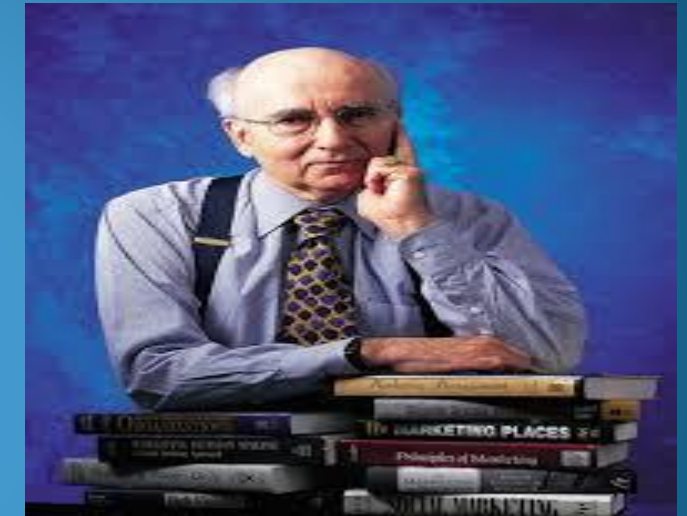


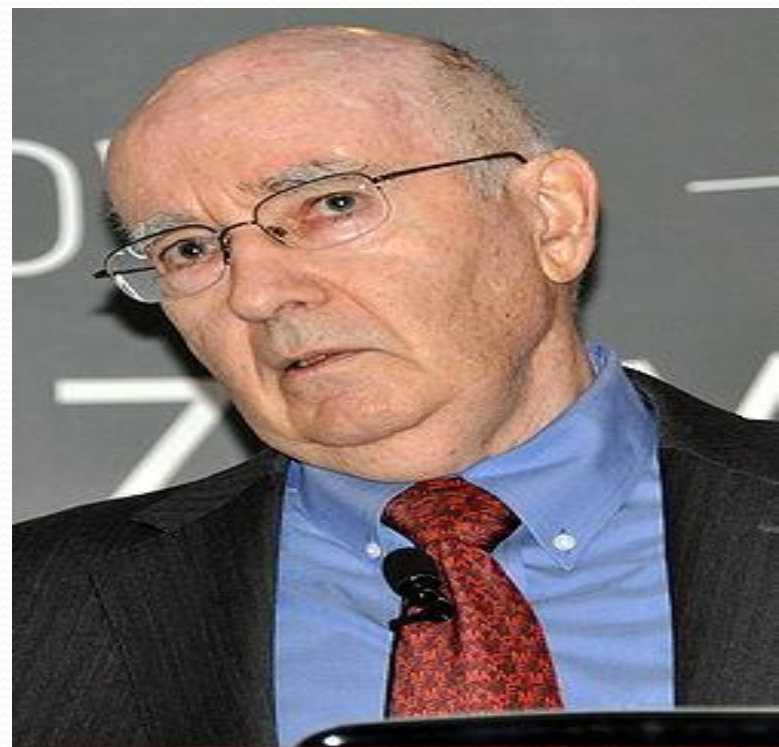
Презентация на тему: "Маркетинг Котлера"

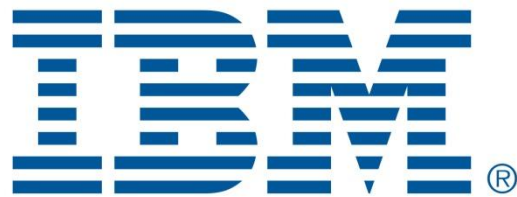


План:

1. Биография Филипа Котлера
2. *Котлер и маркетинговая наука*
3. *Интересные факты о Филиппе Котлере*
4. *Филипп Котлер “Основы маркетинга”*

● **Филип Котлер** (род. 27 мая 1931 года, Чикаго, США) — американский экономист и маркетолог. Профессор международного маркетинга Келлоггской школы менеджмента . Северо-Западного университета.





С 1962 г. и по настоящий день Котлер является **профессором международного маркетинга.**

В 1967 году выходит его первая книга **«Маркетинг-менеджмент»** («Marketing Management»).

Став известным в мире экономики, Ф. Котлер начинает консультировать многие успешные и крупные компании, такие как **«General Electric»**, **«Samsung»**, **«IBM»**, **«Coca-Cola»** и другие.



- Котлер **много путешествует**. Он посещал страны Европы, Азии и Южной Америки. В 1998 году состоялся визит Котлера **в Россию**.
- В настоящее время Ф. Котлер, наряду со своей преподавательской и писательской деятельностью, работает в компании «***Kotler Marketing Group***» (KMG) – международной консалтинговой компании в области маркетинга.

Интересные факты о Котлере

- Котлер оценивает час своей работы в \$50 000.

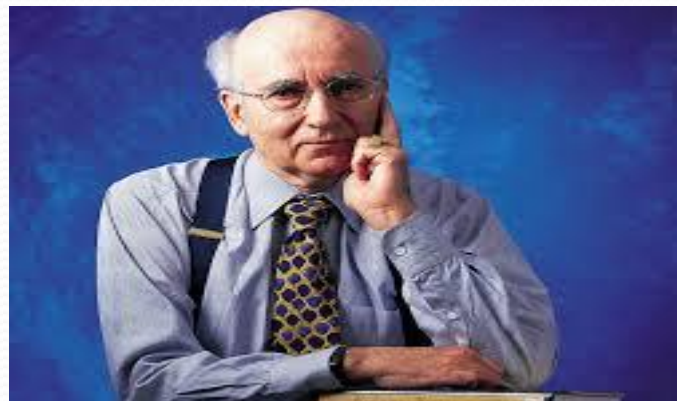


- книгу «**Основы маркетинга**» Ф. Котлера часто называют **«Библией» маркетинга;**
- своими вдохновителями Котлер считает Стива Джобса и Ричарда Брэнсона



Филипп Котлер «Основы маркетинга»

- Книга Котлера «Основы маркетинга» - своеобразный научный бестселлер. Впервые изданная в России в 1990 году, она стала настоящим откровением для многих граждан бывшего Союза. Издание особенно ценно тем, что о сложных социально-экономических явлениях в нем рассказано предельно доступно.



Не нужно работать много – нужно работать в
нужное время в нужном месте.

ФИЛИП КОТЛЕР



Использованные источники

- <http://galyautdinov.ru/post/filip-kotler>
- <http://fb.ru/article/142973/kotler-filipp-philip-kotler-marketing-menedjment>