

Конкурентоспособность организации



Конкурентоспособность предприятия (2)

Конкурентоспособность предприятия может рассматриваться с точки зрения различных участников рынка и общества в целом:

- **Для потребителей** – способность удовлетворять потребности (решать проблемы) потребителей на основе производства товаров и услуг, превосходящих конкурентов по требуемому набору параметров.
- **Для конкурентов** – способность производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности.
- **Для инвесторов** – способность использовать ресурсы предприятия для динамичного развития и расширения рынков сбыта, увеличения рыночной стоимости предприятия.
- **Для субъектов рынков** – партнеров (отрасль, регион, кластер, государство) – способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности на основе инновационных факторов роста

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятий

Согласно теории эффективной конкуренции интенсивность конкуренции и, следовательно, уровень конкурентоспособности компании определяются:

- потенциалом рынка;
- легкостью вхождения на него;
- видом товара;
- однородностью рынка;
- структурой отрасли или конкурентными позициями фирм;
- возможностями для технологических нововведений
- и т. д.

Анализ этих факторов должен сопровождаться детальной оценкой экономических показателей деятельности фирмы. Этот подход позволяет в определенных пределах делать выводы относительно деятельности не только отдельного предприятия, но и отрасли в целом.

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятий

Наиболее оптимальной с точки зрения информативности и практической применимости полученных результатов является комплексная оценка уровня конкурентоспособности. Она базируется на тщательном анализе технологических, финансовых, производственных и сбытовых возможностей фирмы по определенным показателям. В результате их анализа получают информационный массив, который является значительной базой для принятия дальнейших управленческих решений структурного и инфраструктурного характера.

Факторы конкурентоспособности предприятия

Перечень и значимость факторов конкурентоспособности зависит от характера продукта (товара, услуги), от силы конкуренции на рынке и других особенностей рынка.

Рассмотрим пример оценки конкурентоспособности **торговых** предприятий.

- [Условие и метод решения: *зсв. 1 - Пример 14 ТФ Теория \(кратко\).doc*](#)
- [Техника решения в Excel: *зсв. 2 - Пример 14 ТФ Теория \(Excel\).doc*](#)
- [Пример решения в Excel: *зсв. 4 \(2010\) - Пример 14 ТФ.xlsm*](#)
- [Пример решения в Excel: *зсв. 3 \(2003\) - Пример 14 ТФ.xls*](#)