

# Занятие 18: Сервисы и добавленная ценность

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

# Вводные

- Сервисы должны улучшать поведенческие факторы, давать добавочную ценность или увеличивать доход
- В идеале – совмещение всех трех факторов
- Все сервисы необходимо грамотно **интегрировать** и грамотно **стартовать**

# Сервисы

- Комментарии
  - Добавочная ценность
  - ПФ
- Новостные посты
  - Добавочная ценность
  - Экспертность
  - Видимость портала
  - Возвращаемость аудитории
  - Разнообразие контента
  - Мое решение – не менее 3.5 тысяч символов, при необходимости – миксуем несколько новостей, можно заказывать интересные переводы
- Онлайн-подписка на новости сайта (емайл, группы в соцсетях)
  - Возвращаемость
  - Экспертность
- Онлайн-тесты
  - Добавочная ценность
  - ПФ
  - Есть плагин для WP
- Калькуляторы
  - Добавочная ценность
  - ПФ
  - Есть плагин для WP
- Форум
  - Добавочная ценность
  - ПФ
  - Новые эксперты и актуальные тренды
  - Постоянное ядро аудитории
  - Разнообразие страниц
  - Сложный старт
  - Постоянное внимание от вебмастера
  - Мое решение – от 5к трафика и если ниша подразумевает общение (сейчас не стартую – возможно, этот поезд уже ушел)

# Сервисы 2

- Вопрос-ответ
  - Экспертность сайта
  - ПФ
  - Траф по микро-НЧ
  - Дополнительный шаблон (антиАГС)
- Каталог организаций
  - Добавленная ценность
  - Мотивируют оставлять отзывы
  - Дополнительный шаблон страницы (антиАГС)
  - Первый шаг к микромонетизации
- Интервью
  - Экспертность сайта
  - Микромонетизация
  - Первый контакт с рекламодателями

# ДЗ

- Самое время доделать все, что откладывалось в долгий ящик
- Покупаем комментарии на свой сайт, по общему количеству примерно 2 комментария на каждую опубликованную статью
  - Можно через QComment
  - Можно через Турботекст (я пользуюсь этим вариантом)