



УРОК 2 ВЕБДИЗАЙН ДЛЯ НЕДИЗАЙНЕРОВ

ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ

- Светлая
 - Белый фон, чёрный текст, яркие акценты одним цветом
- Тёмная
 - Чёрный фон, белый текст, яркие акценты одним цветом
- Яркая
 - Светлый фон, чёрный текст. Цветовые акценты двумя яркими цветами
- Пастельная
 - Бежевый или серый фон, графитовый текст, акценты пастельным цветом



КАК ВЫБРАТЬ ЦВЕТ ДЛЯ САЙТА

Фирменный стиль
заказчика

Предпочтения
заказчика

Основной цвет
фотографий

Настроение бизнеса



ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ ЦВЕТОМ

- Tilda Colors
- Adobe Color



ШРИФТЫ



Шрифт с засечками



Шрифт без засечек

МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ
МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ +2px
МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ +3px

МЕЖСТРОЧНОЕ
РАССТОЯНИЕ 1,55

НАСЫЩЕННОСТЬ:

Thin

Light

Normal (Regular)

Medium

Semi Bold

Bold

РАЗМЕР:

12px

20px

30px

42px

60px

1) Дорогой

Oranienbaum, шрифт для дорогого сайта

2) Солидный

Playfair, шрифт для солидного сайта

3) Модный

Roboto Slab, шрифт для модного сайта

4) Стабильный

Pt Sans, шрифт для стабильного сайта

5) Тонкий

Montserrat, тонкий шрифт для сайта

6) Узкий

Roboto Condensed, узкий шрифт

7) Любимый

Gotham, мой самый любимый шрифт

8) Интересный

Dala Floda, интересный шрифт

9) Постер

Vesterbo, хорош для постеров

10) Легкий лейттеринг

Lemon, хорош для сайтов с Food-тематикой

КОМПОЗИЦИЯ. ЧТО ВАЖНО:

Пустота облегчает
восприятие
информации

Внешний интервал
должен быть
больше
внутреннего

Выравнивание по
центру
недопустимо для
больших текстов

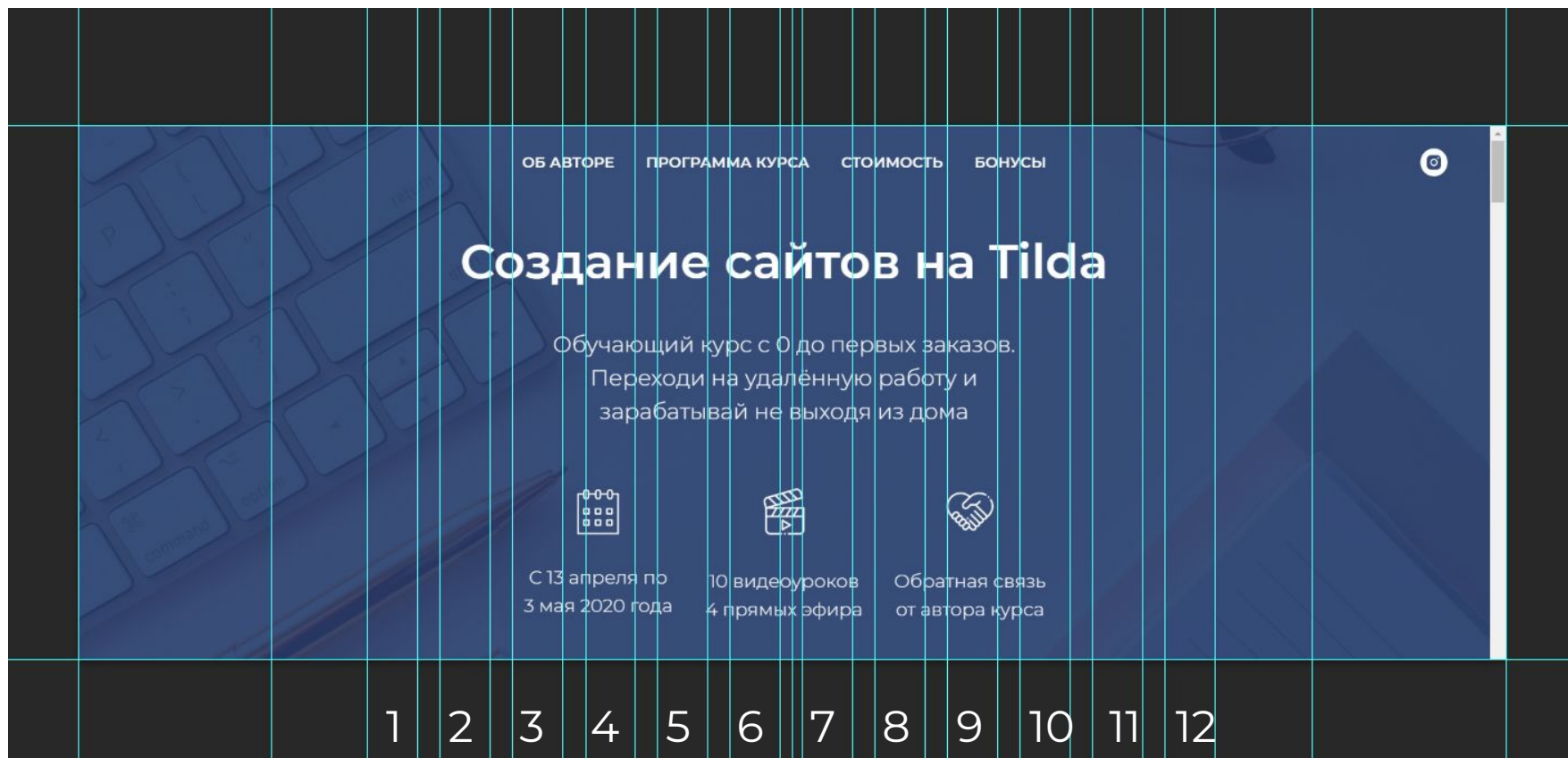
Блоки с колонками
надо разделять
блоками на всю
ширину экрана

Проверяем
читабельность
текста на
картинках

Соблюдаем
иерархию в тексте



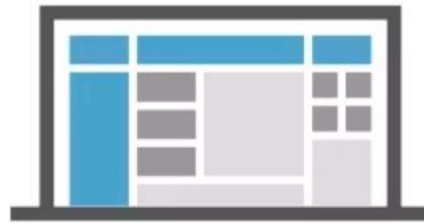
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА:



АДАПТИВНАЯ ВЁРСТКА:



1600×1200
Компьютер



1366×768
Ноутбук



1024×768
Планшет



800×480
Смартфон



480×320
Смартфон

Компьютер >980px
Планшет 480-980px
Телефон <480px



ЛУЧШЕ НЕ ПРИМЕНЯТЬ:

Обводки на
кнопках, картинках
и карточках

Тени
прозрачностью
>30%

Цветные заголовки
и тексты

Неестественные
рекламные
картинки

3 и более активных
цвета

Анимация ради
анимации



ДОМАШКА

Выбираем цветовую палитру для сайта

- В зависимости от настроения проекта и фирменного стиля заказчика

Выбираем шрифт для сайта

- Можно воспользоваться шпаргалкой шрифтов, взять стандартный шрифт из Tilda или поискать что-то особенное в интернете

