

Практическая работа мерчандайзинг



**СТУДЕНТ ГРУППЫ МЕН-Б18
ЧАЙКИН ЕГОР**

Расположение павильона



3 пункт. Планограмма



- Блочная выкладка - выкладка продукции на полках блоками, которые образуют торговые марки. Для клиентов выгода заключается в легком поиске нужной марки.





Товары надобности – это такие товары, которые можно назвать расходниками и без которых не получится работать .

Обдуманнные – это товары, покупку которых клиент обдумывал и искал более выгодное предложение.

Импульсивные – это, как правило, не очень дорогие товары и клиент принимает решение о покупке спонтанно.

Необходимые	Обдуманнные	Импульсивные
Цепи на пилы	Техника	Перчатки
Диски на болгарку	Различные насадки	Защитные чехлы
Масла	Профессиональный инструмент	Ящики для инструментов
Дополнительные аккумуляторы		Некоторые виды инструмента
Гвозди/саморезы		Защитные средства
		Маркеры, канцелярские ножи, фонарики

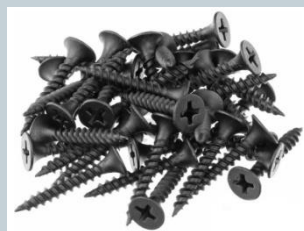
4. Классификация товаров



6. Метод ABC



● А



● В



● С



7. Схема размещения на торговом об.



7. Схема размещения на торговом об.



8. Зависимость продаж от высоты

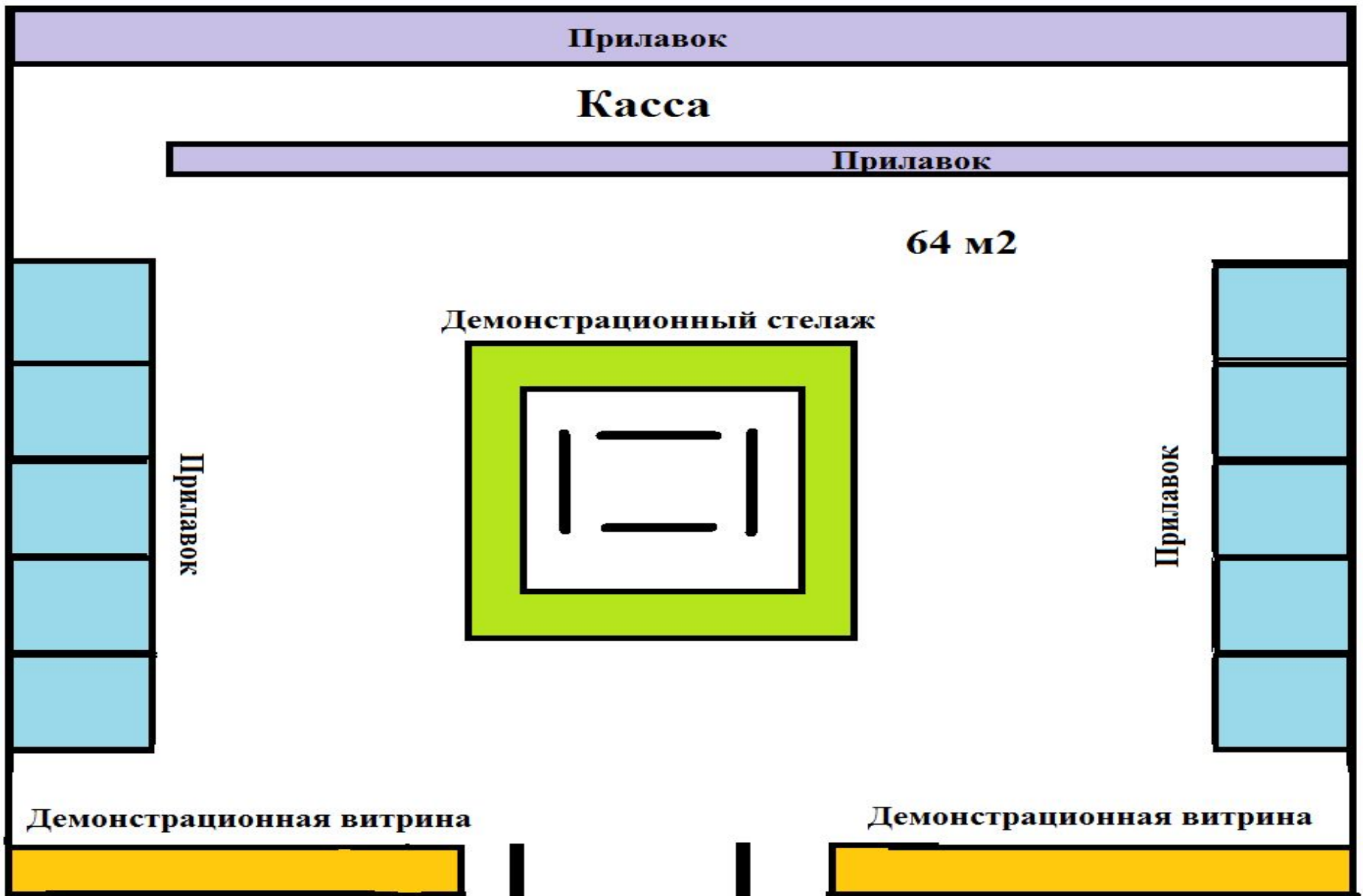


Выше уровня глаз 60%

Выше уровня рук 30%

Выше уровня пола 10%

9. Планировка товарного зала



10 и 11. Атмосфера и интерес к товарам



- Данный магазин будет оборудован ярким теплым светом и будет играть легкая музыка (тихо)
- Самое интересное это зеленая и оранжевая зоны
- Зеленая зона – это стенд, на котором можно попробовать технику различных брендов в деле
- Черные полосы в зеленом квадрате – телевизоры
- Оранжевая зона – демонстрация товара в условиях ее работы (макет производства)