

# УРОК 2 ВЕБДИЗАЙН ДЛЯ НЕДИЗАЙНЕРОВ

# ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ

- Светлая
  - Белый фон, чёрный текст, яркие акценты одним цветом
- Тёмная
  - Чёрный фон, белый текст, яркие акценты одним цветом
- Яркая
  - Светлый фон, чёрный текст. Цветовые акценты двумя яркими цветами
- Пастельная
  - Бежевый или серый фон, графитовый текст, акценты пастельным цветом



# КАК ВЫБРАТЬ ЦВЕТ ДЛЯ САЙТА

Фирменный стиль  
заказчика

Предпочтения  
заказчика

Основной цвет  
фотографий

Настроение бизнеса



# ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ ЦВЕТОМ

- Tilda Colors
- Adobe Color



# ШРИФТЫ



Шрифт с засечками



Шрифт без засечек

МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ  
МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ +2px  
МЕЖБУКВЕННОЕ РАССТОЯНИЕ +3px

МЕЖСТРОЧНОЕ  
РАССТОЯНИЕ 1,55

## НАСЫЩЕННОСТЬ:

Thin  
Light  
Normal (Regular)  
Medium  
Semi Bold  
Bold

## РАЗМЕР:

12px  
20px  
30px  
42px  
60px



# 1) Дорогой

Oranienbaum, шрифт для дорогого сайта

# 2) Солидный

Playfair, шрифт для солидного сайта

# 3) Модный

Roboto Slab, шрифт для модного сайта

# 4) Стабильный

Pt Sans, шрифт для стабильного сайта

# 5) Тонкий

Montserrat, тонкий шрифт для сайта

# 6) Узкий

Roboto Condensed, узкий шрифт

# 7) Любимый

Gotham, мой самый любимый шрифт

# 8) Интересный

Dala Floda, интересный шрифт

# 9) Постер

Vesterbo, хорош для постеров

# 10) Легкий лейттеринг

Lemon, хорош для сайтов с Food-тематикой



# КОМПОЗИЦИЯ. ЧТО ВАЖНО:

Пустота облегчает  
восприятие  
информации

Внешний интервал  
должен быть  
больше  
внутреннего

Выравнивание по  
центру  
недопустимо для  
больших текстов

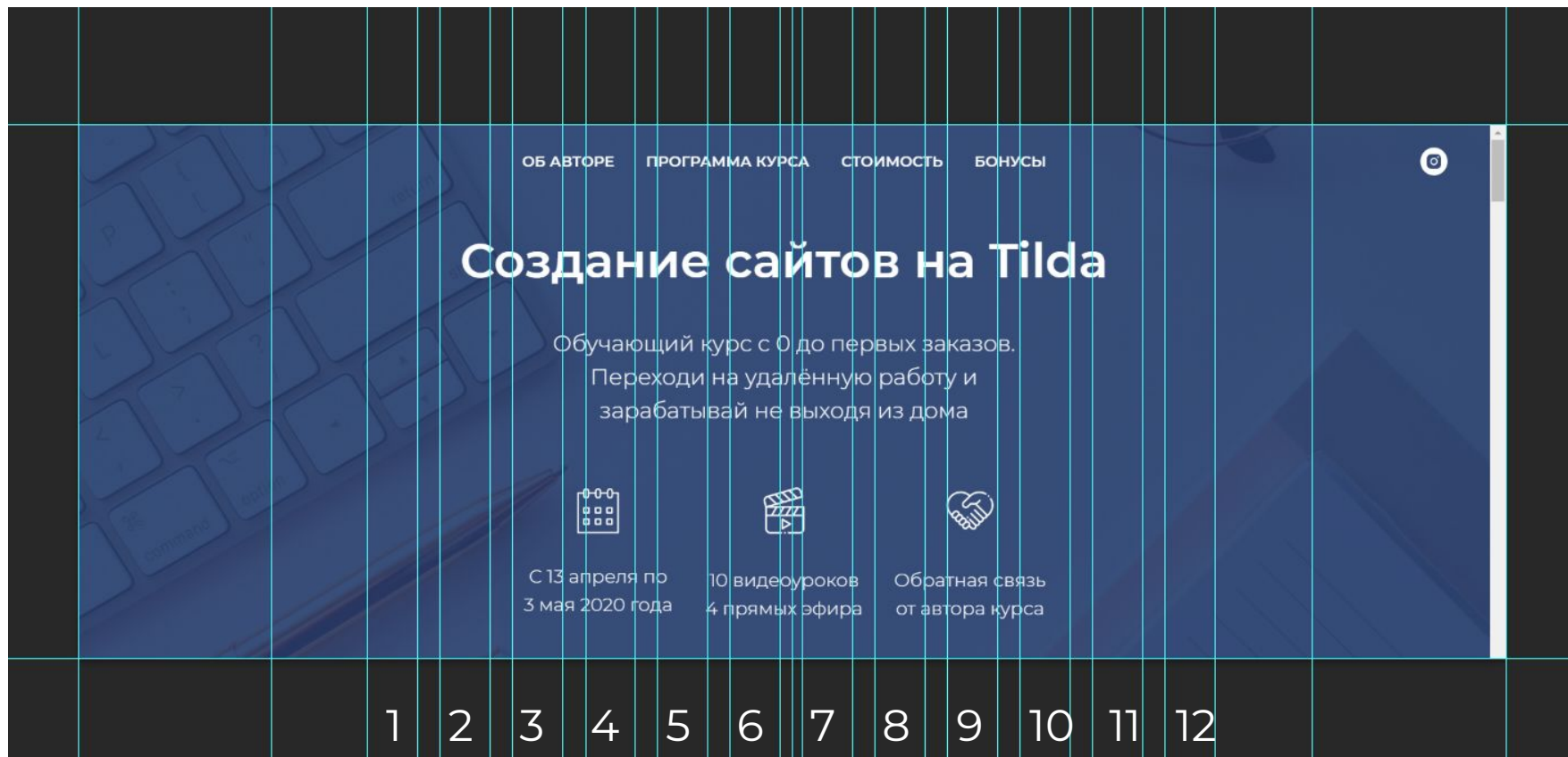
Блоки с колонками  
надо разделять  
блоками на всю  
ширину экрана

Проверяем  
читабельность  
текста на  
картинках

Соблюдаем  
иерархию в тексте



# МОДУЛЬНАЯ СЕТКА:

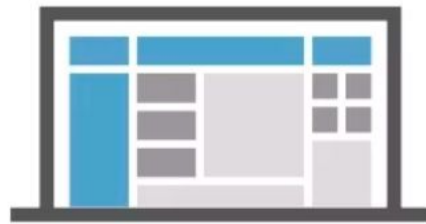




# АДАПТИВНАЯ ВЁРСТКА:



1600×1200  
Компьютер



1366×768  
Ноутбук



1024×768  
Планшет



800×480  
Смартфон



480×320  
Смартфон

Компьютер >980px  
Планшет 480-980px  
Телефон <480px



# ЛУЧШЕ НЕ ПРИМЕНЯТЬ:

Обводки на  
кнопках, картинках  
и карточках

Тени  
прозрачностью  
>30%

Цветные заголовки  
и тексты

Неестественные  
рекламные  
картинки

3 и более активных  
цвета

Анимация ради  
анимации



# ДОМАШКА

Выбираем цветовую палитру для сайта

- В зависимости от настроение проекта и фирменного стиля заказчика

Выбираем шрифт для сайта

- Можно воспользоваться шпаргалкой шрифтов, взять стандартный шрифт из Tilda или поискать что-то особенное в интернете

