



Организация работы отдела связей с общественностью.

На примере корпорации Apple.

The background of the slide is a low-angle, upward-looking shot of a modern skyscraper's glass facade. The glass panels reflect the sky and other buildings, creating a complex geometric pattern of lines and reflections. In the center of the image, a large, semi-transparent white Apple logo is superimposed over the building's structure. The overall color palette is dominated by blues and greys, with some warm highlights from the building's interior lights.

Организация работы отдела связей с общественностью.

Выполнила студентка 4 курса
ЗФО "РиОС" (42.03.01)
Геллер Евгения Евгеньевна.

Коммерческая корпорация Apple inc.

Apple inc. — американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Компания основана в Калифорнии Стивом Джобсом, Рональдом Уэйном и Стивом Возняком в 1 апреля 1976 г. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Штаб-квартира — в Купертино, штат Калифорния США.

Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация **Apple** создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники. И стала одной из известнейших и крупнейших по капитализации корпораций в мире.

Структура отдела «Связи с общественностью» корпорации Apple inc.

VP PR : Вице-президент
по связям с общественностью.

PR Manager Senior : Старший специалист по PR.

PR Manager Unior : Младший специалист по PR.

Head On : Руководитель подразделения.

Analyst : Аналитик.

Copywriter : Составитель текстов.

Speechwriter : Составитель выступлений и речей.

Designer : Дизайн и оформление.



Занимаемые должности, их функции и обязанности.

VP PR : Вице-президент

ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

СОВМЕСТНО С ВЫСШИМ РУКОВОДСТВОМ
РАЗРАБАТЫВАЕТ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ PR И
СТРАТЕГИИ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО
КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ;

ФОРМИРУЕТ КОНЦЕПЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
ПЛАНИРОВАНИЮ, РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИЮ
КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕТОДЫ И ПРОГРАММЫ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ PR;

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О
ПОЗИЦИИ ИНВЕСТОРОВ, ТЕНДЕНЦИЯМ В ОБЛАСТИ
АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ;

ОТСЛЕЖИВАЕТ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ;

СЛЕДИТ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ИНФОРМАЦИИ;

СОВЕРШЕНСТВУЕТ И КОНТРОЛИРУЕТ ИСПОЛНЕНИЯ
БЮДЖЕТА.

Занимаемые должности, их функции и обязанности.

VP PR : Вице-президент

ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

СОВМЕСТНО С ВЫСШИМ РУКОВОДСТВОМ РАЗРАБАТЫВАЕТ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ PR И СТРАТЕГИИ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ;

ФОРМИРУЕТ КОНЦЕПЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ, РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕТОДЫ И ПРОГРАММЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ PR;

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О ПОЗИЦИИ ИНВЕСТОРОВ, ТЕНДЕНЦИЯМ В ОБЛАСТИ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ;

ОТСЛЕЖИВАЕТ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ;

СЛЕДИТ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ИНФОРМАЦИИ;

СОВЕРШЕНСТВУЕТ И КОНТРОЛИРУЕТ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА.

Head On :Руководитель подразделения.

Аналитики, дизайна,
разработки, редакции .

ОРГАНИЗУЕТ РАБОТУ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ;

РУКОВОДИТ ШТАТОМ (ОТДЕЛОМ) PR-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЛИ ИНЫХ ПОДЧИНЁННЫХ ЕМУ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ, РАСПРЕДЕЛЯЕТ МЕЖДУ НИМИ ЗАДАНИЯ, КОНТРОЛИРУЕТ ВЫПОЛНЕНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ПЕРЕД НИМИ ЗАДАЧ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ СТРАТЕГИЮ ОБЩЕНИЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И СМИ, ОБЩИЕ КОНТУРЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ, ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИЛИ КОРРЕКТИРОВАНИЮ ИМИДЖА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ, ПРОЕКТ ТЕМАТИКО-ФИНАНСОВОГО ПЛАНА РАБОТЫ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМПАНИЙ, СОСТАВЛЯЕТ ПРОГНОЗЫ ВЛИЯНИЯ НА ИМИДЖ КОМПАНИИ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ПЛАНИРУЕМЫХ АКЦИЙ;

ОПРЕДЕЛЯЕТ БЮДЖЕТ PR-КАМПАНИЙ .

Занимаемые должности, их функции и обязанности.

VP PR : Вице-президент

ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

СОВМЕСТНО С ВЫСШИМ РУКОВОДСТВОМ РАЗРАБАТЫВАЕТ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ PR И СТРАТЕГИИ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ;

ФОРМИРУЕТ КОНЦЕПЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ, РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕТОДЫ И ПРОГРАММЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ PR;

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ О ПОЗИЦИИ ИНВЕСТОРОВ, ТЕНДЕНЦИЯМ В ОБЛАСТИ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ;

ОТСЛЕЖИВАЕТ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ;

СЛЕДИТ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕМ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ИНФОРМАЦИИ;

СОВЕРШЕНСТВУЕТ И КОНТРОЛИРУЕТ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА.

Head On :Руководитель подразделения.

Аналитики, дизайна,
разработки, редакции .

ОРГАНИЗУЕТ РАБОТУ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ;

РУКОВОДИТ ШТАТОМ (ОТДЕЛОМ) PR-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЛИ ИНЫХ ПОДЧИНЁННЫХ ЕМУ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ, РАСПРЕДЕЛЯЕТ МЕЖДУ НИМИ ЗАДАНИЯ, КОНТРОЛИРУЕТ ВЫПОЛНЕНИЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ПЕРЕД НИМИ ЗАДАЧ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ СТРАТЕГИЮ ОБЩЕНИЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ И СМИ, ОБЩИЕ КОНТУРЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ, ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИЛИ КОРРЕКТИРОВАНИЮ ИМИДЖА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ, ПРОЕКТ ТЕМАТИКО-ФИНАНСОВОГО ПЛАНА РАБОТЫ PR-СПЕЦИАЛИСТОВ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ PR-КАМПАНИЙ, СОСТАВЛЯЕТ ПРОГНОЗЫ ВЛИЯНИЯ НА ИМИДЖ КОМПАНИИ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ПЛАНИРУЕМЫХ АКЦИЙ;

ОПРЕДЕЛЯЕТ БЮДЖЕТ PR-КАМПАНИЙ .

PR Manager Senior : Старший специалист по PR.

УЧАСТВУЕТ С ВЫСШИМ РУКОВОДСТВОМ КОМПАНИИ В РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАДАЧ И ДОВЕДЕНИИ ИХ ДО СВЕДЕНИЯ ЛИЦ КАК ВНУТРИ, ТАК И ВНЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА;

ЗАНИМАЕТСЯ ОПРЕДЕЛЕНИЕМ, РАЗРАБОТКОЙ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ СТРАТЕГИИ PR; УЧАСТВУЕТ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ, ИМЕЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ К PR;

ДАЕТ ОТВЕТЫ НА ЖАЛОБЫ, ЗАПРОСЫ И ТРЕБОВАНИЯ ПО ИНФОРМАЦИИ, УКРЕПЛЯЮЩЕЙ ИЛИ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ ИМИДЖ КОМПАНИИ;

КОНТРОЛИРУЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ КАК ВНУТРЕННИМ, ТАК И ВНЕШНИМ СМИ;

ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В СОВЕЩАНИЯХ ПО УТВЕРЖДЕНИЮ БЮДЖЕТА НА ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ;

РАЗРАБАТЫВАЕТ КОНЦЕПЦИЮ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КОНТАКТИРУЕТ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.



Спасибо за внимание.





Спасибо за внимание.

Выполнила студентка 4 курса
ЗФО "РиОС" (42.03.01)
Геллер Евгения Евгеньевна.