

# КОНЦЕПТ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИА

Рахман Хашими Матиар

## ПОПУЛЯРНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕДИА

«**The Вышка**» – наиболее близкий для нас образец студенческого медиа. Публикуются различные подборки, интересные для студентов, а также статьи-разборы на тему событий, произошедших в ВУЗе. При этом анонсов и конкретно новостного контента почти нет.

**ITMO.STUDENTS** – СМИ Университета ИТМО. Контент в первую очередь составляют анонсы различных мероприятий. Лонгридов почти нет.

**Журнал ПОСТ** – журнал, созданный студентами Философского факультета СПбГУ. Публикуются различные статьи на около философскую тематику.

**МИР (молодежное информационное агентство)** – специализируется на сборе «добрых новостей».

**MONOK'E** – студенческий печатный журнал, выходящий два раза в месяц. Поэтому страница в интернете для него имеет второстепенное значение. Тем не менее, красивый дизайн и интересная тематика (социально-гуманитарные науки), несомненно, привлекают.



## СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА СО СТИЛЬНЫМ ДИЗАЙНОМ

На данный момент существует множество различных медиа. В интернет, в социальные сети активно выходят как и создаваемые молодые интернет-СМИ, так и средства массовой информации, привычные нам в других форматах («Комсомольская правда», «Российская Газета»).

По моему мнению, эталоном по части оформления и подачи материала с точки зрения интернет-сми на данный момент является «Meduza». Именно революционность подходов в работе их мобильных приложений, развитии в основных соцсетях (VK, FB, Telegram, Instagram и др.) – во многом залог успех этого медиа среди молодежи. И нет ничего стыдного для студенческого СМИ ориентироваться на их опыт, впрочем, не только копируя, но и находя свои собственные подходы.



# ПРОЕКТ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИА



ΣΜΟΛЬНЫЙ

**Городское студенческое СМИ**

**Целевая аудитория:** студенты Санкт-Петербурга,  
молодежь нашего города

**Два аспекта:** технический (инфраструктура  
медиа) и тематический (контент).

Название «Σмольный» одновременно отсылает и  
к одной из красивейших достопримечательностей  
Петербурга, и к alma mater проекта – СПбГУ.



ΣΜΟΛЬНЫЙ



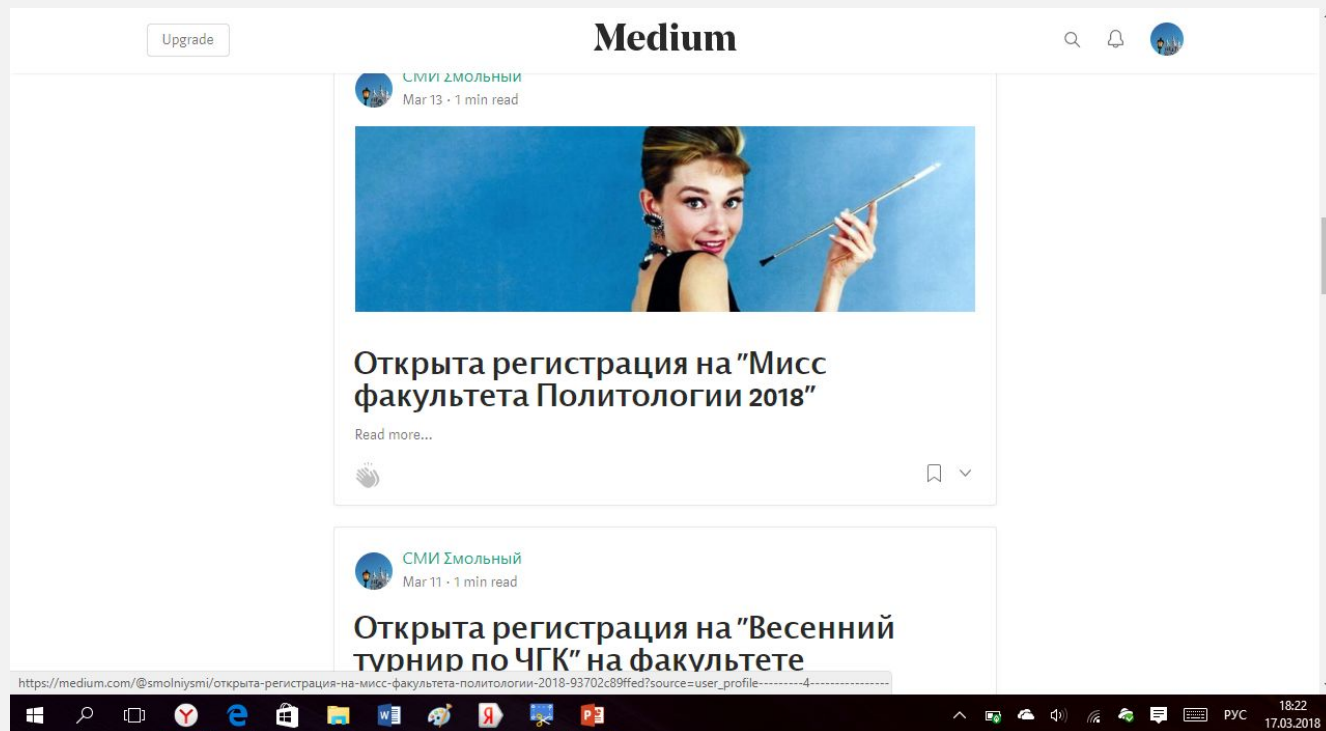
## ИНФРАСТРУКТУРА МЕДИА

Вряд ли нам сразу удастся создать качественные сайт (с поддержкой AMP, чтоб открывалось прямо внутри социальных сетей) и мобильное приложение для него.

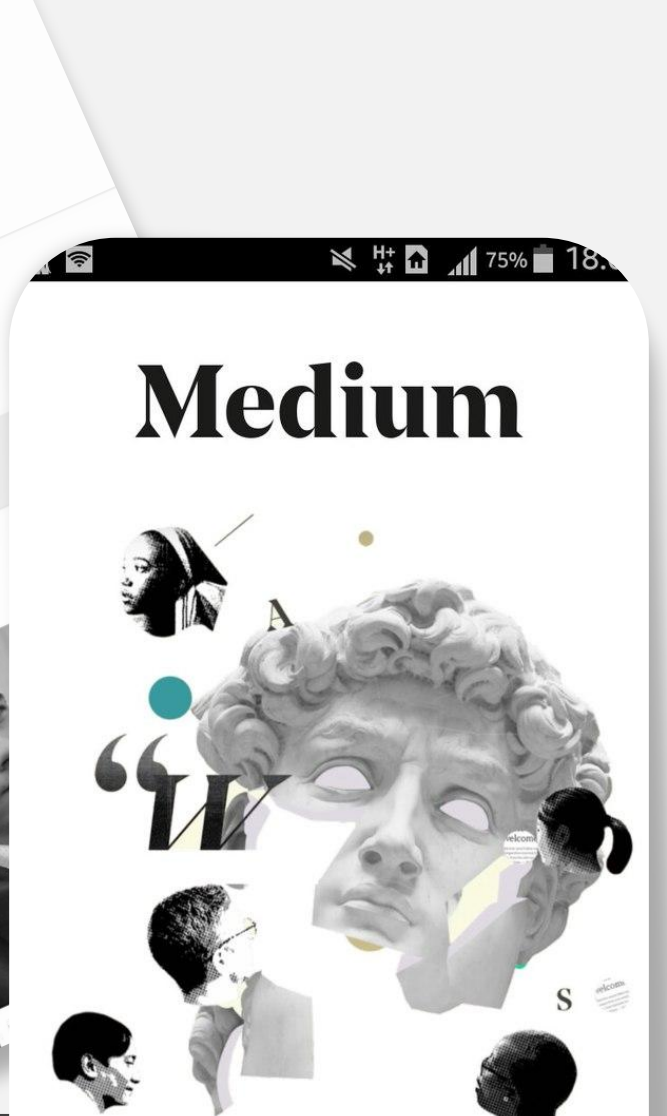
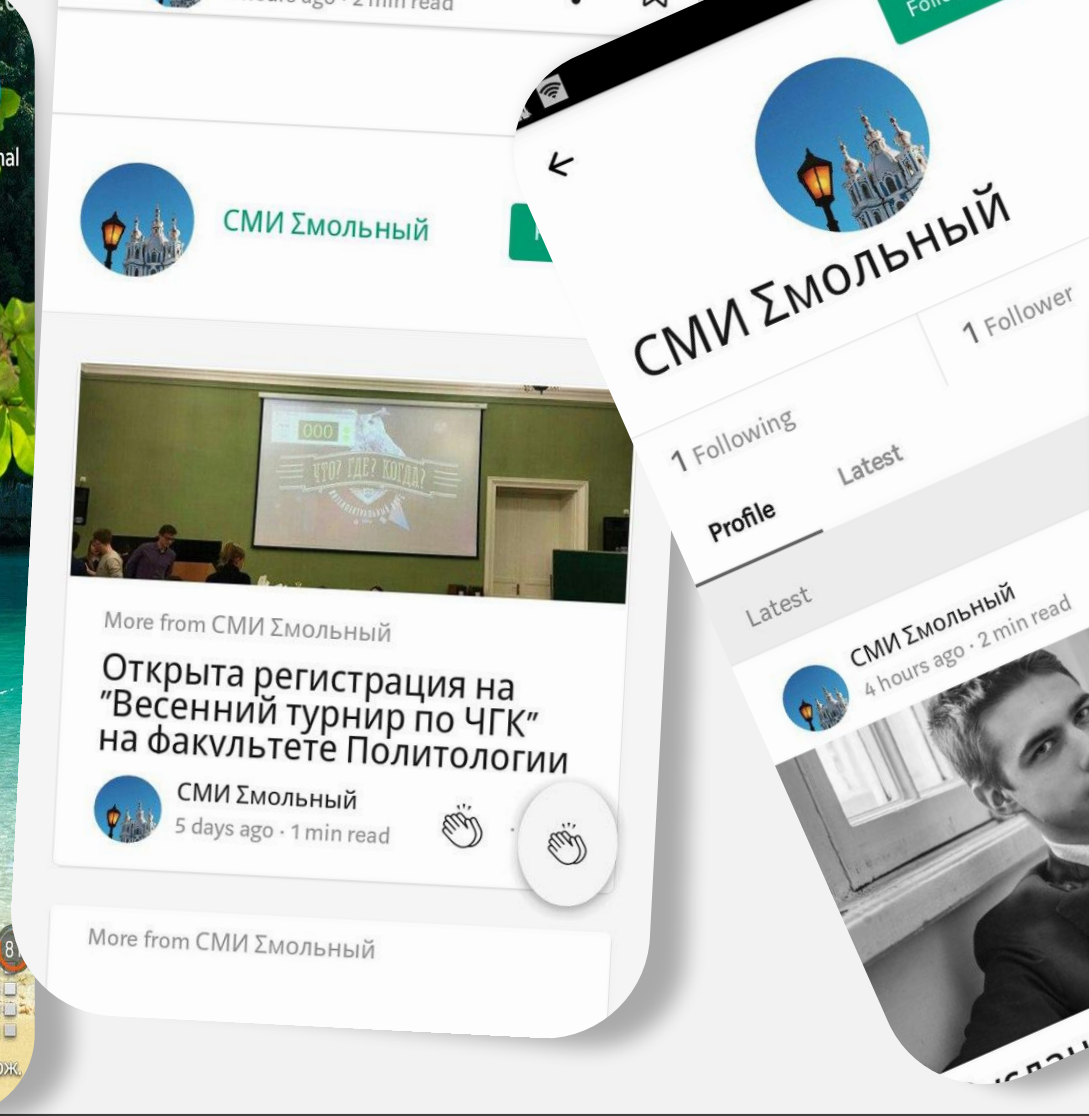
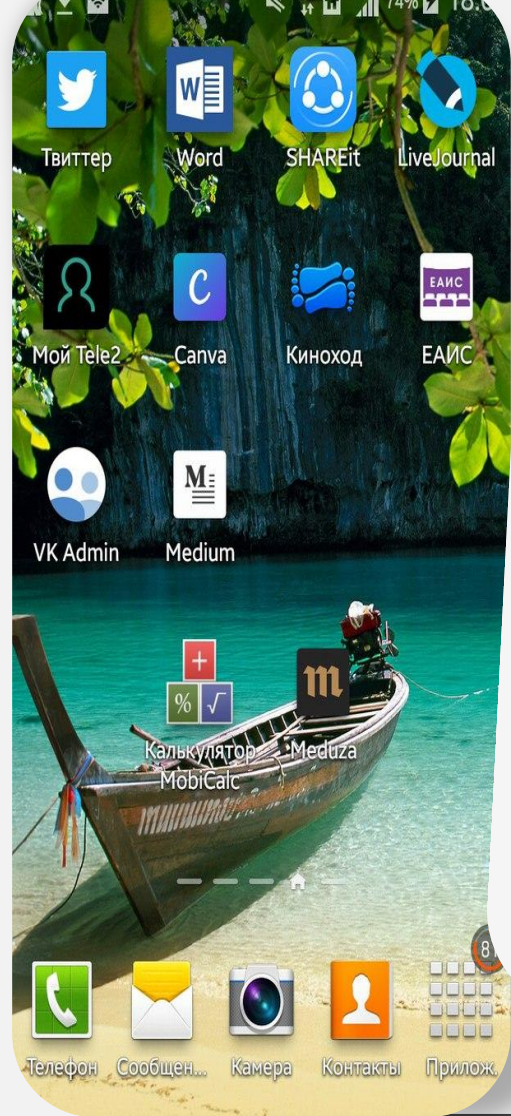
К счастью, мы можем воспользоваться уже существующими платформами – например, Medium-ом. По сути, это целая социальная сеть с возможностью «лайкать» посты, подписываться на различные издания и комментировать посты.

Там не так много русскоязычного контента, поэтому люди, скачивая приложение и регистрируя учетную запись будут делать это в первую очередь ради нас.

Чем больше подписчиков в Medium – тем шире наиболее лояльная к нам аудитория.







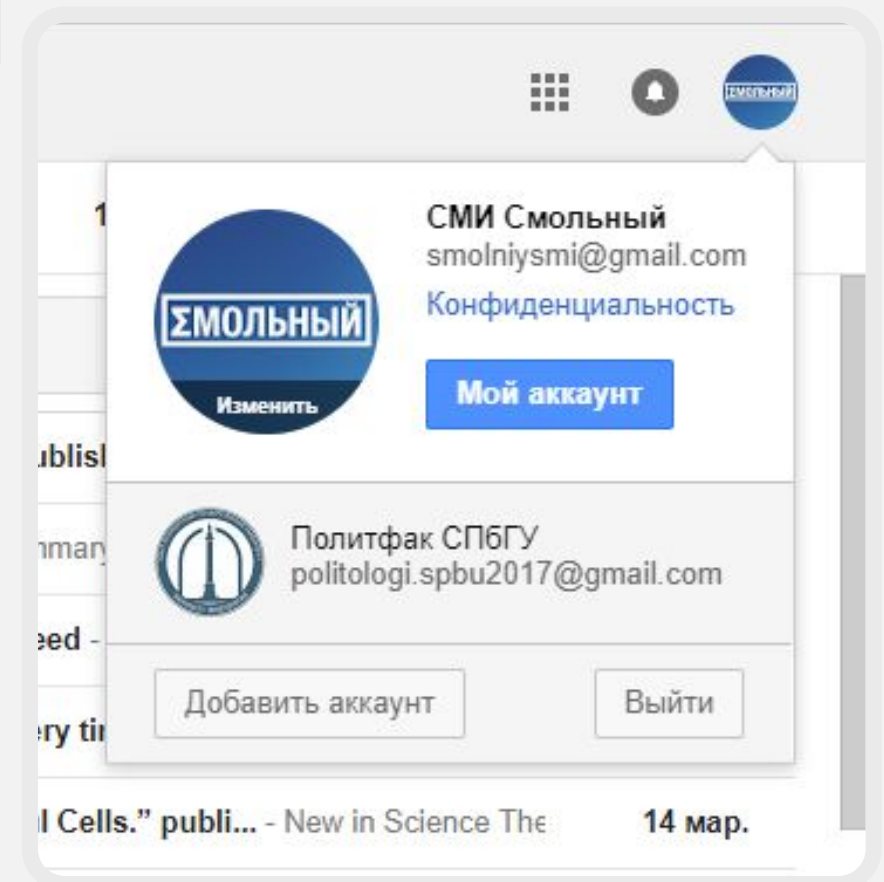
# МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ MEDIUM

## ОБЩАЯ УЧЕТНАЯ ЗАПИСЬ

Создается почтовый ящик, доступ к которому будет иметь вся редакция. На него регистрируется не только учетная запись, но и социальные сети (Twitter, Instagram), в которых нельзя создавать сообщества, группы или каналы.

[smolniysmi@gmail.com](mailto:smolniysmi@gmail.com)

Пароль: smolniy2018



## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Понятное дело, никакое современное медиа не обойдется без социальных сетей.

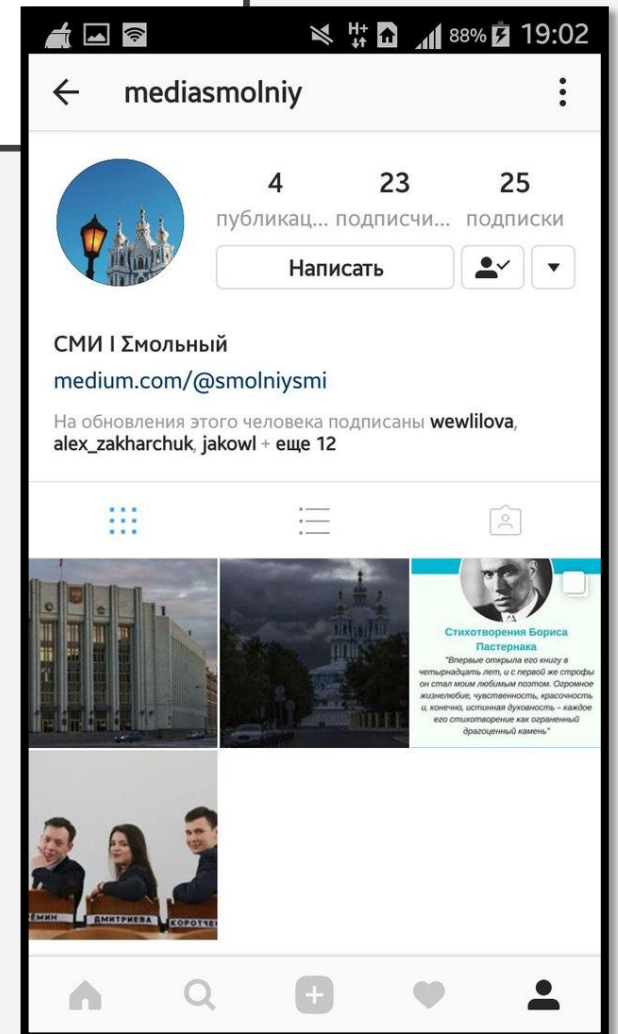
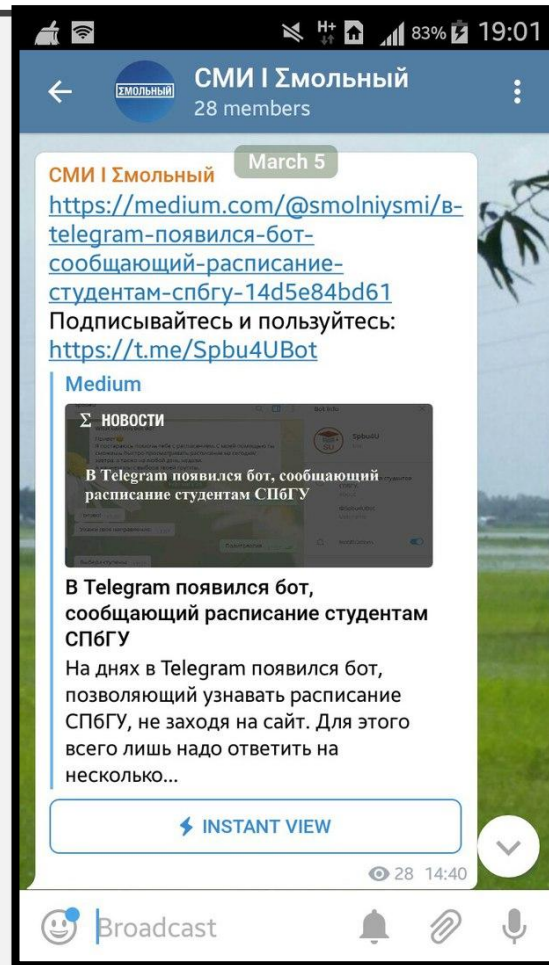
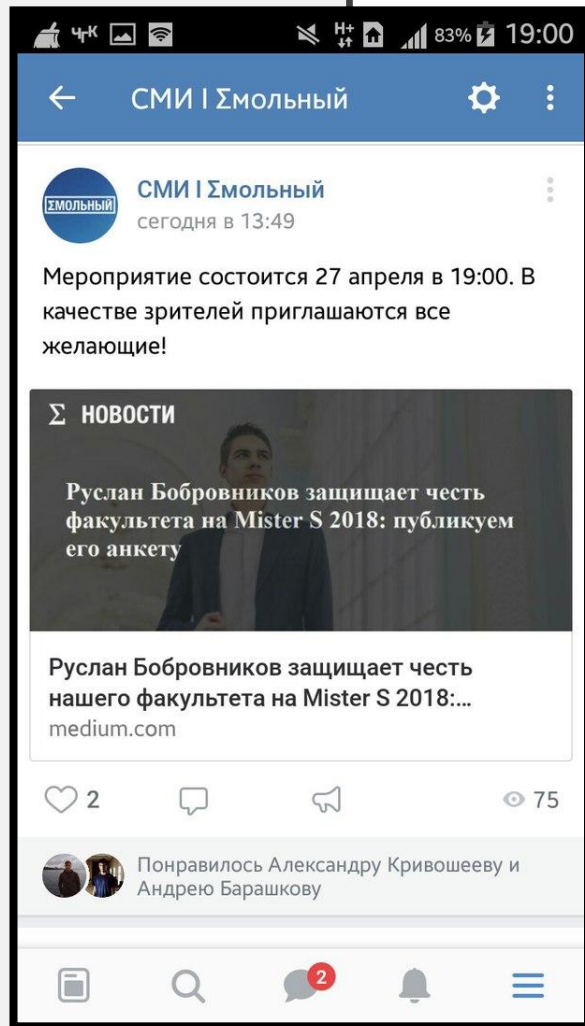
К счастью, нам требуется лишь делиться нашими материалами с Medium и добавлять превью картинки к постам. Одним из плюсов Medium является возможность предпросмотра страниц прямо внутри социальных сетей – вам не придется переходить на сайт, пост открывается за несколько секунд.

Исключением является лишь Instagram для которого требуется качественно иной подход.





# ΣΜΟΛЬНЫЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ





## КОНТЕНТ

Мы координируем новостные редакции трех главных гуманитарных вузов Петербурга: медиацентр СПбГУ, питерскую редакцию The Вышки и РАНХиГС.

Новости разных вузов маркируются разными превью картинками.

# ПРЕВЬЮ-КАРТИНКИ

Σ НОВОСТИ

ВШЭ

ИЛИ

Σ НОВОСТИ

СПбГУ

Σ НОВОСТИ

РАНХиГС

Σ НОВОСТИ

РАНХиГС

Σ НОВОСТИ

СПбГУ

Σ НОВОСТИ

ВШЭ

Под превью черного цвета добавляются на фон картинки по теме новости/заметки.

## ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ РЕДАКТОРОВ СМИ



Paint – наиболее простой редактор картинок. Можно добавлять надписи.



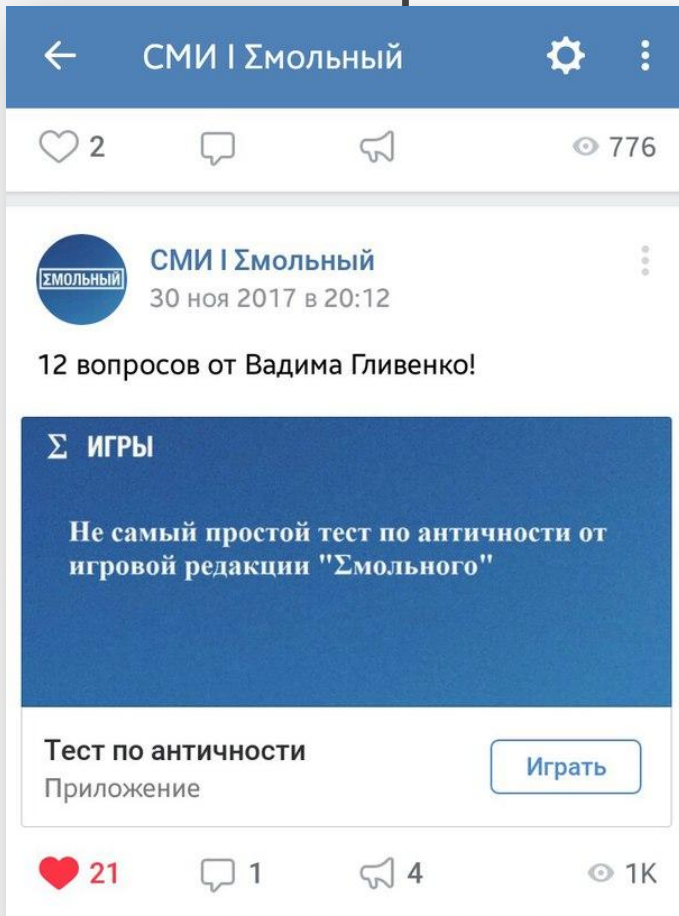
Paint.NET – наиболее функциональное приложение из представленных здесь. Позволяет добавлять фон к картинке.



Приложение для работы с мобильного. В первую очередь для Instagram.



## НЕ ТОЛЬКО НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ



Ежедневно в «Смольном» может появляться до пяти новостных сообщений. Они появляются в первую очередь на сайте Medium. Далеко не обязательно, чтобы каждая из них распространялась в социальных сетях. Социальные сети – это лишь каналы распространения, там публикуется самое интересное. Некоторые посты могут появляться несколько раз.

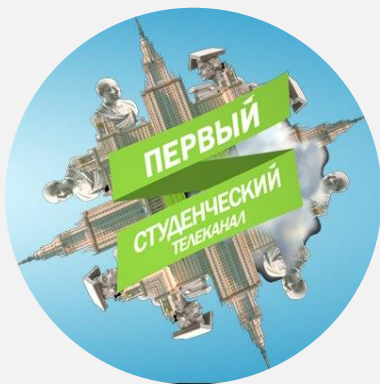
При этом в месяц должно выходить около 30 материалов не новостного характера – разборы, истории, подборки и тесты. Именно они представляют основной интерес для аудитории.

Эти статьи могут быть связаны не только с нашими вузами, но и вообще с жизнью города и молодежи Петербурга.

К пример, в ближайшее время «Всемирный клуб Петербуржцев» собирается подготовить серию интервью со своими членами, внесшими важный вклад в развитие Петербурга. Эти интервью могут публиковаться у нас.



## ВОЗМОЖНЫЕ ПАРТНЕРЫ



**и другие**