



Выпускная квалификационная
работа на тему: «Исследование
ассортимента ламинированных
древесно-стружечных плит»

Выполнил:
студент 931 гр. Братанова А.
С.

Руководитель ВКР:
Юрченко Е. А.

Цели и задачи дипломной работы

Цель работы- проанализировать структуру ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит и найти пути оптимизации ассортимента ЛДСП на предприятии ООО «ИНТЕК-ДВ»

Задачи:

- Изучить ассортимент ламинированных древесно-стружечных плит;
- Найти пути совершенствования и управления ассортиментом ламинированных древесно-стружечных плит на предприятии ООО «ИНТЕК-ДВ»



Ламинированная древесно-стружечная плита (официальная аббревиатура — ЛДСП, неофициально — ЛДСП) — листовой композиционный материал, изготовленный путём горячего прессования древесных частиц, преимущественно стружки, смешанных со связующим веществом неминерального происхождения с введением при необходимости специальных добавок.

Состояние и тенденции рынка ламинированных древесно-стружечных плит



Российский рынок древесно-стружечных плит успешно рос последнее десятилетие, а также растёт и по сегодняшний день. В стране были введены в строй новые предприятия по выпуску плит ЛДСП, в основном принадлежащие крупным европейским концернам работающими под международными торговыми марками.

Характеристика ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит

Характеристики товарного ассортимента

ШИРИНА

определяет
количество
предлагаемых
ассортиментных
групп

ГЛУБИНА

отображает
количество
позиций в каждой
ассортиментной
группе

ГАРМОНИЧНОСТЬ (сопоставимость)

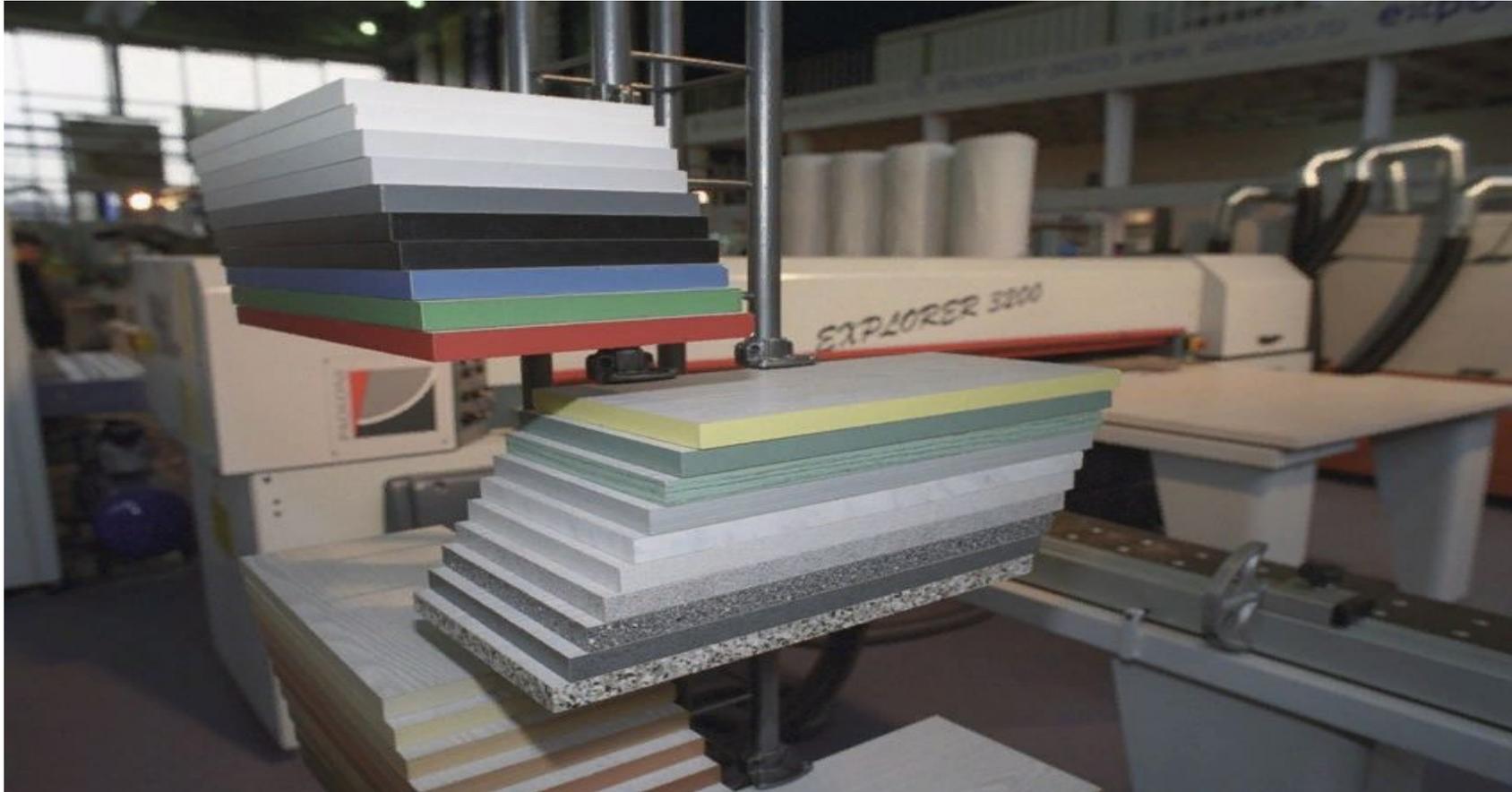
отображает, насколько тесно
связаны между собой отдельные
ассортиментные группы, с точки
зрения общности конечного
использования, каналы
распределения, диапазон цен,
групп потребителей

НАСЫЩЕННОСТЬ

определяется общим
количеством
предложенных ЛС

ПОКАЗАТЕЛИ
АССОРТИМЕНТА

Факторы, формирующие и сохраняющие ламинированных древесно-стружечных плит



Физико-механические свойства древесно-стружечных плит определяются технологией их производства.

Компания ООО «ИНТЕК-ДВ»



intek
ХАБАРОВСК



Анализ ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»

- Ассортимент продукции — состав, соотношение отдельных видов изделий в продукции предприятия, отрасли, группе товаров с учётом качества и сортности.



Совершенствование управления ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»



Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента и его развитие в соответствии с конъюнктурой рынка и стратегическими целями организации.

Совершенствование формирования ассортимента ламинированных древесно-стружечных плит, реализуемой в ООО «ИНТЕК-ДВ»



Формирование ассортимента — процесс подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом покупателей.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**