



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**МЕДИА-МАРКЕТИНГ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ "КОРПОРАЦИЯ АНАТА")
РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ: СОРОКИН КИРИЛЛ МАКСИМОВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ: КАНД. ЭКОН. НАУК, ИБРАЕВА РУШАНА МАРАТОВНА**

УФА – 2019

Музыка тоже требует продвижения

Актуальность темы исследования – наличие большого количества артистов без знания инструментов продвижения музыкального продукта.

Объект исследования – продвижение зарубежных и отечественных артистов.

Предмет исследования – продвижение музыкального продукта группы "Таверна".

Цель исследования – составление медиаплана по продвижению музыкальной продукции группы «Таверна».



Теория и практика: стратегия и тактика

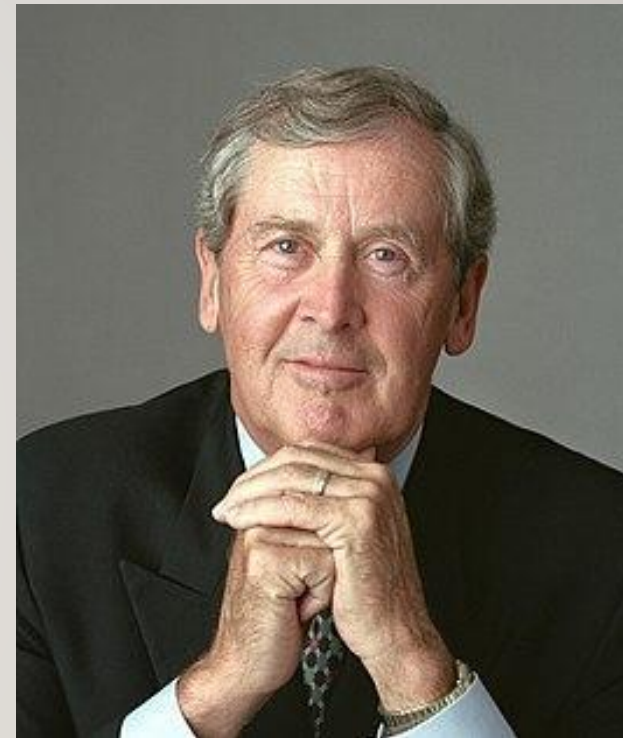


Методика CPS

Методика CPS или Стратегия конкурентного позиционирования заключается в том, что музыкальный артист формирует такой имидж, который выделяет его из общей массы других представителей музыкальной индустрии.



Евгений Кадушин
Автор методики CPS
Партнёр "Trout and Partners"



Джек Траут
Маркетолог, основатель
"Trout and Partners"

9 эмоциональных вершин методики CPS

Конструктивный полюс:

- посвящение;
- вызов;
- уверенность

Нейтральный полюс:

- счастье;
- освобождение;
- легкость

Деструктивный полюс:

- развлечение;
- ярость;
- превосходство



Борис Гребенчиков



Сергей Шнуров

Практические приёмы продвижения музыкального продукта

- визуальный образ артиста;
- видео-контент;
- посев музыкального продукта в сообществах социальных сетей;
- таргетинговая реклама;
- коллаборации;
- сотрудничество с представителями музыкальных площадок и лидерами мнений;
- промовыступления;
- общение с аудиторией;
- дистрибьюция музыкального продукта

"Корпорация Аната"



Логотип группы "Таверна"

1. Регистрация авторского права группы «Таверна»;
2. Заключение договоров с цифровыми музыкальными площадками (аудиохостингами) и музыкальными магазинами для дальнейшего размещения в них музыкального продукта группы «Таверна».

По итогу проделанной работы музыка коллектива была размещена на следующих аудио-платформах: iTunes, Apple Music, Яндекс.Музыка, Spotify, Deezer и других.



Музыкальный альбом "Пазлы Менестреля"

Исполнитель
Таверна

▶ Слушать 1 679

ГЛАВНОЕ ТРЕКИ АЛЬБОМЫ ИНФО

Популярные треки

Название трека	Длительность
Вуншпунш	4:24
Священная гора	5:36
Легенда о принце сна feat. Twins Kovi	4:54
Танец похорон	3:50
Локи и Хель	5:38

Количество слушателей за июнь: 22 258 (Пока на 16 316 меньше, чем за май)

Количество новых подписчиков за июнь: 1 679 (Пока на 883 больше, чем за май)

Количество слушателей в регионах за июнь

Регион	Количество слушателей
Москва и область	6 505
Санкт-Петербург и область	2 578
Минск и область	866
Свердловская область	848
Краснодарский край	733
Самарская область	616
Новосибирская область	598
Нижегородская область	492
Приморский край	343
Ростовская область	341

Click to add text

МУЗЫКАЛЬНАЯ СТРАНИЦА-КАНАЛ ГРУППЫ "ТАВЕРНА" НА ЯНДЕКС.МУЗЫКЕ



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ:
СОРОКИН КИРИЛЛ МАКСИМОВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ: КАНД. ЭКОН. НАУК,
ИБРАЕВА РУШАНА МАРАТОВНА**
