



ТЕМА:

«Патріотизм:
Сучасні тенденції
формування в молоді»

- ▣ Об'єкт - патріотизм молоді
- ▣ Предмет - патріотизм молоді як основа соціально-психологічної готовності юнаків до служби в армії
- ▣ Мета дослідження - вивчити особливості патріотичних почуттів молодих людей і їхня роль у соціально-психологічної готовності до служби в армії

- ▣ *проаналізувати теоретичні підходи до аналізу становлення патріотизму у молоді;*
 - ▣ *виявити критерії сформованості патріотичних почуттів і критерії соціально-психологічної готовності до служби в армії;*
- ## **Задачи исследования:**
- ▣ *вивчити специфіку сформованості патріотичних почуттів у молодих людей і ставлення суспільства до становлення патріотизму у молоді;*
 - ▣ *виявити особливості соціально-психологічної готовності молодих людей до служби в армії;*
 - ▣ *досліджувати залежність сформованості патріотичних почуттів та соціально-психологічної готовності молодих людей до служби в армії.*

Гипотеза:

- *«Сучасні тенденції становлення патріотизму в молодіжному середовищі є не тільки цінністю і соціальною установкою, але й основою готовності до служби в армії».*

Методы исследования:

- анкетування;
глибинне інтерв'ювання;
Опитувальник Басса-Дарки «Діагностика стану агресії»;
Методика "Ціннісні орієнтації" Рокича;
Методика «Тест-опитувальник самоотношения Ст. Ст. Столина»;
статистична обробка даних.

Выборка:

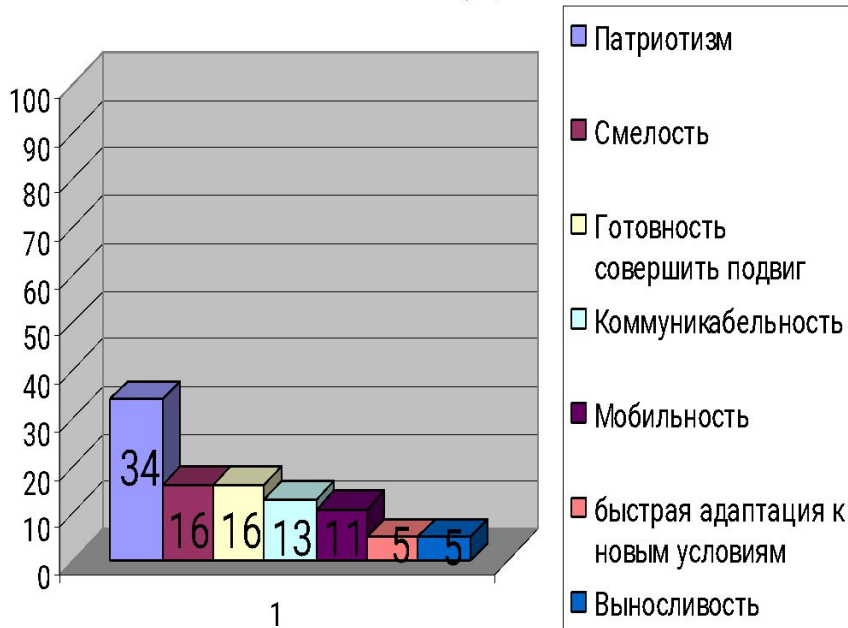
1. Громадяни Російської Федерації у віці від 20-45 років, військовослужбовці запасу.
(n=25 чол.);
2. Хлопець – школяр 11 класів р. Славгорода, допризовник, у віці 16-17 років.
(n=75 осіб)

Создание портрета идеального солдата:

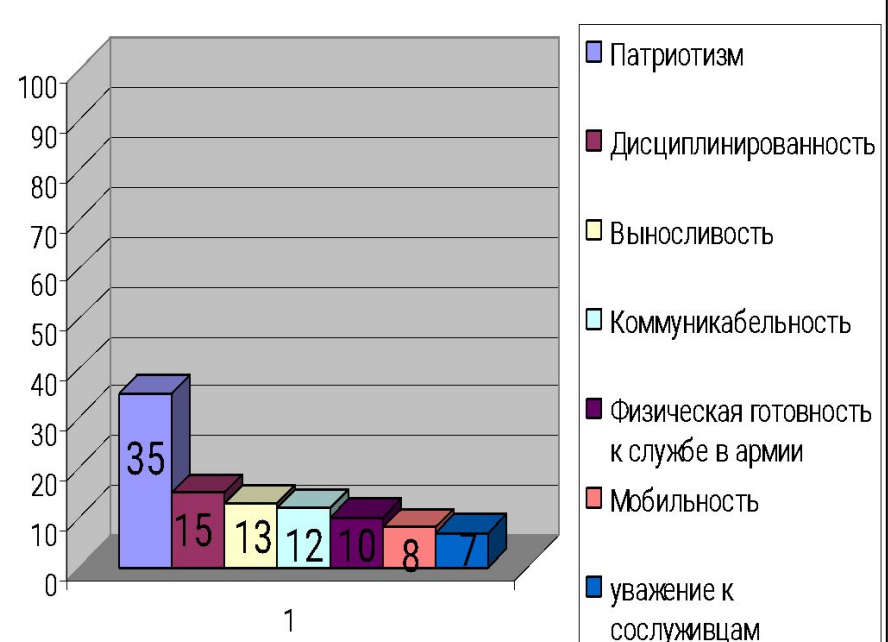
Громадяни Російської Федерації
віком від 20-45 років,
військовослужбовці запасу.

Хлопець – школяр 11 класів
р. Славгорода, допризовник,
у віці 16-17 років.

Выраженность черт характера идеального солдата (%)



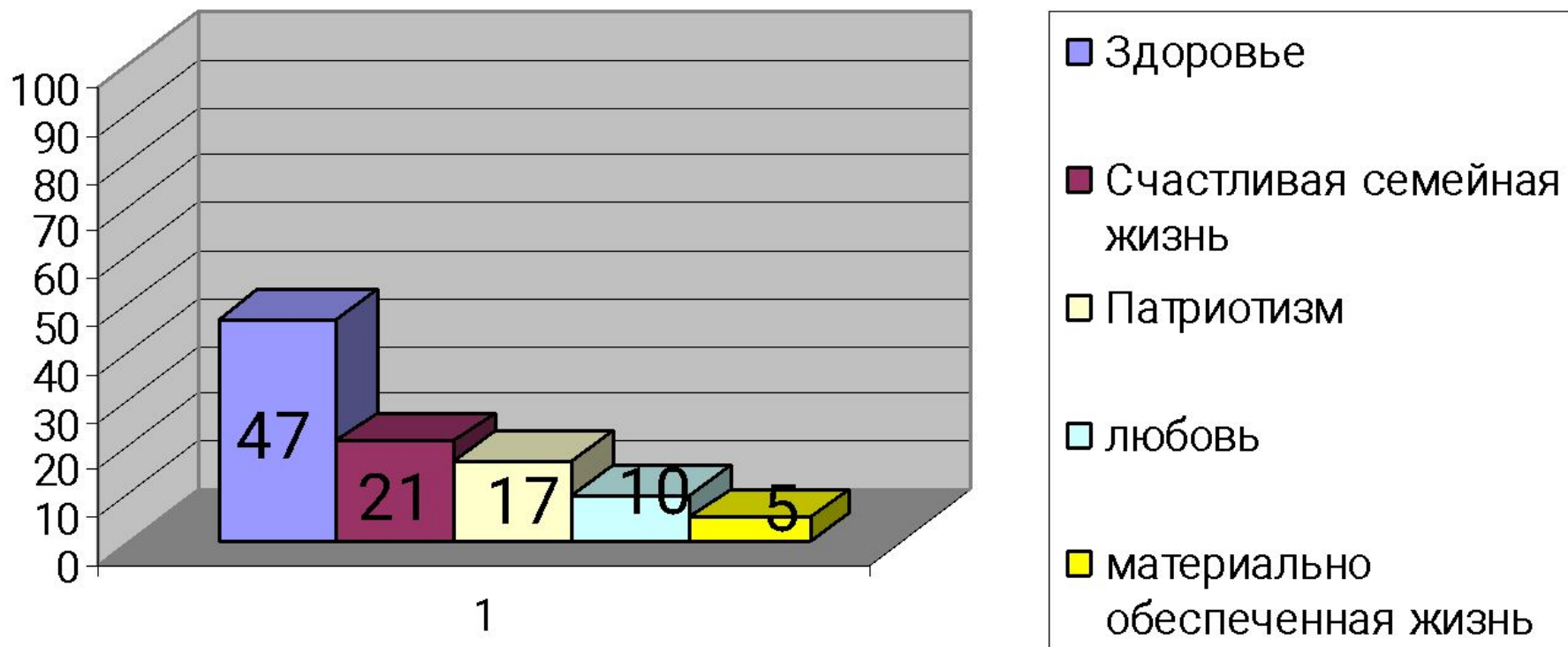
Выраженность черт характера идеального солдата (%)



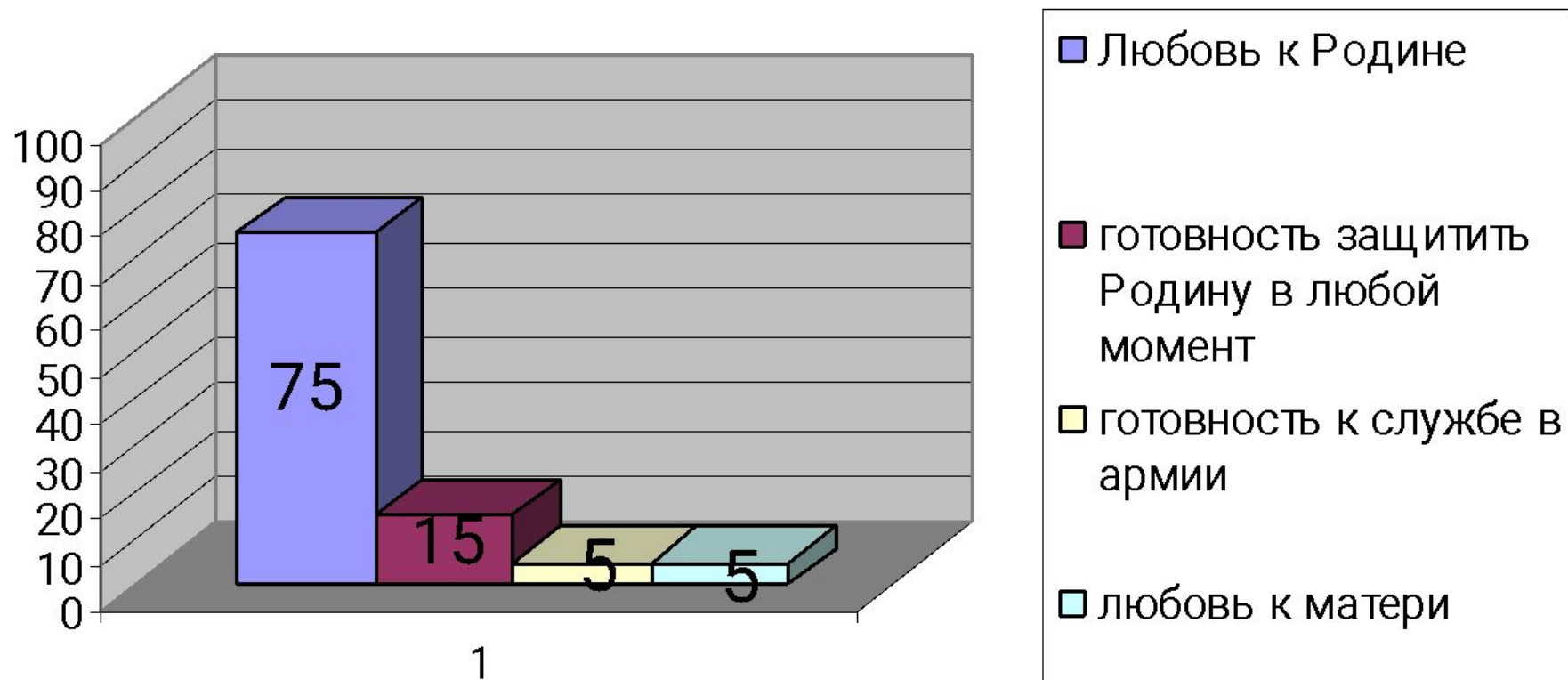
Черты характера идеального солдата:

- патріотизм;
сміливість;
готовність вчинити подвиг;
дисциплінованість;
комунікабельність;
витривалість;
володіння знаннями в точних науках;
легка адаптація до нових умов;
фізична готовність;
шанобливе ставлення до інших;
вміння відповідати за свої вчинки.

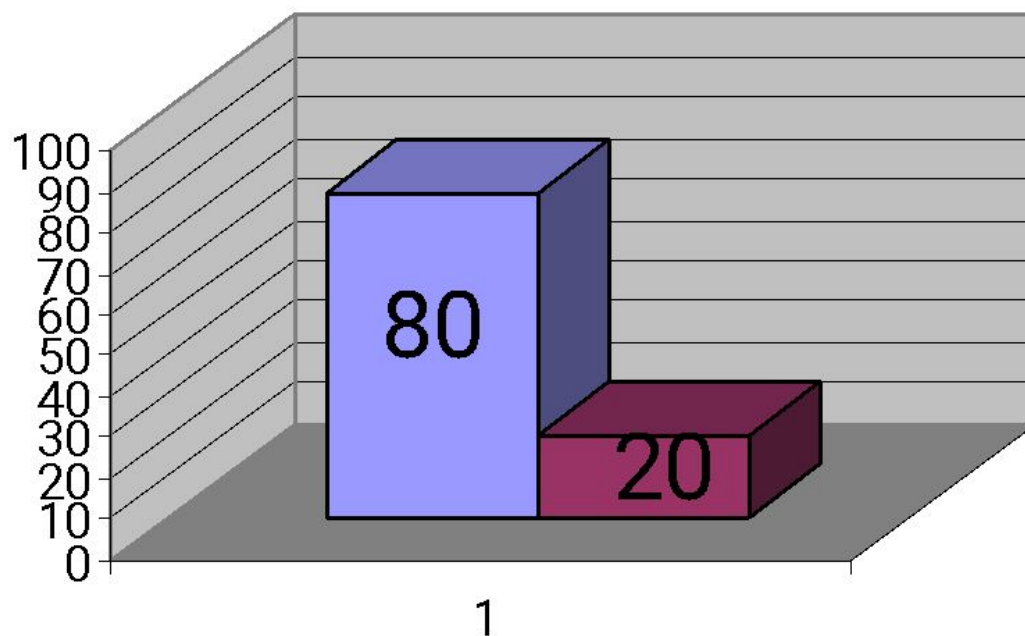
Жизненные ценности юношей (%)



Патриотизм - социальная установка (%)

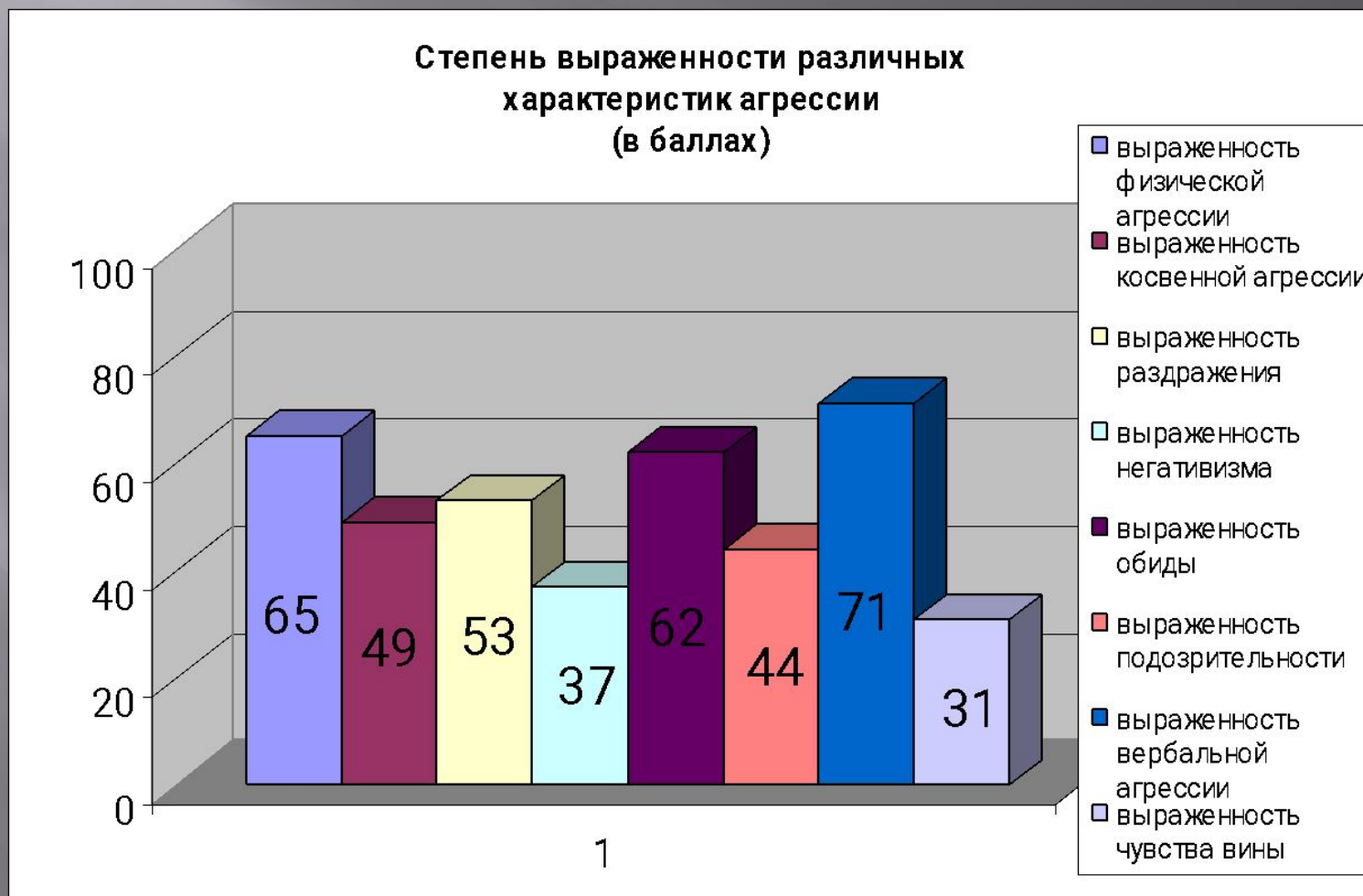


Патриотизм - основа готовности к службе в армии



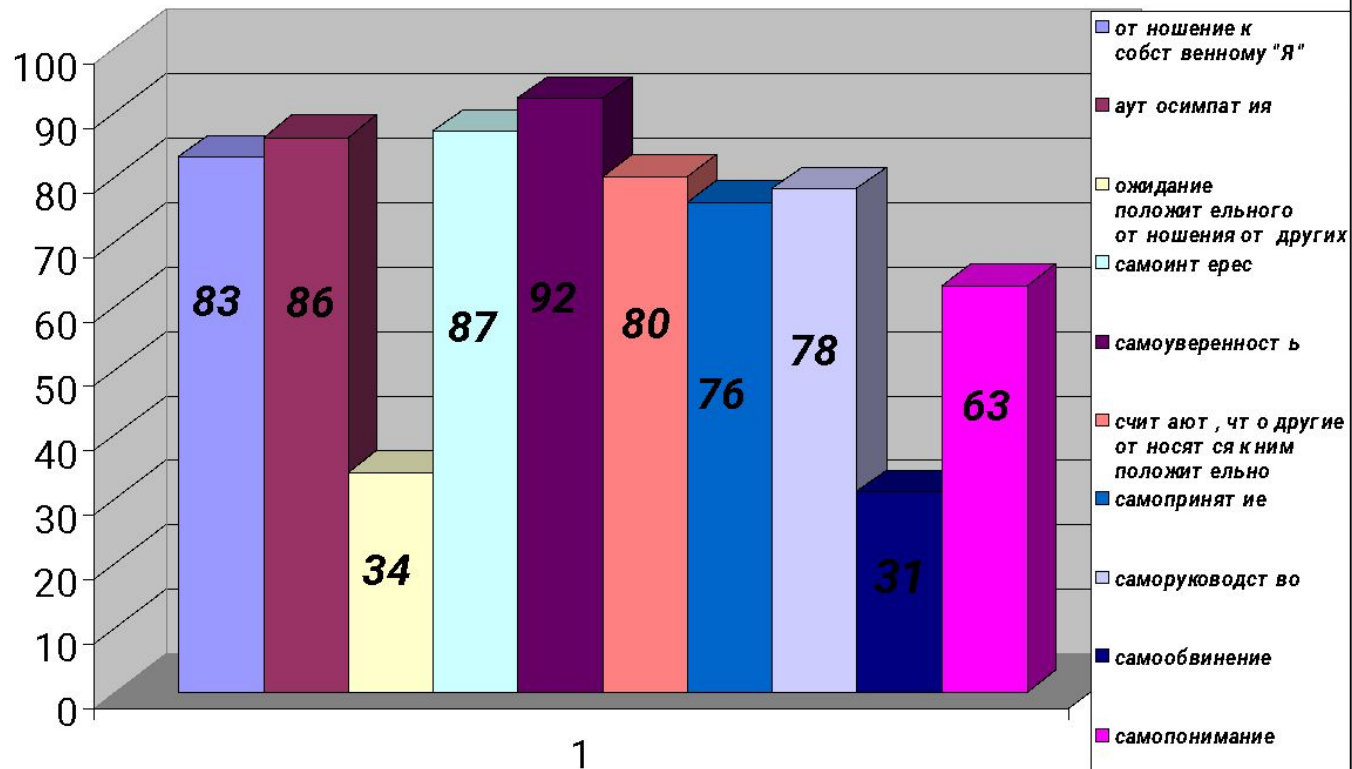
- Патриотизм - основа готовности к службе в армии
- Патриотизм не является основой готовности к службе в армии

Опросник Басса-Дарки «Диагностика состояния агрессии»

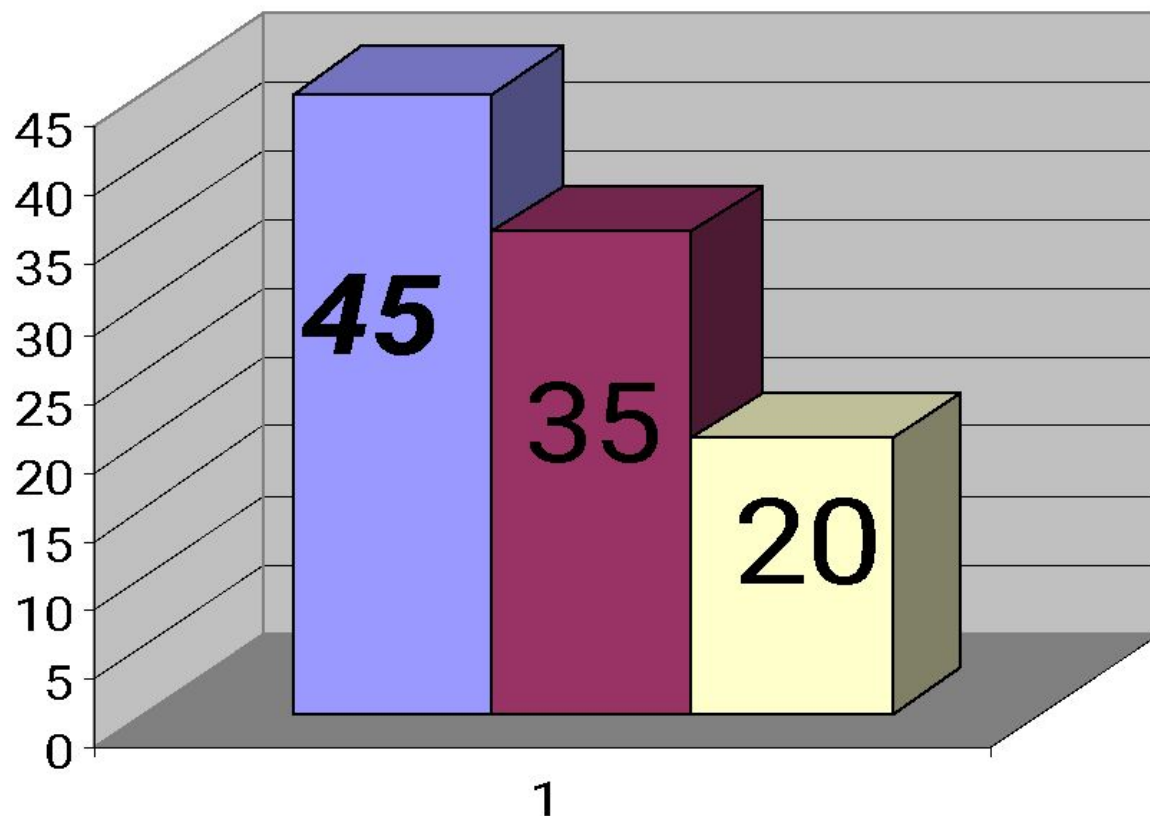


«Тест – опросник самооотношения» В.В. Столина

Выраженность характеристик самооотношения (в баллах)



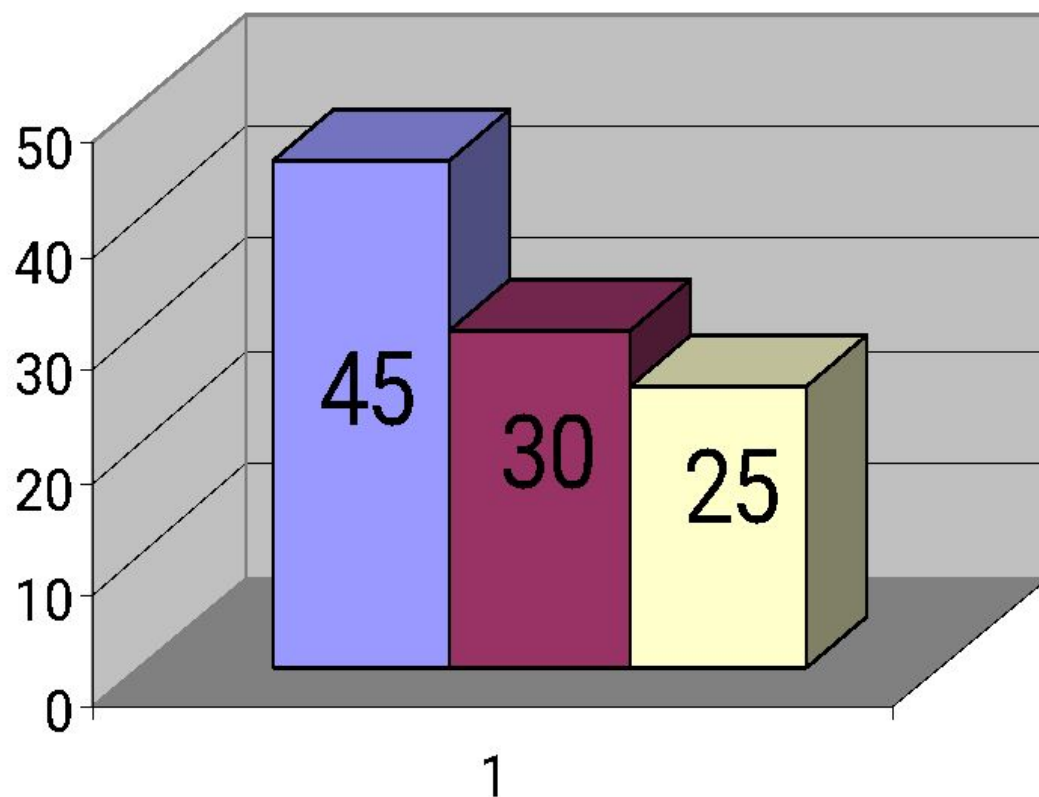
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

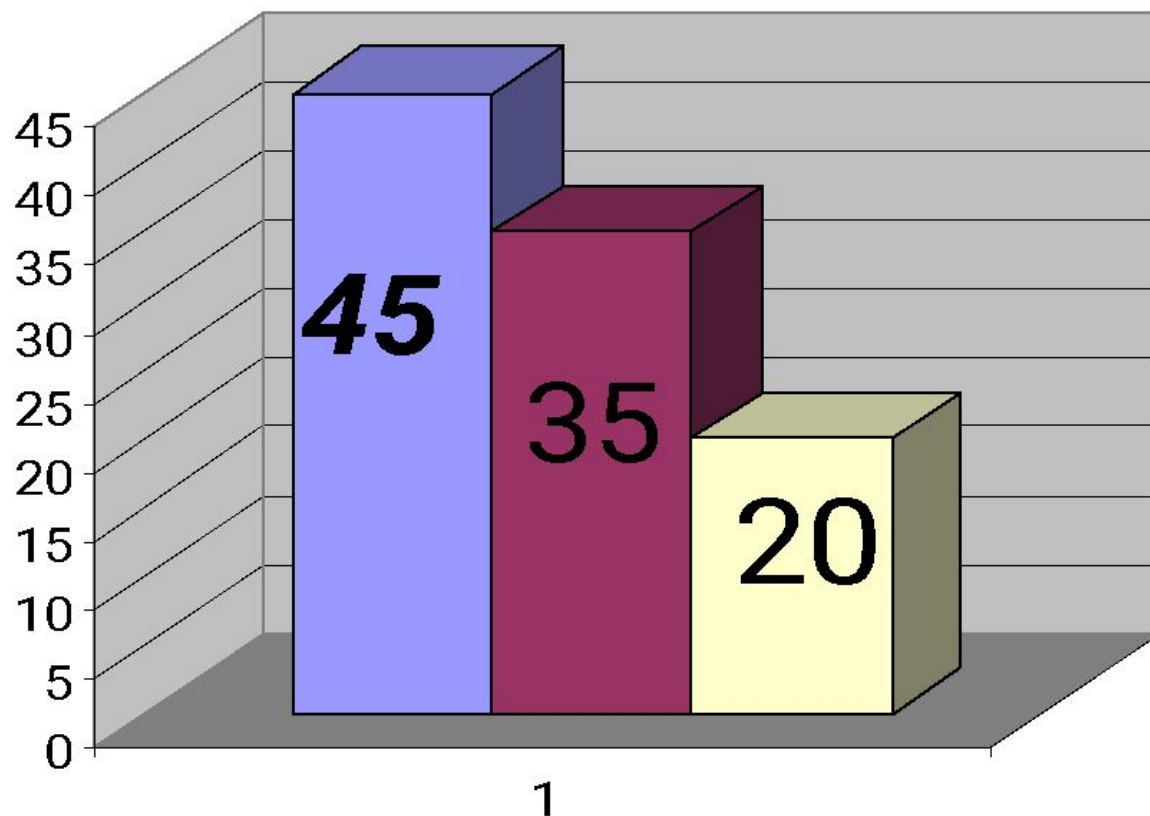
К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Освещённость темы "Защита Отечества - священный долг" в СМИ (%)



- Пропаганда защиты отечества
- рассказы о подвигах соотечественников
- информация об отличной службе солдат, служащих в армии 1-1,5 года

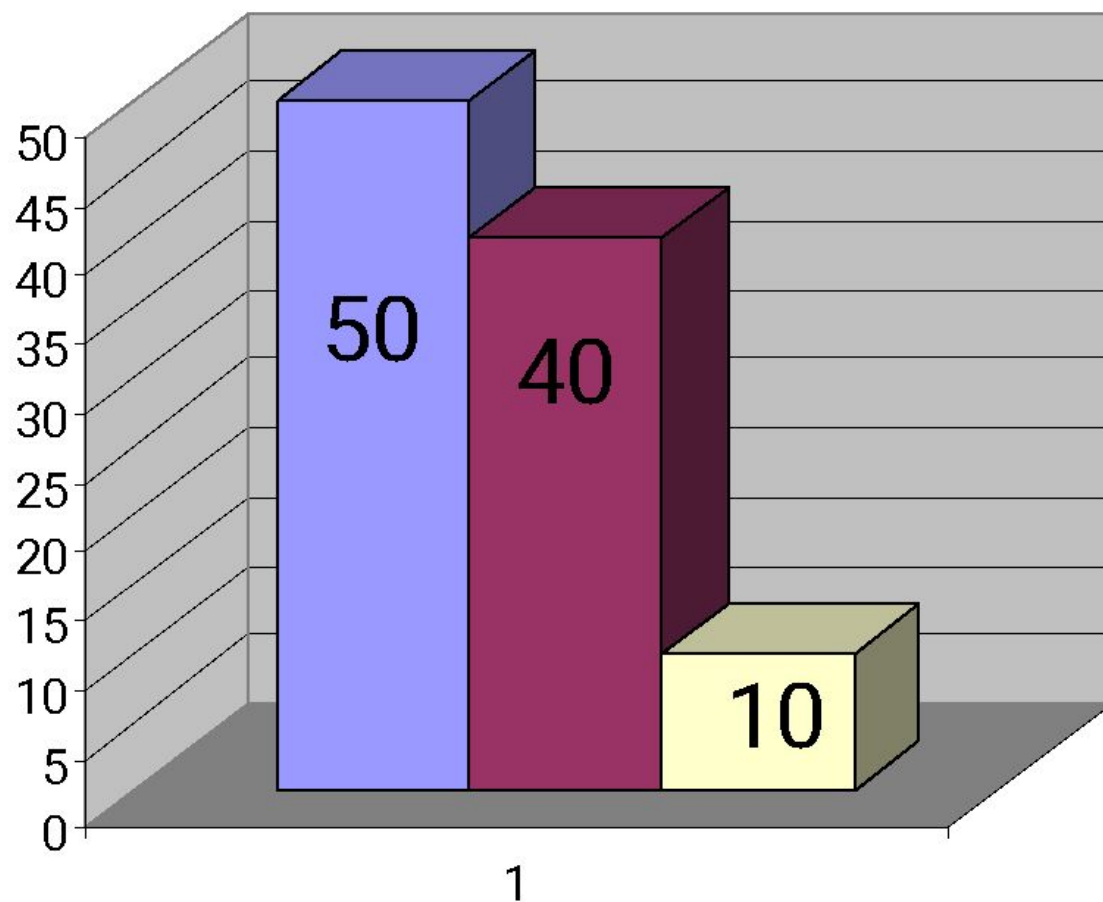
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

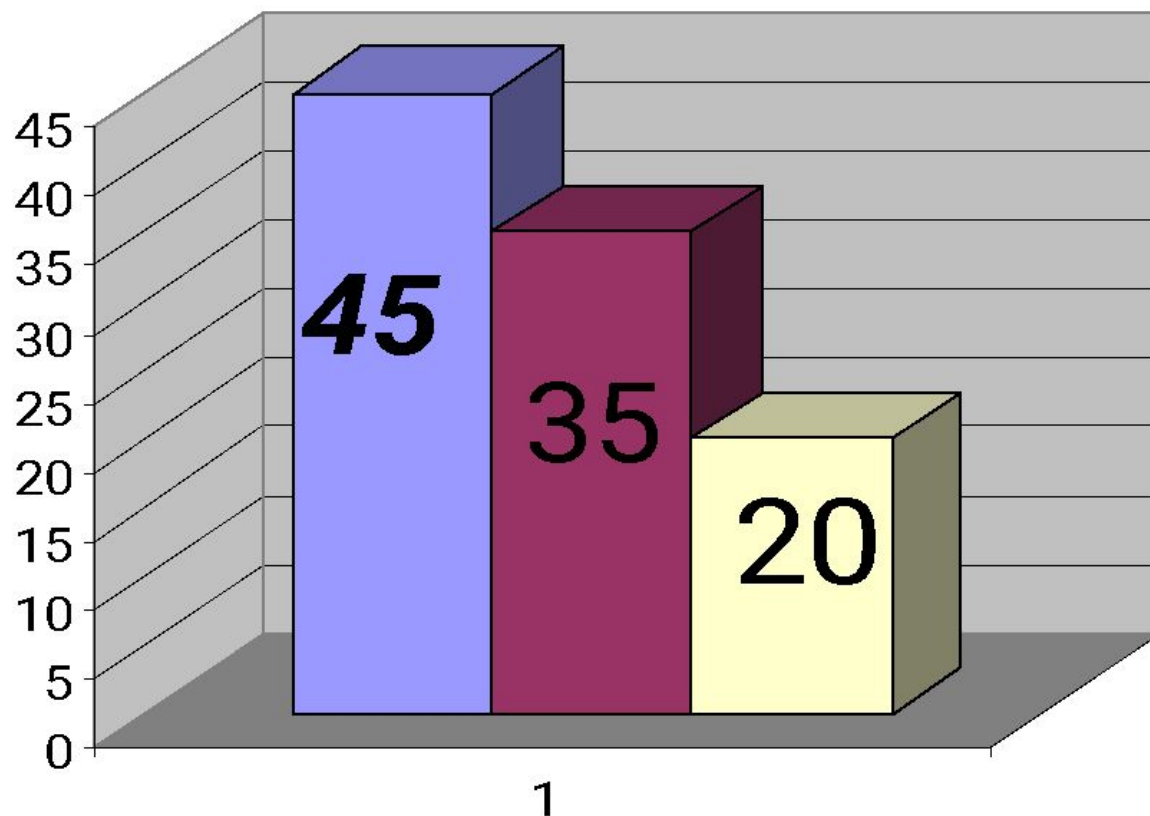
К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Пропаганда патриотического воспитания (%)



- информация призыве в армию
- информация о мероприятиях в рамках месячника военно-патриотического воспитания молодёжи
- вручение приписных свидетельств

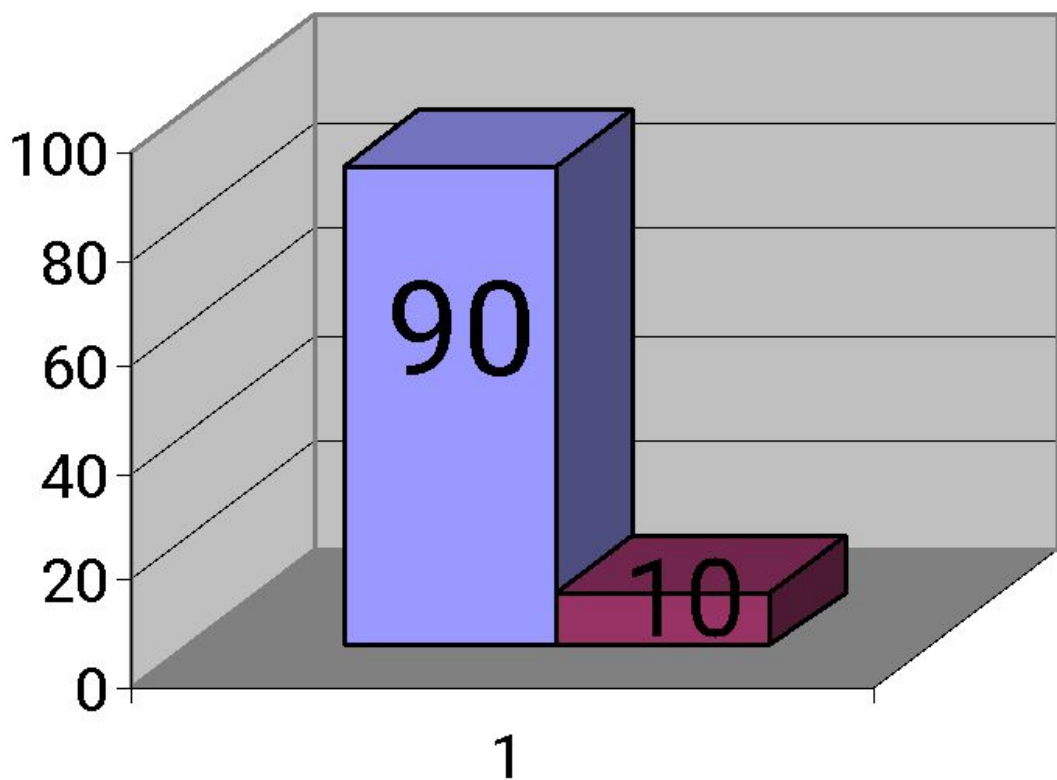
Процентное соотношение выделенных критериев в СМИ (%)



- А. "Защита Отечества - священный долг"
- Б. "Пропаганда патриотического воспитания"
- В. "Политика государства, направленная на формирование патриотизма"

К = число единиц анализа, фиксирующих данную категорию/общее число единиц анализа $K=28/1240 = 0,02\%$

Освещенность политики государства, направленной на формирование патриотизма(%)



- Информация о федеральных законах о воинской обязанности
- Выступления представителей правительства Российской Федерации

Выводы:

- 1) При аналізі висловлювань відомих людей Росії про патріотизм виявлено, що патріотизм – джерело жертвності; доводиться не словом, а справою; його призначення – захист Вітчизни.
- 2) У ході дослідження виявлено критерії сформованості патріотичних почуттів є: патріотизм – цінність, патріотизм – соціальна установка, патріотизм – основа готовності до служби в армії, а так само критерії соціально – психологічної готовності до служби в армії: ступеня вираженості агресивності і самоотношения.
- 3) Вивчена специфіка сформованості патріотичних почуттів у молодих людей, що виражається в цілісному розумінні важливості виховання патріотизму;
- 4) Контент-аналіз міський періодичної преси показав, що проблемі патріотизму приділяється недостатня увага, що призводить до низького рівня інформованості молодих людей з даної проблеми.

Наукова новизна роботи

полягає в тому, що:

були проаналізовані теоретичні підходи до аналізу становлення патріотизму у молоді, виявлено особливості соціально-психологічної готовності молодих людей до служби в армії, досліджено залежність сформованості патріотичних почуттів і соціально-психологічної готовності молодих людей до служби в армії

Практична значимість

полягає в створенні комплексу методик для визначення соціально-психологічної готовності до служби в армії; розробці соціальної програми «Допризовник», яка буде включати в себе заходи, спрямовані на виховання патріотизму молодих людей.

Спасибі за увагу!