

Выпускная квалификационная  
работа на тему: «Исследование  
ассортимента ламинированных  
древесно-стружечных плит»

Выполнил:  
студент 931 гр. Братанова А.  
С.  
Руководитель ВКР:  
Юрченко Е. А.

# Цели и задачи дипломной работы

Цель работы- проанализировать структуру ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит и найти пути оптимизации ассортимента ЛДСП на предприятии ООО «ИНТЕК-ДВ»

Задачи:

- Изучить ассортимент ламинированных древесно-стружечных плит;
- Найти пути совершенствования и управления ассортиментом ламинированных древесно-стружечных плит на предприятии ООО «ИНТЕК-ДВ»



**Ламинированная древесно-стружечная плита (официальная аббревиатура — ЛДСП, неофициально — ЛДСП) — листовой композиционный материал, изготовленный путём горячего прессования древесных частиц, преимущественно стружки, смешанных со связующим веществом неминерального происхождения с введением при необходимости специальных добавок.**

# Состояние и тенденции рынка ламинированных древесно-стружечных плит



**Российский рынок древесно-стружечных плит успешно рос последнее десятилетие, а также растёт и по сегодняшний день. В стране были введены в строй новые предприятия по выпуску плит ЛДСП, в основном принадлежащие крупным европейским концернам работающими под международными торговыми марками.**

# Характеристика ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит

## Характеристики товарного ассортимента

### ШИРИНА

определяет  
количество  
предлагаемых  
ассортиментных  
групп

### ГЛУБИНА

отображает  
количество  
позиций в каждой  
ассортиментной  
группе

### ГАРМОНИЧНОСТЬ (сопоставимость)

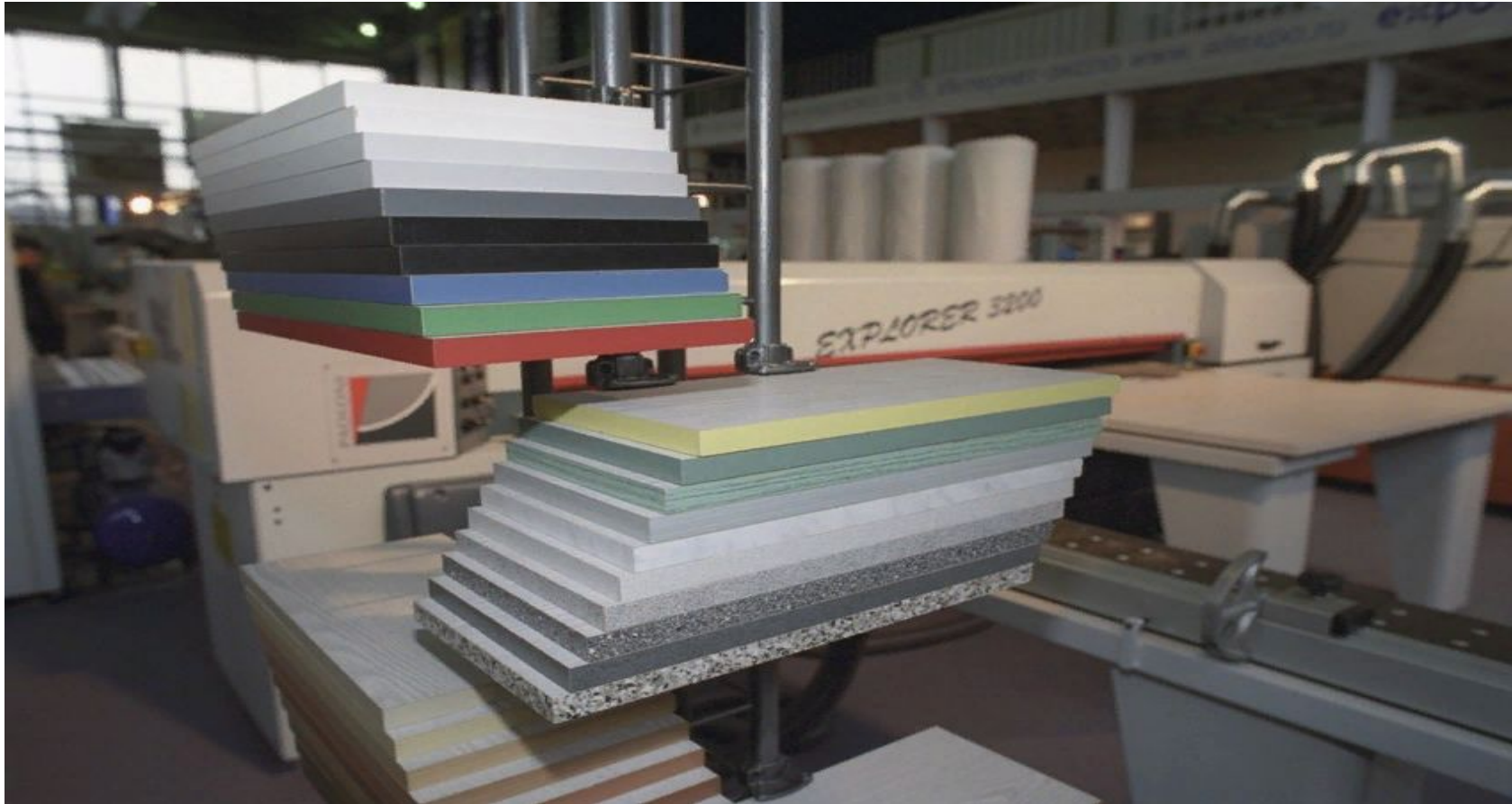
отображает, насколько тесно  
связаны между собой отдельные  
ассортиментные группы, с точки  
зрения общности конечного  
использования, каналы  
распределения, диапазон цен,  
групп потребителей

### НАСЫЩЕННОСТЬ

определяется общим  
количеством  
предложенных ЛС

ПОКАЗАТЕЛИ  
АССОРТИМЕНТА

# Факторы, формирующие и сохраняющие ламинированных древесно-стружечных плит



Физико-механические свойства древесно-стружечных плит определяются технологией их производства.

# Компания ООО «ИНТЕК-ДВ»



**intek**  
**ХАБАРОВСК**



# Анализ ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»

- Ассортимент продукции — состав, соотношение отдельных видов изделий в продукции предприятия, отрасли, группе товаров с учётом качества и сортности.





# Совершенствование управления ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»



Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента и его развитие в соответствии с конъюнктурой рынка и стратегическими целями организации.

## Совершенствование формирования ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»



Формирование ассортимента — процесс подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом покупателей.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**