



**Russ Outdoor**

**Внимание к людям –  
внимание людей**

# «Проводите больше времени с детьми»



**Весь  
в няню?**

**ПРОВОДИТЕ  
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ  
С ДЕТЬМИ**

**ВСЁ РАВНО?!**

 **News Outdoor** Внимание к людям -  
важное дело!

# «Увидел зебру – притормози»



# СОЦИАЛЬНАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ

Исследование по заказу АКАР было проведено компанией ЭСПАР-Аналитик в сентябре 2012 года в формате уличного опроса. В нем приняло участие более 300 человек, которые оценивали 6 социальных постеров социального проекта «ВСЕ РАВНО?!» по 3 ключевым критериям

### РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ

 пол  
 18-60  
 использование общественного и автотранспорта

## УЗНАВАЕМОСТЬ

### СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ ПОСТЕРОВ



### РАЗНИЦА МЕЖДУ УРОВНЯМИ УЗНАВАЕМОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ



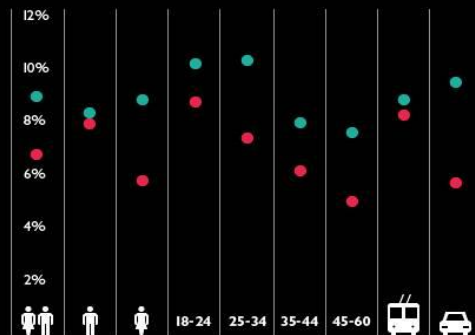
МАКСИМАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ\*

\*Узнаваемость отдельных постеров представителями определенных групп

> 40%

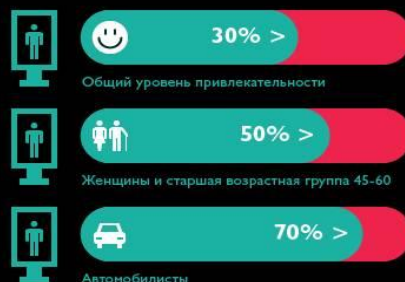
постеры, посвященные вопросам безопасности дорожного движения среди мужчин и автомобилистов и постер «Весь в няню» среди женщин

### ДОЛЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС ОБ УЗНАВАЕМОСТИ СРЕДИ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП



## ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

### РАЗНИЦА МЕЖДУ УРОВНЯМИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ПОСТЕРОВ



## ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

### СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЗАПОМИНАЕМОСТИ ПОСТЕРОВ



ВСЁ РАВНО?!