

# Воликова Елизавета Андреевна


## группа РС-405

Дисциплина: Маркетинговые исследования

Тема урока: Глубинное интервью

# Медиа Лаборатория-как определение, что это?

- Медиа Лаборатория-это виртуальная лаборатория, занимается созданием и продвижением, где пользуются программами Медиа Планирование и Потребительская Активность



Медиа Лаборатория  
продвигает/рекламирует всегда по  
одному плану?

Люди, которые работают в медиа  
Лаборатории /студенты учатся работать  
с программой gallileo- это компьютерная  
программа, предназначенная для медиа  
планирования

# Какие технологии вплетены в работу по планированию проекта?

- Технологий как таковых нет, есть люди, которые в программах разрабатывают какие-либо методы. Либо на основе опросов выбирают коммуникации , например радио.

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Медиа Лаборатория – это лаборатория, где работают с созданием и продвижением каких-либо проектов, сайтов итд.
- У медиа Лаборатории есть задачи интересно, подробно, необычно, рассказать либо прорекламирровать какой либо объект.