САФУ
СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

Имидж как ценностно-смысловая и мотивационная основа профессиональной компетентности вожатого

Журнал «Педагогический ИМИДЖ: от идеи к практике» (Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 38-00877 от 03.02.2016 г.)

Щекина Светлана Станиславовна
к.пед.наук, доцент, зав.каф.педагогики

Степень изученности проблемы имиджа в философии

- Зарубежные исследования в области формирования имиджа личности: С.Блэк, Ф.Буари, П.Вейл, Т.Д.Сван, М.Спиллейн, Р. Хофф, П.Чисхольм, Б.Швальбе и др.
- Использованием термина «имидж» в отечественной литературе изначально было связано с изучением феномена политического лидерства: Г.Г. Почепцов, Е.В. Егорова-Гантман, А.Ю. Панасюк, Е.А. Петрова, В.И. Жуков, Б.И. Краснов, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Р.Ф. Ромашкина
- Роль и значение имиджа в различных сферах социальных жизни (Е.Н.Богданов, А.В.Гармонова, В.Г.Зазыкин, З.М.Зотова, Е.В. Егорова, А.Ю.Панасюк, Ю.В.Синягин и др.),
- Изучение принципов, механизмов и технологий формирования имиджа политика (Е.В.Аверин, И.Н.Гомеров, О.И.Гордеева, П. С.Гуревич, И.Г.Дубов, О.В.Иванникова,, Р Ф.Фурс, Е.Б.Шестопал), бизнесмена (Е.А.Блажнов, В.А.Иванченко, Р.Л. Кричевский, Ф.А.Кузин, В.М.Шепель и др.), государственного служащего (В.В.Дашевский, Л.В.Льдова, Н.А.Орлова и др.), учителя (А.А.Деркач, Н.В.Кузьмина, А.К.Маркова, А.А.Реан и др.).
- Социологии имиджа, предметом которой является создание позитивного имиджа социальных и корпоративных субъектов: стран, регионов, городов; гендерных, профессиональных, возрастных групп; социальных институтов и учреждений; исторических событий (Е. А. Брянцева, А. Ю. Багрина., Э. А. Галумов, Н.П. Пищулин, Т. Н. Пискунова, Л. В. Матвеева, Л.Ю. Донская, Т. А. Кравцова, М. В. Апраксина, Г. А. Бусыгина и др.)

Степень изученности проблемы имиджа в психологии

- В российской психологической традиции непосредственное отношение к исследованию явлений имиджа имеют такие направления исследований, как изучение восприятия, в том числе построение образа, анализ индивидуальной и коллективной деятельности, исследования общения и социального познания (Б.Г.Ананьев, В.А.Барабанщиков, А.А.Бодалев, С.М.Василевский, Б.М. Величковский, А.В.Запорожец, В.П.Зинченко, А.Н.Леонтьев, А.Д.Логвиненко, И.М.Сеченов, С.Д.Смирнов, Е.Н.Соколов и др.)
- Достаточно глубоко в акмеологии исследована сегодня связь имиджа с таким психологическим понятием, как Я-концепция (В.С. Агапов, Е.П.Белинская, Р.Берне, А.А.Бодалев, А.С.Гусева, А.А.Деркач, И.С.Кон, Н.В.Кузьмина, О.В.Москаленко, К.Роджерс, О.А. Тихомандрицкая, К.Хорни, Э.Эриксон и др.)
- Исследование имиджа связывают также с осмысления результатов изучения эффекта самопрезентации и стратегий самоподачи, анализа межличностной обратной связи, разработки эффективных психотехнологий (О.С.Анисимов. Р.Баумейстер, Дж.Готли, Е. Гоффман, Е.Джонс, Е.Л.Доценко, В.Г.Зазыкин, С.Карвер, А.В.Кириченко, А.Ю.Панасюк, Л.А.Петровская, О.В.Соловьева, С. Уортман и др.).
- Базовые теоретические и методологические источники по проблемам профессионального роста и самоопределения позволили исследователям разработать технологии, направленные на оптимизацию имиджа (В.Г.Асеева, Е.Н.Богданова, А.А.Бодалева, А.А. Деркача, В.Г.Зазыкина, А.В.Кириченко, Е.А.Климова, Н.В.Кузьминой, Л.Г.Лаптева, А.К.Марковой, В.Г.Михайловского, Д.Э.Орбан, А.Ю.Панасюк, А.А.Реан, М.Ф.Секач, И.Н.Семенов, А.П.Ситникова).

Актуальность

Практический интерес к имиджу как явлению повседневности

- **Переход к информационному обществу, где происходит сокращение доли населения занятого в производственной сфере и увеличивается количество людей, занятых в сфере профессий «человек-человек»**
- **Имидж превращается в ценность, от наличия и качества которой зависит успешность любой деятельности, а управление имиджем становится навыком, необходимым не только элите, но и абсолютному большинству обычных граждан**

Усиление требований к профессиональной компетентности

- **Появилась новая отрасль педагогической науки - педагогическая имиджелогия**
- **?**

Профессионально-педагогическая компетентность вожатого детского оздоровительного лагеря –

это совокупность ключевых компетенций, позволяющих вожатому выполнять профессионально-педагогические функции и достигать позитивных результатов в воспитании детей и подростков в условиях детского оздоровительного лагеря

Актуальность

Практический интерес к имиджу как явлению повседневности

Переход к информационному обществу, где происходит сокращение доли населения занятого в производственной сфере и увеличивается количество людей, занятых в сфере профессий «человек-человек»

Имидж превращается в ценность, от наличия и качества которой зависит успешность любой деятельности, а управление имиджем становится навыком, необходимым не только элите, но и абсолютному большинству обычных граждан

Имидж как ценностно-смысловая и мотивационная основа профессиональной компетентности

Усиление требований к профессиональной компетентности. Развитие новой отрасли педагогической науки - педагогической имиджелогии

Имидж педагога рассматривается как фактор успеха в профессиональной деятельности, как инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими, как элемент конкурентоспособности и продвижения

Имидж – это

- (англ.) образ, облик, изображение
- визуальный образ (В.М.Шепель)
- мнение (А.Ю.Панасюк)
- символический образ субъекта (Е.Б.Перелыгина)
- категория, универсально применимая к любому объекту (Е.А.Петрова)
- специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием (В.Я.Белобрагин, Д.В. Журавлев)

Самым распространенным является определение имиджа как сложившегося в массовом сознании и имеющего характер стереотипа эмоционально окрашенного образа кого-либо или чего-либо

Понятие «имидж» чаще всего рассматривается как «образ» или «представление»

А.А. Князев в энциклопедическом словаре СМИ этот термин трактует именно как «образец, представление о человеке, создаваемые у окружающих самим человеком или другими заинтересованными лицами; стиль поведения человека»

О. Феофанов описал его как «образ-представление, методом ассоциаций наделяющий объект дополнительными ценностями (культурными, социальными, психологическими и т.д.), не имеющий основания для реальных свойств самого объекта, но обладающий социальной значимостью для воспринимающего такой образ»

О.В. Лысикова рассматривает имидж как «определённый образ, который личность, его «Я» представляет окружающим, своего рода форму самопрезентации, при которой подчёркиваются сильные стороны и скрываются недостатки».
Такие самопрезентации имеют целью установить, уточнить или поддержать свой образ в глазах других

Базовые теоретические идеи -положения:

- **Модель имиджа педагога** - структурированная совокупность взаимосвязанных компонентов: внутреннего (знания, умения, способности, установки, ценности, самооценка, Я-концепция), внешнего (габитарный, вербальный, кинетический, средовой и овеществленный элементы) и процессуального (стиль руководства и стиль общения)(Варданян Р.М.)
- **Психология имиджа складывается из нескольких аспектов: психологии объекта (носителя) имиджа, его внутреннего мира; образа объекта имиджа в восприятии другого человека (субъекта); обобщенный образ в восприятии группы людей (социума).** Психология субъекта имиджа, то есть человека, который воспринимает образ другого, заключается в опосредовании в своем внутреннем мире отличительных черт объекта восприятия. Это опосредование имеет оценочную составляющую, на основании которой формируется суждение о человеке (объекте). Субъект наделяет воспринимаемый им объект комплексом качеств: хороший, интересный, профессиональный, значимый, либо нет. По каждому качеству выносится своя оценка, а все вместе они и создают привлекательный либо непривлекательный образ.
- **Структура имиджа** складывается из ряда взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Структурными составляющими имиджа являются: внешняя, поведенческая, личностная и профессиональная части. В свою очередь, каждая из четырех составляющих имеет свои элементы.

Внешняя	Поведенческая	Личностная	Профессиональная
1. Физическая индивидуальность 2. Одежда и аксессуары 3. Предметное	1. Манеры 2. Мимика и жестикуляция 3. Стиль общения	1. Ценности и мотивы 2. Характер и воля 3. Социальное окружение	1. Квалификация 2. Опыт 3. Достижения

Имидж как ценностно-смысловая и мотивационная основа формирования профессиональной компетентности на занятиях в Региональной Школе вожатых:

на теоретических занятиях - это общее описание профессиональной деятельности вожатого. Именно об этом достаточно подробно мы рассказываем на первой вводной лекции, где анализируем сущность понятия «имидж» как психолого-педагогического феномена; кратко характеризуем структуру, виды и типы имиджа личности; даем общее описание профессиональной деятельности вожатого: предмет, цель и результаты труда вожатого, профессиональные задачи и содержание работы, а также описываем специфику имиджа вожатого.

на практических занятиях будущие вожатые участвуют в упражнениях и выполняют задания, направленные на понимание специфики имиджа вожатого и, конечно же, на его формирование.

С целью более глубокого и осмысленного формирования у будущих вожатых индивидуального имиджа

Будущим было предложено поучаствовать в анкетировании, направленном на выявление их понимания и представлений об имидже и имидже вожатого.

С этой целью нами были разработаны две анкеты:

- **Представления об имидже и имидже вожатого**
- **Определение доминирующих имиджформирующих характеристик вожатого**

В процессе формирования имиджа важное значение имеет представление об образе объекта имиджа в восприятии другого человека (субъекта) и обобщенного образа в восприятии группы людей (социума)

С этой целью мы предложили студентам поучаствовать в упрощенной форме нарративного интервью по теме

«Мой идеальный напарник»

В процессе обучения в школе вожатых студентам было предложено поучаствовать в проведении микроисследований, направленных на изучение степени сформированности у себя конкретного вида имиджа:

- **Зеркальный имидж** – это тот, что мы сами видим в себе. С этой целью нами была разработана анкета, направленная на выявление динамики составляющих имиджа вожатого («позитивно оцениваемого» и «негативно оцениваемого») в оценках студентов-вожатых с различным опытом работы в ДОЛ
- **Текущий имидж** – отражает оценку человека со стороны других людей. Для этого нами была разработана анкета «Представления об имидже вожатого у школьников».
- **Желаемый имидж** – отражает то, к какому образу, идеалу мы стремимся. Студентам предлагалось нарисовать вожатскую футболку своей мечты. При оценке учитывались следующие критерии: качество оформления, оригинальность художественной идеи; наличие глубокой, интересной смысловой идеи, интересный, оригинальный слоган.

Текст задания-конкурса «Нарисуй футболку своей мечты!»:

А вы знали, что Международное Содружество лагерей объявило 7 мая - День лагерной футболки?

Предлагаем скорее присоединиться к флешмобу CampTShirtDay. Акция прошла по всему миру 7 мая 2020 года.

Цель состояла в том, чтобы показать миру силу лагеря, в которой он нуждается в данный момент, и напомнить нашим детям и родителям, что впереди более светлые дни!

Предлагаю с опозданием, но присоединиться к этой акции. Однако ваше задание будет чуть-чуть другим!

Как присоединиться:

1. Найдите любую светлую футболку (не обязательно новую, лучше ту, которую не жалко). Можно облачиться в футболку с логотипом любимого лагеря либо изготовить на бумажном макете

2. Нарисуйте (разукрасьте) данную футболку. Тема ваших рисунков и символов – **«Такая, брат, у нас с тобой работа…»** В Приложении даны примеры оформления футболок, однако старайтесь искать свои, оригинальные идеи и рисунки)

3. Кроме рисунков, символов и украшений на футболке должен быть ваш личный слоган.

4. Сделайте 2 фотографии футболки (вид впереди и сзади), снимите видео (30 сек -1 минута) с рассказом о том, что за идею для росписи футболки вы взяли, почему выбрали именно этот слоган.

5.Выложите фото и видео в группу в контакт «Вожатый 2020» с хэштегами @Вожатый 2020 и @Достояние Севера.

Примеры футболок

Студентам также предлагалось снять видеосюжет, содержательно раскрывающий их идею оформления футболки

Для формирования корпоративного имиджа

студентам было дано следующее задание:

Придумайте ИМИДЖ-ВИЗИТКУ – представление вашего отряда.

Помните, что имидж отряда - это неповторимый его внешний образ, отличающий от других отрядов.

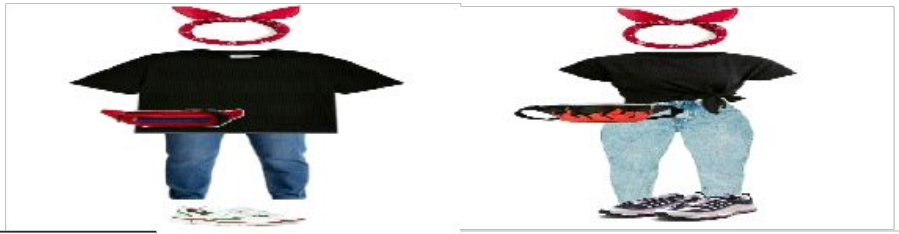
Опишите ваш результат по следующей схеме:

название и девиз отряда, отрядная песня, элементы одежды с преобладанием какого-либо символа, элемента, цвета в них (пилотки, жилетки, майки, галстуки, пояса и другие), законы отрядной жизни, эмблема отряда, игровые отрядные условности, оформление отрядного места (корпуса, комнат), отрядный уголок, кричалки и/или фишки.

Приведем пример данного задания, выполненный группой студентов: **Название отряда:** *Имидж 10/10*

Девиз отряда: *Мы Имидж 10/10, в нас изъянов не найти,*

Мы круты, нам нет здесь равных, жаждем мы побед лишь славных.

Эмблема отряда:	Элементы одежды:
	

Игровые отрядные условности: *Утром, потянулись, улыбнулись и дружно сделали «капусту».*

Оформление отрядного места: *в него входит сам отрядный уголок, рядом отдельно стенд с достижениями и наградами отряда (можно полочки). Также (в виде свитка, перемотанного красной лентой) краткие сведения о лагере и его основателях. На стене фото (которые будут в течение смены пополняться), план на смену и на день (который так же будет меняться ежедневно).*

Фишки: *тайные записки по корпусу (ребята случайно будут обнаруживать в неожиданных местах с пожеланиями, напутственными словами на день); ящик предложений и пожеланий; утренняя «капуста».*

В процессе формирования профессионального имиджа нами использовался целый комплекс упражнений и заданий, направленных на развитие профессиональных знаний и умений вожатого.

Задание: необходимо систематизировать имеющиеся в методической литературе игры на знакомство, заполнив следующую таблицу:

ТИП ИГРЫ	День 1	День 2	День 3
Игра на знакомство, индивидуальное представление ребенка			
Игры на знакомство в микрогруппе			
Коллективные игры на знакомство и запоминание имен			
Простые игры на групповое взаимодействие и сплочение			
Подвижные игры на знакомство и запоминание имен			
Игры с атрибутами (предметом) на знакомство и запоминание имен			
Шуточные игры на знакомство			
Психологические игры – «ледоколы» на снятие барьеров в общении			
Игры – диагностика на «узнавание» и представление качеств и способностей ребенка			

Отбирая игры, студенты должны ориентироваться на следующие методические указания:

- Выбирать те игры, которые им нравятся, и они бы с удовольствием их провели в лагере в оргпериод; а также такие игры, проведение которых им на данный момент понятно и доступно;
- Количество игр в каждый день не должно быть больше 1-2-х, и игры не могут повторяться;
- Выбирая игры, необходимо продумать их целевое назначение и эффективность применения в тот или иной день оргпериода. От этого зависит в какую графу таблицы они их напишут;
- Необходимо указать, где они будут проводить данную игру: на оргсборе, при встрече у корпуса, при знакомстве с территорией, на огоньке, на первой «вылазке» за территорию лагеря, на тренинге по общению, на тренинге по командообразованию и т.п.

С целью комплексного формирования имиджа вожатого мы активно использовали различные формы и элементы досуговой анимации: студентам было предложено разработать групповой проект концерта-открытия «Вожатство - это чудо!».

План-сценарий концерта необходимо представить в виде таблицы:

Этапы подготовки	*Содержание*
Тема концерта	
Сценарная идея, сюжет	
Сильный по воздействию пролог	
Зажигательный финал	
Последовательность номеров	
Определиться с видом конферанса, прописать конферанс	
Музыкальное оформление (вложить в виде муз. портфолио)	
Оформление сцены (схематичные рисунки с кратким словесным описанием).	
Игры с залом в случае заминок.	

Методические рекомендации «Как придумать концерт вожатых?» и алгоритм описания:

Шаг А. Если вы хотите провести качественный ВК, то лучше его прописать и продумать до мельчайших деталей до начала смены. Главная составляющая любого концерта – номера, и из этих номеров необходимо составить полноценную концертную программу. Концертная программа может состоять из номеров ничем не связанных между собой, а может быть объединенный какой-то определённой темой или сюжетом. Но в любом случае, необходимо помнить, что сюжет концерта достаточно условен и не терпит перегрузок. Придумайте определенную сценарную идею или сюжет, который объединил бы все ваши номера и визитки детективных агентств.

Шаг Б. Обратите внимание, что вожатский концерт-открытие направлен на знакомство детей со всем педагогическим/вожатским отрядом. Требования: Концертная программа включает в себя 5-6 номеров; номера должны быть веселыми, зажигательными; сильный по воздействию пролог и зажигательный финал; номера одного жанра не должны соседствовать друг с другом; завершать концерт должен выигрышный ударный номер; зажигательный конферанс (лучше делать не официальный); обязательное представление вожатых в конце; интерактивные игры с залом при заминках; оформление сцены согласно тематике концерта/конферанса; сюжет концерта должен быть интересным и динамичным.

Шаг В. Как прописать сценарий концерта? Алгоритм: Выбрать тему концерта; Распределить роли в команде: координатор (старший вожатый) – координирует общие действия команды, время и порядок репетиций, составляет список номеров и распределяет роли; креативная группа – помогают в создании номеров; специалисты по реквизиту – люди, ответственные за реквизит, костюмы, оформление; Подобрать номера: сценки, песни, танцы; Прописать последовательность. Важно помнить, что два одно жанровых номера не должны идти друг за друга. Лучше всего разбавлять номера-сценки песнями под гитару/сольными выступлениями или танцами; Определиться с видом конферанса и темой, прописать конферанс; Подобрать музыкальное оформление, продумать оформление сцены; Распределить номера между вожатыми, выбрать ведущих конферанса; Заранее распределить людей, которые будут проводить игры с залом в случае заминок.

Шаг Д. **Что можно взять за основу сценария:** Собственный опыт или истории из жизни друзей/знакомых. истории вожатства; Персонажи, обладающие неординарным поведением/внешностью; Вопрос «что, если?». Например, что если бы в лагерь приехали вожатые по обмену? Столкновение противоположных героев. (добро-зло, молодой-пожилой, умный-глупый); Смена обстановки (герой попадает в не свойственную ему среду); Музыкальные произведения, стихи, театральные постановки; Сказки на новый лад; Пародии на известные фильмы/телепередачи

Интерактивные приемы и технологии: деловые игры, кейс- технологии, разработка интеллектуальных (ментальных) карт и опорных схем.

Задания, как правило, звучали следующим образом: составьте ментальную (интеллектуальную) карту; анализируя подходы и высказывая свои критические суждения, нарисуйте кластер по теме

- Пришло время подвести итоги, но делать мы это будем в непривычном для всех формате. Кто-то из вас уже знаком с “облаком слов”, а кто-то познакомится с ним сегодня.

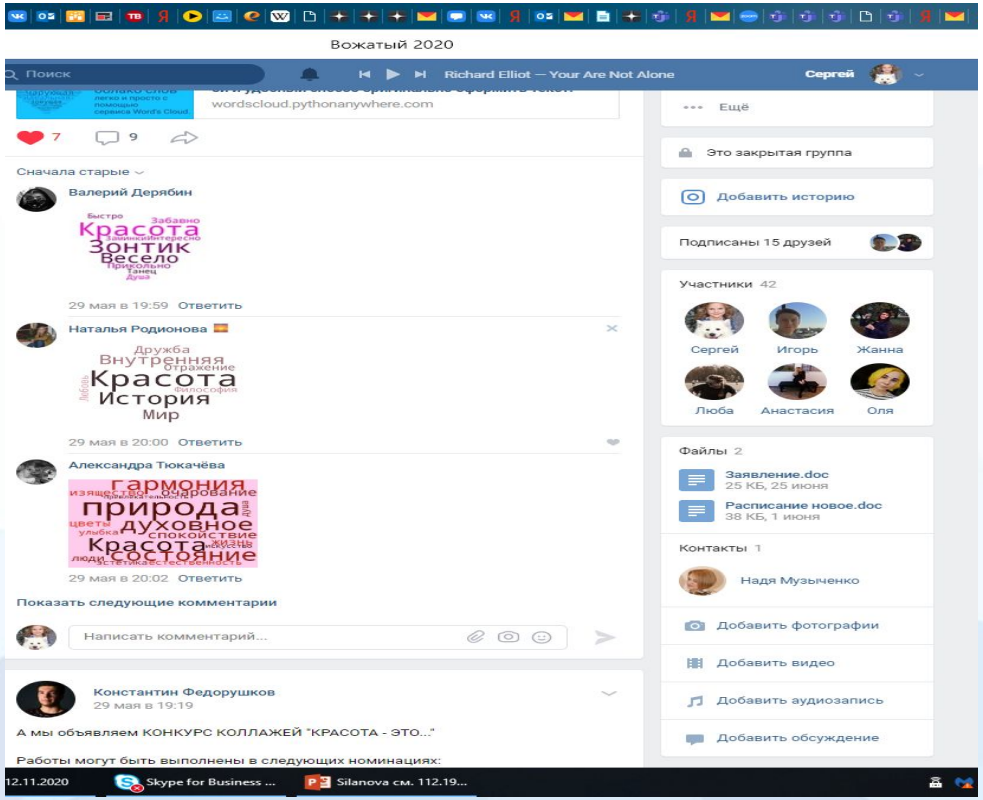
- Я предлагаю создать “облачное небо”, состоящее из “облаков слов”, созданных лично Вами.

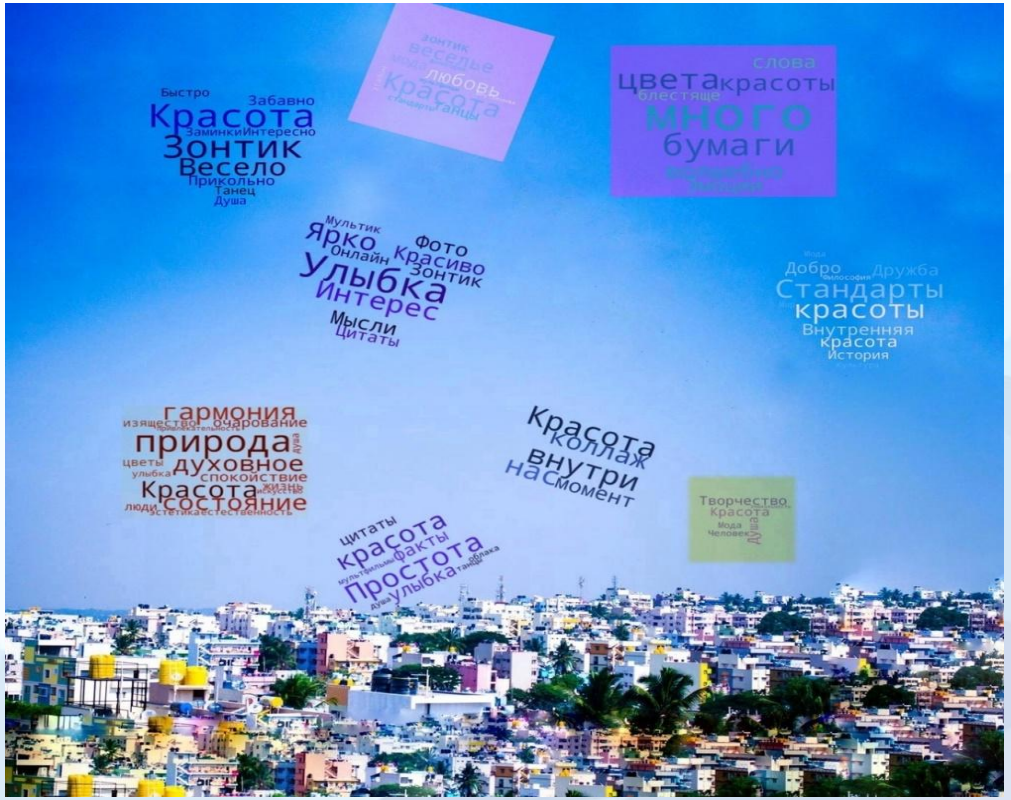
- Ваша задача: создать облака, которые будут отражать знания, навыки, мысли и эмоции, которые вы получили сегодня.

- Помните: чем больше слов, тем четче будут очертания вашего облака. При желании можете добавить в "облако" свое имя. Для создания “Облака” предлагаю вам сервис https://wordscloud.pythonanywhere.com . Он работает как с пк, так и с телефона. -

- Рекомендация: наше “облачное небо” будет выглядеть ярче и эстетичнее, если ваши облака будут самых разных форм и цветов. Желательно, чтобы фон был белым.

- Ждём ваши облака в комментариях. Украсим небо облаками!





Новые тематические блоки:

- Индивидуально-личностные качества вожатого
- Дидактика в лагере: лайфхаки
- Я-в профессии
- Вожатский «лук» (задание типа «Модный приговор» - создать идеальный вожатский лук на вечернее мероприятие, который, будет выделять вожатого, также он будет эргономичным и удобным, ну и, конечно, оригинальным)
- Культура речи вожатого
- игровой тренинг «Коммуникативная перемешка»
- Конфликты в ДОЛ и их разрешение (тема рассматривалась в рамках деловых игр «Секретики от теоретика» и «Конкурса профессионального мастерства стажеров «А вам слабо?!»

В процессе подготовки и самоподготовки вожатого к работе в детском лагере важны не только профессиональные знания и умения - очень ценно и актуально сформировать особое, ценностное отношение к этой деятельности, что, в свою очередь, предполагает четкое и глубокое понимание и осознание различных характеристик и параметров имиджа вожатого

Список литературы

1. Харченко С. А. Опыт разработки и реализации образовательных программ подготовки вожатых детских оздоровительных лагерей // АНИ: Педагогика и психология. 2018. №2 (23). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razrabotki-i-realizatsii-obrazovatelnyh-programm-podgotovki-vozhatyh-detskih-ozdorovitelnyh-lagerey / (дата обращения 18.06.2020 г.).
2. Варданян М.Р. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса в основной школе: автореф. дисс. ... кан. пед. наук. – Омск, 2007.
3. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ. Бишкек, Издательство: КРСУ, 2002
4. Феофанов О.А. США: реклама и общество. М., 1974
5. Лысикова О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие. Москва; Издательство «Флинта»: Московский психолого-социальный институт, 2006.