



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЛЕКАРСТВ

Авторы:

Учащиеся 10-го класса

МБОУ «СОШ №106»



АКТУАЛЬНОСТЬ

Коронавирус нового типа внес коррективы в том числе и в систему лекарственного обеспечения населения. В чрезвычайных обстоятельствах правительство приняло ряд срочных мер, чтобы обеспечить эпидемическую безопасность, организацию специализированных госпиталей, потребности системы здравоохранения и граждан в средствах индивидуальной защиты и лекарственных препаратах.

В период пандемии правительство ввело ряд изменений в сфере обращения лекарств.

Экстренная ситуация показала важность реформирования фармотрасли по принципу умной и гибкой регуляторики и более широкого применения механизмов "регуляторного доверия"



Фармацевтическая компания



Брэнд компании «ООО PROMOMED»

«PROMOMED»-инновационная компания нового поколения, выводящая на российский рынок лекарственные препараты европейского качества, по справедливой цене. Компания создана в 2020 году российскими и иностранными инвесторами.

Девиз:

**«Отдавая часть себя, мы дарим людям
возможность жить полноценной жизнью»**

Наша миссия: Наш инновационный подход позволяет создавать эффективные решения, дающие уверенность в будущем. Мы - команда единомышленников, помогаем людям жить и думать иначе!





КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основные

- Провизор – Алена С
- Провизор-аналитик- Евгения М.
- Провизор-маркетолог- Елизавета С.
- Провизор-организатор – Дарья С.
- Медицинский маркетолог- Алена В.
- Провизор-технолог – Егор В.

Вспомогательные

- Пиар-менеджер – Ксения К.
- Бухгалтер – Милана М.
- Экономист- Елена Г.
- Логистик – Евгений Д.
- Мерчендайзер- Георгий Л.
- Промоутер- Максим Ш.
- Бренд-менеджер
- Промоутер – Карина Е.
- Водитель автомобиля – Владислав Х.
- Менеджер по работе со складом Яна С.
- Менеджер по продажам – Михаил М.
- Менеджер по закупкам – Роман Я.
- Экспедитор – Вероника В.
- Экспедитор по перевозке грузов – Семен И.
- Юрисконсульт- Илья Б.



ПИАР-МЕНЕДЖЕР

(специалист по связям с общественностью)

Основной задачей специалиста по PR является достижение взаимопонимания между той компанией, на которую он работает, и ее клиентами, партнерами, властями всех уровней, журналистами, населением и т. п. Иногда PR-специалистов называют «архитекторами согласия»

В каких учебных учреждениях можно получить образование по специальности «Пиар-менеджер»

Колледж Зачисление в колледж без экзаменов и ЕГЭ. После 9 и 11 классов. Отсрочка от армии

Бакалавриат 20 факультетов, 200 программ. Трудоустройство студентов. Отсрочка от армии

Магистратура Гибкий график. Расписание занятий позволяет совмещать обучение с работой.

Отсрочка от армии

Аспирантура Гибкий график. Расписание занятий позволяет совмещать обучение с работой.

Отсрочка от армии



ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

<i>Реклама</i>	<i>Стимулирование сбыта</i>	<i>Связь с общественностью</i>	<i>Личная продажа</i>	<i>Прямой маркетинг</i>
Любая оплаченная спонсором неличная форма представления идей, товаров, услуг.	Различные способы воздействия, стимулирующие интерес, покупки и т.д.	Мероприятия, направленные на продвижение и поддержание имиджа компании или отдельных ее товаров.	Непосредственный контакт с потенциальными потребителями в форме беседы с целью продажи.	Использование неличных средств связи для прямого обращения к целевым покупателям.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

- **Для бесперебойной реализации вакцины и других лекарств необходимо:**
- формирование годовых потребностей больниц и аптек в медикаментах;
- консолидация годовых потребностей подразделений больниц и аптек;
- составление плана-графика закупок;
- формирование лотов и формирование извещений о закупке по 44-ФЗ или 223-ФЗ (для государственных и муниципальных учреждений);
- заключение контракта на поставку, в спецификации к контракту указывается перечень закупаемых товаров;
- формирование оперативных (в течение года) потребностей больницы в медикаментах;
- оформление заказов на поставку товаров;
- поступление в аптеку медицинской организации;
- квартальная корректировка годовых потребностей (плана графика);
- распределение по подразделениям поступивших на склад медикаментов;





РЕКЛАМА

Эффективнее, чем вы думаете
Доступнее, чем вы ожидаете!

PROMOMED+

МЫ ДОРОЖИМ ВАШИМ ЗДОРОВЬЕМ!

м. Кузьминки, ул. Окская, д. 1 корп. 1
+7 (495) 709-44-44
м. Текстильщики, ул. Люблинская, д. 7/2, корп. 1
+7 (499) 992-79-01



Аптека "PROMOMED+
на Ярцевской, 22

СОЦИАЛЬНАЯ АПТЕКА ЭКОНОМ КЛАССА

Забота о каждом

7 дней / 24 часа ОТКРЫТО

НИЗКИЕ ЦЕНЫ
Гарантия подлинности и качества

АКЦИЯ
с 9:00 до 13:00
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА*
*кроме товаров ЖНВЛС

**ПЕНСИОНЕРАМ И ЛЬГОТНИКАМ -
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ЛЕКАРСТВ**
на Ярцевской 22,
при заказе от 1 000 рублей*
*только для жителей ЗАО г. Москва

Заказ по телефонам:
8 (499) 141 65 69
8 (985) 997 80 53
ул. Ярцевская, 22
<http://apteka-msk.com/>

ул. Орловская ул. Ярцевская ул. Енисейская
22С2 23С2 23С3 23С4 24С1 24С2 24С3 24С4 24С5 24С6 24С7 24С8 24С9 24С10 24С11 24С12 24С13 24С14 24С15 24С16 24С17 24С18 24С19 24С20 24С21 24С22 24С23 24С24 24С25 24С26 24С27 24С28 24С29 24С30 24С31 24С32 24С33 24С34 24С35 24С36 24С37 24С38 24С39 24С40 24С41 24С42 24С43 24С44 24С45 24С46 24С47 24С48 24С49 24С50 24С51 24С52 24С53 24С54 24С55 24С56 24С57 24С58 24С59 24С60 24С61 24С62 24С63 24С64 24С65 24С66 24С67 24С68 24С69 24С70 24С71 24С72 24С73 24С74 24С75 24С76 24С77 24С78 24С79 24С80 24С81 24С82 24С83 24С84 24С85 24С86 24С87 24С88 24С89 24С90 24С91 24С92 24С93 24С94 24С95 24С96 24С97 24С98 24С99 24С100

7 минут от метро!



ВЫВОД

Для Государства ощущается необходимость производства отечественных аналогов импортных препаратов, а также разработка отечественных. Это позволит большую часть населения обеспечить фармакологической продукцией по более низким ценам.

В связи с этим масштаб планируемого Предприятия становится федерального значения, а не регионального.

Так же большое влияние открытие предприятия окажет и развитие того региона в котором это произойдет.

