



Влияние конкуренции на деятельность фирм

Совершенная конкуренция

- Вид отраслевого рынка, на котором много фирм продают **стандартизированный** продукт и ни одна фирма **не обладает контролем над такой долей рынка**, которая позволила бы влиять на цену продукта.
- **Информация** о ценах, технологии **доступна** каждой фирме, потребителю.
- Для продавцов **вход на рынок и выход** из него **абсолютно свободны**.
- Фирмы не могут влиять на рыночную цену.

Монопольная власть

- Это способность фирмы влиять на цену своей продукции, т.е. устанавливать её по своему усмотрению.
- Это рынок с несовершенной конкуренцией.

Монополия – это тип отраслевого рынка, на котором существует единственный продавец товара, не имеющего близких заменителей. У чистой монополии нет конкурентов (дантист в маленьком городе).

Монополист выигрывает от контроля над ценами.

Естественная монополия

- Возникает в отраслях с особым технологическим процессом (в электроэнергетике). Чем крупнее масштабы предприятия, тем оно более эффективно. Определённый объём продукции может быть произведён одним предприятием при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималось не одно, а несколько мелких предприятий.

Барьеры для входа в отрасль

- Исключительные права, полученные от правительства или местных властей
- Патенты и авторские права
- Право собственности на все важнейшие источники какого –либо производственного ресурса.
- Преимущество низких средних издержек крупного производства в отдельных отраслях, которое приводит к образованию естественных монополий.

Монополистическая конкуренция

- Тип отраслевого рынка, на котором существует достаточно много продавцов, продающих дифференцированный продукт, что позволяет им осуществлять определённый контроль над продажной ценой товара или услуги.
- Дифференцированный товар (например, часы «Ролекс», духи «Шанель»).
- Свободный вход на рынок и выход.
- Пример: рынок женской, мужской и детской одежды, безалкогольных напитков.

Олигополия

- Наличие на рынке определённого товара нескольких очень крупных фирм, контролирующих значительную часть производства и сбыта и конкурирующих друг с другом.
- Товар дифференцированный.
- Фирма может влиять на цену своей продукции.
- Картель – соглашение между предприятиями одной отрасли для установления контроля над рынком определённого товара.