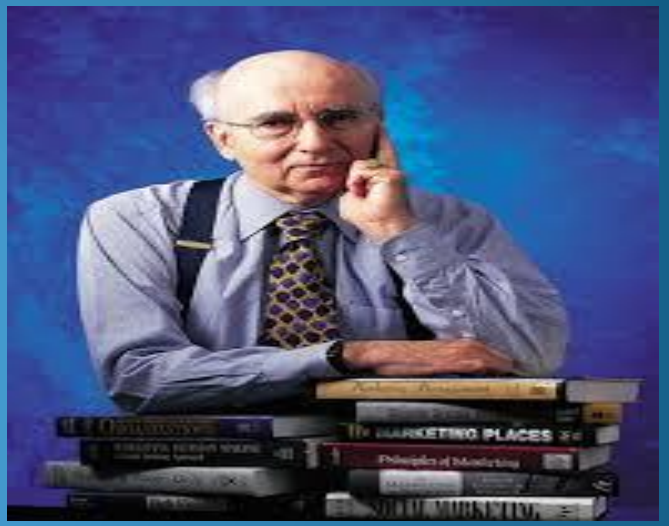
Ташкентский Государственный Транспортный Университет

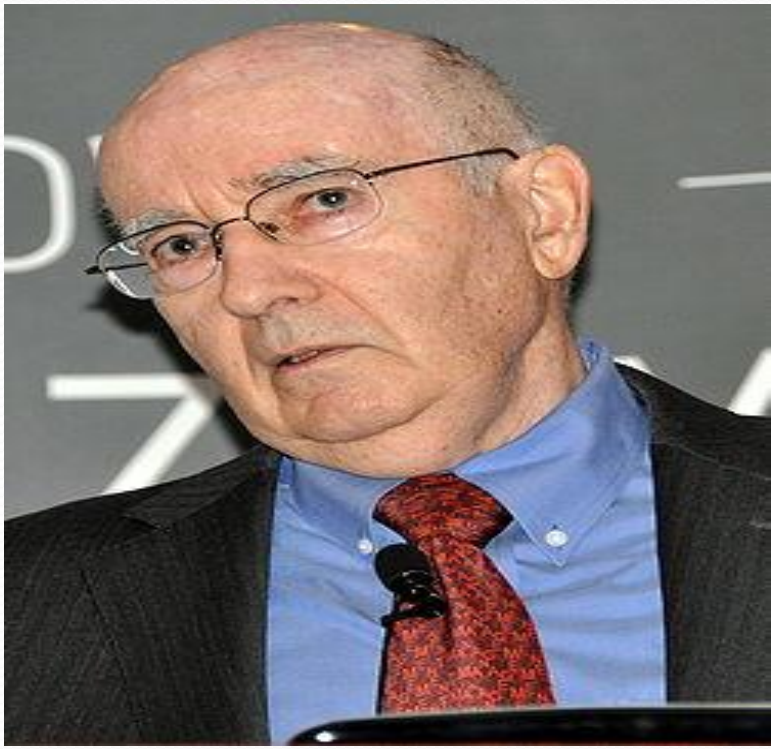
Презентация на тему: ”Маркетинг Котлера”



План:

1. **Биография Филипа Котлера**
2. ***Котлер и маркетинговая наука***
3. ***Интересные факты о Филиппе Котлере***
4. ***Филипп Котлер “Основы маркетинга”***

- **Фи́лип Ко́тлер** (род. 27 мая 1931 года, Чикаго, США) — американский экономист и маркетолог. Профессор международного маркетинга Келлоггской школы менеджмента . Северо-Западного университета.



С 1962 г. и по настоящий день Котлер является **профессором международного маркетинга.**
В 1967 году выходит его первая книга **«Маркетинг-менеджмент»** («Marketing Management»).

Став известным в мире экономики, Ф. Котлер начинает консультировать многие успешные и крупные компании, такие как «**General Electric», «Samsung», «IBM», «Coca-Cola»** и другие.

- Котлер **много путешествует**. Он посещал страны Европы, Азии и Южной Америки. В 1998 году состоялся визит Котлера **в Россию.**
- В настоящее время Ф. Котлер, наряду со своей преподавательской и писательской деятельностью, работает в компании «***Kotler Marketing Group***» (KMG) – международной консалтинговой компании в области маркетинга.

Интересные факты о Котлере

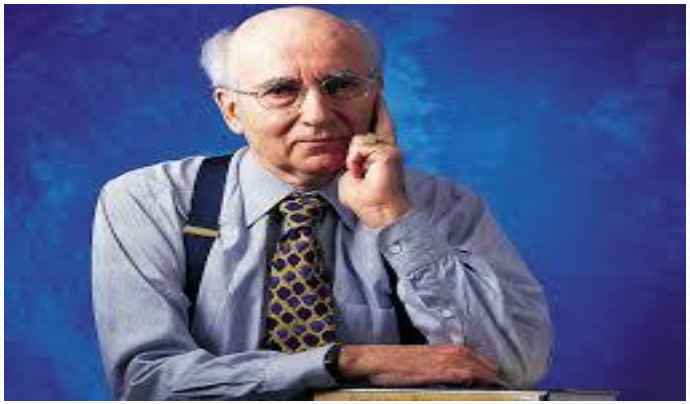
- Котлер оценивает час своей работы в **$50 000**.

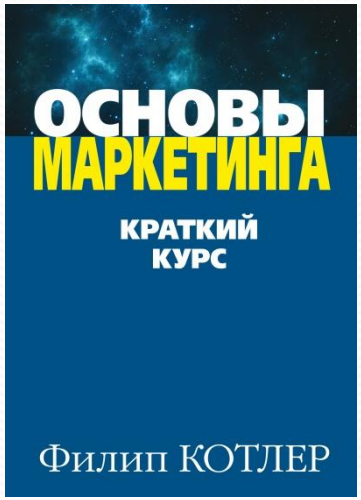
- книгу «**Основы маркетинга**» Ф. Котлера часто называют **«Библией» маркетинга;**
- своими вдохновителями Котлер считает Стива Джобса и Ричарда Брэнсона

virgin atlantic

Филипп Котлер «Основы маркетинга»

- **Книга Котлера «Основы маркетинга»** - своеобразный научный бестселлер. Впервые изданная в России в 1990 году, она стала настоящим откровением для многих граждан бывшего Союза. Издание особенно ценно тем, что о сложных социально-экономических явлениях в нем рассказано предельно доступно.





Не нужно работать много – нужно работать в нужное время в нужном месте.

ФИЛИП КОТЛЕР

Использованные источники

- http://galyautdinov.ru/post/filip-kotler
- http://fb.ru/article/142973/kotler-filipp-philip-kotler-marketing-menedjment