

Разработка идентификаторов бренда

Камила Пяк

Попова

Анастасия

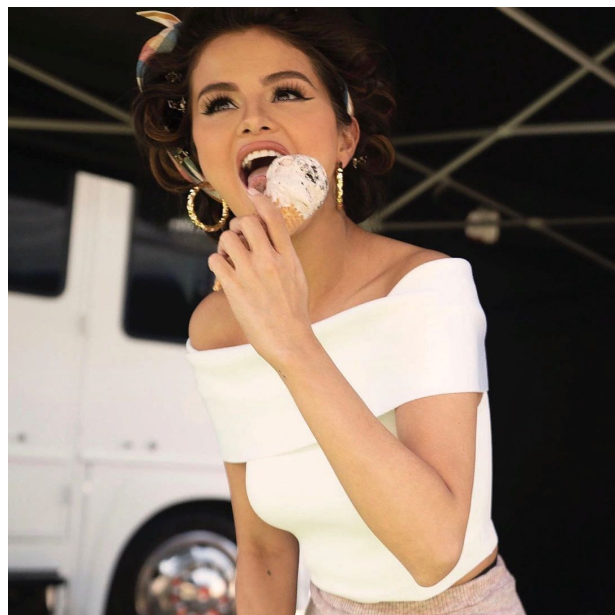
Мороженое для взрослых «**SLURPEE**»

«Тает как твоя вторая половинка»



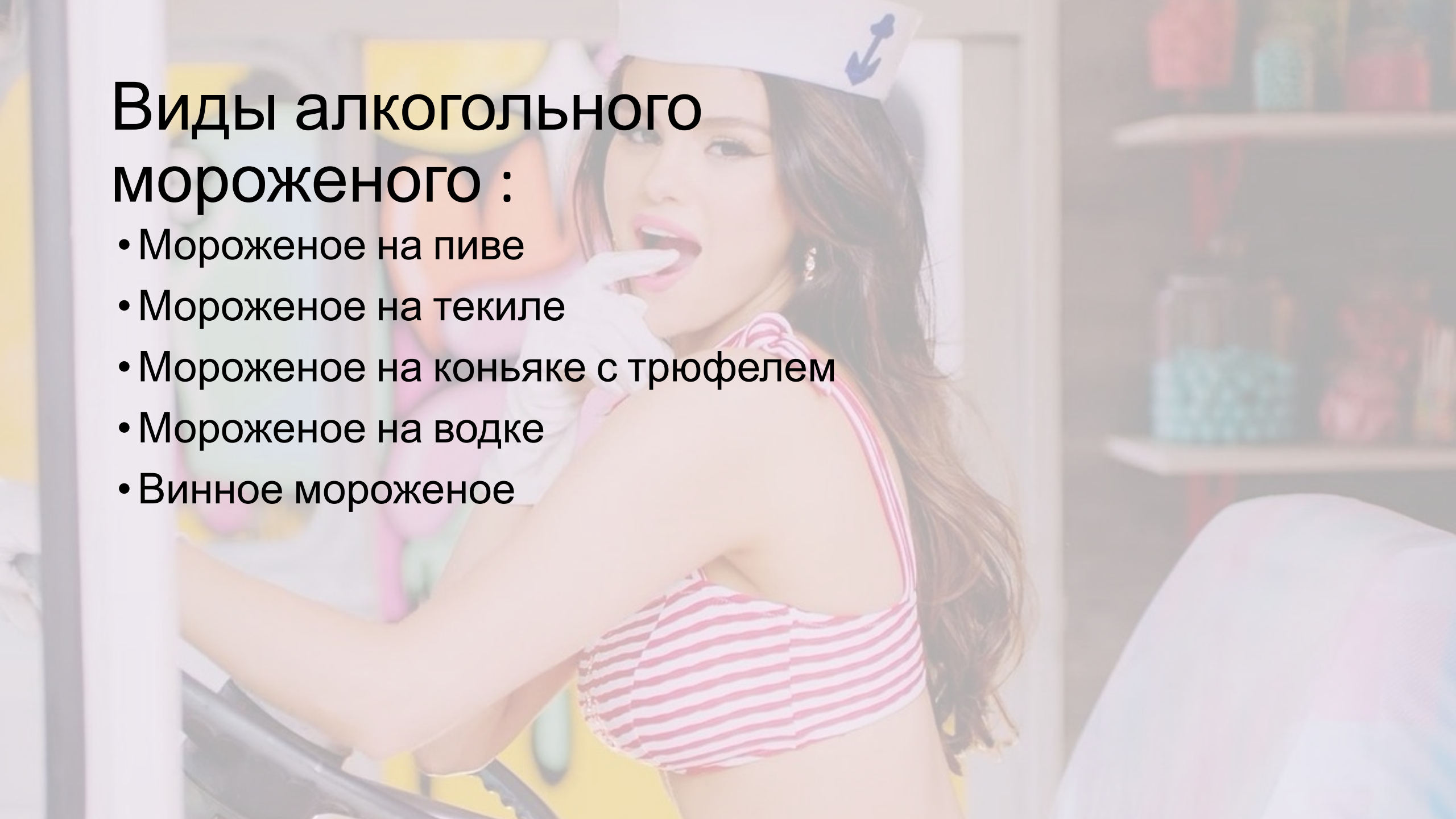
Легенда

- С 2012 года распитие алкогольных напитков в общественных местах стало невозможным, поэтому мы нашли идеальную прохладную альтернативу, перед которой никто не сможет устоять. Это алкогольное мороженое для взрослых «**SLURPEE**»



Виды алкогольного мороженого :

- Мороженое на пиве
- Мороженое на текиле
- Мороженое на коньяке с трюфелем
- Мороженое на водке
- Винное мороженое



Логотип



Мобильное приложение

- Помимо официального сайта мороженого, так же будет игра, суть которой будет собирать мороженое, но стараться уклоняться от бутылок с алкоголем, которое ведет к моментальной гибели. Главным персонажем будет одна из самых популярных певиц в мире Селена Гомес.



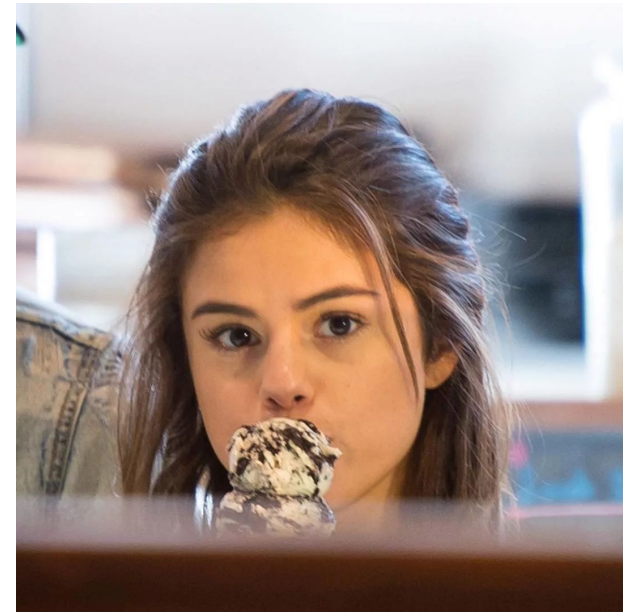
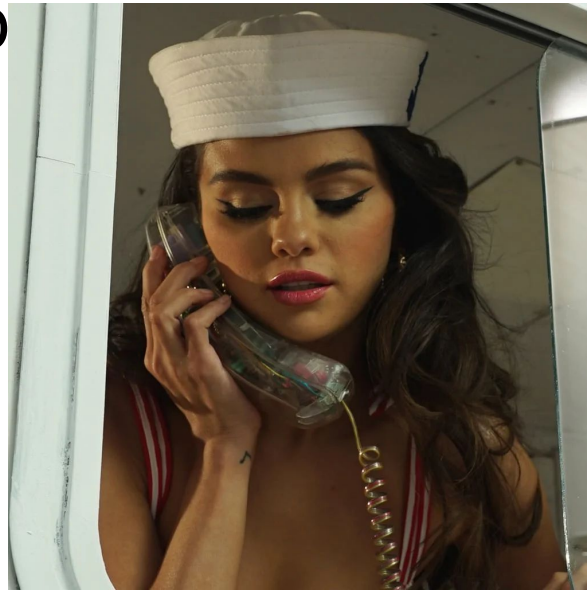
Корпоративный дизайн

- Основной тематикой бренда будет так же главный герой Селена Гомес в костюмах стиля пинап. Зародился стиль в Америке в первой половине прошлого века. Мужчины обменивались картинками в стиле пинап, где были изображены красивые девушки в довольно откровенных нарядах и позах.



Сувенирная продукция

- Продукция будет интересна не только любителям такого изысканного лакомства, но и огромному количеству поклонников певицы. В магазинах мороженого можно приобрести календари, постеры, футболки, игрушки и полмшки в виле ваф



Основные цвета бренда

- Розовый
- Белый
- Желтый



SLURPEE

