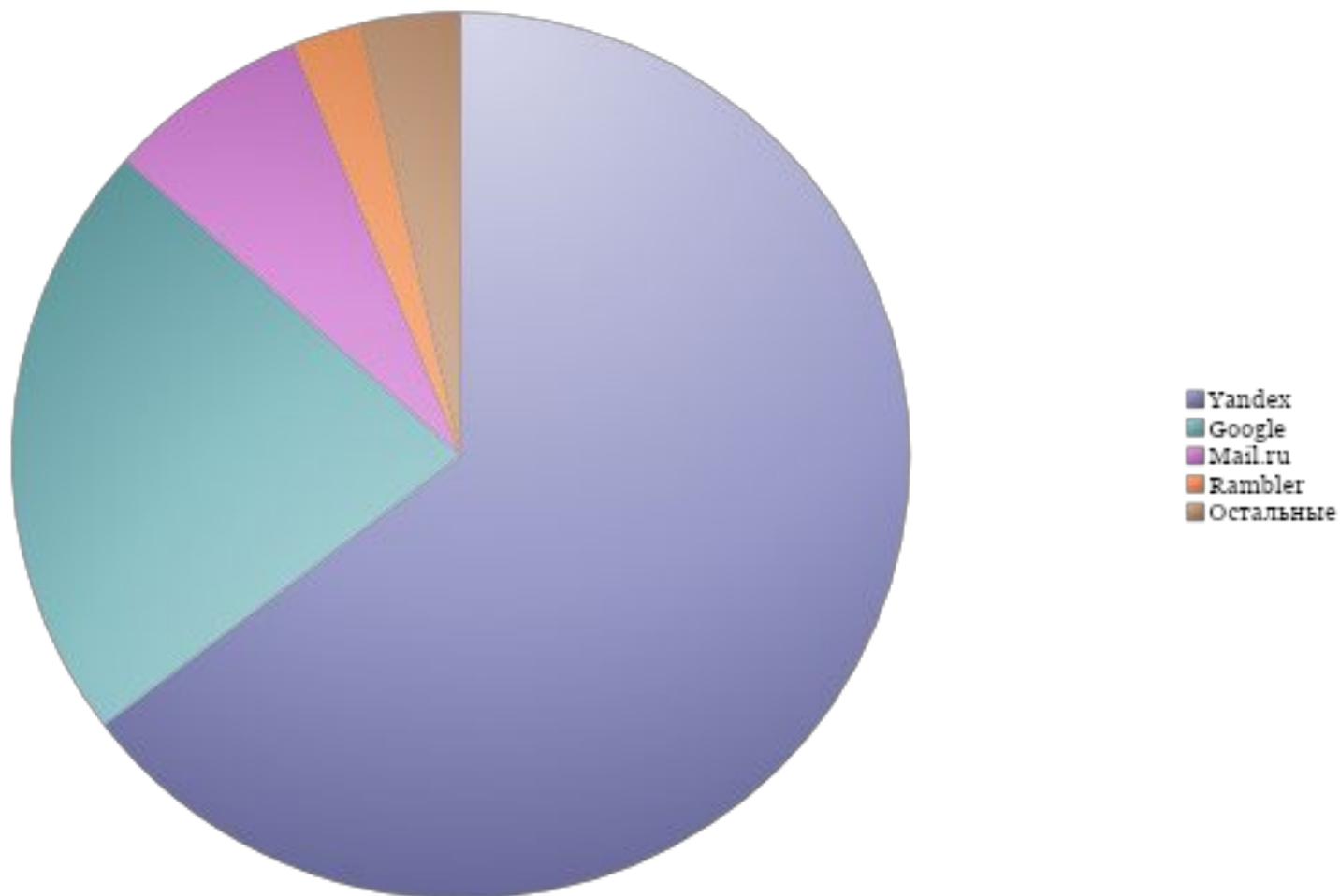
Яндекс

Google

@mail.ru®

Rambler

Доля рынка поисковых систем в России



Конкурененты



Knigispb.ru

Магазины-партнеры поисковой системы FindYourBook.ru

- «Буквоед»



- «Буква»



- «Бука»

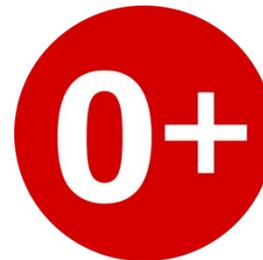


- Дом Книги



Принцип работы поисковой системы FindYourBook.ru

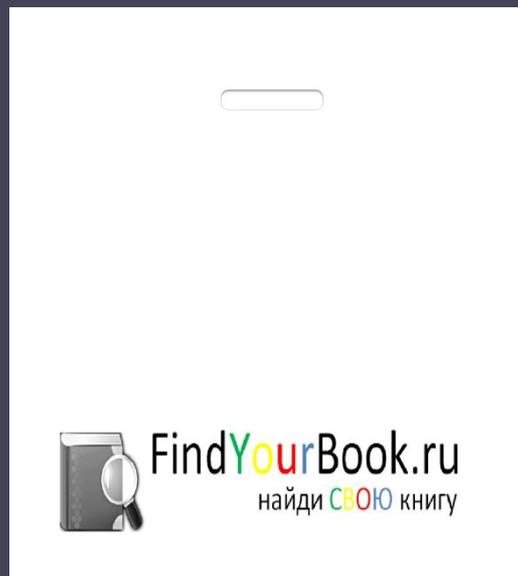
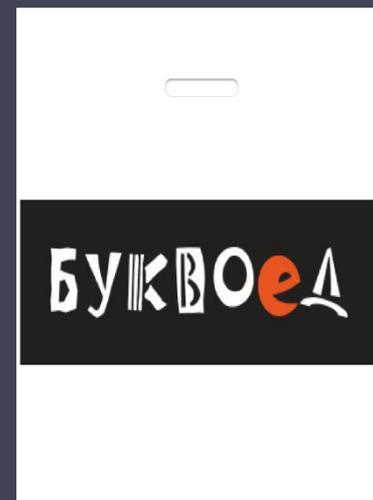
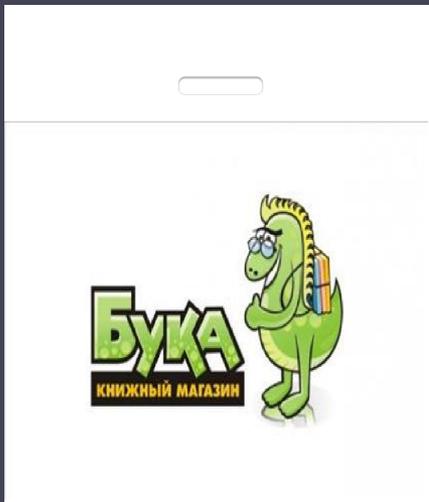
- посетитель заходит на сайт Findyourbook.ru и вводит в строку поиска название или автора интересующей его книги.
- получает список магазинов с адресами, в которых данная книга представлена на данный момент и её цена.
- существует система регистрации пользователей.
- возрастное ограничение –



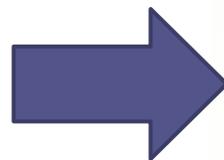
Способы продвижения поисковой системы FindYourBook.ru



Аэрополиграфия



Вирусная реклама на стендах



Проведение акций

Зарегистрируй код на сайте и получи второй товар в подарок при следующей покупке!

123456789



FindYourBook.ru
найди СВОЮ книгу

При поддержке магазинов
Бука, Буква, Дом Книги, Буквоед



Так
легче
искать...

Флешмоб

- **Product:** продуктом бренда FindYourBook является предоставление информации, которую ищут в поисковой строке.
- **Price:** условно портал является бесплатным, что безусловно привлекает дополнительную потенциальную аудиторию.
- **Place:** компания предоставляет свои услуги через Интернет. Единственный способ, которым может определяться местоположение – домен.
- **Promotion:** реклама.
- **Physical evidence:** поскольку FindYourBook представляет неосязаемую услугу, он не может восприниматься физически, однако на этот фактор влияет дизайн, эргономичность и функциональность сайта.
- **Process:** из-за того, что компания предоставляет услугу, которая не может быть воспринята физически, процесс представляет собой только запрос информации от пользователя и ответ на его запрос от сервера.
- **People:** на компанию работает большое количество экспертов в сфере IT-технологий, а также финансовые и маркетинговые специалисты; компания сотрудничает с крупнейшими книжными магазинами Санкт-Петербурга и ЛО.

Целевая аудитория полностью соответствует приведенному комплексу маркетинга. Мотивации потребителей целиком удовлетворяются