

Занятие 18: Сервисы и добавленная ценность

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Вводные

- Сервисы должны улучшать поведенческие факторы, давать добавочную ценность или увеличивать доход
- В идеале – совмещение всех трех факторов
- Все сервисы необходимо грамотно **интегрировать** и грамотно **стартовать**

Сервисы

- Комментарии
 - Добавочная ценность
 - ПФ
- Новостные посты
 - Добавочная ценность
 - Экспертность
 - Видимость портала
 - Возвращаемость аудитории
 - Разнообразие контента
 - Мое решение – не менее 3.5 тысяч символов, при необходимости – миксуем несколько новостей, можно заказывать интересные переводы
- Онлайн-подписка на новости сайта (емайл, группы в соцсетях)
 - Возвращаемость
 - Экспертность
- Онлайн-тесты
 - Добавочная ценность
 - ПФ
 - Есть плагин для WP
- Калькуляторы
 - Добавочная ценность
 - ПФ
 - Есть плагин для WP
- Форум
 - Добавочная ценность
 - ПФ
 - Новые эксперты и актуальные тренды
 - Постоянное ядро аудитории
 - Разнообразие страниц
 - Сложный старт
 - Постоянное внимание от вебмастера
 - Мое решение – от 5к трафика и если ниша подразумевает общение (сейчас не стартую – возможно, этот поезд уже ушел)

Сервисы 2

- Вопрос-ответ
 - Экспертность сайта
 - ПФ
 - Траф по микро-НЧ
 - Дополнительный шаблон (антиАГС)
- Каталог организаций
 - Добавленная ценность
 - Мотивируют оставлять отзывы
 - Дополнительный шаблон страницы (антиАГС)
 - Первый шаг к микромонетизации
- Интервью
 - Экспертность сайта
 - Микромонетизация
 - Первый контакт с рекламодателями

ДЗ

- Самое время доделать все, что откладывалось в долгий ящик
- Покупаем комментарии на свой сайт, по общему количеству примерно 2 комментария на каждую опубликованную статью
 - Можно через QComment
 - Можно через Турботекст (я пользуюсь этим вариантом)