

**42.03.01**  
**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С**  
**ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**ДВФУ**  
**ШИГН**

**ДЕПАРТАМЕНТ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИА**

- Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- ФИО руководителя образовательной программы (РОП): Лыкова Татьяна Дмитриевна
- Форма обучения: очная
- Перечень ЕГЭ/ВИ: Русский язык, обществознание, история
- Проходной балл (2019): 228
- Количество бюджетных мест: 10  
платных мест: 15

**ОКЕЙ,  
ПРЕЖДЕ, ЧЕМ МЫ  
НАЧНЕМ,  
НЕМНОЖЕЧКО  
OFFICIAL  
ИНФОРМАЦИИ  
ДЛЯ ТЕБЯ  
(БЕЗ  
СПОЙЛЕРОВ)**



# ЕСТЬ ИДЕИ, ЧТО ТУТ ИЗУЧАЮТ?

(ТОЛЬКО НЕ ГОВОРИ «РЕКЛАМУ И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ». ЭТО, КОНЕЧНО, ЛОГИЧНО, НО ТАК  
НЕОРИГИНАЛЬНО. СМЕКАЕШЬ?)

ПОСЛЕ ТОГО, КАК ТЫ ПОДУМАЛ (ИЛИ  
КРУТО СДЕЛАЛ ВИД, ЧТО ПОДУМАЛ),  
МОЖЕШЬ ВЫБРАТЬ СВОЕГО  
ПЕРСОНАЖА:

**РЕКЛАМА**

**PR** (СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)

(Я знаю, что это банально! Не всегда ж нам креативить...  
Зато логично. Давай выбирай)



ОТЛИЧНО, КЛАССНЫЙ ПЕРСОНАЖ!

ЗАЧЕМ ТЫ ЕГО ВЫБРАЛ, Я ПРАВДА НЕ  
ЗНАЮ, ПОТОМУ ЧТО МЫ ВСЕ РАВНО  
ИЗУЧАЕМ ВСЕХ. СМЕКАЕШЬ?

(КОГДА Я ГОВОРЮ «ВСЕХ», Я ИМЕЮ В ВИДУ  
**ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВСЕХ**, НЕ ТОЛЬКО  
ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ, ИЗ КОТОРЫХ ТЫ ВЫБИРАЛ)

# НУ ВОТ СМОТРИ, ЭТО НАЗВАНИЯ НЕКОТОРЫХ МОИХ РАБОТ ЗА ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ



ЖИРАФИК



BMW



Celebrity branding



Press release



Модная практика



Истинные и ложные УТП



Спиндоктор



Иррациональные установки



Кокос



Креатив в рекламе



КРЕАТИВ ФИНАЛ



Манипуляция



Спираль молчания



Ретроспектива общественного мнения



Внимание, ощущение, восприятие



Клипное мышление



Раскадровка



НЛП

**ТАК,  
ЛИБО ТЫ НИЧЕГО НЕ ПОНЯЛ  
ЛИБО ПОНЯЛ ЧТО-ТО, НО НЕ ПОНЯЛ ПРИ ЧЕМ  
ТУТ РЕКЛАМА И PR**

**НЕ БЕСПОКОЙСЯ, СЕЙЧАС Я ТЕБЕ ОБЪЯСНЮ  
КАК ГОВОРИТСЯ: «КЕЕР САЛМ И ПОСТУПАЙ НА  
РЕКЛАМУ»**

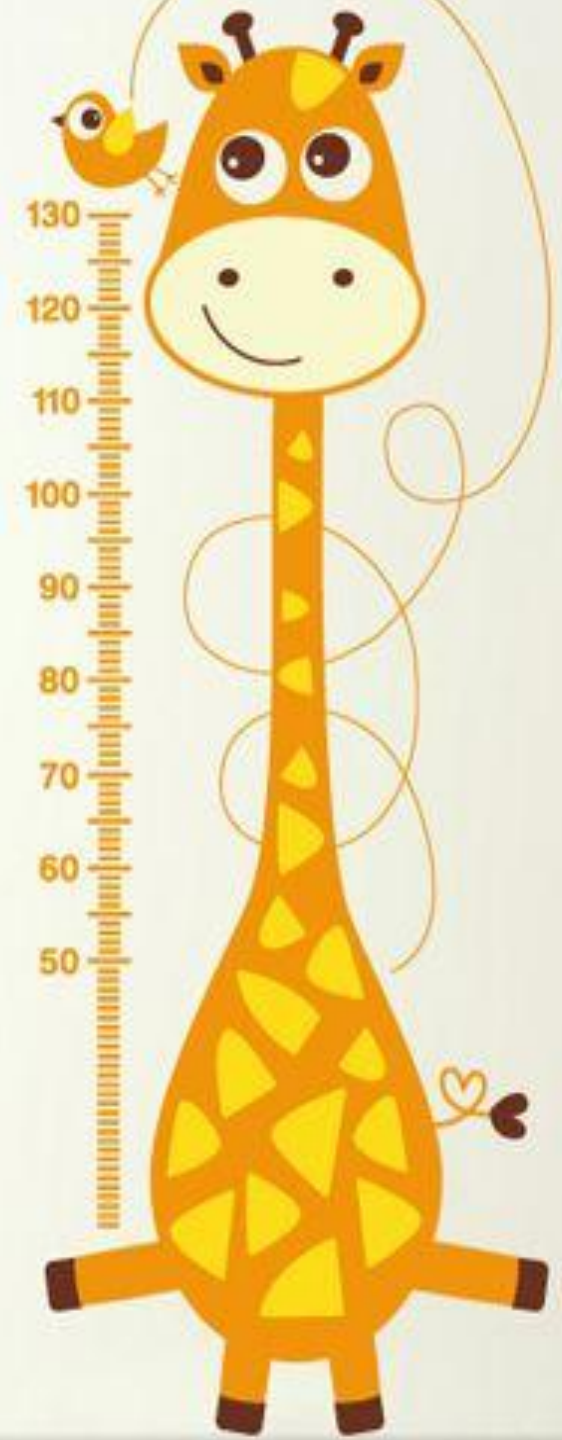
(Это не реклама... Нет... Неа... Точно тебе говорю)  
(Приготовься, на следующем слайде будет много букв, sorry not sorry)

**Во-первых**, у нас довольно много дисциплин (соответственно и проектов), связанных с психологией, особенно с психологией масс. «Как думает потребитель? Как он проводит свое свободное время? Что именно может подтолкнуть его к покупке? Почему его поведение изменяется, когда он попадает в группу?». Куда ж мы без психологии?

**Во-вторых**, английский язык. Достаточно большая часть терминологии заимствована из него. Есть дисциплины, которые ведутся на английском языке или непосредственно связаны с ним. У всех разный уровень владения языком, и это хорошая возможность «прокачать» свои навыки с уклоном на PR и рекламу.

**В-третьих**, КРЕАТИВ. Мы изучаем опыт различных компаний (как местных, так и мировых брендов), разбираем и раскладываем все по теоретическим полочкам. А потом берем и творим сами. Все просто. Полет мысли приветствуется (но не забываем о техническом задании, конечно). Это реклама и PR. Это идеи!

**ИСТОРИЯ ФАЙЛА ЖИРАФИК:** КАЖДЫЙ В ГРУППЕ ПИСАЛ ЛЮБОЙ ПРЕДМЕТ, КОТОРЫЙ ПЕРВЫЙ ПРИШЕЛ ЕМУ В ГОЛОВУ, ПОТОМ МЫ ПЕРЕМЕШИВАЛИ ВСЕ ИДЕИ И ВЫТЯГИВАЛИ ИХ РАНДОМНО. ЗАДАНИЕ – ПРИДУМАТЬ 15 РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ С РАЗНОЙ АРГУМЕНТАЦИЕЙ ДЛЯ СВОЕГО ТОВАРА И ПРЕЗЕНТОВАТЬ ЕГО. МНЕ ДОСТАЛСЯ ДЕТСКИЙ РОСТОМЕР «ЖИРАФИК».





# ЗНАЕШЬ, ЧТО ЕЩЕ ИЗ СВОИХ СКИЛЛОВ\* ТЫ МОЖЕШЬ «ПРОКАЧАТЬ» У НАС?

\* Навыков (ну мало ли)

- Общение (мы называем это коммуникацией). Фактически, это неотъемлемая часть нашей будущей профессии. Даже если тебе не нравится общаться, то ты хотя бы научишься делать это правильно и с разными людьми. 100% пригодится в жизни.
- Публичное выступление (кажется, я видела, как ты вздрогнул). Проекты, как правило, требуют публичной презентации и защиты. Научишься презентовать свой продукт/проект – научишься презентовать себя (читай: рекламировать. Смекаешь?). Супер полезный навык как на работе, так и в обычной жизни.
- Адаптивность (я бы назвала это так). Вот есть у тебя задание, а ты такой: «Не, ну это невозможно сделать». Одна поправка: все возможно. Твой мозг и правда способен на многое. Отличный шанс протестировать его по полной, как он сможет приспособиться к разным условиям, техническим заданиям, иногда и форс-мажорам.

- Программа подготовит вас к **работе** в рекламных агентствах, пресс-службах органов власти, рекламных отделах коммерческих компаний, СМИ, экспертов по вопросам рекламного и медиарынка и деловой коммуникации.
- **Выпускники работают** в органах власти, в бизнесе, в общественных и некоммерческих организациях, политических партиях. Создают рекламную и PR-продукцию для внешнеэкономической деятельности и в сфере международной торговли.
- **Трудоустройство:** руководитель отдела/департамента, начальник, главный специалист, ведущий специалист, помощник директора, зам. директора по внешним коммуникациям, райтер, копирайтер, креатор, дизайнер, корреспондент, главный редактор, директор рекламного агентства, специалист пресс-службы, промоутер, аналитик бизнес-среды, медиа-планер, специалист по мониторингу медиа и др.

## САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ НОВОЙ ПОРЦИИ OFFICIAL ИНФОРМАЦИИ

Преимущества программы:

- Вы сможете продолжить обучение в магистратуре на программе «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью».
- Сможете выбрать, где пройти практику: от государственного управления и бизнеса до некоммерческих и общественных организаций.



# СМОТРИ, ЧТО НАШЛА!


Конец осеннего семестра N-ого года - последняя пара в старом году.

Обмен подарками - последний день игры в «Тайного Санту».

Сюрприз – лотерея с небольшими презентами от преподавателя нам и ответный от нас для нее.

На слайде – предновогодний «Один дома» на английском языке (предмет велся на английском, так что соответствуем).

Мы – счастливые.



# ЧТО Я ХОЧУ СКАЗАТЬ ТЕБЕ НАПОСЛЕДОК?

РЕКЛАМА МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНОЙ (И У ТЕБЯ ЕСТЬ ШАНС УЗНАТЬ, КАК СДЕЛАТЬ ЕЕ ТАКОЙ).

НЕ ЗЛИСЬ НА НЕЕ: УЗНАЙ «ВРАГА» ИЗНУТРИ, ЕГО ПОВАДКИ, ПРИВЫЧКИ И СДЕЛАЙ СВОИМ «БРО».

РЕКЛАМА ВСЕГДА БЫЛА, ЕСТЬ И БУДЕТ В НАШЕМ ОБЩЕСТВЕ. ВСЕГДА АКТУАЛЬНА. СМЕКАЕШЬ?

(БЫЛО ПРИЯТНО С ТОБОЙ ПОЗНАКОМИТЬСЯ)

(УДАЧИ! БУДУ РАДА ВИДЕТЬ ТЕБЯ У НАС)



# ТЕПЕРЬ ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ

КАК ГОВОРИТСЯ:  
WELCOME TO THE CLUB

 **ДФУ**  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

