

# Стратегическое планирование в маркетинге

БКУ-303

Юзбашян Жанна

Гарибян Виктория

Под стратегическим планированием понимают создание и поддержку стратегии предприятия для выполнения его цели, определение возможностей для маркетинга.



Цель маркетинга состоит в возможности рассмотрения разных направлений деятельности предприятия, направленные на преобразование потребности потребителя в доходные статьи предприятия, в достижении прогнозируемых результатов на рынке сбыта, в определении социальной значимости предприятия.





## Основные роли

### Основными задачами стратегического маркетинга являются:

- Ориентировка деятельности предприятия на удовлетворение потребности потребителя
- Установка жизненной позиции предприятия
- Обоснование своих выводов перед управлением предприятия.



### стратегического маркетинга:

- Ориентирование на конечный результат в производственно-сбытовой сфере
- Приложение всех усилий в основном стратегическом маркетинге на проведение исследования в производственной области и сбыта продукции
- Приоритетная роль маркетинга должна быть направлена на долгосрочные результаты, а не на быстродействующие.
- Связать воедино стратегическое и тактическое планирование.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**