



Кондитерская «Zoetrope»

Торт – оптическая иллюзия

Наша команда



Дарья
Иванова



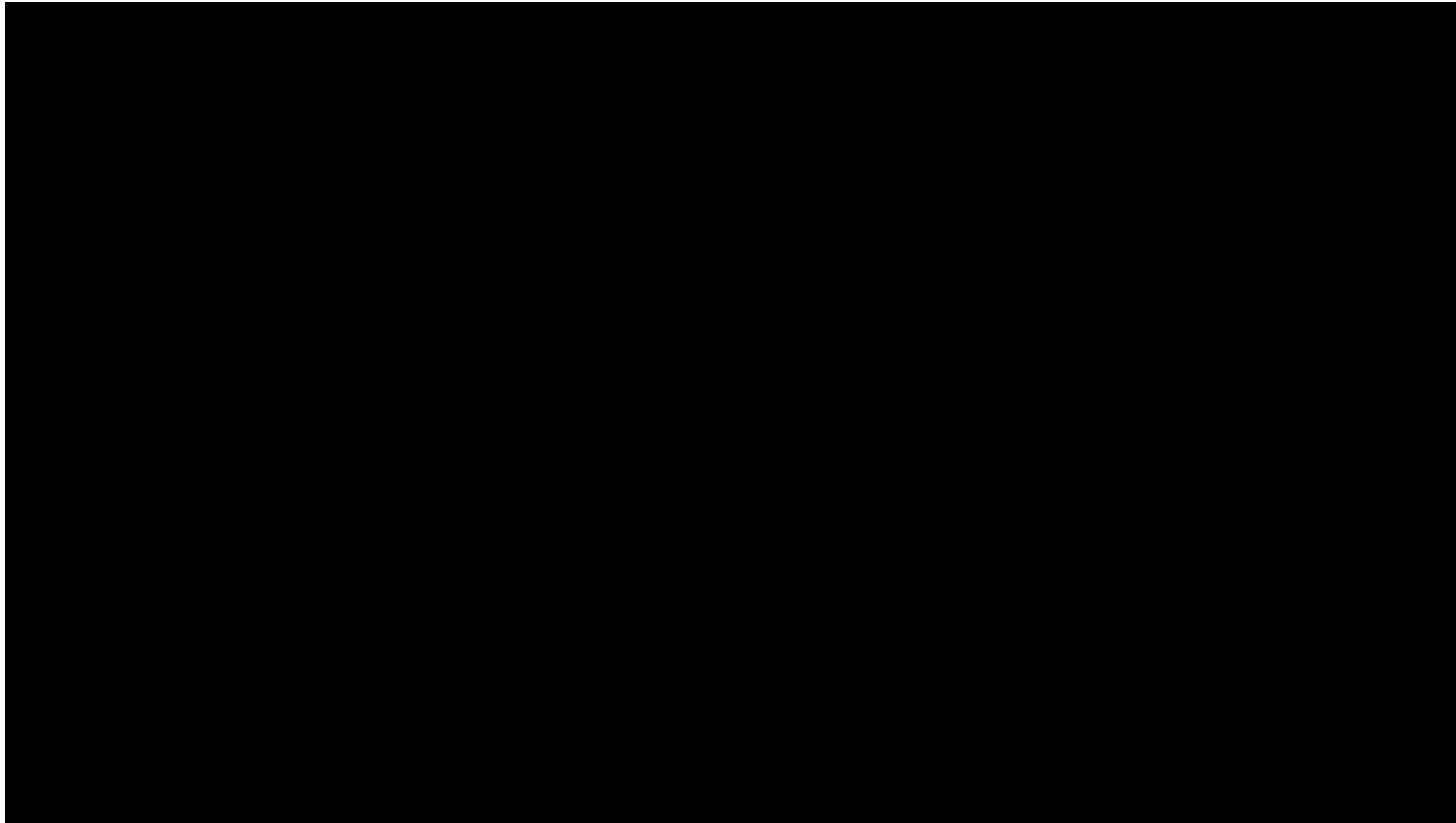
Лаура
Бабаян
1 курс
Маркетинг



Екатерина Рогалева
1 курс
Менеджмент в
рекламе

Цель

- Создание кондитерской с уникальной концепцией, основанной на персистенции.



Видео. Наглядная демонстрация

Описание продукта

- Кондитерская «Zoetrope» это место, где эстетическая составляющая выходит на первый план за счёт оптической иллюзии. Это производство тортов для праздников – от дней рождения до корпоративных мероприятий.



Пути продвижения

- На старте в качестве площадки для продаж предлагается использовать Instagram, и в дальнейшем разработать сайт, продолжая активно вести соцсети. Видео с тортами потенциально могут стать вирусными в Tiktok.



ИЗВОДСТВО


але пути достаточно
ть 1-2 кондитеров с
ступом к
производственному цеху,
постепенно наращивая
обороты. Планируется
производить как простые
торты, где крыша торта
представляет собой
фенакистископ, так и
многоярусные зоотропы.



Фенакистиско

п

Нюансы

- Для дизайна тортов потребуются человек, практикующий моушен-дизайн и 3D моделирование, но на начальном этапе это не нужно.
 - Чтобы клиент мог в полной мере насладиться эффектом оптической иллюзии, необходимо доставлять торты на вращающихся подставках с определенной скоростью вращения. Для начала хватит 3-х таких подставок, заказать которые можно в мастерской. На следующий день после праздника, курьер забирает подставку у клиента.
- 

Профайлинг

Целевая аудитория

Люди 20-50 лет

Достаток средний, выше среднего

Дети и их родители

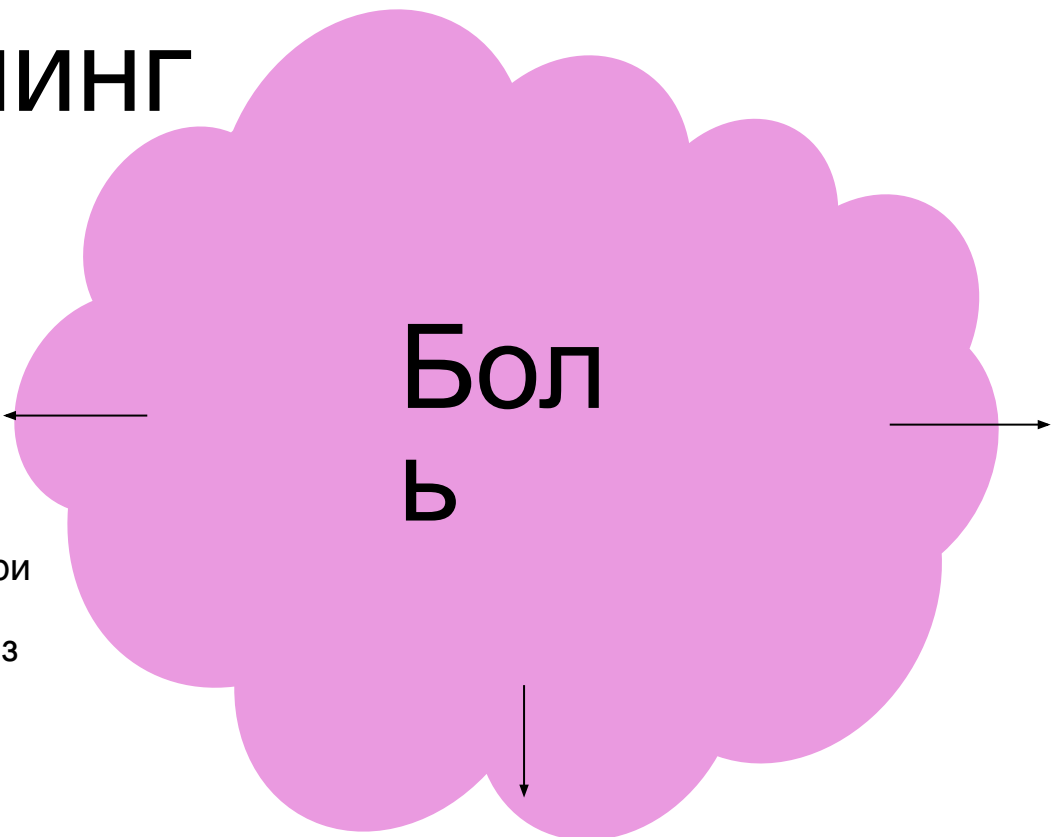
Корпорации
и

Работающая молодежь

Профайлинг

Отсутствие вау-эффекта

Торт является важной частью практически любого праздника. При этом все уже покупали торты с портретами, любимыми героями из мастики и т.д. Люди к этому привыкли.



Боль

Отсутствие открытого прайса

Большее количество заказов на праздничные торты производится онлайн. Многие кондитерские, опасаясь конкуренции и отвода клиентов другими игроками рынка, не оглашают цену до прямого обращения покупателя, что приводит к потере клиентов в большей степени, нежели в условиях естественной конкуренции.

Сложный выбор

Многообразие на рынке сладостей не отменяет факта единообразия продукта, что приводит покупателя к мукам выбора.

Как идея решает боли потребителей?

- 1. Вау-эффект гарантирован, потому что торт становится не просто вкусным украшением праздника, но и элементом шоу.
- 2. Выбор торта перестанет быть проблемой из-за отсутствия аналогов на рынке.
- 3. Открытый прайс решает проблему с утечкой клиентов.



УТП

- Подобных кондитерских нет в России. Предложение абсолютно уникально. Идея пришла от Александра Дюбоска – французского фотографа и дизайнера.



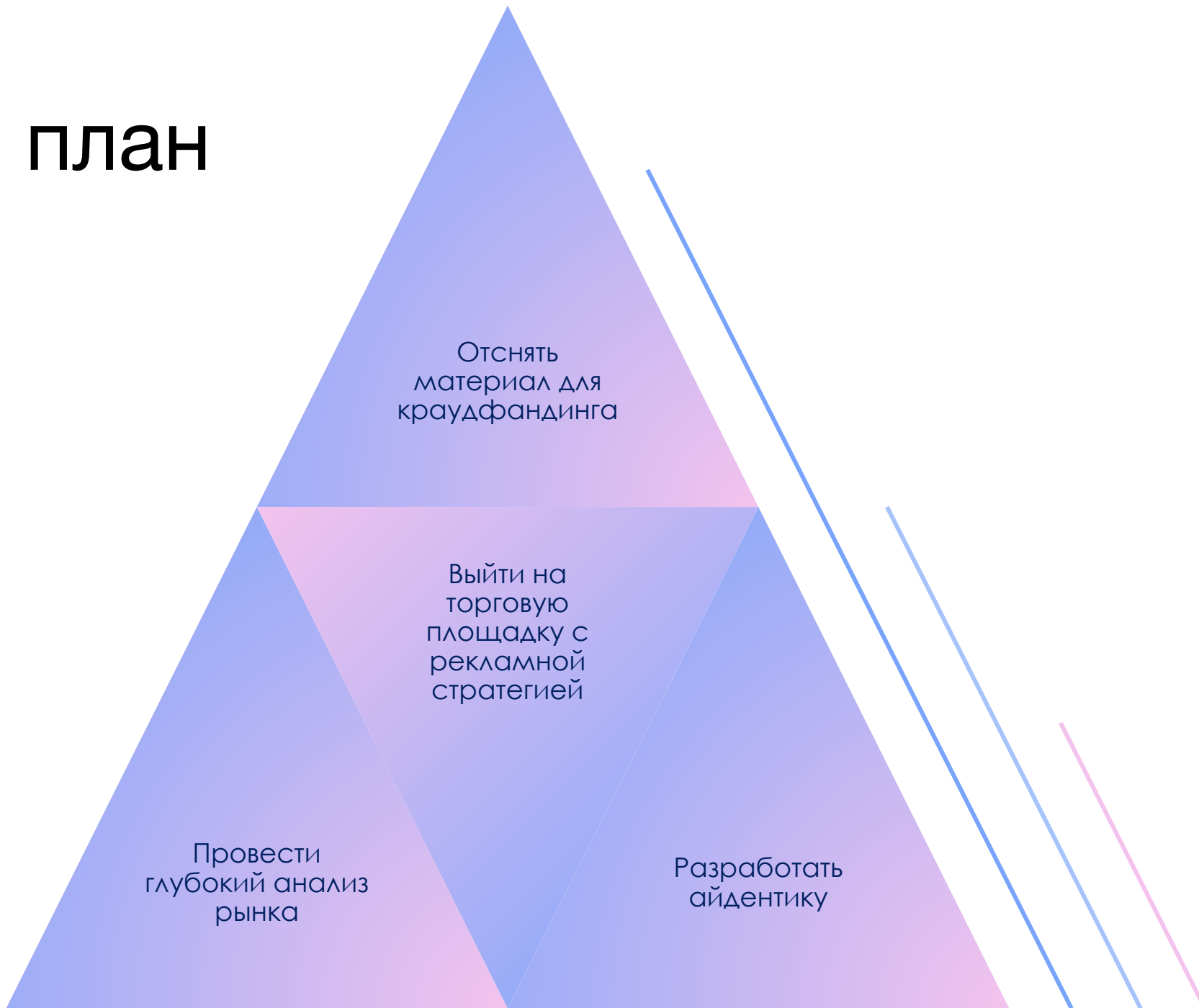
“ MAKING-OEUF ” production

Видео

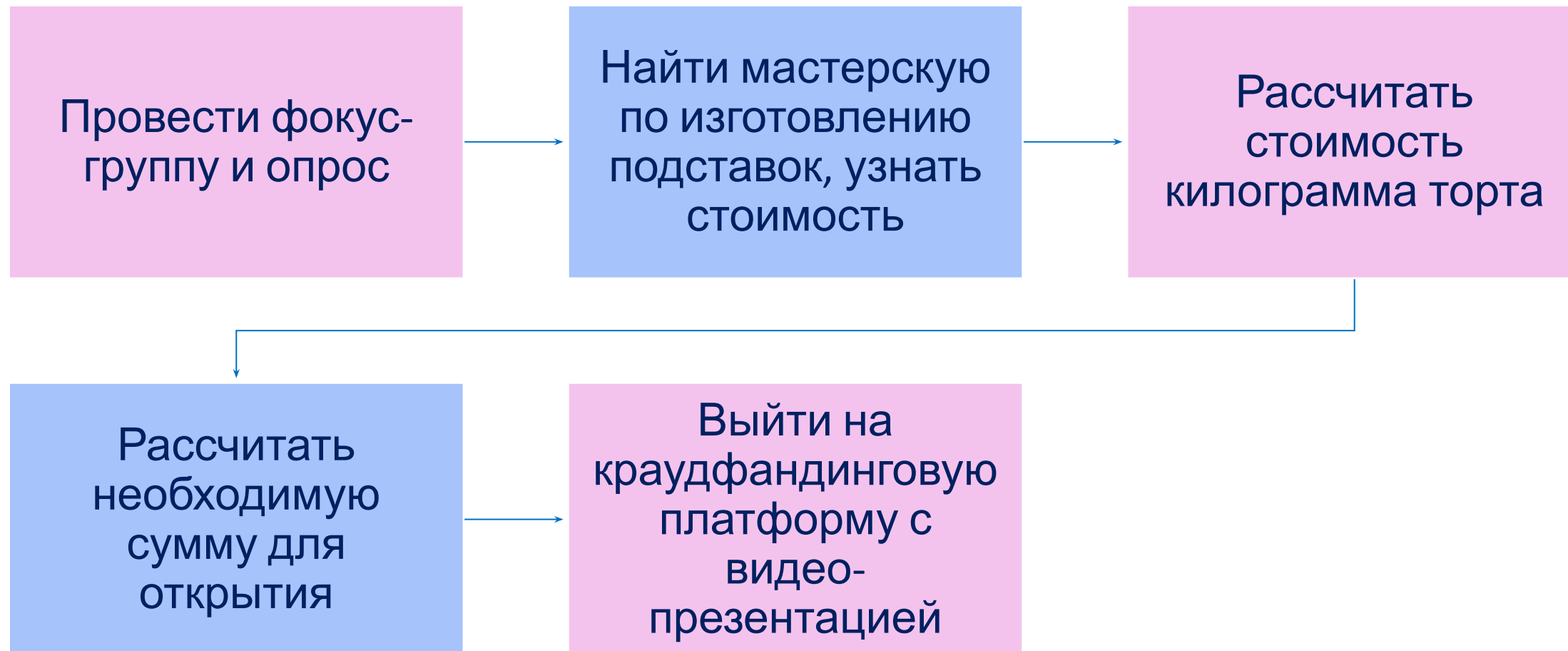


YouTube Alexandre

Общий план



Начальный план



Поиск инвесторов

- В качестве краудфандинговой платформы мы выбрали **planeta.ru**

Пulse Planeta.ru Как поддержать проект Что такое краудфандинг?

Спецпроекты КРАУД ПРОДЮСЕР Русский

Проекты Вознаграждения Контакты planeta.ru Создать проект Вход 🔍

Краудфандинг в России

НАРОДНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Воплощайте в жизнь творческие идеи, социально значимые проекты и развивайте бизнес вместе с тысячами единомышленников!

ВЫБЕРИ СВОЙ ПРОЕКТ

1 116 603
ЧЕЛОВЕК УЖЕ С НАМИ

322 986
ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ

654
ПРОЕКТОВ

Проморолик

Для ролика нам нужен торт, но затраты получатся большими (Продукты, аренда помещения, зарплата кондитеру). Поэтому мы придумали следующие решения:

1. Обратится к мастеру по полимерной глине, чтобы он сделал **миниатюру торта**. С помощью правильного построения кадра, на видео мы сделаем визуальный эффект полноразмерного торта.
2. Обратиться к 3D дизайнеру, чтобы он сделал **3D модель торта** и анимацию вращения.

Анализируя реализуемость обеих идей, мы решили обратиться к 3D визуализатору.



Кто нам нужен?

- + Кондитер
- Мастерская для производства подиумов
- Видео-оператор
- 3D визуализатор