



МОТИВАЦИОННЫЙ СПЕКТР СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Выполнил: студент 301 группы

Власов Александр

1. Связь понятий качества и традиций

https://www.youtube.com/watch?v=pAU_fu_eizw

https://www.youtube.com/watch?v=w6YPe_zfDxM

<https://www.youtube.com/watch?v=7-MYD3XRsqY>

2. Связь понятия качества и универсальности

<https://www.youtube.com/watch?v=7E4KuUIZQ48>

<https://www.youtube.com/watch?v=16Ru9PEMzEo>

<https://www.youtube.com/watch?v=MYFxTJoJvqo>

3. СВЯЗЬ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА И ПОНЯТИЯ “УМНОГО” ТОВАРА

<https://www.youtube.com/watch?v=KPNrpMYFep4>

<https://www.youtube.com/watch?v=Jbj4hEcah3E>

<https://www.youtube.com/watch?v=es0Gx4f4R8w>

4. Связь понятий качества и профессионализма

<https://www.youtube.com/watch?v=tr1QlenNeU>

<https://www.youtube.com/watch?v=3UnSOzehITl>

<https://www.youtube.com/watch?v=assgaGxd7zQ>

5. Связь понятий качества и прогресса

<https://www.youtube.com/watch?v=Zi6DiKfLtsM>

<https://www.youtube.com/watch?v=QmDh1Su2hOA>

<https://www.youtube.com/watch?v=S2CWZkvIE1Q>

6. Связь понятий качества и долговечности

<https://www.youtube.com/watch?v=Qbo7Uiipnig>

<https://www.youtube.com/watch?v=-8jzVgbMjak>