

ГИДРОНОМ

ЛУЧШЕЕ *для вас*  
КОМПАНИЯ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ  
ПРОДУКЦИЕЙ

ГИДРОНОМ

[www.gidronom.ru](http://www.gidronom.ru)

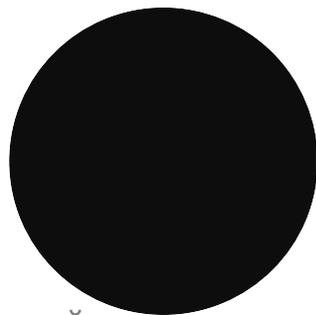
*Презентация для Sber 500*



# Содержание

1. Титульный лист
2. Команда
3. Кратка информация
4. О компании
5. Гидропоника как технология выращивания
6. Преимущества гидропоники
7. Суть проекта
8. Предпосылки реализации проекта
9. РИТСН
10. Структура компании
11. Объем продаж
12. Выручка от реализации
13. Рынок/Возможности
14. Клиенты и сегменты
15. Продукция
16. Процесс производства
17. Конкурентное окружение
18. Преимущества тепличного комплекса
19. Условия финансирования
20. Окупаемость проекта
21. Значимость проекта

# Команда



Генеральный директор

Роль: Основатель компании «Гидроном», продуктивное видение

Общее: ... лет, не замужем

Образование: ДФ РАНХиГС

Финансовый директор

Роль: Контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов

Общее: 35 лет, женат

Образование: НИУ РАНХиГС

Директор по коммерческим вопросам

Роль: ведение переговоров с поставщиками и покупателями, определение и расширение каналов сбыта товаров и услуг

Общее: 30 лет, замужем

Образование: ННГУ им. Лобачевского

Главный агроном

Роль: планирование и контроль агрономических процессов, организация работы подчиненных, творческое использование знаний мировой агрономии.

Общее: 40 лет, женат

Образование: НГСХА

# Краткая информация

## Категория/Бизнес модель

- » Сектор: земледелие
- » Клиенты: малый и средний бизнес
- » Модель монетизации: продажа выращенных продуктов

## География

- » Текущая: Россия
- » Через 3-5 лет: Страны СНГ

## Стадия

- » Выручка: 1 892,4 млн. руб.

## Требуемые инвестиции

- » Требуемая сумма: 3 418 678,8 руб.
- » На строительство второго тепличного комплекса

## Видение

- » Повысить доход за счет расширения посадочных площадей

## О нас

*Гидроном* – ферма по выращиванию овощей с помощью гидропоники.

**Гидропоника** - необычная техника культивирования растений, которая осуществляется без использования почв.

Растения выращиваются в специальных субстратах, а полив осуществляется питательной жидкостью которая содержит все необходимые питательные вещества и микроэлементы.

Практика показала, что этот метод выращивания повышает урожайность в несколько раз, в сравнении с привычным способом выращивания в почве.



# Гидропоника – технология выращивания

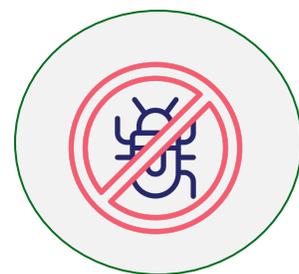
Как уже понятно из названия, в основе метода – использование воды. Дословно гидропоника переводится с греческого «рабочий раствор», и перевод отражает суть очень точно: именно питательный раствор, в котором собраны все необходимые растению вещества, работает на

Растение находится в емкости с субстратом или без него, а питание получает из воды – через трубочку или прямо из бачка.





# ПРЕИМУЩЕСТВА ГИДРОПОНИКИ



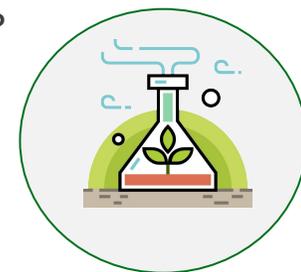
Отсутствие  
вредителей



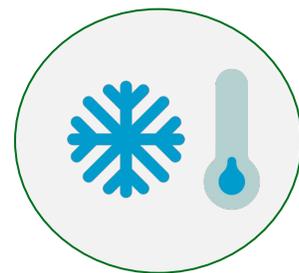
Иммунитет и  
плодовитость  
растений



Растение  
тратит всю  
силу на рост



Раствор не  
содержит  
химикатов



Независимость от  
погодных условий



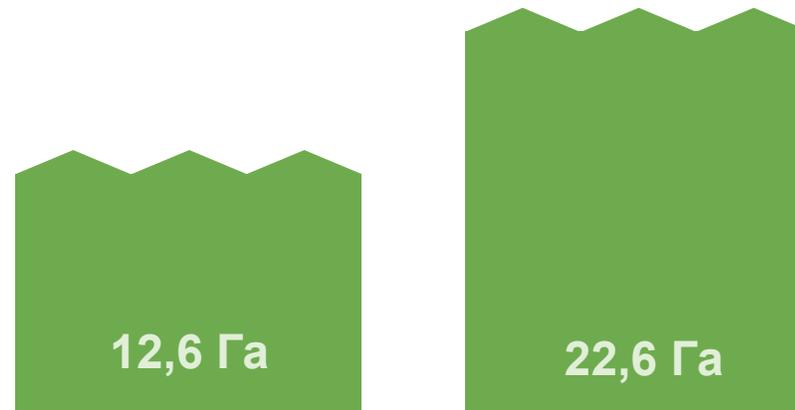
Экономия  
ресурсов  
(полив)

## Суть проекта

Расширение тепличного комплекса общей площадью 22,6 га:  
на данный момент задействовано 12,6 га:  
вторая очередь строительства 10 га.

Круглогодичное выращивание томатов и салата  
будет осуществляться в тепличном комплексе  
четвертого поколения по отработанной голландской  
технологии с высокой урожайностью.

Проектная площадь: 22,6  
Га



Март 2020 г.

Сентябрь 2022 г.

# Предпосылки реализации проекта

01

## БЛИЗОСТЬ РЫНКОВ СБЫТА

Быстрая доставка продукта на все ключевые рынки сбыта ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО

02

## НАЛАЖЕННЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

Наличие диверсифицированной клиентской базы во всех каналах сбыта / дистрибуции

05

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современные тепличные технологии обеспечивают круглогодичный цикл производства и высокое, стабильное качество продукции

04

## РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Прогнозируемый рост среднедушевого потребления овощей в РФ

03

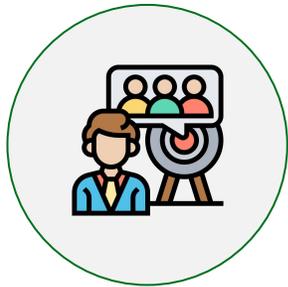
## БЛАГОПРИЯТНАЯ КОНЬЮКТУРА

Благоприятная макроэкономическая среда с точки зрения перспектив развития отрасли: доля импорта превышает 70%. Ориентирование крупных торговых сетей на Российскую продукцию.



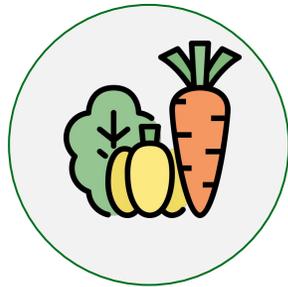
# PITCH

Для кого



Продукция ориентирована на всех граждан

Которые недовольны



Которые недовольны качеством и ценой овощей и зелени

Наш продукт



Свежая зелень и овощи выращенные без ГМО и богатые микроэлементами

Который позволяет



Наша продукция позволяет укрепить иммунитет в любое время года и является лучшим помощником для поддержания здоровья

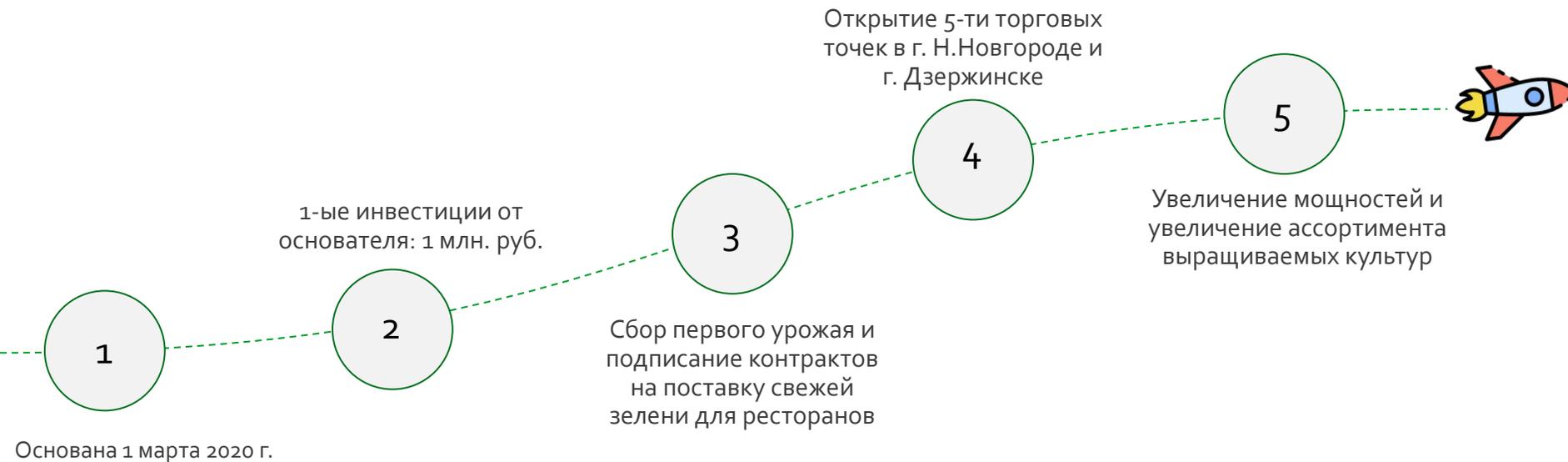
Мы сделали



Наше производство экологически чистое и не несет вред окружающей среде

## Структура компании

**80%** основатели  
**20%** инвесторы



### Инвесторы и инвестиции

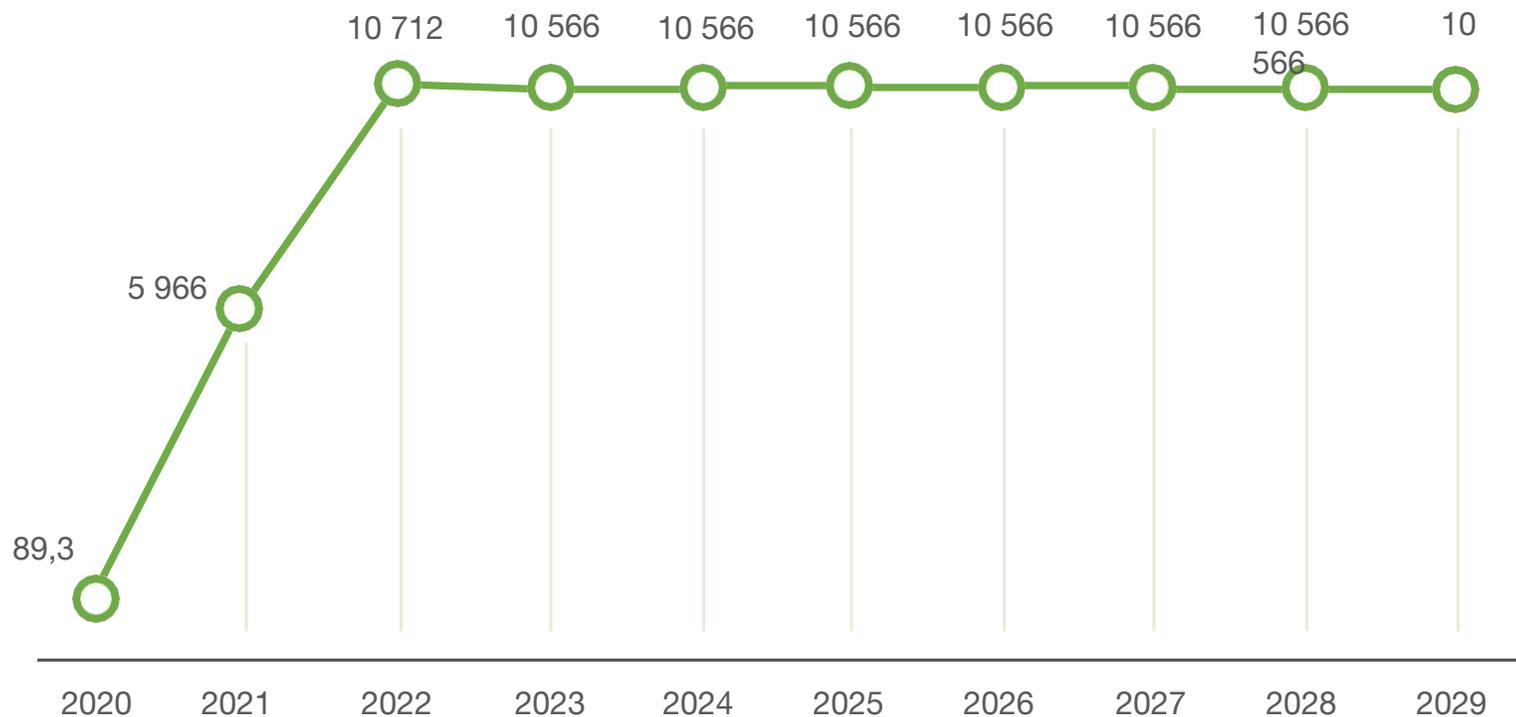
Общая сумма инвестиций - 1 млн. руб

# О нас в цифрах

## Целевой объем продаж: 10 566 т в год

Выход на максимальные показатели по объему продаж в 2022 году

Объем продаж, т



Доли продаж по продуктам

Продукт	Доля продаж, %
Томаты Комит (средний), вес	53,29
Томаты Комит (средний), упаковка	15,60
Черри (россыпь), упаковка	13,28
Черри (ветка), упаковка	11,65
Черри (ветка), вес	2,91
Томаты Комит (средний), нестандарт	2,13
Черри (россыпь), вес	0,70
Зелень, кг	0,44

# Выручка от реализации

Целевой объем выручки: выше 1 892 млн. руб. в год

Выход на плановые показатели по объему выручки в 2022 году

Выручка, млн. руб.



Доля выручки по продуктам

Продукт	Доля продаж, %
Томаты Комит (средний), вес	34,42
Черри (россыпь), упаковка	24,51
Черри (ветка), упаковка	22,80
Томаты Комит (средний), упаковка	14,02
Черри (ветка), вес	2,88
Черри (россыпь), вес	0,68
Зелень, кг	0,43
Томаты Комит (средний), нестандарт	0,26

# Рынок/Возможности

Рестораны/кафе

30% - от общей прибыли

Оптовые базы и  
рынки

20% - от общей прибыли

Обычные  
граждане

50% - от общей прибыли

# Клиенты и сегменты



## Рестораны/кафе

Красивая подача блюд – это не очередная уловка рестораторов. В кафе и рестораны мы приходим, чтобы получить эстетическое и гастрономическое удовольствие.

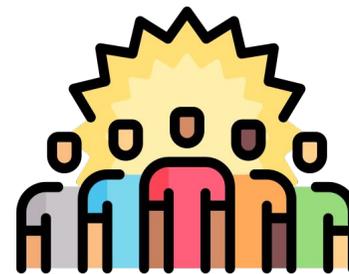
Использование зелени и овощей – очень популярная тема среди шеф-поваров. Они помогают мастерам расставить яркие визуальные и вкусовые акценты и придать любому блюду текстуру.



## Оптовые базы и рынки

27% поставки зелени на базы и рынки является – Иран, а также Узбекистан.

Себестоимость нашей продукции ниже, производство находится на территории России, а продукция всегда свежая и пройдена всю сертификацию.



## Обычные граждане

Продажа для граждан осуществляется через открытые точки продажи экологически чистой фермерской продукции.

В наше время очень важно питаться правильно и следить за своим здоровьем, также выращенная зелень отличное дополнение для любых блюд.

# Продукция

ООО «Гидроном» планирует реализовать проект, представляющий собой организацию нормального функционирования тепличного хозяйства и оптовые поставки свежих овощей покупателям в ближайшие регионы.

Основными культурами для выращивания в рамках предполагаемого проекта с учетом опыта реализации подобных комплексов будут томаты.

Планируется реализовывать следующую продукцию:

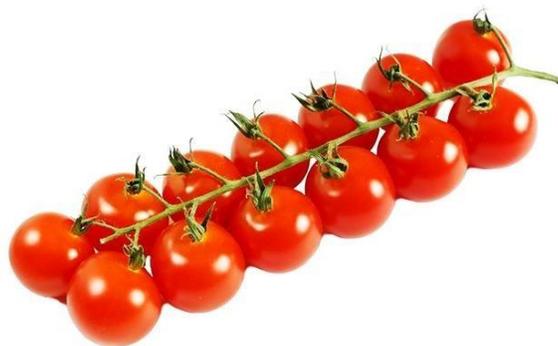
Среднеплодные кистевые  
томаты

---



Томаты Черри (на  
ветке и россыпь)

---



Салат

---





# НАШ ПРОЦЕСС



Посадка



Выращивание



Сбор



Гарантируем, что наши продукты всегда



ОТ ПРЯМОГО  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



СВЕЖИЕ



ВКУСНЫЕ

## Конкурентное окружение



АО «Дзержинское»  
Тепличный комбинат

Компания создана в 1996г.

Занимается выращиванием зелени и цветов

Основной поставщик продукции в г. Дзержинск, а суммарная площадь тепличного комплекса 10 Га



ООО «ТК Нижегородский»

В Группу компаний входит 18 тепличных хозяйств по всей России.

Производство с одного комплекса более 5 тыс. тон в год овощей

Средняя суммарная площадь одного комплекса 8,8 Га



ОАО Агрокомбинат «Горьковский»

Поставка продукции в торговые сети Нижегородской области

За год производство поставляет 1,3млн. салата, также в производстве есть баклажаны, редиска, перец, помидоры и огурцы

Площадь тепличного комплекса 19 Га

# Преимущества тепличного комплекса

## Технологии выращивания позволяют:

### Лучший рост и повышение урожайности

- Современная конструкция теплицы из облегченных стали-алюминиевых элементов высотой не менее 6 м, обеспечивающая максимальное светопропускание (1% света = 1% урожая). За счет высоты теплицы достигается внутреннее воздушное пространство между растениями и крышей теплицы;
- Натуральное опыление шмелями для увеличения урожайности.

### Уменьшение влияния человеческого фактора

Высокий уровень автоматизации технологических процессов (климат, полив, энергетика)

### Увеличение урожайности, снижение риска заболеваемости растений, экономия воды и минеральных удобрений

- Использование гидропонике (на минеральной вате) при выращивании растений с дезинфекцией и повторным использованием питательного раствора;
- Применение интенсивных систем искусственного облучения растений натриевыми лампами высокого давления (освещенностью - 20 000 - 22 000 Лк);
- Подача CO<sub>2</sub> для подкормки растений (с использованием сжиженного CO<sub>2</sub>)

### Уменьшение тепловых потерь

Применения системы зашторивания горизонтального (потери через крышу) и вертикального (потери через стены)

### Снижение перегрева растений, нормализация влажностного режима

Применение системы зашторивания (затеняющий эффект), непрерывная циркуляция воздуха специальными вентиляторами, а также использование системы испарительного охлаждения и дополнительного увлажнения воздуха

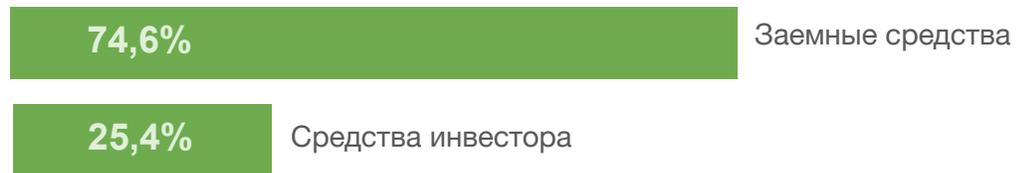
### Снижение риска проникновения вредителей в теплицу

- Применение антимоскитных сеток;
- Применение биологических методов борьбы (макролофусы), борющихся с вредителями.

# Условия финансирования

## Общая сумма инвестиций: 3 418 678,8 руб.

Средства инвестора (25,4%) – 868 344,42 тыс. руб.  
Заемные средства (74,6%) – 2 550 334,39 тыс. руб.



## Инвестиции будут направлены на:

Строительство второго комплекса – 3 349 100 руб.  
ФОТ, текущие расходы, сырье и прочее – 69 578,8 руб.

## Заемные средства планируется привлечь по льготной ставке 5% годовых.

На данный момент имеется письмо о намерении профинансировать проект от Нижегородского отделения ПАО Сбербанк.

# Окупаемость проекта

Данные по окупаемости	
Общая сумма инвестиций, тыс. руб.	4 623 400
Горизонт планирования	10 лет
Срок окупаемости проекта (PBP)	5,5 лет
Принятая ставка дисконтирования (D)	10,70 %
Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPBP)	7,5 лет
Чистый денежный поток	5 973 355,2 тыс. руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV)	1 283 575,8 тыс. руб.
Внутренняя норма доходности (IRR)	17,50 %
Срок возврата заемных средств (начиная с 30 месяца от начала реализации проекта)	63 месяца
Индекс доходности	1,2

# Значимость проекта

ЛУЧШЕЕ  
ОТ ПРИРОДЫ



1

Позволяет реализовать социально значимый проект в регионе

2

Существенно изменить ситуацию в обеспечении населения ПФО и соседних регионов экологически чистой, качественной и свежей овощной продукцией местного производства, уменьшив зависимость от импортных поставок

3

Приблизить показатель потребления свежей овощной продукции в регионе к минимальной медицинской норме

4

Создать дополнительно свыше 400 рабочих мест в регионе, что приведет к снижению социальной напряженности и дополнительной занятости населения

5

Увеличить поступления денежных средств в бюджет округа в виде налогов и страховых сборов