


Воликова Елизавета Андреевна
группа РС-405

Дисциплина: Маркетинговые исследования

Тема урока: Глубинное интервью

Медиа Лаборатория-как определение, что это?

- Медиа Лаборатория-это виртуальная лаборатория, занимается созданием и продвижением, где пользуются программами Медиа Планирование и Потребительская Активность



Медиа Лаборатория
продвигает/рекламирует всегда по
одному плану?

Люди, которые работают в медиа
Лаборатории /студенты учатся работать
с программой gallileo- это компьютерная
программа, предназначенная для медиа
планирования

Какие технологии вплетены в работу по планированию проекта?

- Технологий как таковых нет, есть люди, которые в программах разрабатывают какие-либо методы. Либо на основе опросов выбирают коммуникации , например радио.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Медиа Лаборатория – это лаборатория, где работают с созданием и продвижением каких-либо проектов, сайтов итд.
- У медиа Лаборатории есть задачи интересно, подробно, необычно, рассказать либо прорекламирровать какой либо объект.