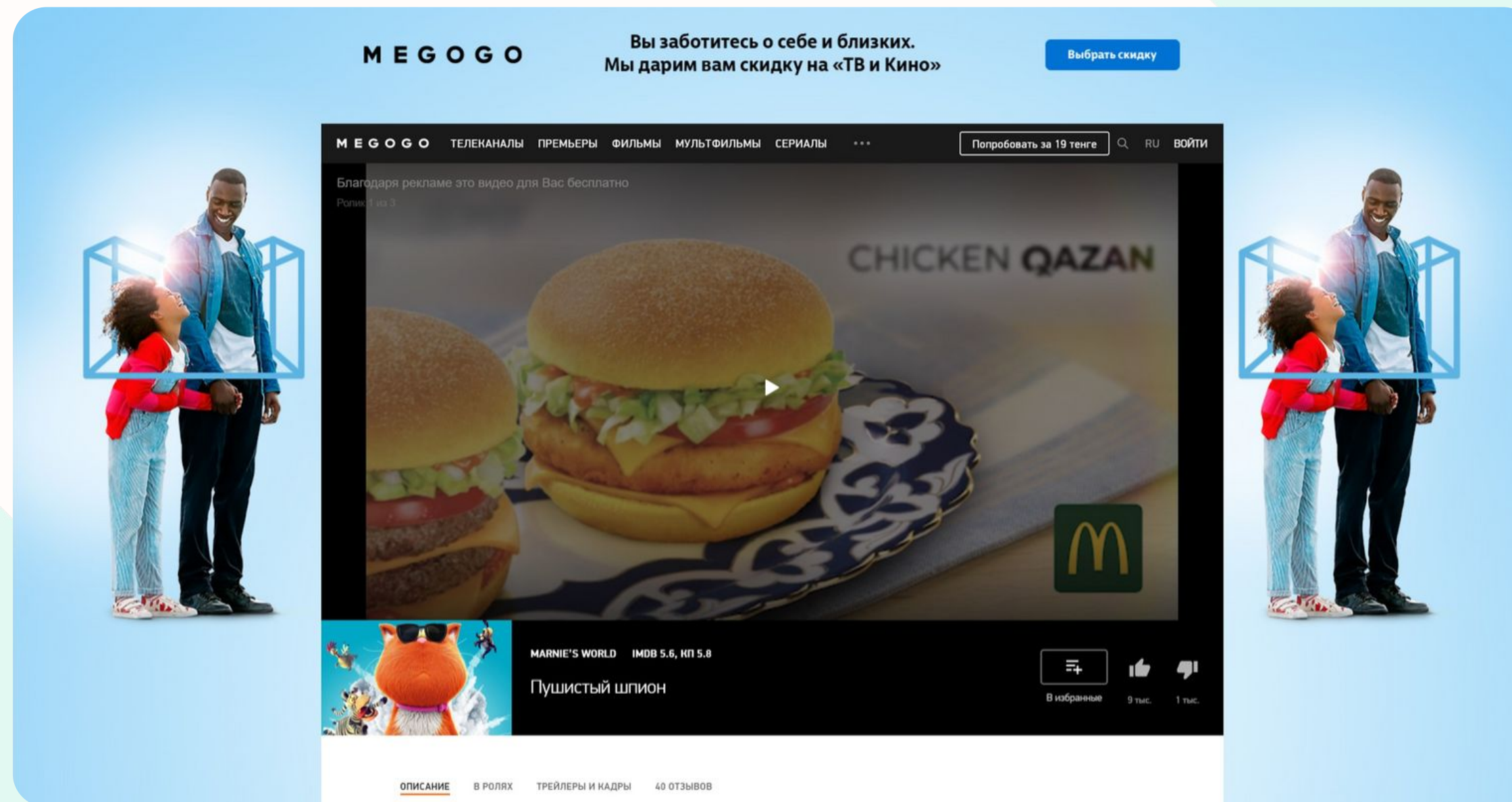




# DIGITAL

Мы продаем качественный  
контакт с аудиторией

# Знакомьтесь - интернет-реклама



Рекламный ролик проигрывается при взаимодействии с контентом (старт просмотра, пауза)

# ПОЧЕМУ OLV (ONLINE VIDEO)?

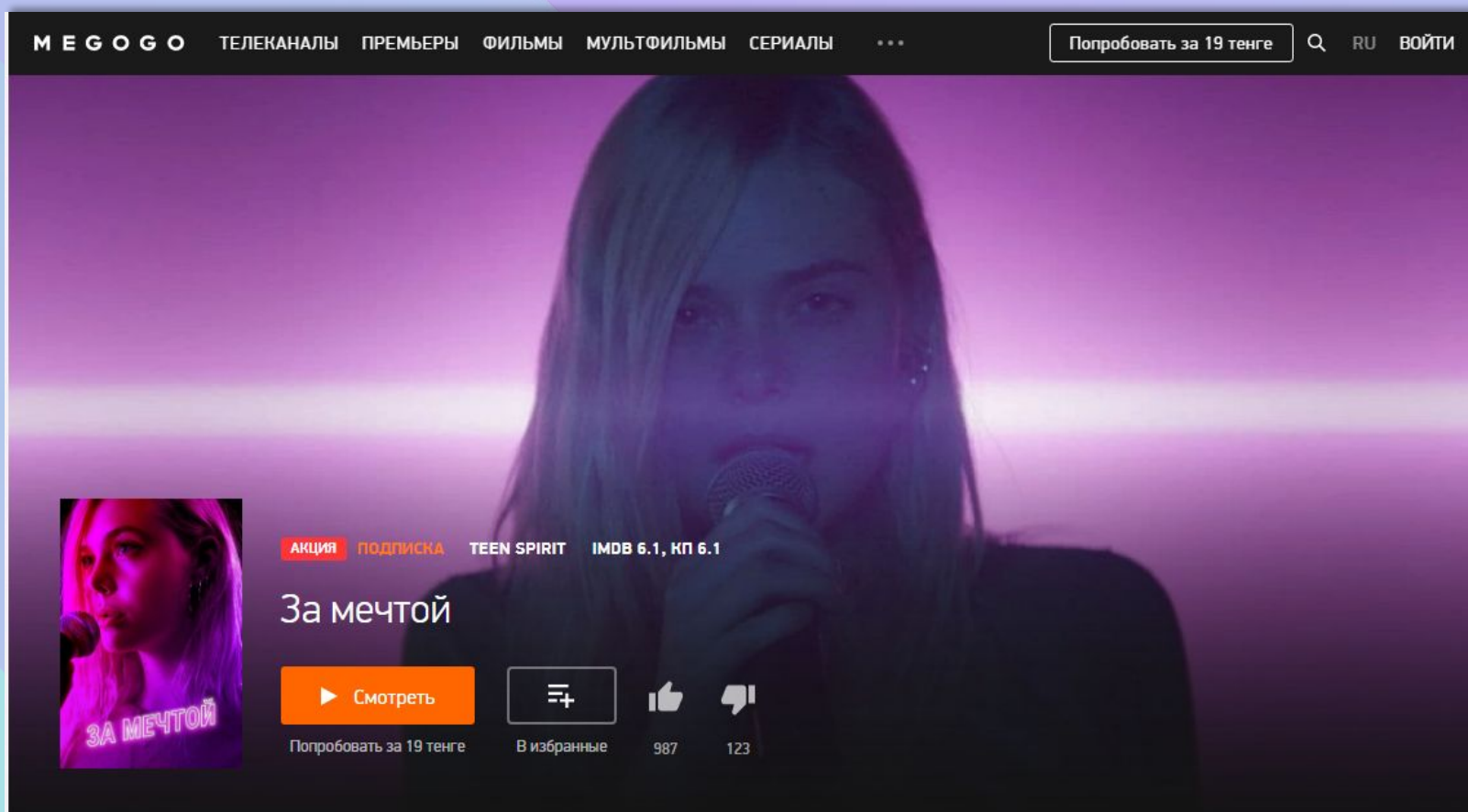
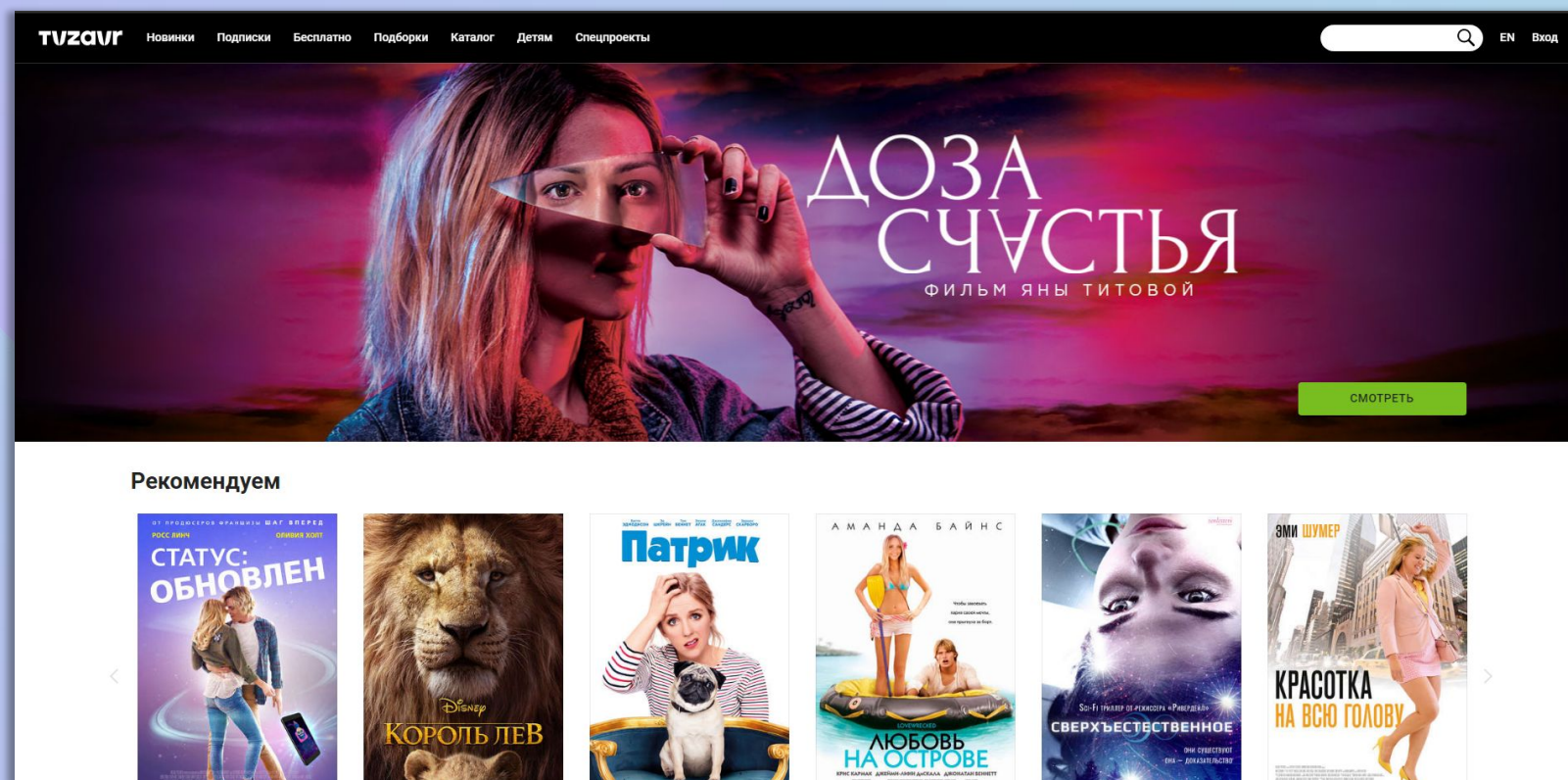
деореклама предоставляет возможность

наиболее эффективно

представить продукт и бренд стимулируя

одновременно визуальный и аудиальный

метод восприятия информации.

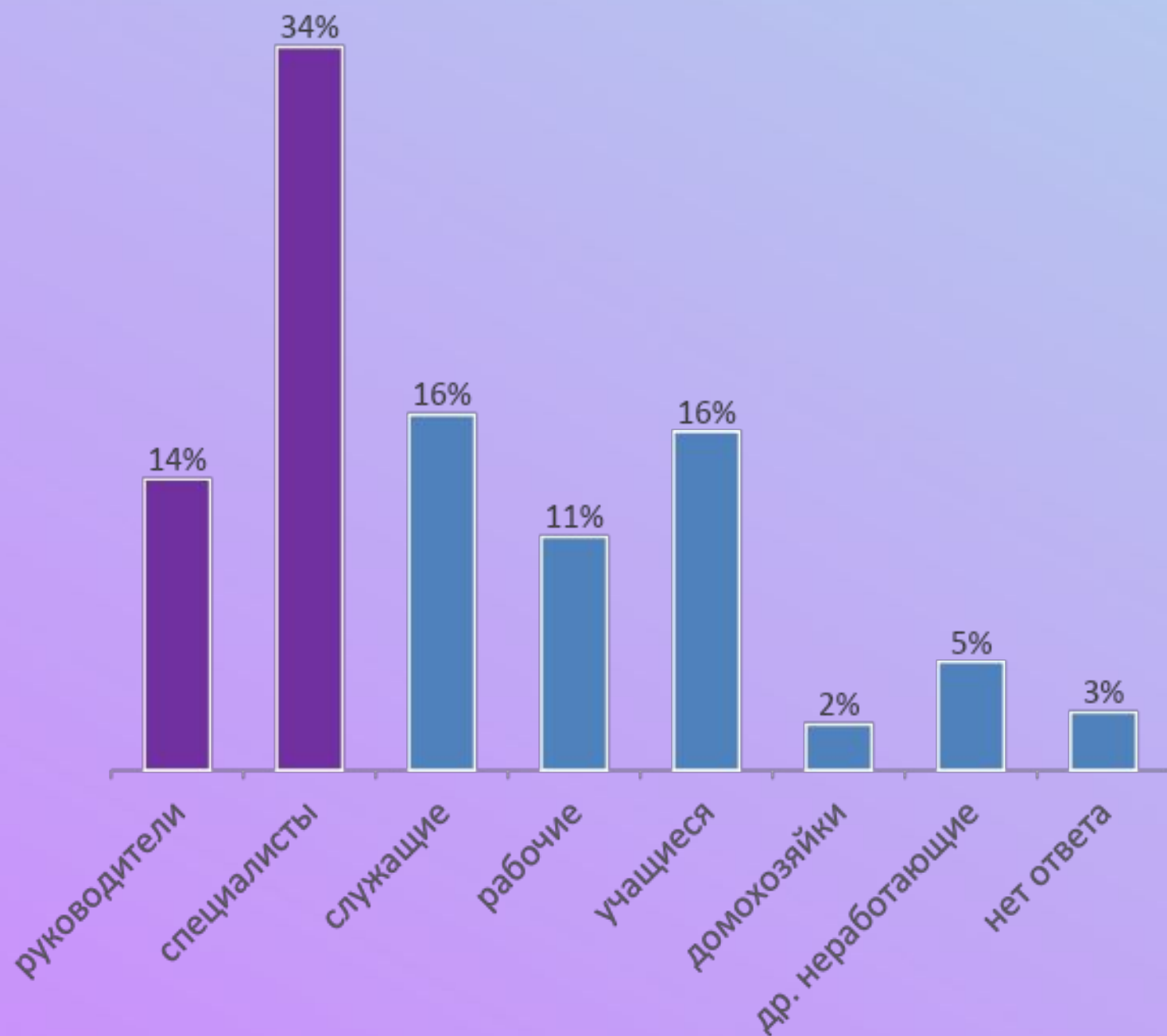


# Задачи решаемые OLV

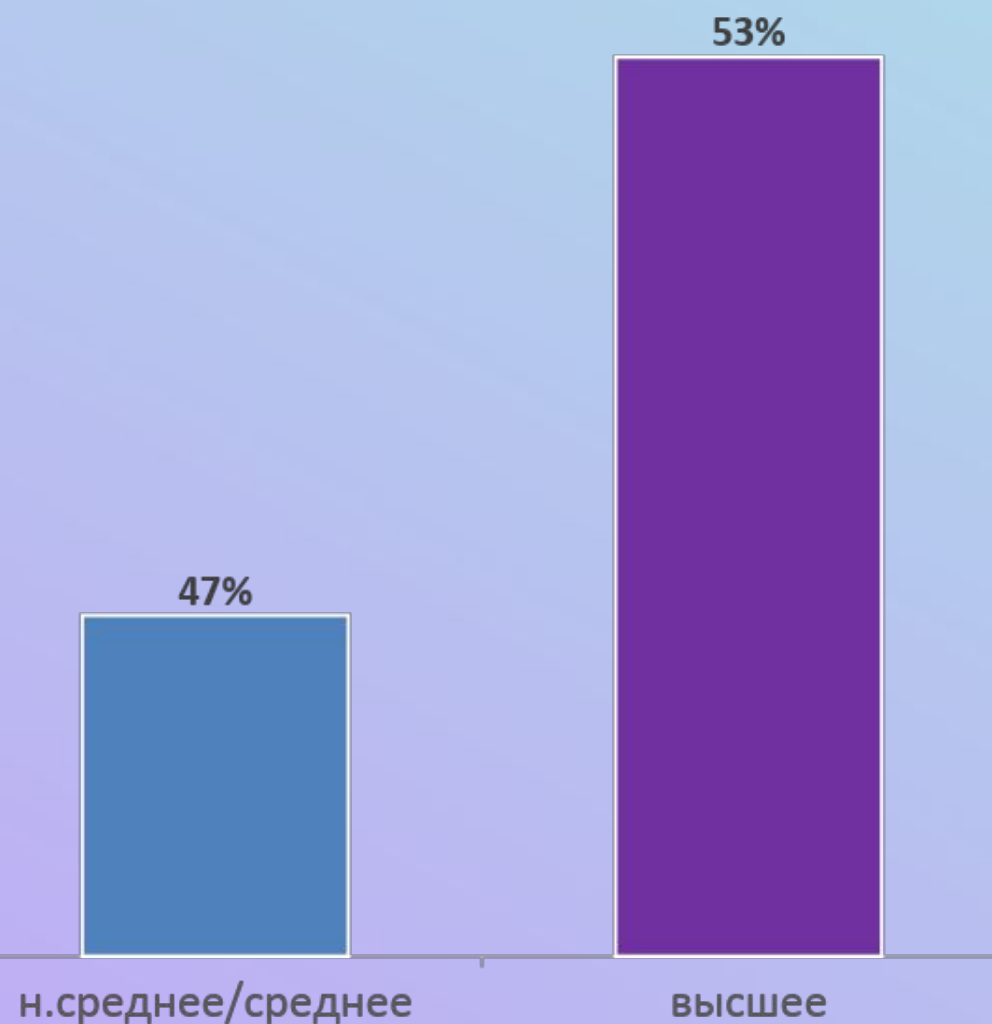


# Аудитория VI Digital. Социально-поведенческое распределение

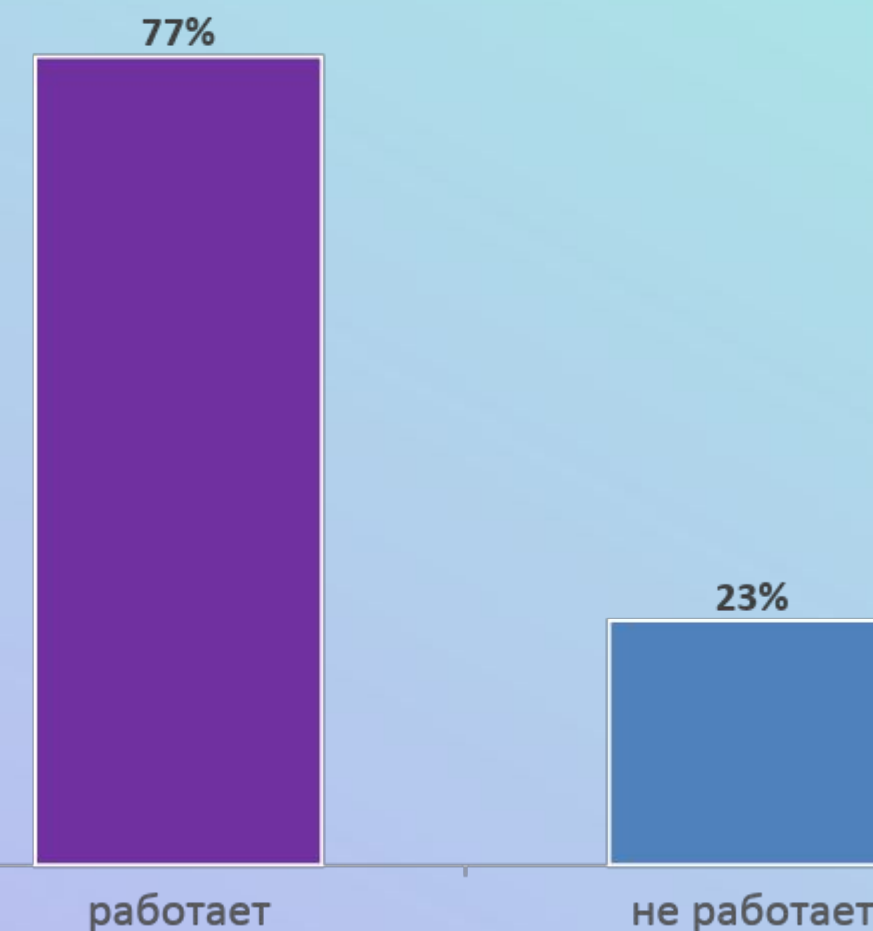
Род занятий



Образование



Занятость



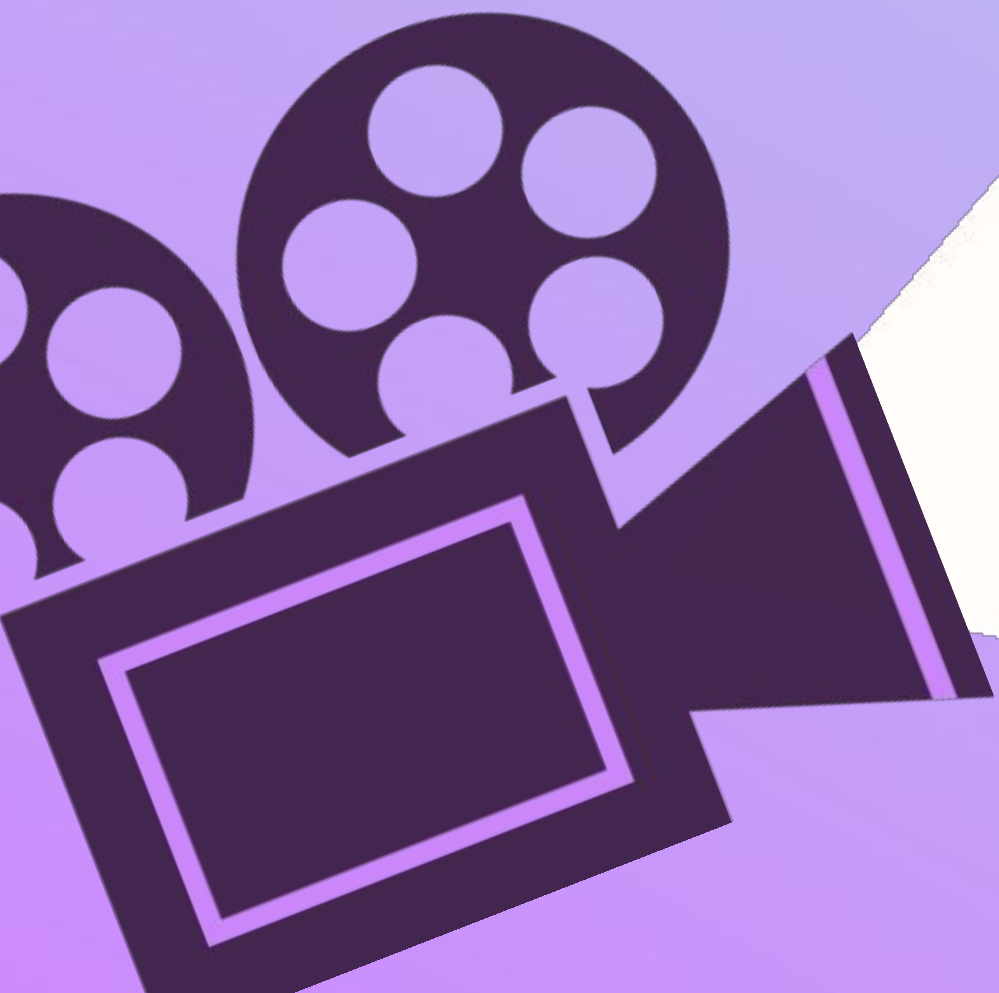
# Cinema Premium

.....  
Формат с размещением в премиальных

онлайн-кинотеатрах.

Модель закупки:

CPM (1000 показов) = от 1000 тг.



# КОНТЕНТ

- Эксклюзивный на территории Казахстана
- Лицензионный

1

# КАЧЕСТВО

- 100% Brand Safety
- 100% Viewability

2

# ВОЗМОЖНОСТИ

Спецпроекты

3

# Площадки:

Twigle<sup>ru</sup>

tvzavr

Показы  
201 937 071

VINTERA.TV

СТС

Уникальные  
пользователи:  
4 155 485

MEGOGO

SHOWJET





# KPI

CTR ~~показатель~~ **68.1%**

CTR **3.8%**



## Таргетинги и наценки

По полу



Непропускаемый формат



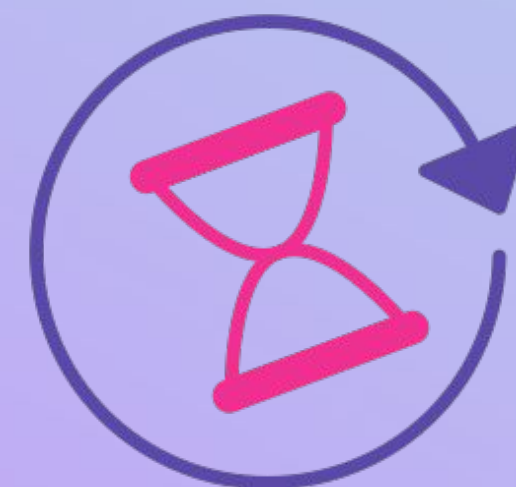
По жанрам



По возрасту



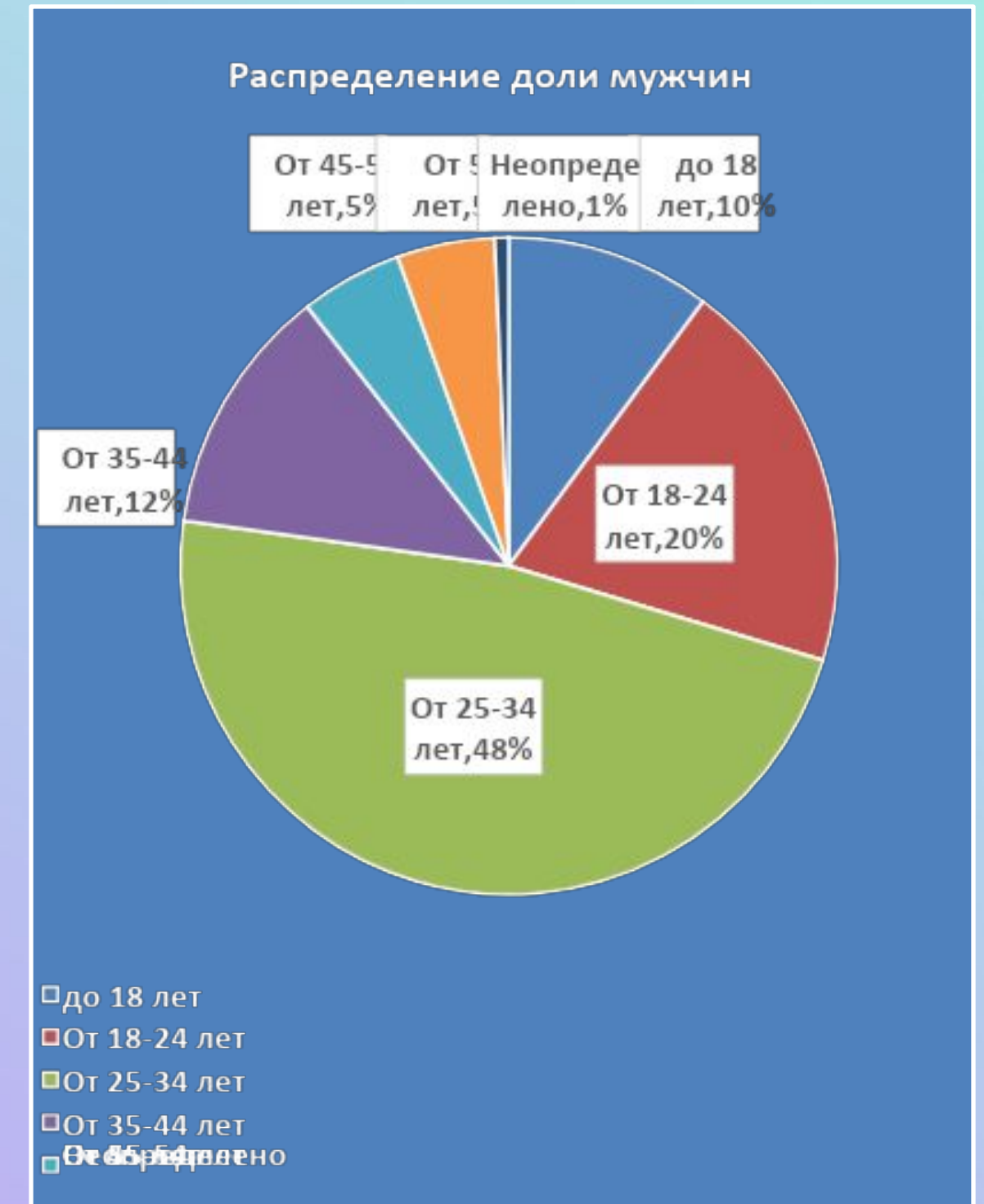
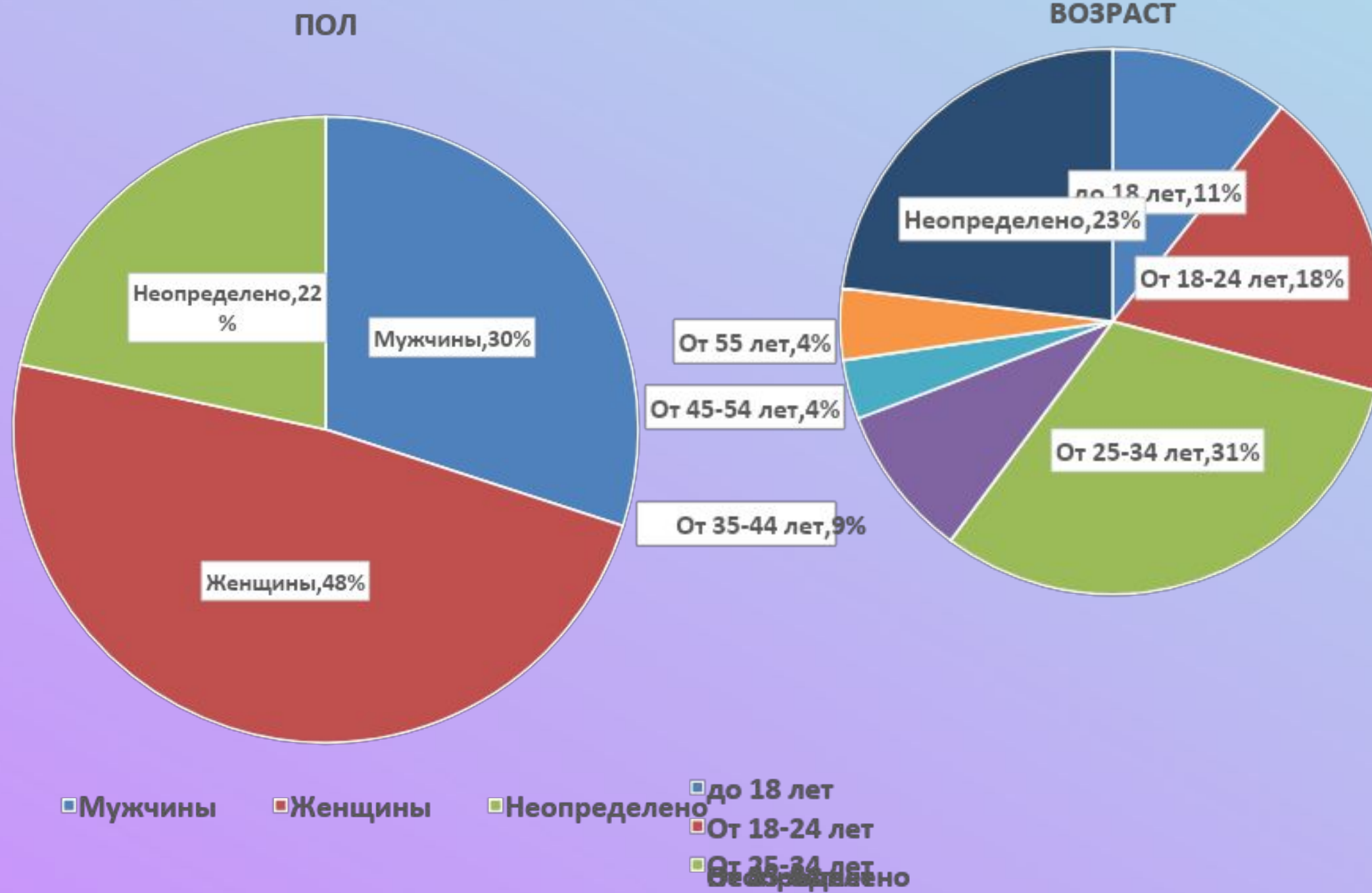
По частоте показа



Гео



# Аудитория пакета Сinема Premium



# In-stream Network

.....  
Формат с размещением в крупнейших видеосетях.

Модель закупки:

CPM (1000 показов) = от 835 тг.



# КОНТЕНТ

Самая большая сеть фильмовых ресурсов

1

# ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

Крупнейшие видеохостинги в Интернете

2

# АУДИТОРИЯ

Наибольший охват

3

# Площадки:



# KPI

CTR ~~показатель~~ **67.5%**

CTR **1.5%**



## Таргетинги и наценки

По полу



Непропускаемый формат



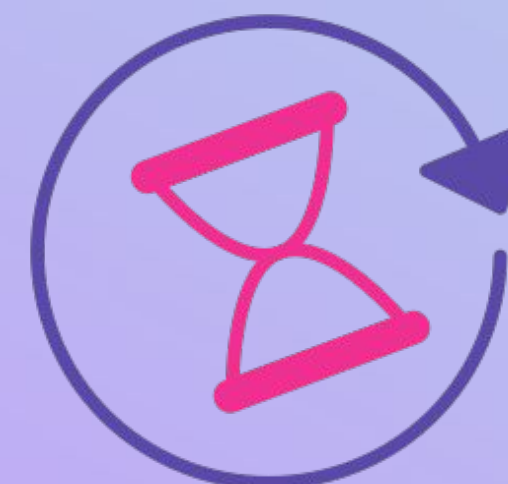
Целевая закупка



По возрасту



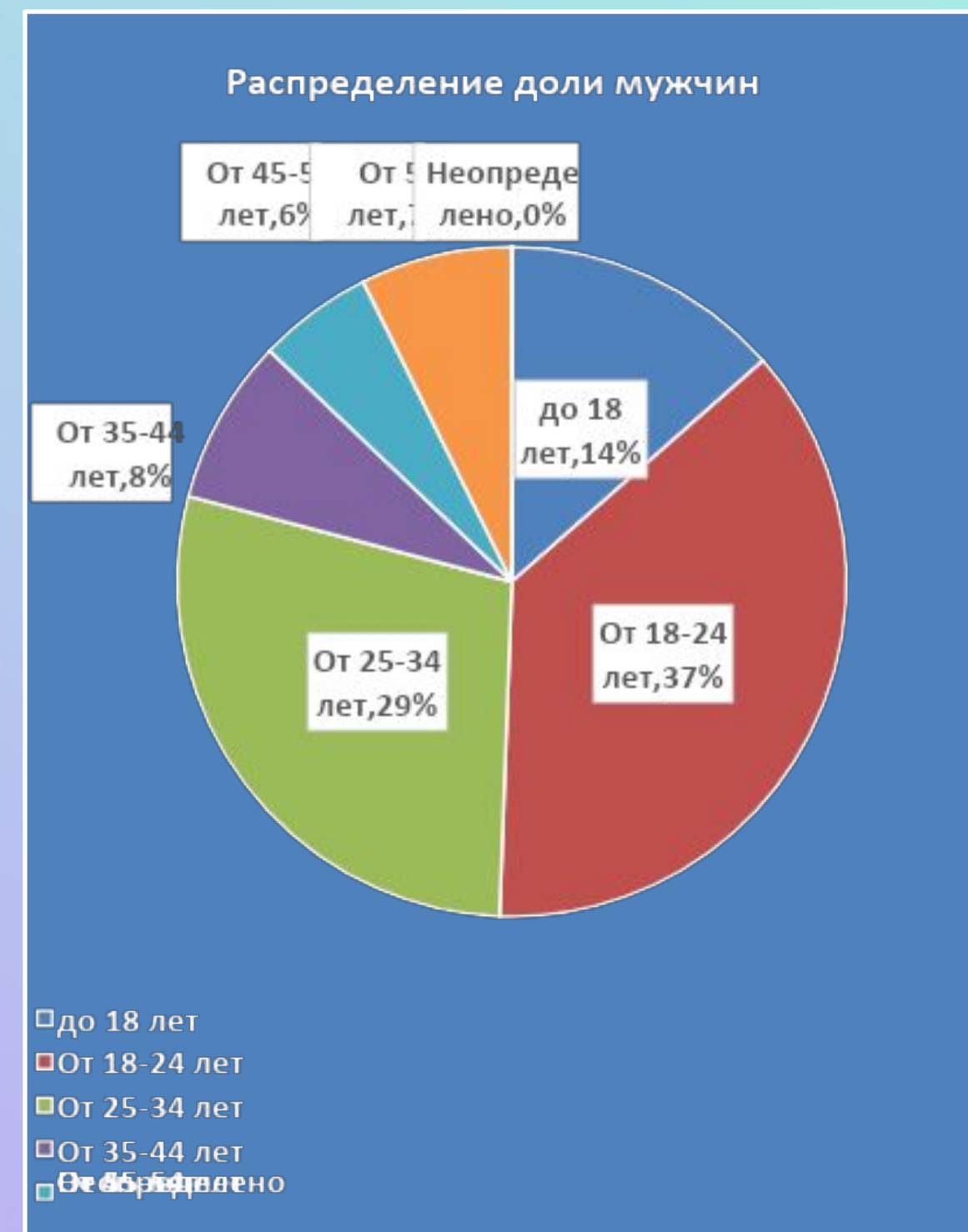
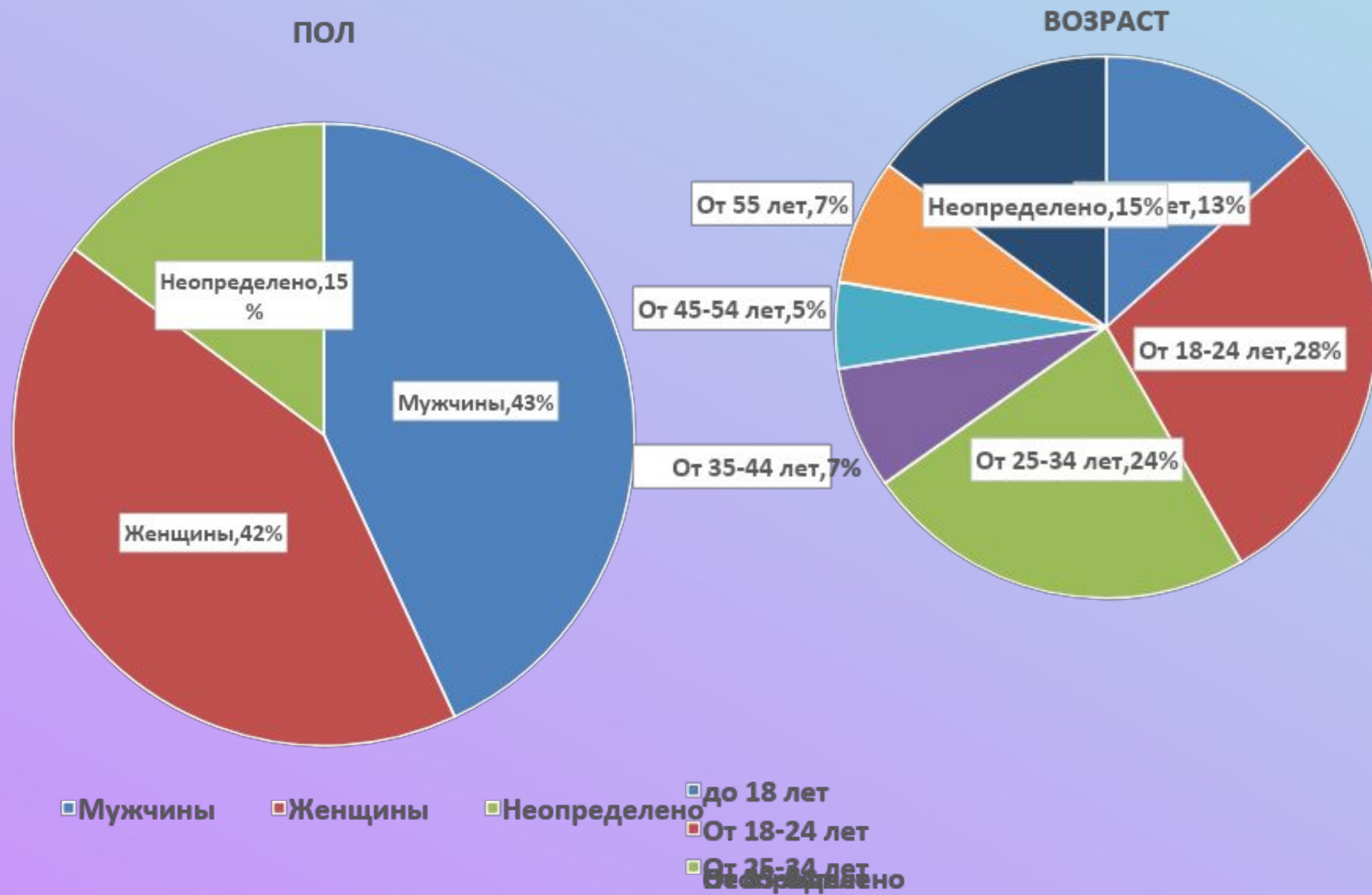
По частоте показа



Geo



# Аудитория пакета In stream network





# OUT-STREAM

Формат с размещением в текстово-редакционных блоках.

Видеоролик транслируется в окружающем контенте (к примеру в тексте статьи), или маскируется под контент с пометкой «от партнеров».

**Модель закупки:**

**CPM (1000 показов) = от 800 тг.**

**CPV (просмотр) = от 3 тг.**



# КОНТЕНТ

Дополнительный охват аудитории  
предпочитающей редакционный контент

1

## НЕТ НАЦЕНКИ

Хронометраж до 2-х минут

2

## КАЧЕСТВО

Осознанный контакт с аудиторией

3

# Площадки:



# KPI

~~VTR~~ ~~показател~~ **25.8%**

**CTR** → **0.9%**



## Таргетинги и наценки

По полу



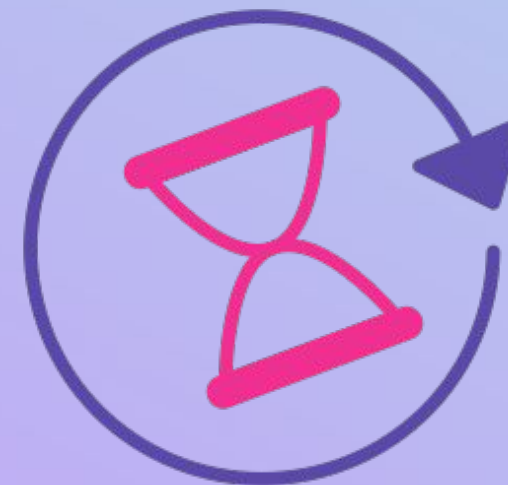
Тематическите таргетинги –



По возрасту



По честоте показа



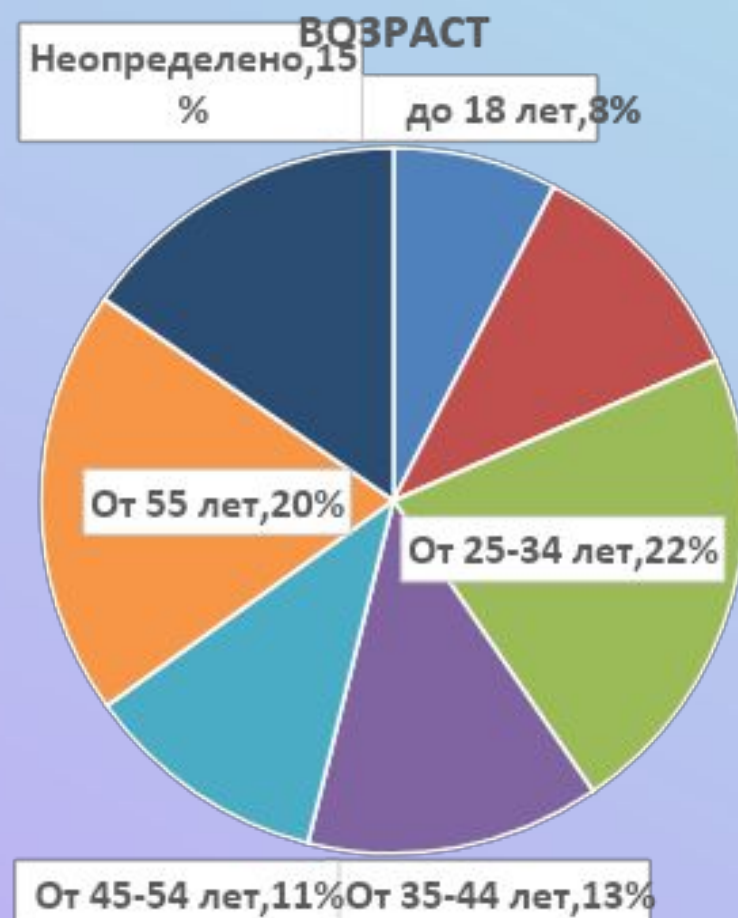
Гео



# Аудитория пакета Out stream

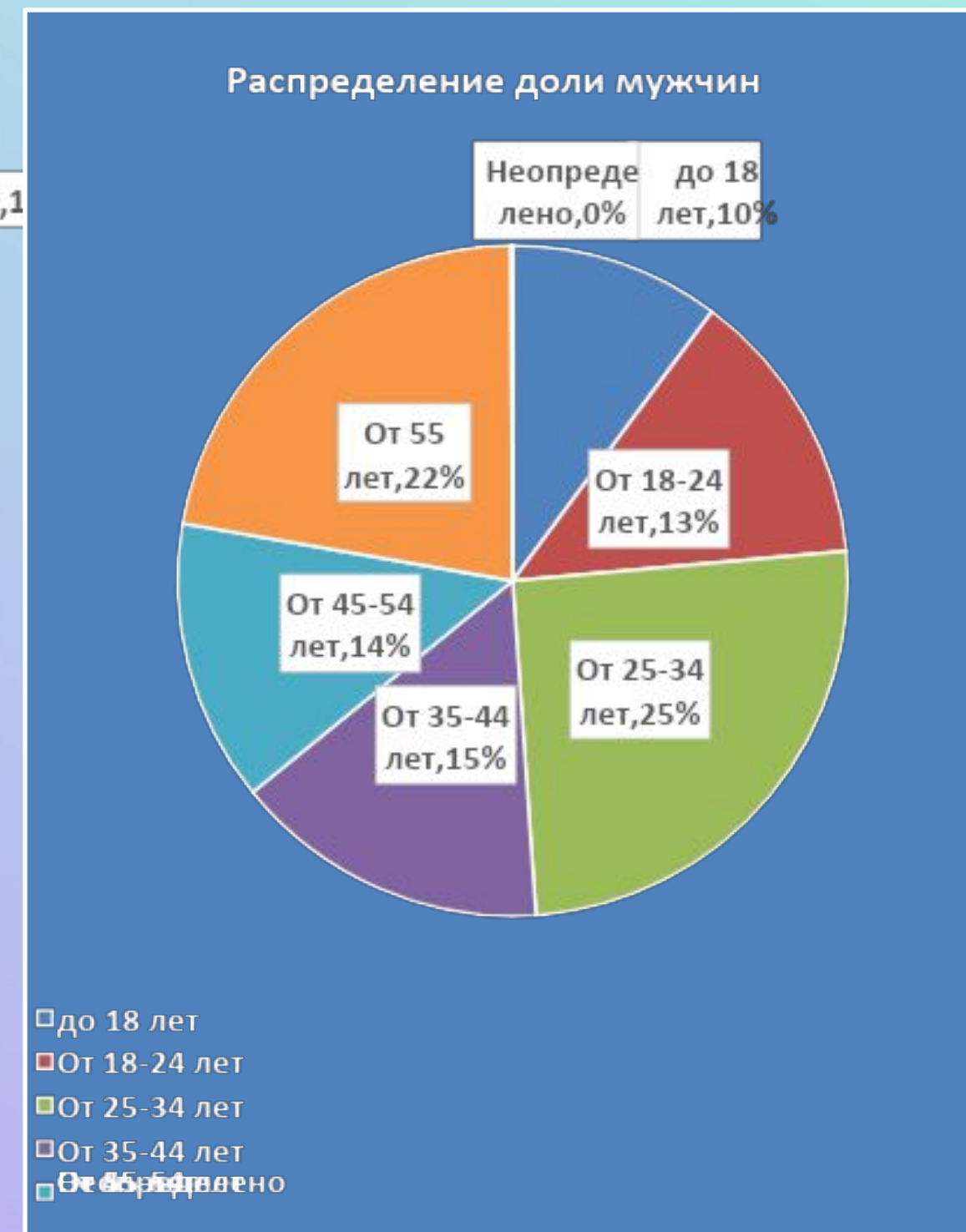


■ Мужчины ■ Женщины ■ Неопределено



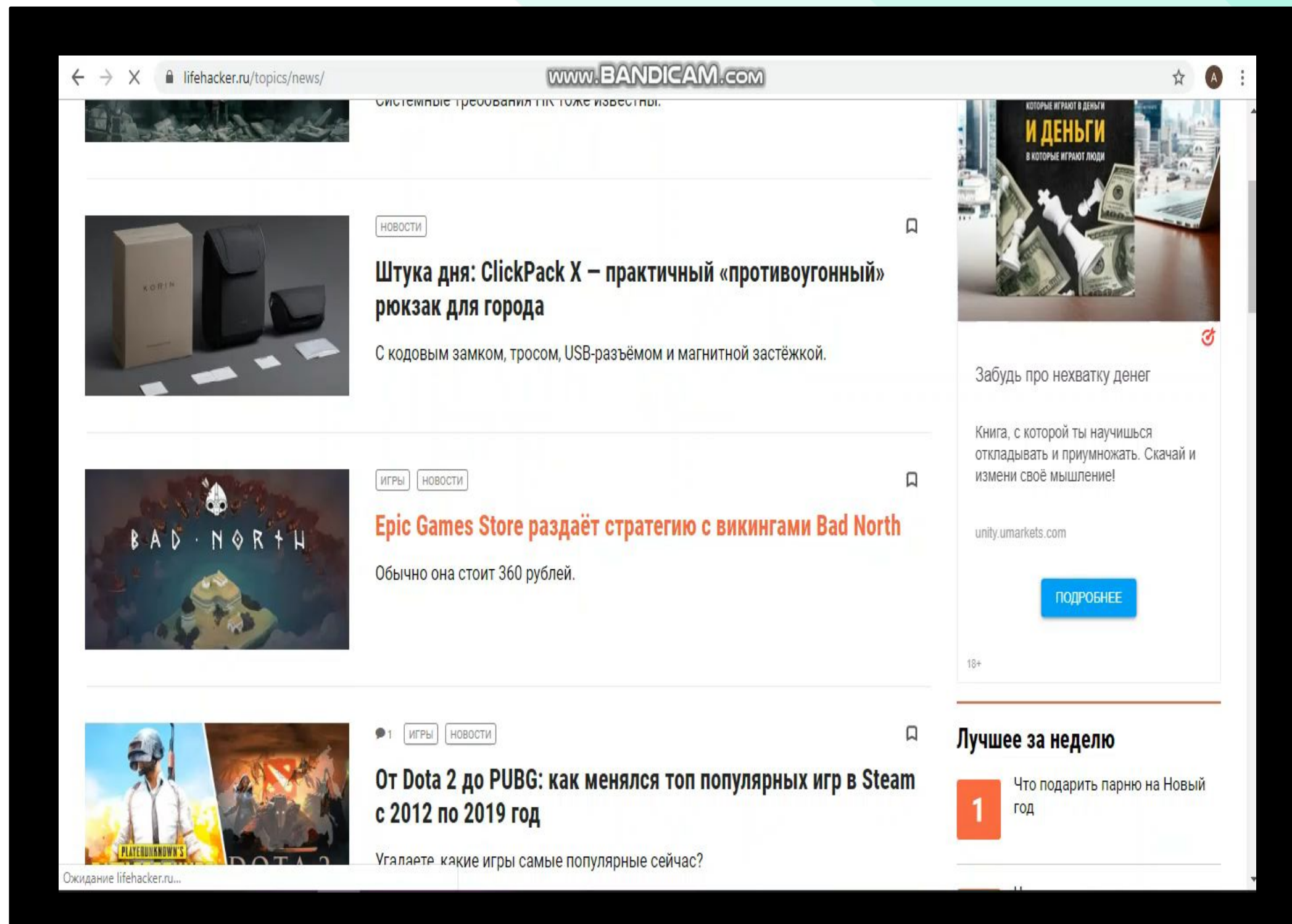
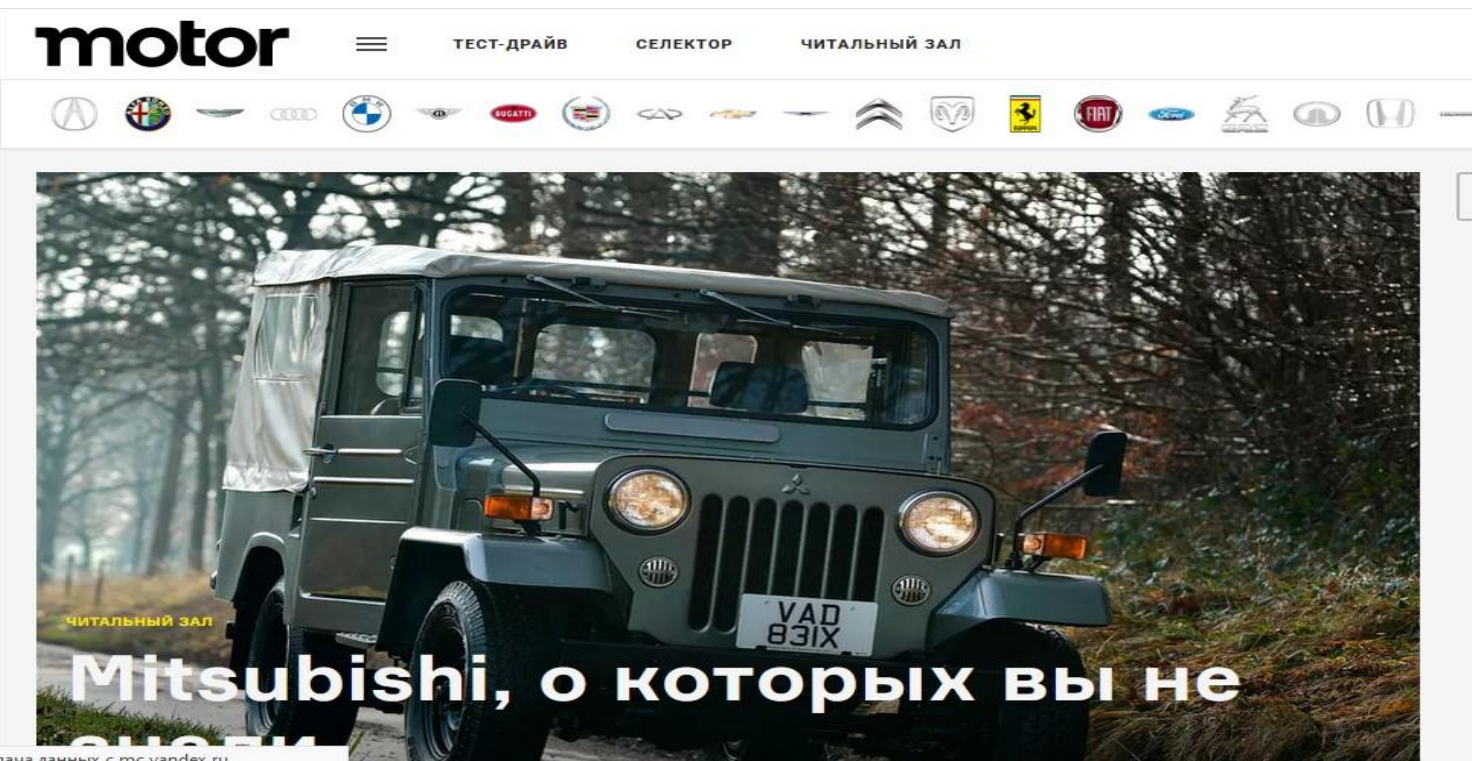
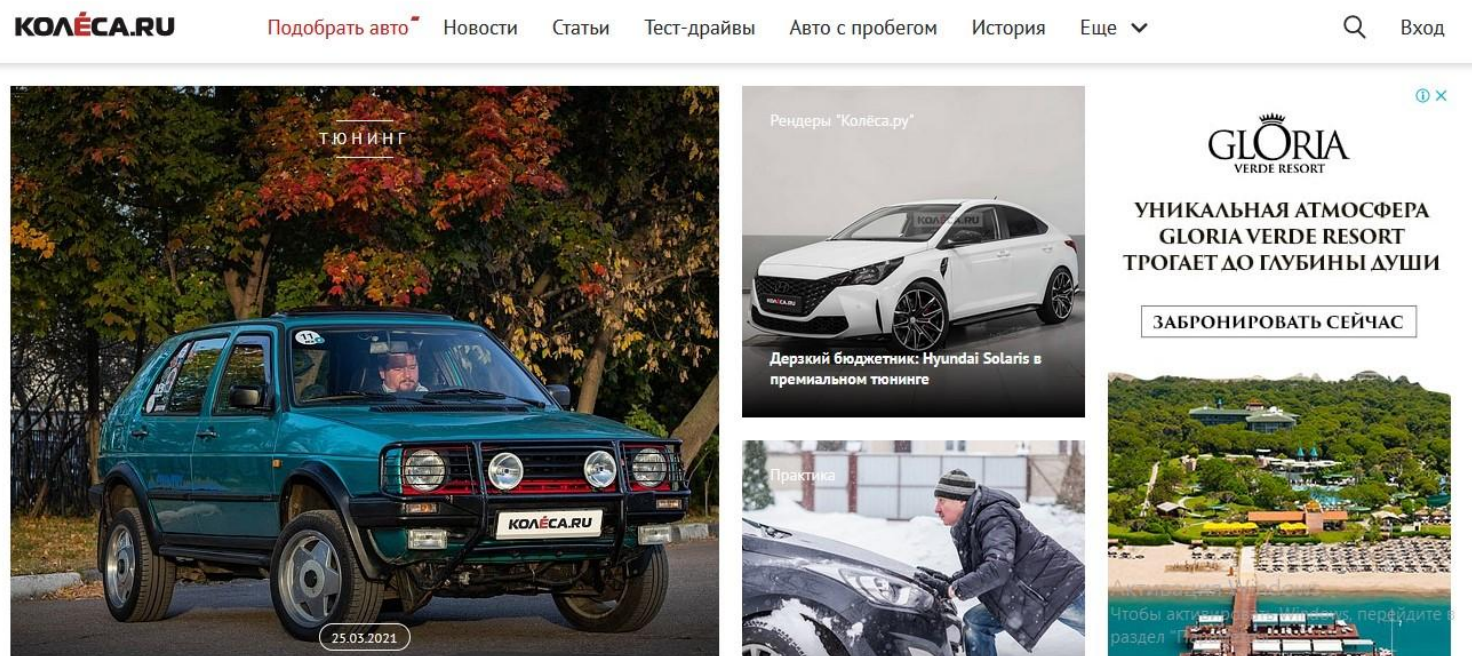
■ до 18 лет  
■ От 18-24 лет  
■ От 25-34 лет  
■ От 35-44 лет  
■ От 45-54 лет  
■ Неопределено

От 18-24 лет, 11%



■ до 18 лет  
■ От 18-24 лет  
■ От 25-34 лет  
■ От 35-44 лет  
■ От 45-54 лет  
■ Неопределено

# Сайты автомобильной категории:



# In Apps

Формат рекламы внутри мобильных приложений.

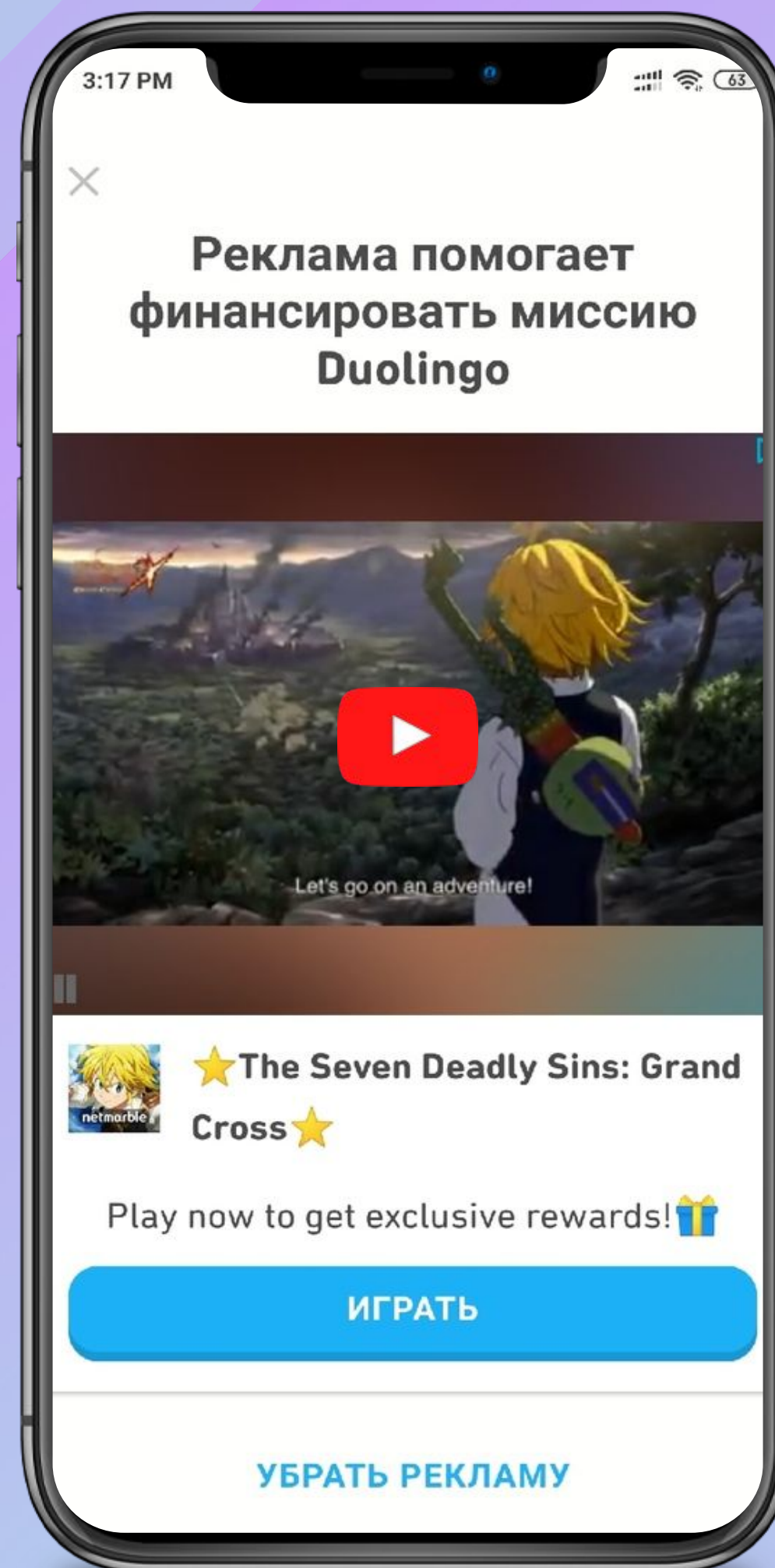
Модель закупки:

Rewarded video CPM (1000показов) =  
от 1015 тг.

Interstitial CPM = от 900 тг.

CPV (просмотр) = от 2 тг.

CPC (клик) = от 73 тг.



# ОХВАТ

Мобильный телефон достигает людей на 15% больше других устройств

1

## РОСТ АУДИТОРИИ

Мобильный телефон распространеннее других устройств

2

## ДОСТУПНОСТЬ

Мобильные устройства сопровождают людей повсюду

3

# KPI

CTR показател 73%

CTR → 1%



## Таргетинги и наценки

По полу



По частоте показа



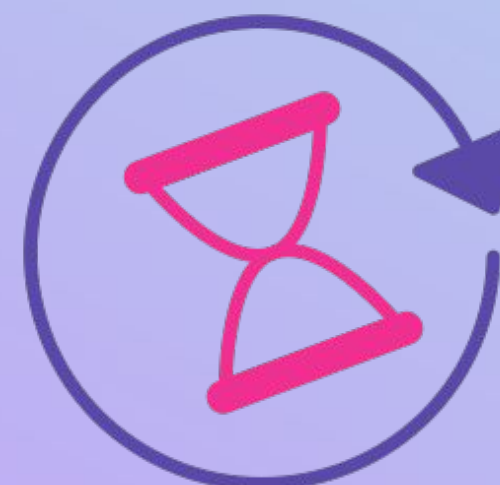
По жанрам



По возрасту



По частоте показа



Geo



Таргетинги и наценки в этом формате договорные



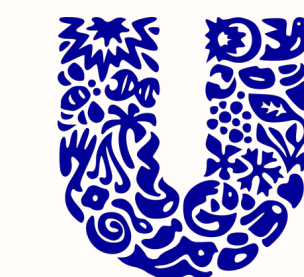
# Наши клиенты



Kimberly-Clark



Beeline™



Unilever



lenovo



КОЛЁСА

КРЫША

МАРКЕТ

Red Bull



ALSER.KZ

И МНОЖЕСТВО  
ДРУГИХ.....



СВЯЗЬ С НАМИ



## FACEBOOK

<https://www.facebook.com/onlinevideoad>



## ПОЧТА

[aabilova@vidigital.kz](mailto:aabilova@vidigital.kz)



## ТЕЛЕФОН

+7 778 849 42 10