

Тема урока:

**«История развития
письменной рекламной
коммуникации»**



Виды письма:

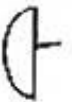
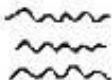
- - пиктографическое,**
- - идеографическое,**
- - слоговое,**
- - буквенно-звуковое**

Пиктографическое письмо

ПИКТОГРАФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО (от лат. pictus — нарисованный и греч. grapho — пишу) (рисуночное письмо, пиктография), отображение общего содержания сообщения в виде рисунка или последовательности рисунков, обычно в целях запоминания. Известно с времен неолита.

В настоящее время:
знаки дорожного движения,
гербы, условные обозначения на вокзалах, в аэропортах, в магазинах, иконки компьютерных программ и т.п.



Древне-шумерские	Древне-египетские	Китайские
 Глаз	 Видеть	 Глаз
 Лес	 Вода	 Вода
 Горы	 Города	 Гора
 Факел	 Огонь	 Огонь
 Человек	 Мужчины	 Человек
	 Женщины	 Женщина

Идеографическое письмо

Из **пиктографического** письма постепенно возникло **идеографическое** письмо, то есть запись идей. Знаки стали обозначать не только предметы и действия, но также сложные абстрактные понятия, признаки предметов и признаки действий.

Высшей формой идеограммы стало **иероглифическое** письмо.

က	ခ	ဂ	ဃ	င
ka [ka]	kha [kʰa]	ga [ga]	gha [ga]	ṅa [ŋa]
စ	ဆ	ဇ	ဈ	ည
ca [sa]	cha [sʰa]	ja [za]	jha [za]	ña [ɲa]
တ	ထ	ဒ	ဌ	ဏ
ta [ta]	tha [tʰa]	da [da]	dha [da]	ṇa [na]
တ	ထ	ဒ	ဇ	န
ta [ta]	tha [tʰa]	da [da]	dha [da]	ṇa [na]
ပ	ဖ	ဗ	ဘ	မ
pa [pa]	pha [pʰa]	ba [ba]	bha [ba]	ma [ma]
ယ	ရ	လ	ဝ	သ
ya [ya]	ra [ya]	la [la]	wa [wa]	sa [θa]
ဟ	ဉ	အ		
ha [ha]	la [la]	a [a]		

အ	အ	အ	အ	အ	အ	အ
a	ā	i	ī	u	ū	r
ဧ	အ	ဧ	အ	အ	အ	
ē	ai	ō	au	am	ah	
က	က	ဂ	ဂ	ဂ	ဂ	
ka	kha	ga	gha	na	na	
တ	တ	ဒ	ဒ	ဒ	ဒ	
ca	cha	ja	jha	ña	ña	
တ	တ	ဒ	ဒ	ဒ	ဒ	
ta	tha	da	dha	na	na	
တ	တ	ဒ	ဒ	ဒ	ဒ	
ta	tha	da	dha	na	na	
ပ	ပ	ဘ	ဘ	ဘ	ဘ	
pa	pha	ba	bha	ma	ma	
ယ	ယ	လ	လ	လ	လ	
ya	ra	la	va			
စ	စ	ဆ	ဆ	ဆ	ဆ	
śa	ṣa	sa	ha			

Слоговое письмо. В слоговом письме один письменный знак обозначает слог. В языках некоторых народов Индии применяется слоговое письмо (письмо нагари).



Буквенно-звуковое письмо



1 знак (буква) = 1 или 2 звука

Первым алфавитом в Европе стал буквенно-звуковой, который появился в 16 в. до н.э. у финикийцев.

От финикийцев алфавитное письмо перешло к грекам.

Начертание букв исторически связано с иероглифами (знаками скорописи).

АЛЬФА	Α
БЕТА	Β
ГАММА	Γ
ДЕЛЬТА	Δ
ЭПКИЛОН	Ε
ΔΖΕΤΑ	Ζ
ΕΤΑ	Η
ΤΧΕΤΑ	Θ
ΙΟΤΑ	Ι
ΚΑΠΠΑ	Κ
ΛΑΜΒΔΑ	Λ
ΜΙΥ	Μ
ΝΙΥ	Ν
ΚΣΙ	Ξ
ΟΜΙΚΡΟΝ	Ο
ΠΙ	Π
ΡΟ	Ρ
ΣΙΓΜΑ	Σ
ΤΑΥ	Τ
ΙΠΚΙΛΟΝ	Υ
ΦΙ	Φ
ΧΙ	Χ
ΠΚΙ	Ψ
ΟΜΕΓΑ	Ω

Греческий шрифт

Граффити — это процарапывание любым жителем города на стенах, портиках, сооружениях своих мнений, призывов, соображений или просто заявления о себе, не несущего общезначимой информации.

Граффити

из



Помпеи





Папирус
с объявлением
о продаже раба

Альбум – белая стена, сооруженная специально для рекламных объявлений



Римская протогазета

Это вариант альбума, санкционируемый и поддерживаемым римскими правителями.

О ней писали – Сенека, Тацит, другие античные авторы
2 вида:

«*Acta senatus*» – «дела сенатские» - основана
Юлием Цезарем в 59 г. до н.э.

«*Acta diurni populi romani*» - «повседневные
дела римского народа» - межличностные
объявления

Афиша о гладиаторских боях



Средства коммуникации

Тип	Средство коммуникации
Многие-многим (безличные)	Реклама (телевидение, пресса, радио, кино, наружная реклама, транспорт) Информационные письма Продвижение продаж Паблицити (пресс-релизы, спонсорство, издание о компании)
Один-одному (личные)	Персональные продажи Телемаркетинг Торговые ярмарки и выставки Отчеты, письма, напоминания Электронная почта
Многие-одному (персонализирую тся получателем)	Прямая рассылка Интернет (веб-сайты организации)

Домашнее задание:

- Выбрать любые три средства коммуникации.**
- Внести их в словарь-гlossарий по дисциплине «Речевое воздействие в рекламе».**
- Сравнить выбранные средства между собой. Привести примеры использования выбранных средств организациями города Курска (подтвердить скриншотами или рекламными продуктами).**