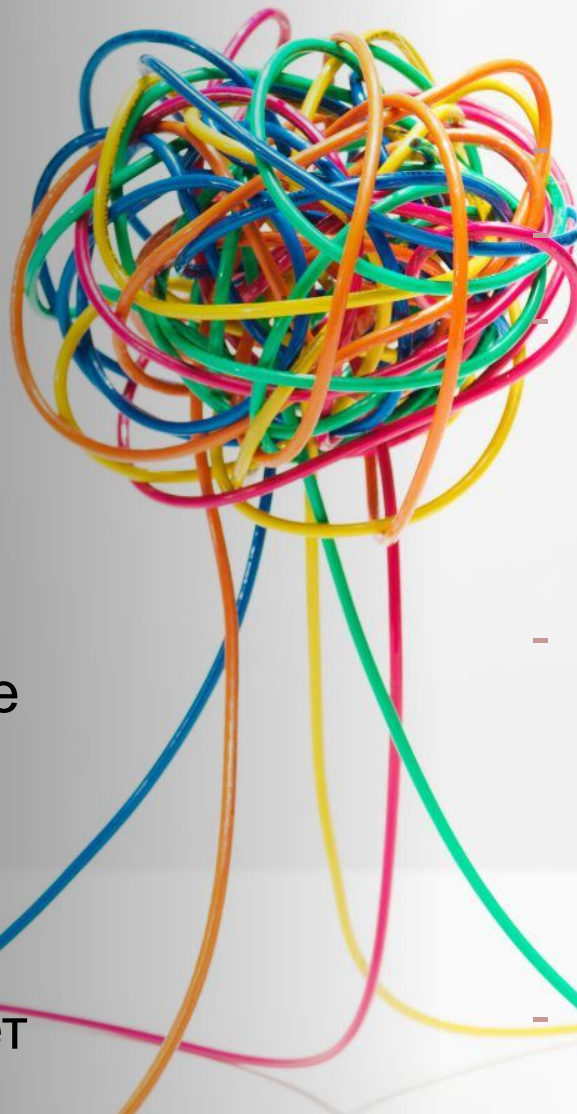
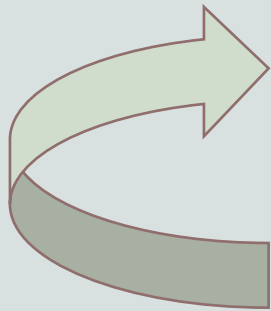



## Сейчас

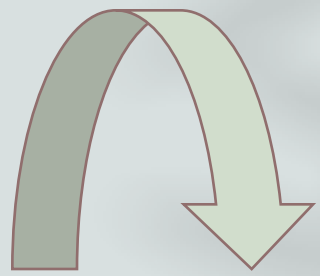
- 5 главных социальных сетей (Bambik, Freken Bok, Novita, Smile, Smile Baby)
- 5 бренд менеджеров, которые работают с контентом через смм агентства.
- KPI = охваты, вовлечения (с большими бюджетами)
- Контент Youtube ведется еще одним агентством исключительно с целью рекламы
- Работа с блоггерами не ведет на продажу




- Страх к изменениям :)
- Нет обмена и централизованного управления контентом
- Нет обмена аудиториями
- Социальные сети не продают
- Нет чёткой выстроенной бизнес цели результатов по brand awareness (опираются только на числовые показатели охватов кабинетов)
- Бренд менеджеры не имеют должной экспертизы в диджитал инструментах. Не могут четко поставить цели агентству и не могут на 100% оценить результат
- Нет экономии на масштабах рекламы



Social Digital (Фрекен Бок) Татяна Борисенко


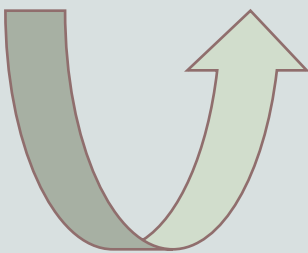


Digital Marketing Анатолий Белодед


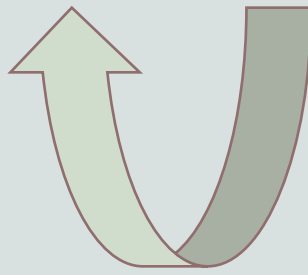


Контент  
Мета+Ти  
кТок

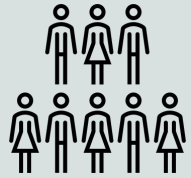
Digital MANAGER Светлана Свердлина

Social agency
LOBODS



## Цели 2022 (МЕТА + Тик Ток)



5 000 000 охваченных пользователей Мета



Рекламные посты у блоггеров на продажу



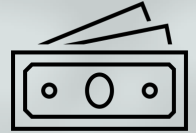
200 000 взаимодействий Мета



Объединение контента Тик Ток и IG/IG reels. Охваты (Задействовать Эктора)



Улучшение контента



Порядка 1000 продаж от рекламных кампаний (средний чек около 500 грн)

### Steps:

1. Презентовать данные изменения агентству и договориться о единой цене за контент
2. Прописать планы на год и на месяц с KPI
3. Иметь все данные по бюджету с агентством на год
4. Расписать правильное кросс взаимодействие с бренд менеджером
5. Предоставление формата отчетности

# НАШИ ЮНА 2022\*



**650 000** охваченных  
пользователей в  
Instagram



**90 000**  
взаимодействий в  
Instagram



**+65 000** подписчиков в  
Facebook



**+10 000** подписчиков в  
Instagram



**550 000** охваченных  
пользователей в  
Facebook



**130 000**  
взаимодействий в  
Facebook

\*минимальный ежемесячный бюджет для стабильного прироста: 2 975\$



# Фотосессия

