



Russ Outdoor

**Внимание к людям –
внимание людей**

«Проводите больше времени с детьми»



**Весь
в няню?**

**ПРОВОДИТЕ
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ
С ДЕТЬМИ**

ВСЁ РАВНО?!

 **News Outdoor** Внимание к людям -
важное дело!

«Увидел зебру – притормози»



СОЦИАЛЬНАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ

Исследование по заказу АКАР было проведено компанией ЭСПАР-Аналитик в сентябре 2012 года в формате уличного опроса. В нем приняло участие более 300 человек, которые оценивали 6 социальных постеров социального проекта «ВСЕ РАВНО?!» по 3 ключевым критериям

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

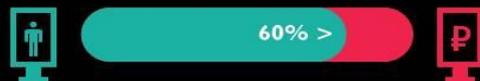
 пол
 18-60
 использование общественного и автотранспорта

УЗНАВАЕМОСТЬ

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ ПОСТЕРОВ



РАЗНИЦА МЕЖДУ УРОВНЯМИ УЗНАВАЕМОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ



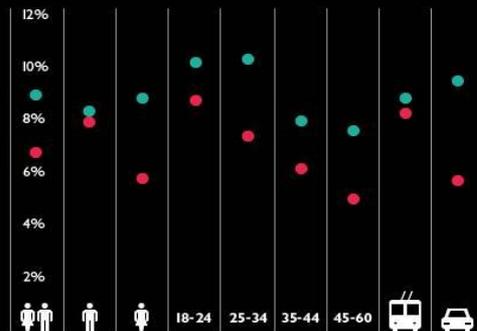
МАКСИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ*

*Узнаваемость отдельных постеров представителями определенных групп

> 40%

постеры, посвященные вопросам безопасности дорожного движения среди мужчин и автомобилистов и постер «Весь в няню» среди женщин

ДОЛЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС ОБ УЗНАВАЕМОСТИ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

РАЗНИЦА МЕЖДУ УРОВНЯМИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ



ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЗАПОМИНАЕМОСТИ ПОСТЕРОВ



ВСЁ РАВНО?!