

Бизнес-идея  
создания  
продуктового  
магазина «Магазин  
Студенческий»

Выполнили: Юрчук Екатерина, Агеева Анастасия, Борисова  
Карина

Бизнес-идея продуктового магазина представляет собой общество с ограниченной ответственностью.



# Компания предоставляет комплекс услуг

- ◆ Реализация продуктов питания на рынке сбыта
- ◆ Производство продукции
- ◆ Консультирование покупателей

Бизнес располагается в  
Заднепровском районе города  
Смоленска на улице Центральная  
д.7

# Цели бизнеса

- ◆ Формирование базы покупателей
- ◆ Получение максимальной прибыли от реализуемых товаров
- ◆ Удовлетворение потребностей населения района и города Смоленска

Бизнес располагается в  
Заднепровском районе города  
Смоленска и рассчитан на  
людей со средним и ВЫСОКИМ  
ДОХОДОМ.

# Конкурентами являются :

- ◆ Дикси
- ◆ Магнит
- ◆ Светофор
- ◆ Красное & Белое
- ◆ Амулет
- ◆ БИСКВИТ

# Для организации бизнеса требуется :

- ◆ Необходимое помещение- 50 кв.метров
- ◆ Основные средства
- ◆ Персонал в количестве 5 человек
- ◆ Закупка материальных ценностей общей стоимостью -200 тыс. рублей

Цена формируется в зависимости от  
спроса и предложения , дохода населения.

**ЛУЧШИЕ  
ЦЕНЫ!**

# Рентабельность

Рентабельность производства закладывается в пределах 12 %

# Прибыль бизнеса

Прибыль продуктового магазина планируется в пределах 30 тыс. рублей в месяц на первых этапах создания бизнеса.