

210
лет



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА
РУТ (МИИТ)

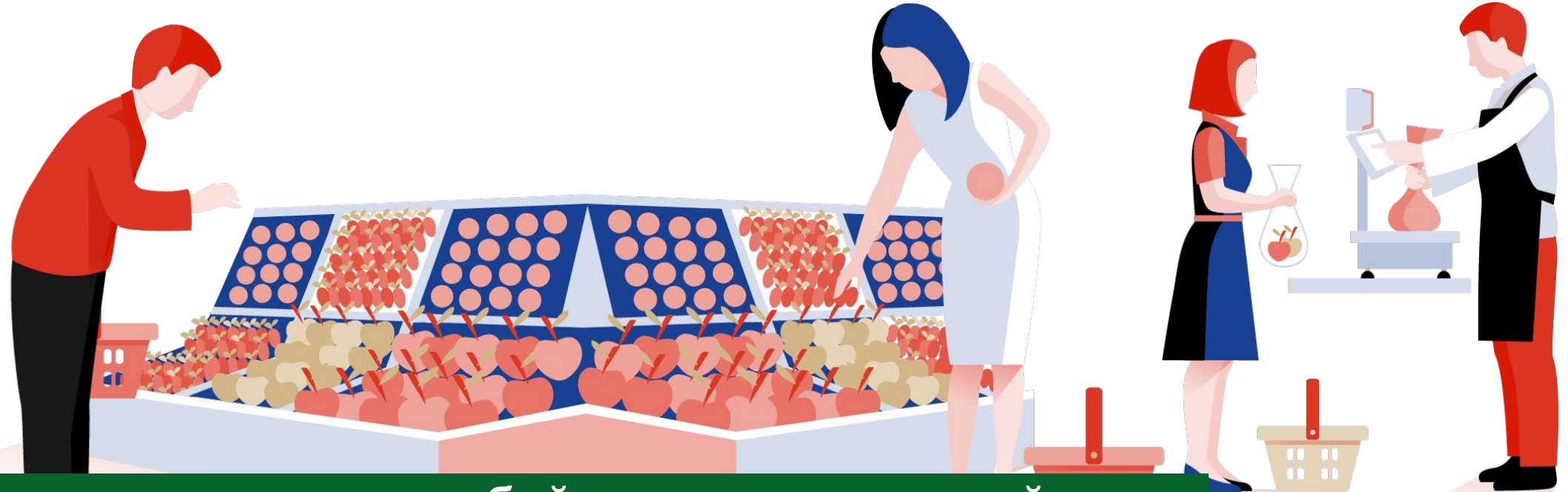
Рынок, закон спроса и предложения, эластичность

Лекция

2



Сущность рынка



Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Виды рынков



По широте охвата различают:

локальные,
национальные
и
международные



По объектам купли-продажи различают:

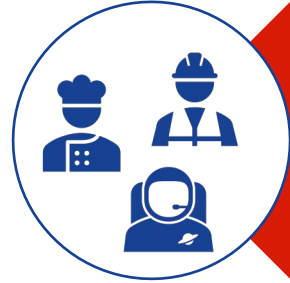
рынки
потребительских товаров и услуг, рынки

Наряду с товарным существует денежный рынок

Условия возникновения рынка

1-е условие

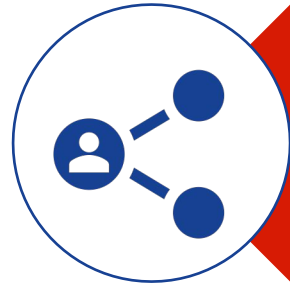
–



общественное разделение труда, которое возникло в глубокой древности. Первая стадия общественного разделения труда – отделение скотоводства от земледелия, вторая – выделение ремесла, третья – возникновение купечества. Затем стали дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств. Разделение труда с неизбежностью требует обмена.

2-е условие

–

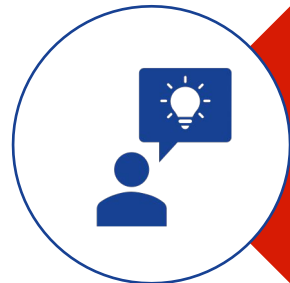


экономическая обособленность производителей.

Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности. Товарный обмен предполагает стремление к эквивалентности.

3-е условие

–



самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Структура

рынка

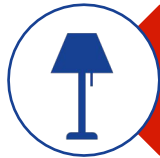
Рынок представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков:



рынок рабочей силы;



рынок средств производства
(инвестиционных ресурсов);



потребительский рынок (рынок
продовольствия, одежды, мебели и т.д.);



финансовый рынок.

Функции рынка

Рынок оказывает
большое влияние на
все стороны
хозяйственной жизни,
выполняя ряд

1) Информационная

- Через меняющиеся цены, ставки рынок дает участникам производства информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве товаров и услуг.

2) Посредническая

- Рынок позволяет продавцу и покупателю найти друг друга.

3) Ценообразующая

- Рынок признает лишь общественно необходимые затраты, только их оплатит покупатель.

4) Регулирующая

- Рынок дает ответ на вопросы: что производить? Для кого? Как производить?
- Рынок немислим без конкуренции (внутриотраслевой и межотраслевой).

- С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйств.

Рыночная экономика



Рыночная экономика – это система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, обесценивает роль

Свобода потребителя



Рыночная экономика гарантирует свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Добровольный обмен становится необходимым условием суверенитета

Свобода предпринимательства

Существует свобода предпринимательства. Индивид сам определяет, что, как и для кого производить, где, как, сколько и по какой цене реализовывать продукцию, каким образом тратить полученную выручку.

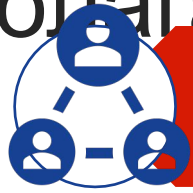


Ценовой механизм

Ценовой механизм выступает в качестве организатора и координатора рыночной экономики. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Свобода выбора становится основой конкуренции



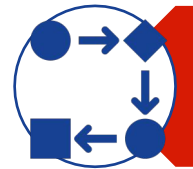
Совершенная конкуренция предполагает:



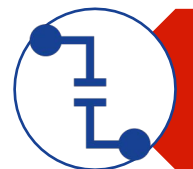
множество покупателей и продавцов;



однородность товаров и услуг;
отсутствие ценовой дискриминации.



полную мобильность всех ресурсов;



абсолютную информированность о



ценах

Частная собственность



Основу рыночной экономики составляет частная собственность. Она является гарантией соблюдения добровольно заключенных контрактов и невмешательства третьих лиц

Собственность в системе экономических отношений

Собственность

ь



отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ (вещей), и в особенности решающих вещей – средств производства

Роль и место собственности в системе общественных отношений дает о ней наиболее полное представление

Собственность – это основа, базис всей системы экономических отношений

От установившихся форм собственности зависят характер распределительных отношений в обществе, а также характер обмена и потребления.

Именно от собственности зависит имущественное положение и уровень потребления отдельных социальных групп населения.



Частная и общественная собственность



Частная собственность выражает присвоение средств производства и результатов труда отдельными лицами – индивидуумами.



Общественная собственность означает совместное присвоение средств и результатов производства. Она соединяет производителей со средствами производства как общим достоянием.

Общественная

собственность

Историческая миссия общественной собственности на средства производства состоит в преодолении антагонизма между трудом и присвоением средств производства и результатов труда.

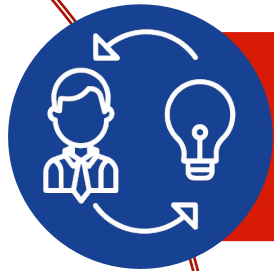
Общественная собственность ассоциированных трудящихся может

состояться лишь в том случае, когда собственники средств производства являются одновременно и

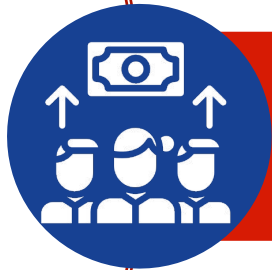
собственниками прибавочного



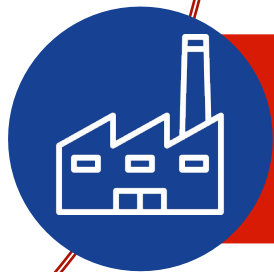
В рамках частной собственности на практике встречаются различные ее формы:



индивидуальная трудовая частная собственность



индивидуальная собственность с применением наемного труда



коллективная форма частной собственности

(кооперативы, товарищества, акционерные

общества)

Объекты

собственности

Для эффективного функционирования различных форм собственности в рыночной экономике необходимо законодательное закрепление трех различных объектов собственности:

Недвижимо

е

имущество



производственные и
непроизводственные
помещения, дороги,
транспортные
сооружения, объекты
инфраструктуры,
земля

Движимо

е

имущество

о



имущество свободно
перемещаемое:
машины,
оборудование,
инструменты, мебель,
ценные бумаги и т.д.

Интеллектуальн

ая

собственность



изобретения,
программное
обеспечение
электронной техники,
рукописи, произведения
искусства

Закон спроса



Что такое спрос?

Спрос — платежеспособная потребность или потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности

При анализе спроса рассматривают цену как аргумент величины

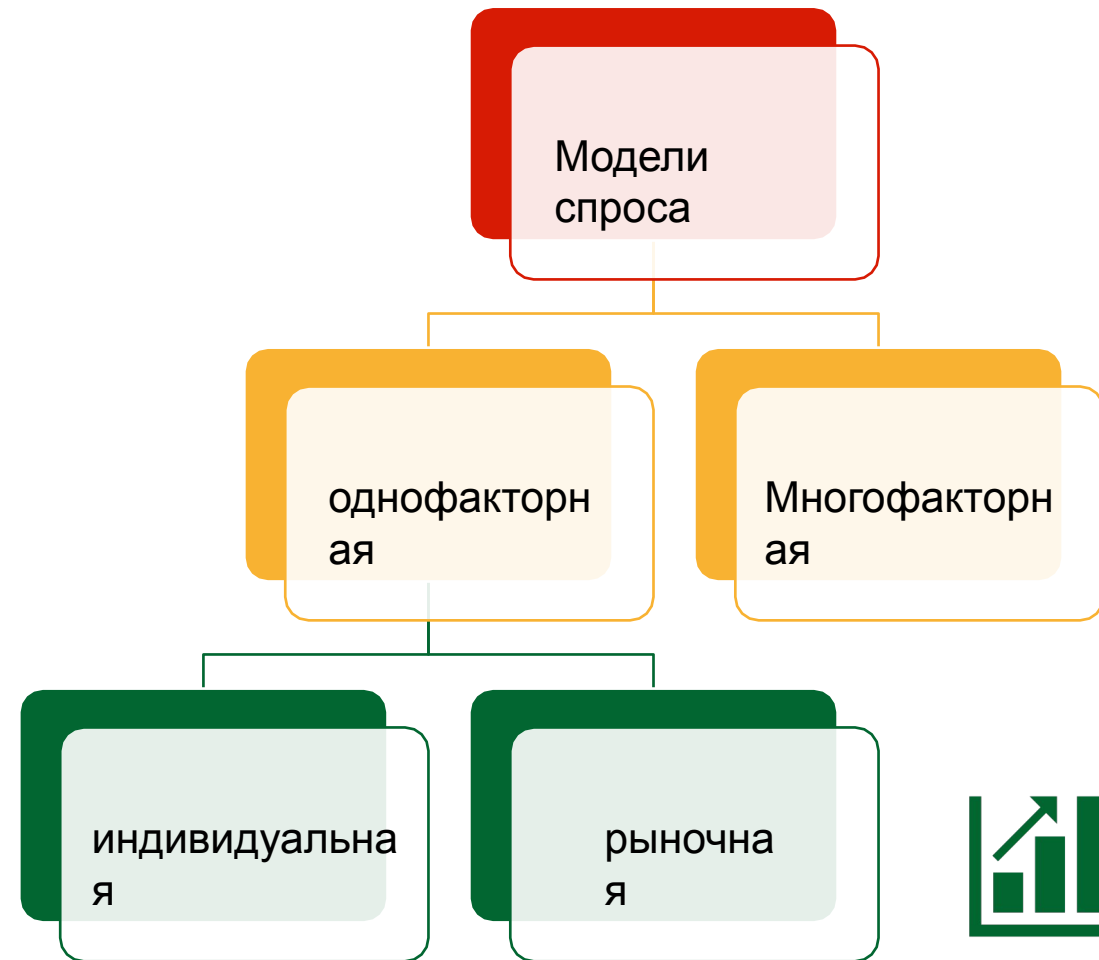
или величина спроса является функцией

цена →
спрос

$$QD = f(P)$$

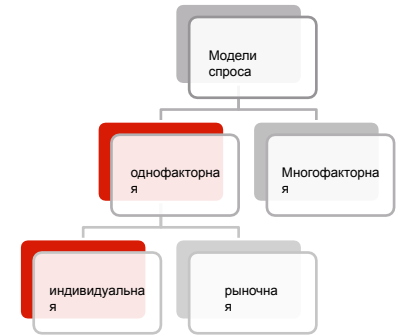
Модели спроса

Однофакторная модель показывает значение цены для спроса, а многофакторная — другие факторы (функцию) спроса.

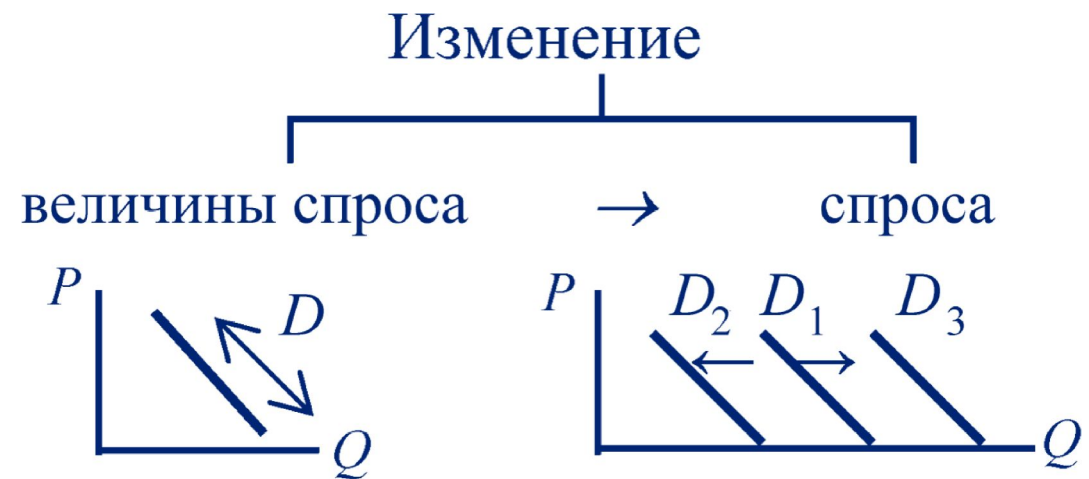


Однофакторная модель индивидуального спроса

Спрос показывает поведение



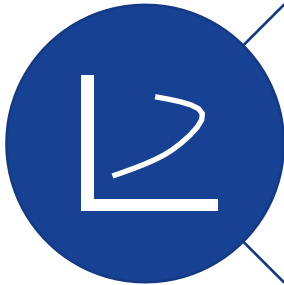
Эта модель предполагает наличие на рынке всего лишь одного товара и одного покупателя товара. Цель анализа — выявить зависимость спроса от уровня цены.



Выделяют три типа товаров и кривых спроса



Товары бедных (Р. Гиффена) — хлеб, крупы, рыба, картофель, суррогатный кофе и т. п. Спрос на них растет при росте цен.

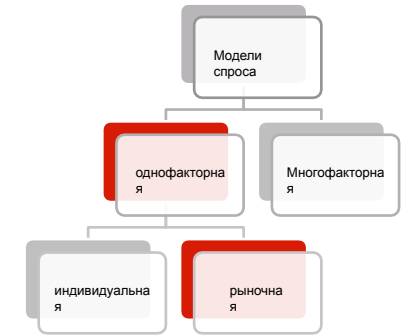


Престижные товары богатых (Веблена) — спрос на них растет по мере роста цен до определенного предела.



Стандартные товары — обратная зависимость изменения спроса по сравнению с изменением цены на

Однофакторная модель рыночного спроса

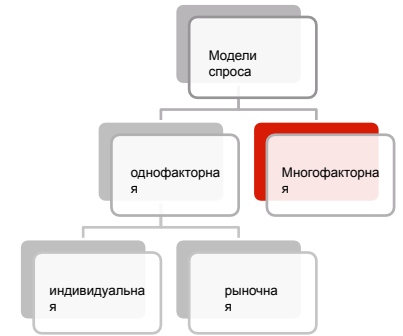


Однофакторная модель индивидуального спроса предполагает наличие на рынке одного товара и одного покупателя.

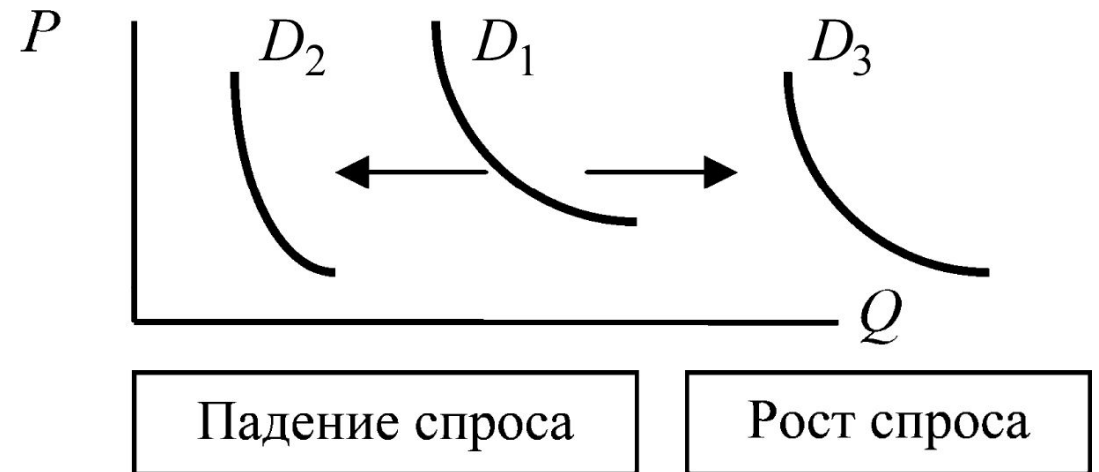
Поскольку же на рынке покупателей много, то надо агрегировать

их спрос — перейти к рыночному спросу, который

Многофакторная модель спроса



Модель показывает
функцию спроса —
значение неценовых
факторов и
проявляется в сдвиге
кривой спроса



Неценовые факторы спроса



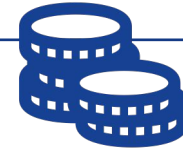
1. **Потребительские вкусы**, меняющиеся вместе с модой и благоприятно или неблагоприятно влияющие на спрос.

2. **Число покупателей товара**: рост числа

покупателей ведет к росту спроса.



3. **Денежный доход** потребителей прямо влияет на спрос.



4. **Цены на сопряженные товары**: рост цен на масло ведет к росту спроса на маргарин, который дешевле.

5. **Потребительские ожидания изменений конъюнктуры**: если

ожидается подорожание товара, то в данный момент

6. **Дефицит или избыток** товара.



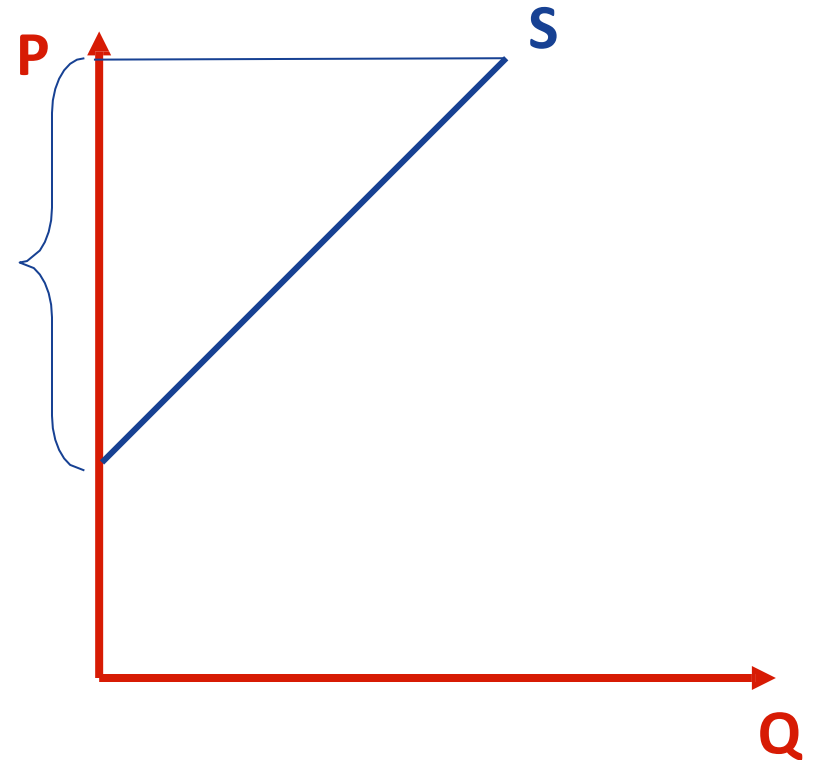
Закон предложения




Закон предложения

Закон предложения показывает прямо пропорциональную зависимость изменения предложения по сравнению с изменением цен (при прочих равных условиях).


Рост цен ведет к росту предложения товара, и наоборот. График предложения представляет собой положительно наклоненную линию



Неценовые факторы предложения




1. Цены на ресурсы
— их снижение
ведет к росту
предложения.




**2. Технологии
производства** —
их
совершенствован
ие


3. Налоги
сокращают
(влево), а дотации
содействуют
предложению
(сдвиг вправо).



**4. Цены на
другие
товары.**

ведет к росту
предложения

5. Ожидаемое 
изменение цен, в
том числе
инфляционное.

**6. Число
продавцов
на рынке.** 

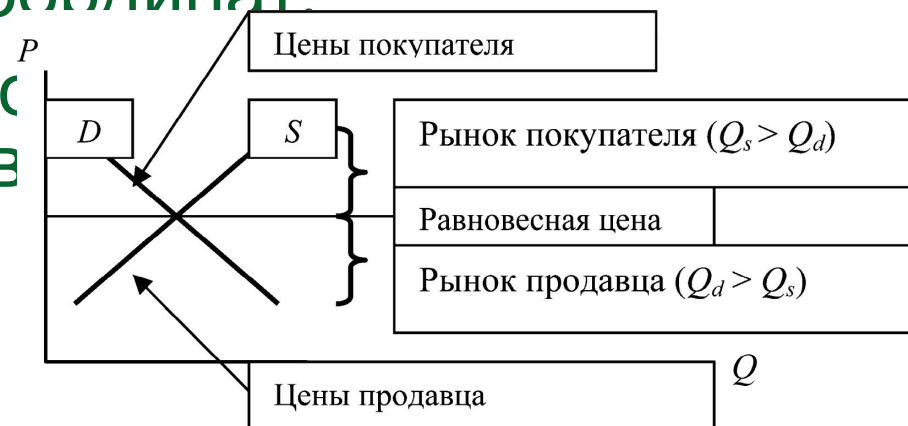
Закон

равновесия

Совместный анализ спроса и предложения позволяет выявить разные формы рынка, цен и закон равновесия.

Для этого совмещают графики кривых спроса и предложения на одной плоскости координат.

Это предложил А. Маршалл, а поэтому называют крестом Маршалла. Он вводит понятия «равновесие» и «эластичность».



Эластичнос



ТЬ

Сущность эластичности

Эластичность — мера реакции одной величины на изменения другой — аргумента на функцию.

Эластичность количественно оценивает степень реакции субъектов

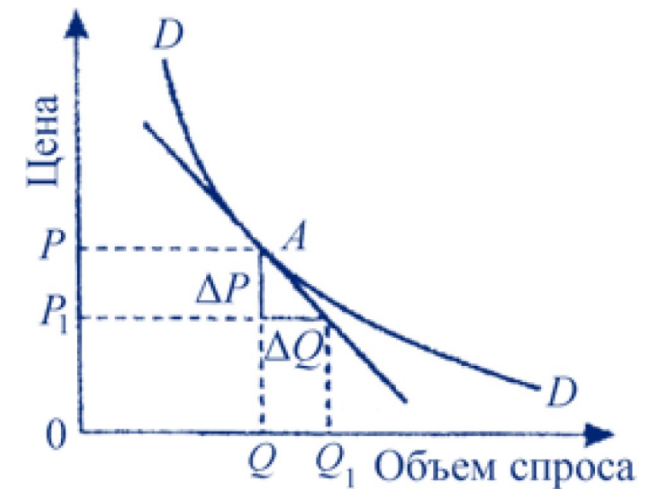
$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P},$$

$$\Delta Q = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \cdot 100; \quad \Delta P = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \cdot 100;$$

Точечная эластичность — эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса/предложения

Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную кривой спроса.

Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона касательной.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

www.mintrans.ru

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА (МИИТ)

www.рут.рф