

Презентация на тему: «Инновационные возможности малого бизнеса».



Презентацию подготовил
студент
Преподаватель -

Город, 2022

ВВЕДЕНИЕ

- Современные условия экономического развития малых предприятий, связанные с действием разнонаправленных, зачастую противоречивых, факторов придают особое значение поиску перспективных возможностей их деятельности.
- Одним из ключевых ресурсов, как об этом свидетельствует мировой опыт, являются инновации.
- Их применение приводит к новому качеству роста на принципиально иной технологической основе.
- На это обращают внимание как российские, так и зарубежные исследователи.

ПОНЯТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

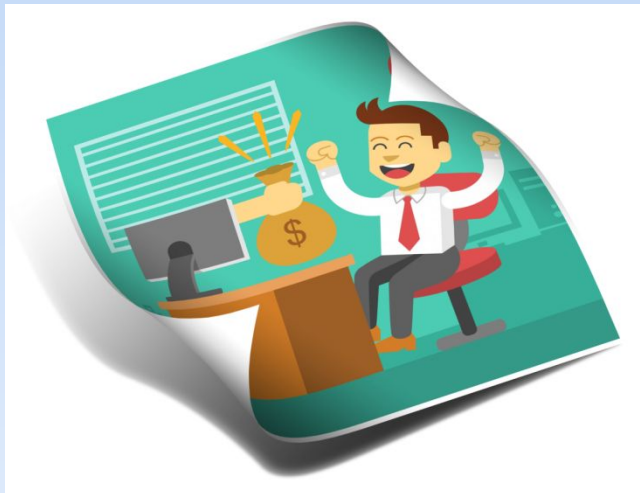
Малый бизнес как институциональный сектор экономики уже многие годы доминирует по количеству и объемам производства в ведущих странах мира.

Малый бизнес - это самостоятельная, систематическая хозяйственная деятельность малых предприятий любой формы собственности и граждан-предпринимателей (физических лиц), которая проводится на собственный риск с целью получения прибыли.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАЛОГО БИЗНЕСА



-Цель создания малого бизнеса - это получение прибыли и/или самореализация.



- Развитие конкуренции в различных сферах и отраслях экономики;
- Ускорение инновационных процессов в сфере производства и реализации продукции;
- Ускорение структурной перестройки экономики города, региона, государства;
- Содействие укреплению благосостояния собственников и, как следствие, повышение социальной стабильности в обществе;
- Создание базы для увеличения занятых в экономике и снижения уровня безработицы;
- Развитие точек роста небольших городских и сельских поселений;
- Укрепление экономической базы местных бюджетов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

В зарубежных странах наиболее восприимчивым к нововведениям является малый бизнес, в России же доля инновационно активных предприятий как среди крупных, так и среди малых фирм очень мала.

Реализация инновационного потенциала малого бизнеса является одним из условий достижения конкурентоспособности российской экономики в мире.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

-по внедрению новых продуктов, которые могут создаваться в сфере производства или потребления;

-разработка определенных информационных систем, ноу-хау;

-использование инноваций по управлению и моделированию процессов производства;

-новые способы управления персоналом;

-нововведения в финансово-бухгалтерской сфере;

-изменения юридической деятельности, связанные с внедрением новых нормативных законодательных актов;

-новые направления в социальной сфере, связанные с оптимальными условиями труда, направленные на улучшение культурных политических и социальных аспектов.

ЧТО ВЛИЯЕТ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС:

ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ ПОВЛИЯЛИ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС В 2021 ГОДУ

- Банковская система в РФ
 - -Пандемия
- -ЭКО и ЗОЖ
- -Гаджеты

ПРИМЕР - ПАНДЕМИЯ

- Пандемия заметно переформатировала бизнес, в первую очередь малое предпринимательство, и положила начало ряду новых бизнес-идей и направлений.
- Стремительно стали развиваться все бизнесы в интернете - от онлайн-магазинов до мастерских, которые принимают заказы на свою продукцию в сети и доставляют готовый товар с курьером до двери заказчика. Количество заказов за первую половину 2021 года уже превысило 350% от аналогичного периода 2020 года. Соответственно, все более востребованы бизнесы, связанные с кибербезопасностью, созданием сайтов и ремонтом компьютеров.

ГДЕ ЧАСТО ЗАТРАГИВАЮТСЯ ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

- сельское хозяйство и инновационные способы его ведения;
- бизнес-идеи, связанные с логистическим распределением товаров и услуг. Согласно прогнозам, рынок высокоэффективной логистики с каждым годом будет увеличиваться на 10- 15%. Именно логистическая сфера может быть связана не только с транспортной развязкой, но и, например, с правильным распределением и складированием продукции;
- внедрение новых проектов в строительной сфере (новые материалы и технологии);
- инновации в ресторанном и гостиничном бизнесе (учет, организация работы).

ПРИМЕР. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

В области торговли развиваются методы, которые автоматизируют процесс, увеличивают охват потребителей, это:

- установка вендинговых аппаратов;
- венселлинг и т.д.

Вендинговое оборудование позволяет организовать реализацию товаров автоматически в торговых учреждениях. Необходимо учитывать затраты на аренду места, наполнение техники ассортиментом продукции.

Вендинговые устройства позволяют получать доход от нескольких тысяч долларов в месяц.

В крупных городах распространена торговля с лотка на колесах (венселлинг). Способ позволяет расширять рынок сбыта поставщиков мелкооптовой продукции, перемещать в необходимое место торговую точку.

Метод оптимален для скоропортящихся и сезонных продуктов.

ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВА РФ

В Российской Федерации существуют разные программы Минэкономразвития, связанные с предоставлением субсидий из Федерального бюджета для оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства. В рамках этих программ задействованы все отрасли экономики. Правительство предлагает прямые и непрямые методы поддержки инновационных идей малого предпринимательства. Реализацию таких программ осуществляет уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

Помимо Минэкономразвития в России, большую работу по развитию инновационной деятельности в малом бизнесе проводит «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», который:

- внедряет государственную политику по поддержке малых предприятий;
- оказывает финансовую, информационную помощь;
- занимается развитием структур малого инновационного предпринимательства.

СОВЕТЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

- Чтобы оставаться на плаву даже в условиях кризиса и пандемии, выбирайте современные бизнес-технологии.

- Инновации обеспечивают непрерывный рост и развитие – это нужно и опытному предпринимателю, и стартаперу.

- Не оглядывайтесь на конкурентов и генерируйте как можно больше идей – с их помощью вы сможете нарастить прибыль и масштабировать свою деятельность.

- Помните, что инновации никогда не стоят на месте – они двигаются вперед и ведут за собой бизнес, который воплотил их в реальность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Однозначно ответить на вопрос, может ли малый бизнес быть инновационным, сложно, поскольку сами критерии инновационности сильно размыты и субъективны.

Однако многие соглашаются, что малый бизнес сегодня вполне может стать как «проводником» инновационности, активно осваивая новые технологии, так и непосредственным создателем инновационных продуктов.

Последний тезис доказывает опыт западных стран, где малый бизнес вполне успешно работает с инновациями.

