



Реклама на ТВ

Курносова Анастасия СО-39



«Тантум Верде – 4 действия против боли в горле»

- Снижает боль с 1-й минуты³ после применения
- Борется с воспалением² и отеком⁴
- Борется с бактериями²
- Борется с грибами²

Также гипербола – преувеличение скорости действия препарата, для его более привлекательного образа

В рекламе лекарственного средства против боли в горле используется художественный прием - гипербола - **«Сильное средство, даже сильнее цунами»**

Это явное преувеличение, но оно имеет место быть на рынке лекарственных средств, где сильнейшая конкуренция.

СТАТЬИ ^ ПРОДУКТЫ ^ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОДОБРАТЬ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПРЕПАРАТ КОГДА ПРИМЕНЯТЬ СПЕЦИАЛИСТАМ

КОНКУРС

ТАНТУМ ВЕРДЕ

ТАНТУМ ВЕРДЕ ФОРТЕ

ТАНТУМ ВЕРДЕ

ТАНТУМ ВЕРДЕ ФОРТЕ

НЕЖНЫЕ VS СИЛЬНЫЕ
А НА ЧЬЕЙ СТОРОНЕ ТЫ?

КОНКУРС ЗАВЕРШЕН

Привлечение к рекламной кампании известной звезды

Практически весь рекламный ролик построен на музыкальном произведении в исполнении **Тимати**.

Буквально с первых дней запуска рекламы в прокат эта **«песня» стала хитом**, ее знали наизусть практически все, благодаря легко запоминающемуся мотиву.

На социальные сети Тимати, который согласился сняться в столь не свойственной ему рекламе, обрушился шквал комментариев, не скажу, что исключительно негативных, многих позабавил данный ролик.

Спустя время, **реклама претерпела изменения**, теперь в ней красуется не сам Тимати, а его нарисованный персонаж.



**ТАНТУМ® ВЕРДЕ ТАБЛЕТКИ.
НОВЫЕ ВКУСЫ!**



Per Удг П.№014279/02

«Этот тот случай, когда можно доверять рекламе» (с)Тимати



Печатная реклама

«Бабушкин подгон»

Реклама Немюгюнского хлебозавода в Якутске. Огонь!



Слоган Немюгюнского хлебозавода: «Вкусно, как у бабушки». Именно из-за этого агентство выбрало таких моделей. Создатель рекламы подчеркнула: «Наш проект имеет **социальную направленность**, потому что мы работали с Республиканским домом-интернатом для престарелых и инвалидов и с частным пансионатом „Счастье“».



Вся реклама направлена на значительный художественный эффект. Не так важно, что будет написано, или какой незамысловатый слоган у этого завода. Ошеломительный эффект от необычной фотосессии пожилых женщин в ярких нарядах сделает свое дело.

