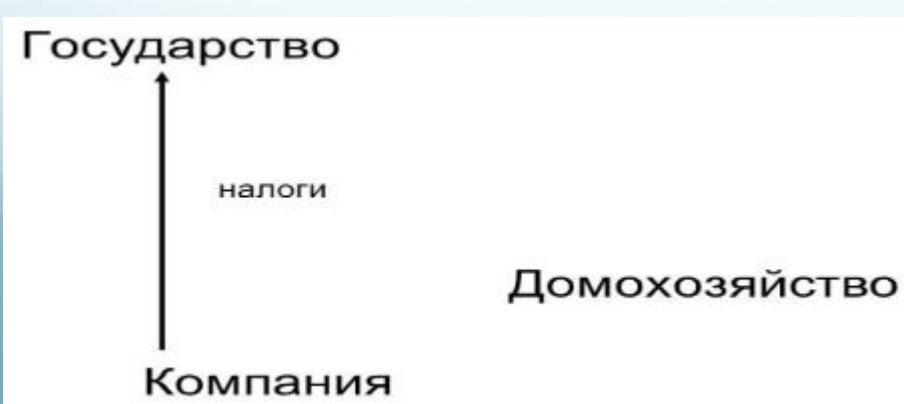
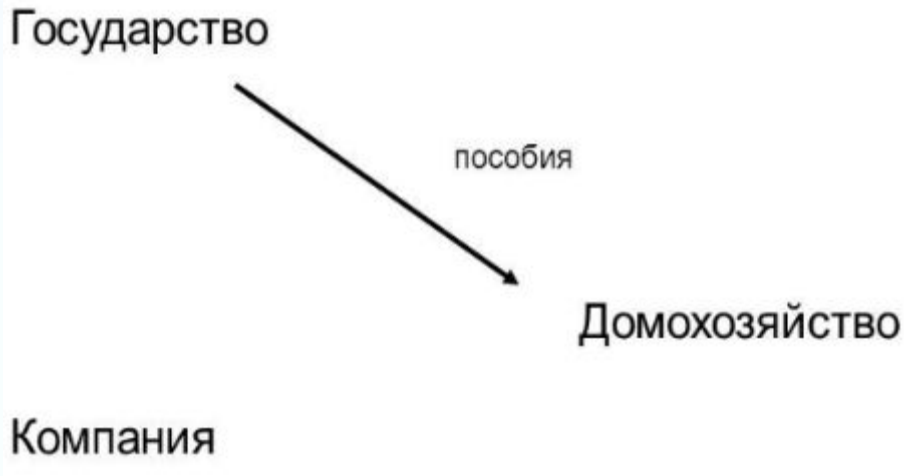


# **Специфика финансовых отношений в современной экономике**

Выполнили: ст. гр.  
17ОЗМ-03/18ФА  
Есякова С.С.  
Латяева Е.И.

# Связь финансовых отношений





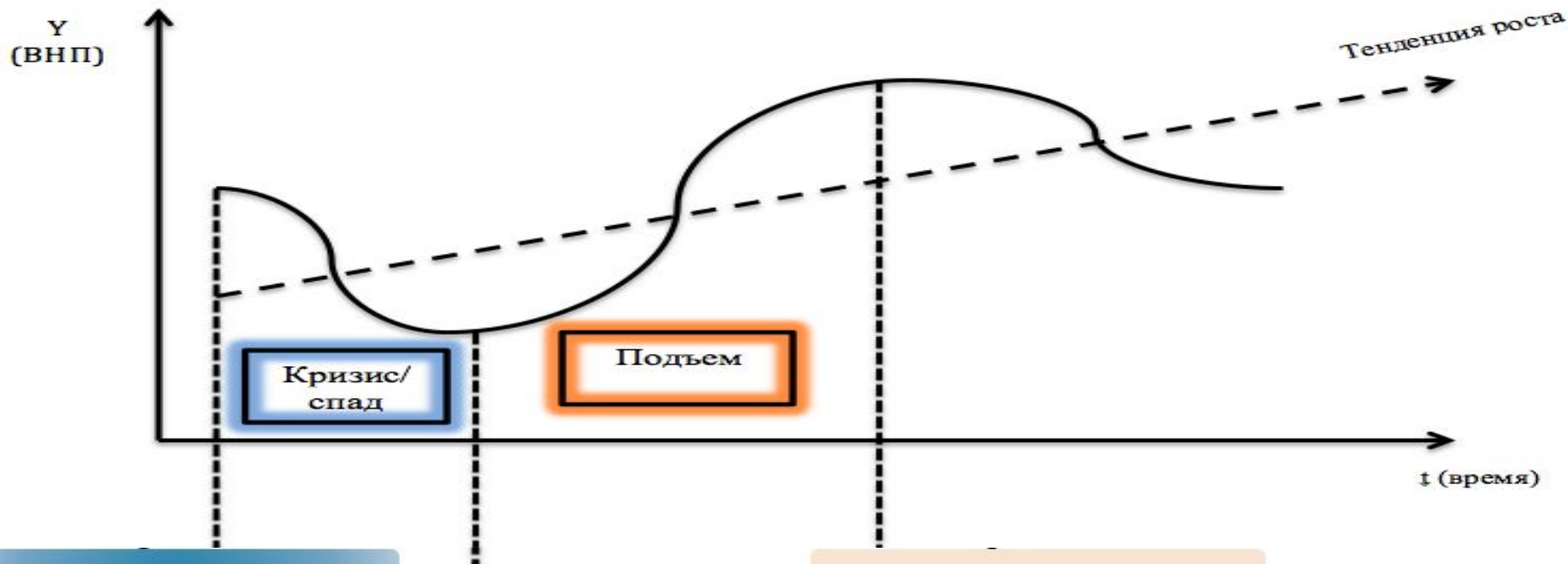
# Теория общего равновесие (ТОР) и финансовая асимметрия

Динамическое состояние учитывает:

Совокупное предложение  
(по срокам оплаты  
поставляемых товаров и услуг)

Структуру совокупного платежеспособного спроса

Денежный и финансовый мультипликаторы



## Кризис

Темп падения совокупного спроса  $>$  Темп падения совокупного предложения;

Снижение значений денежного и финансового мультипликаторов;

Снижение финансового рычага; рост сбережений и уменьшение задолженностей домохозяйств;

Рост государственного долга

## Подъем

Прирост совокупного спроса  $>$  Прирост совокупного предложения;

Увеличение денежного и финансового мультипликаторов;

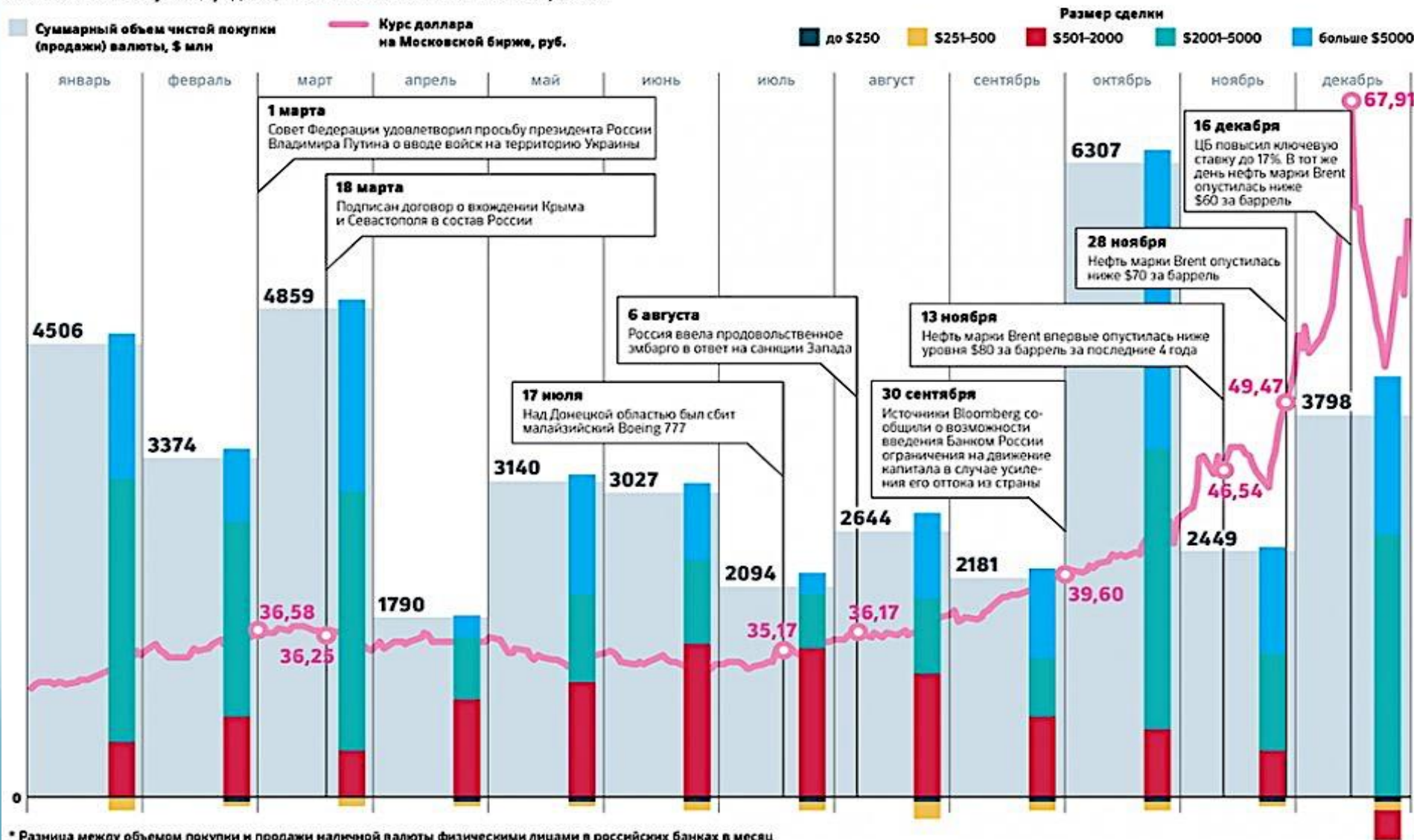
Рост задолженностей домашних хозяйств

Стабилизация государственного долга.

# Механизм принудительной реализации рисков

## Как население покупало наличную валюту в 2014 году

Объем чистой покупки (продажи) \* населением наличной валюты, \$ млн



\* Разница между объемом покупки и продажи наличной валюты физическими лицами в российских банках в месяц

Источники: ЦБ, Московская биржа, расчеты РБК Quote



# Предпосылки кризисов:

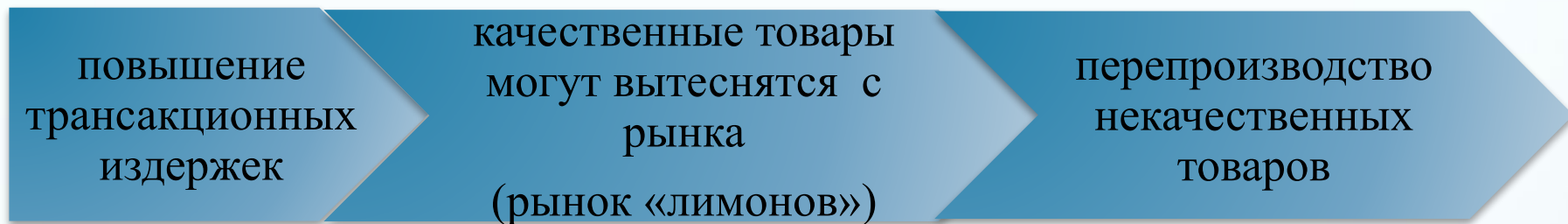
Избыточное использование  
финансового рычага:

- перекредитование;

Рост складских запасов.

# Создание асимметричности рыночной информации

## Возможные результаты асимметричной информации:





# Асимметричность информации

Это "разная осведомленность агентов рынка об условиях сделки и намерениях друг друга, это проявление неравномерного распределение информации между участниками рынка - покупателями и продавцами, инвесторами и реципиентами инвестиций".

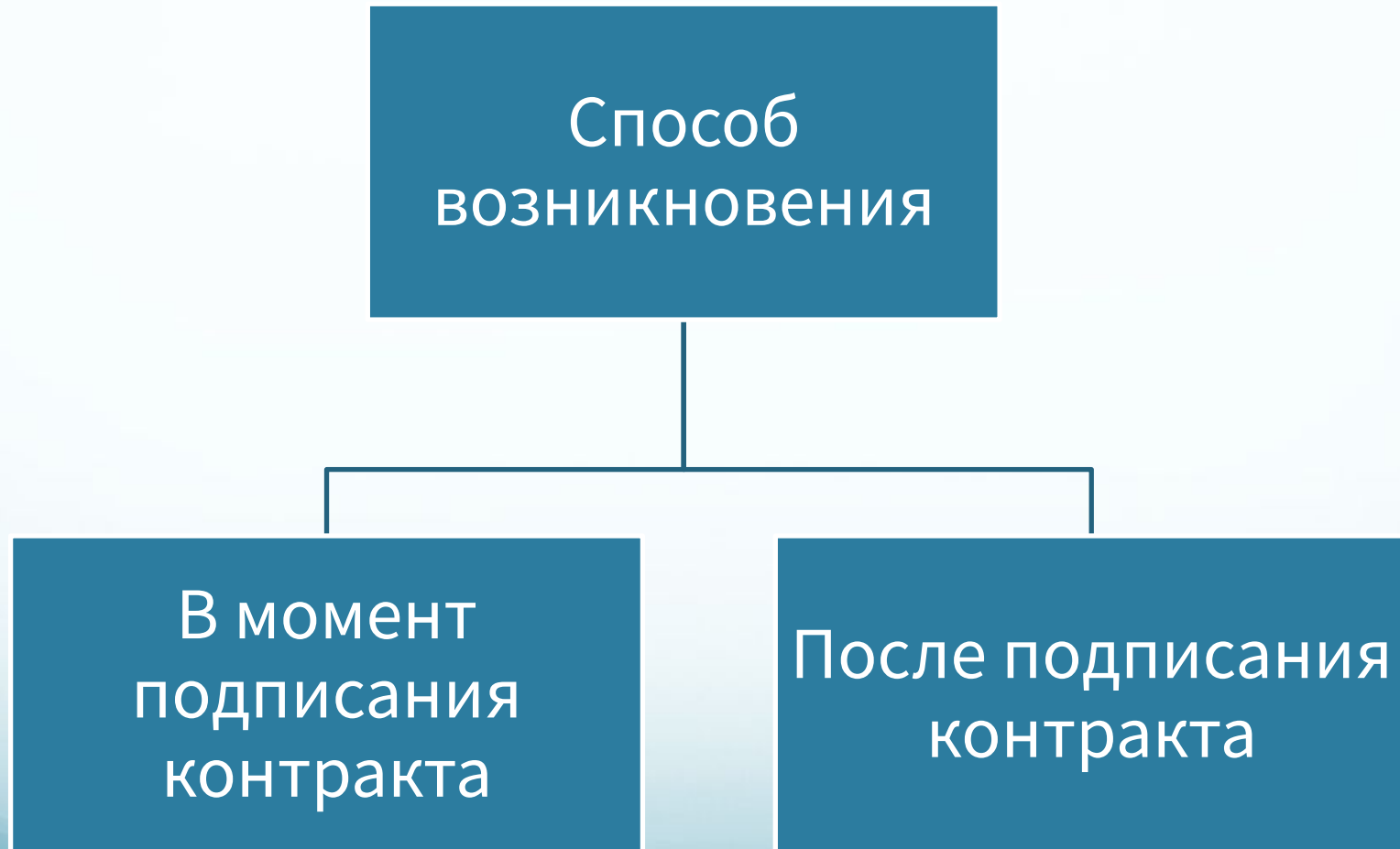
# Примеры

- Фирма нанимающая рабочего, знает о его о производительности и способностях меньше, чем он сам о себе.
- Продавцы знают о качестве своих товаров больше, чем покупатели.
- Когда страховая компания страхует автомобилиста от несчастного случая, автомобилист имеет гораздо большее представление, чем страховая компания, относительно характера своего вождения и ему проще оценить вероятность возможной аварии

# «РЫНОК ЛИМОНОВ»

	<b>Max P покупателя</b>	<b>Min P продавца</b>
<b>Хороший товар</b>	4000\$	>3500\$
<b>Плохой товар («Лимон»)</b>	2500\$	>2000\$

# Виды асимметричной информации



# «Неблагоприятный отбор»

**Суть** : Когда существует асимметричная информация страдают продавцы высококачественных продуктов так как, потенциальные покупатели не могут отличить товары низкого качества от товаров высокого качества до их покупки.

В этом случае высококачественные товары „вымываются“ с рынка и замещаются товарами низкого качества, т.е. происходит неблагоприятный отбор.

# Виды сигналов



РЕПУТАЦИЯ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

ЦЕНА

ГАРАНТИЯ

# «Приципал–агент»

Пример: услуги консультанта в офисе продаж.

Принципал просит посоветовать, допустим, модель телефона по опыту продавца, таким образом, давая понять агенту, что сам не разбирается.



Патология : агент советует не тот телефон, который действительно хорош, а тот, который ему выгоднее продать.



Сделка завершается: принципал достиг своих сиюминутных меркантильных интересов, но навредил репутации компании, так как клиент через пару дней приносит телефон обратно и говорит, что товар ему не подходит.



# «Способы снижения морального риска»

- Контроль за действиями агента.

- Поиск дополнительных источников информации об агенте

- Создание конкуренции между агентами

Асимметрия информации оказывает существенное влияние как на поведение участников рынка, так и на механизм его функционирования.

В зависимости от степени асимметрии информации обусловленные ею негативные последствия могут проявиться как в неоптимальном распределении ресурсов, так и в невозможности установления рыночного равновесия.

# Затратные механизмы рыночной экономики

Ежегодно в появляются 30-36 частных школ. Больше всего в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге.

На 2017 г. действовало 819 частных образовательных организаций: в которой проходили обучение 114 тыс. детей (1,8% от общего числа общеобразовательных организаций)

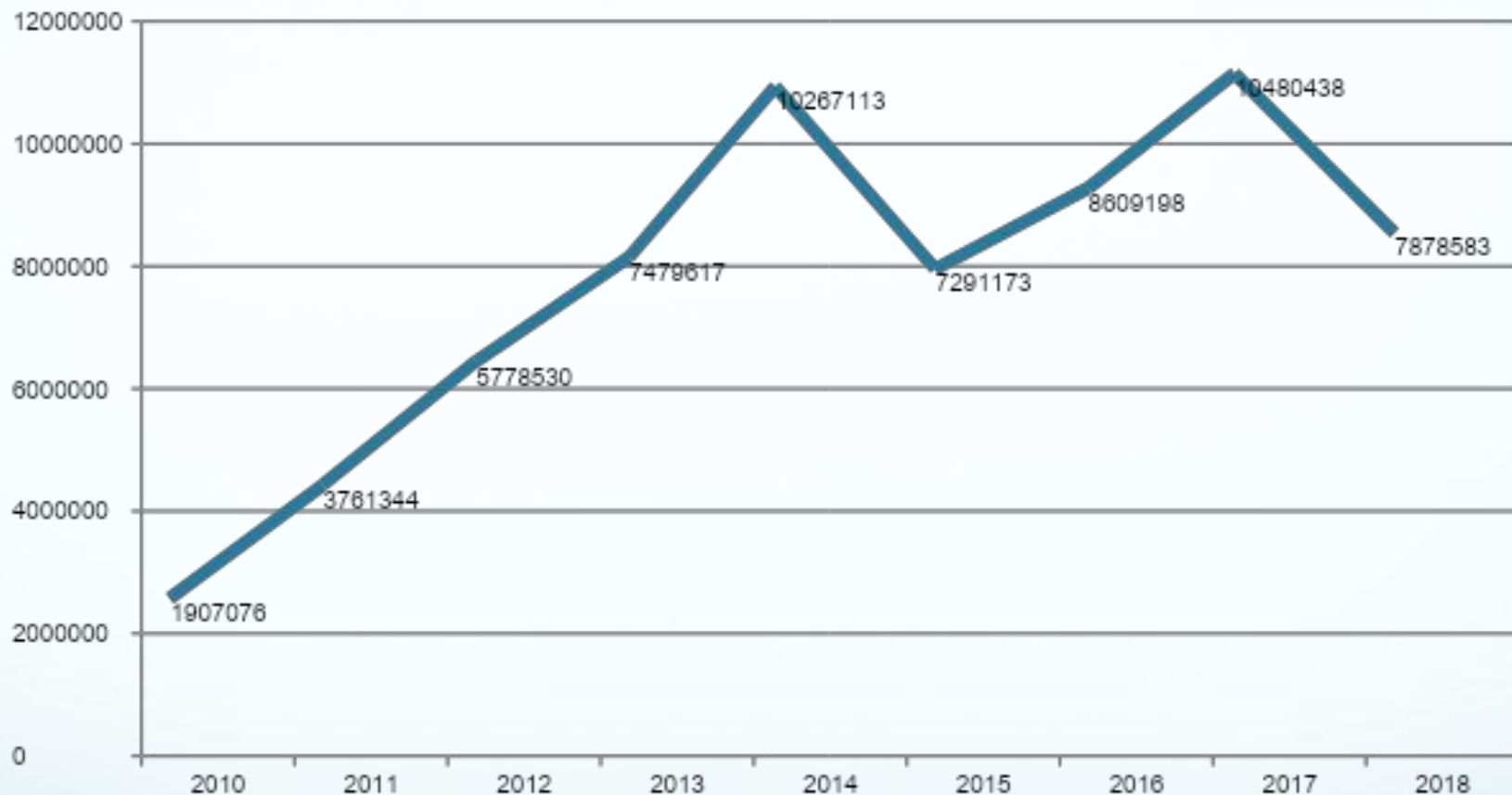
## Образование

Около 80% частных школ ориентированы на средний класс, на детей, которых родители не желают отдавать в обычную государственную школу.

Средний чек в таких школах – 50-60 тысяч рублей в месяц.

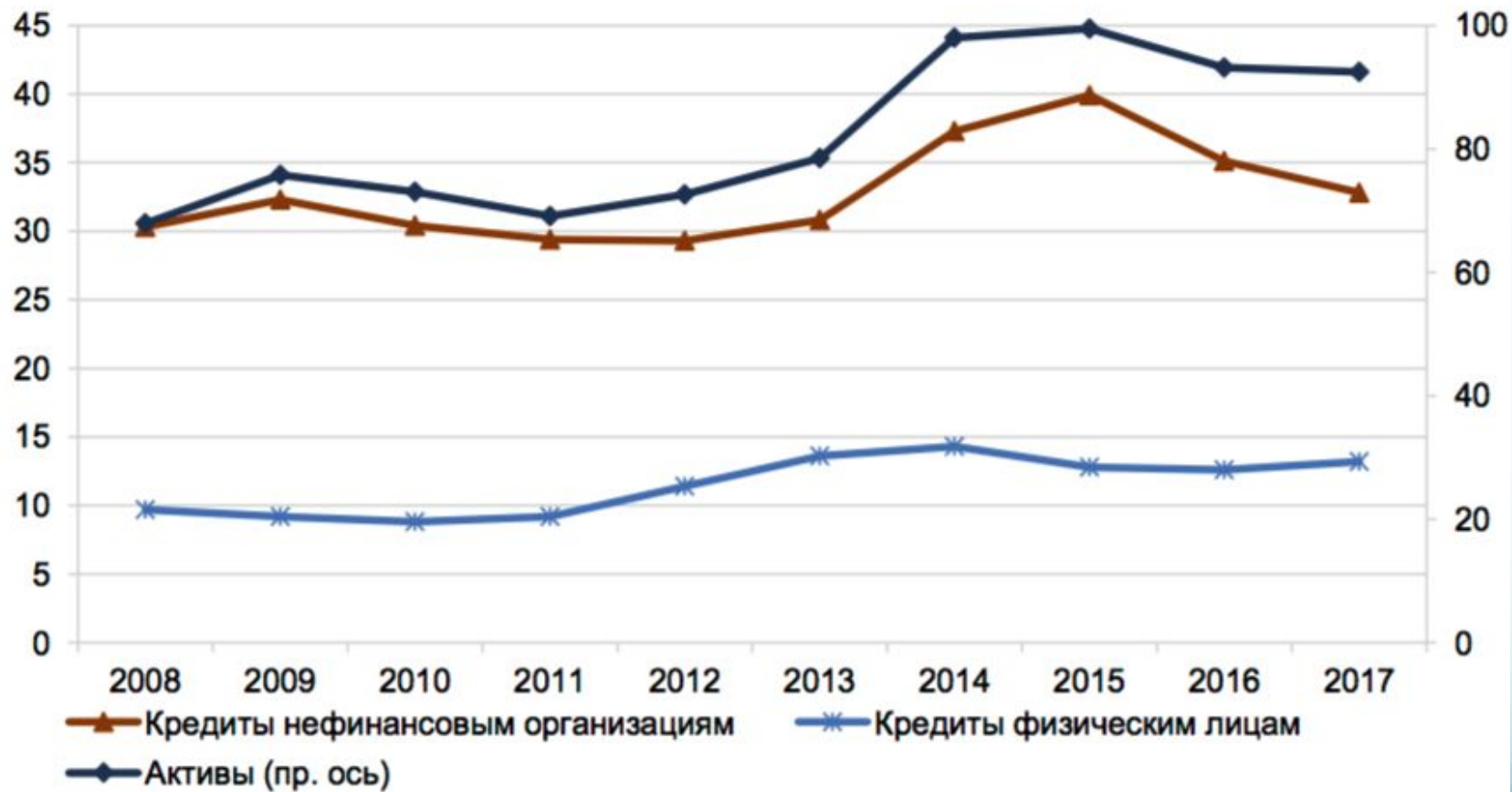
Около 15% частных учебных заведений считаются школами премиум-класса для избранных. Средний чек – 1 млн. в год.

# Мягкие кредитные ограничения



Количество предоставленных ипотечных кредитов, предоставленные физическим лицам-резидентам в рублях в динамике

# Финансовая услуга как «клеточка» экономических отношений



Основные показатели банковского сектора, % ВВП

# Реакция рынка на меры регулирования

- Инвестиционные трастовые компании (20-е гг. 20 в.)

*«Инвестиционный траст выпускал своих акций больше, чем покупал чужих...»*

*(Гэлбрейт Дж. Великий крах 1929 г.)*



# Заключение

- проявление в современной капиталистической экономике финансовой асимметрии;
- мягкие кредитные ограничения;
- действие механизма принудительной реализации рисков;
- функционирование затратных механизмов.



# Список используемой литературы

1. В.А. Слепов, В.К. Бурлачков Актуальные проблемы финансов; учебное пособие для магистрантов, Москва, ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова; 2015
2. В.А.Слепов Финансы; учебное пособие для бакалавров, Москва, ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова; 2013
3. Савицкая Е.В. Курс лекций по микроэкономике.
4. Трофимова Н.В. Асимметрия информации и ее влияние на экономический выбор; ФГАОУ ВПО Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова; Архангельск, Россия
5. <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/43933/wps31.pdf>
6. <https://www.rbc.ru/money/17/04/2015/5615466c9a7947095c7dc494>
7. <https://usperm.ru/publication/osobennosti-polucheniya-obrazovaniya-v-rossiyskoy-chastnoy-shkole>

**Спасибо за внимание!**