

KOMAHDA

D VESTI



D

vesti Состав команды:

- 1. Колчанова Анастасия (факультет биоинженерии и биоинформатики, 2 курс)***
- 2. Прокофьев Леонид (географический факультет, 3 курс)***
- 3. Казарина Елизавета (факультет иностранных языков и регионоведения, I магистратура)***
- 4. Снятков Антон (юридический факультет, I магистратура)***
- 5. Лунина Мария (физический факультет, I магистратура)***
- 6. Прусаков Богдан (ИСАА, 2 курс)***

Мы выбрали идею продажи услуг репетитора по разным школьным дисциплинам



В целях продвижения наших услуг мы:

1. Создали Инстаграмм-аккаунт



2. Делали рекламные посты/комментарии
ВК в группах, посвященных репетиторству



3. Подали объявление на Авито





tutors_msu

Подписаться

1 публикация

6 подписчиков

0 подписок

Не позволяй мелочам преобладать над твоими успехами!

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



https://www.instagram.com/tutors_msu/

Помощь школьникам и студентам при подготовке к тестам и контрольным работам любой сложности. Большой выбор дисциплин

Благодаря рекламной кампании, нам удалось
привлечь клиентов и сделать 6 продаж



Целевая аудитория

Школьники 8-11 классов, собирающиеся сдавать ОГЭ/ЕГЭ, разных уровней подготовленности, ищущие репетитора по математике/русскому языку/профильным предметам и «западающие» по некоторым из заданий, а также студенты, которым необходима помощь с материалом для тестов и контрольных работ

Ценностное предложение

Решается проблема отсутствия у части школьников необходимого уровня подготовки для успешной сдачи ОГЭ/ЕГЭ (выявление «западающих» тем и заполнение соответствующих пробелов), недостатка знаний и умений

Проблема решается посредством проведения студентами МГУ индивидуальных репетиторских занятий со школьниками по необходимому профилю и темам подготовки (число занятий заранее оговаривается школьником), цель которых – устранение проблем в решении конкретных заданий ОГЭ/ЕГЭ

Конкурентное преимущество заключается в высоком уровне познаний репетиторов (достаточен для поступления в МГУ), умении находить индивидуальный подход к каждому ученику, сразу выявлять «западающие» темы (экономя время и силы), работать слаженно и быстро по ускоренной программе подготовки, «домашняя атмосфера» (занятия со студентами проще и ближе для школьников), актуальные и свежие замечания касаются сдачи экзаменов (уже приобретённый студентами опыт сдачи последних лет будет полезен школьникам)



Имя	Модель 3Н + А	Методология <u>Адизеса</u>	Функционал (умения)
Колчанова Анастасия	<u>Хастлер</u>	Администратор	Продажи, ориентация на организацию и правила
Прокофьев Леонид	Хакер	Администратор	Разработка, ориентация на организацию и правила
Лунина Мария	Хипстер	Интегратор	Маркетинг, ориентация на людей и снятие конфликтов
<u>Абулханов</u> Равиль	<u>Хастлер</u>	Интегратор	Продажи, ориентация на людей и снятие конфликтов
Прусаков Богдан	Хакер	Предприниматель	Разработка, определение возможностей и принятие рисков
<u>Снятков</u> Антон	Аналитик	Администратор	Исследование рынка, ориентация на организацию и правила
Казарина Елизавета	Хипстер	Предприниматель	Маркетинг, определение возможностей и принятие рисков
Костенко Олеся	Хакер	Производитель	Разработка, ориентация на результат

Наша стратегия

Фокус на подаче только качественной и доступной информации, оптимальные для школьников и студентов цены

Ценностное предложение

Занятия проводят студенты МГУ, ученики смогут узнать нюансы обучения в университете и получат представление о программе курсов

Триггеры

Помощь в подготовке к контрольным работам, тестам любой сложности

При обучении по трем и более предметам - скидка 20%

Call-to-action (призыв к действию) в нашей точке продаж

«Приведи одноклассника или одногруппника и получи скидку 10% на обучение на 3 месяца!»

		январь.21	февраль.21	март.21	апрель.21	май.21	июнь.21	июль.21	август.21	сентябрь.21	октябрь.21	ноябрь.21	декабрь.21	Итого
+	Деньги на начало периода	20 000	31 000	34 000	64 000	116 000	184 000	204 000	204 000	204 000	218 000	256 000	319 000	406 000
+	Доходы	24 000	36 000	62 000	84 000	100 000	52 000	0	0	48 000	72 000	96 000	120 000	694 000
+	Продажа курса 1	24 000	36 000	48 000	66 000	84 000	100 000	0	0	50 000	72 000	96 000	120 000	696 000
+	Иные доходы													0
-	Расходы	-33 000	-33 000	-32 000	-32 000	-32 000	-32 000	0	0	-34 000	-34 000	-33 000	-33 000	-328 000
-	На производство продукта													0
-	На рекламу и продвижение	-4 000	-4 000	-3 000	-3 000	-3 000	-3 000	0	0	-5 000	-5 000	-4 000	-4 000	-38 000
-	Преподаватель 1	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	0	0	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-60 000
	Преподаватель 2	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	0	0	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-60 000
	Преподаватель 3	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	0	0	-6 000	-6 000	-6 000	-6 000	-60 000
	Организатор	-2 000	-2 000	-2 000	-2 000	-2 000	-2 000	0	0	-2 000	-2 000	-2 000	-2 000	-20 000
	Маркетолог	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	0	0	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-40 000
	Тех человек													0
	Человек с сайтом	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	0	0	-4 000	-4 000	-4 000	-4 000	-40 000
	Сайт													
-	Аренда													0
-	Zoom	-1 000	-1 000	-1 000	-1 000	-1 000	-1 000	0	0	-1 000	-1 000	-1 000	-1 000	-10 000
+	Финансирование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+	Собственные средства													0
+	Инвестиции													0
	Итого оборот за период (операционная прибыль)	11 000	3 000	30 000	52 000	68 000	20 000	0	0	14 000	38 000	63 000	87 000	386 000
	Сальдо на конец периода	31 000	34 000	64 000	116 000	184 000	204 000	204 000	204 000	218 000	256 000	319 000	406 000	2 240 000

Работая над проектом, мы научились:

1. Работать в команде
2. Генерировать идеи
3. Реализовывать их
4. Создавать точки продаж
5. Освоили навыки онлайн-маркетинга



**Не позволяй мелочам преобладать над твоими
успехами!**

