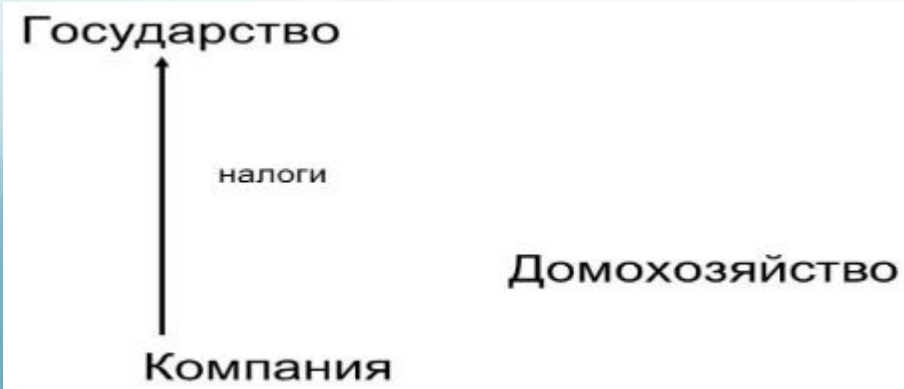


Специфика финансовых отношений в современной экономике

Выполнили: ст. гр.
17ОЗМ-03/18ФА
Есякова С.С.
Латяева Е.И.

Связь финансовых отношений





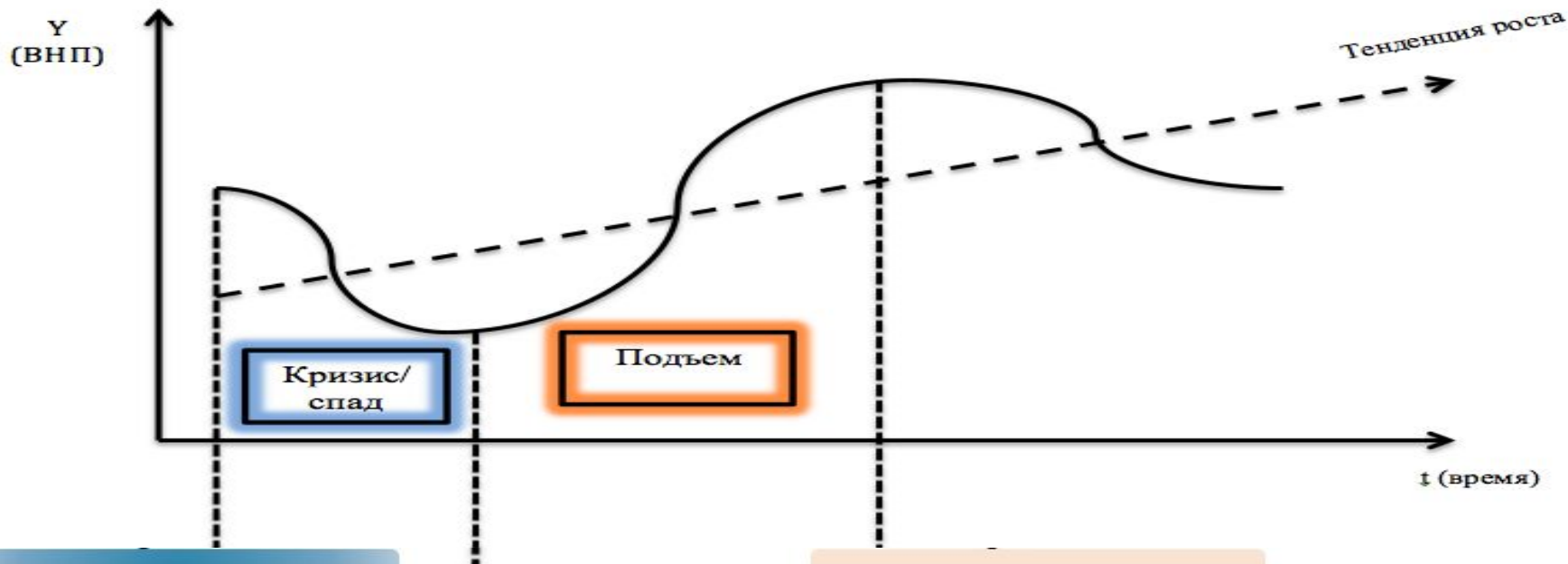
Теория общего равновесие (ТОР) и финансовая асимметрия

Динамическое состояние учитывает:

Совокупное предложение
(по срокам оплаты
поставляемых товаров и услуг)

Структуру совокупного платежеспособного спроса

Денежный и финансовый мультипликаторы



Кризис

Темп падения совокупного спроса $>$ Темп падения совокупного предложения;

Снижение значений денежного и финансового мультипликаторов;

Снижение финансового рычага; рост сбережений и уменьшение задолженностей домохозяйств;

Рост государственного долга

Подъем

Прирост совокупного спроса $>$ Прирост совокупного предложения;

Увеличение денежного и финансового мультипликаторов;

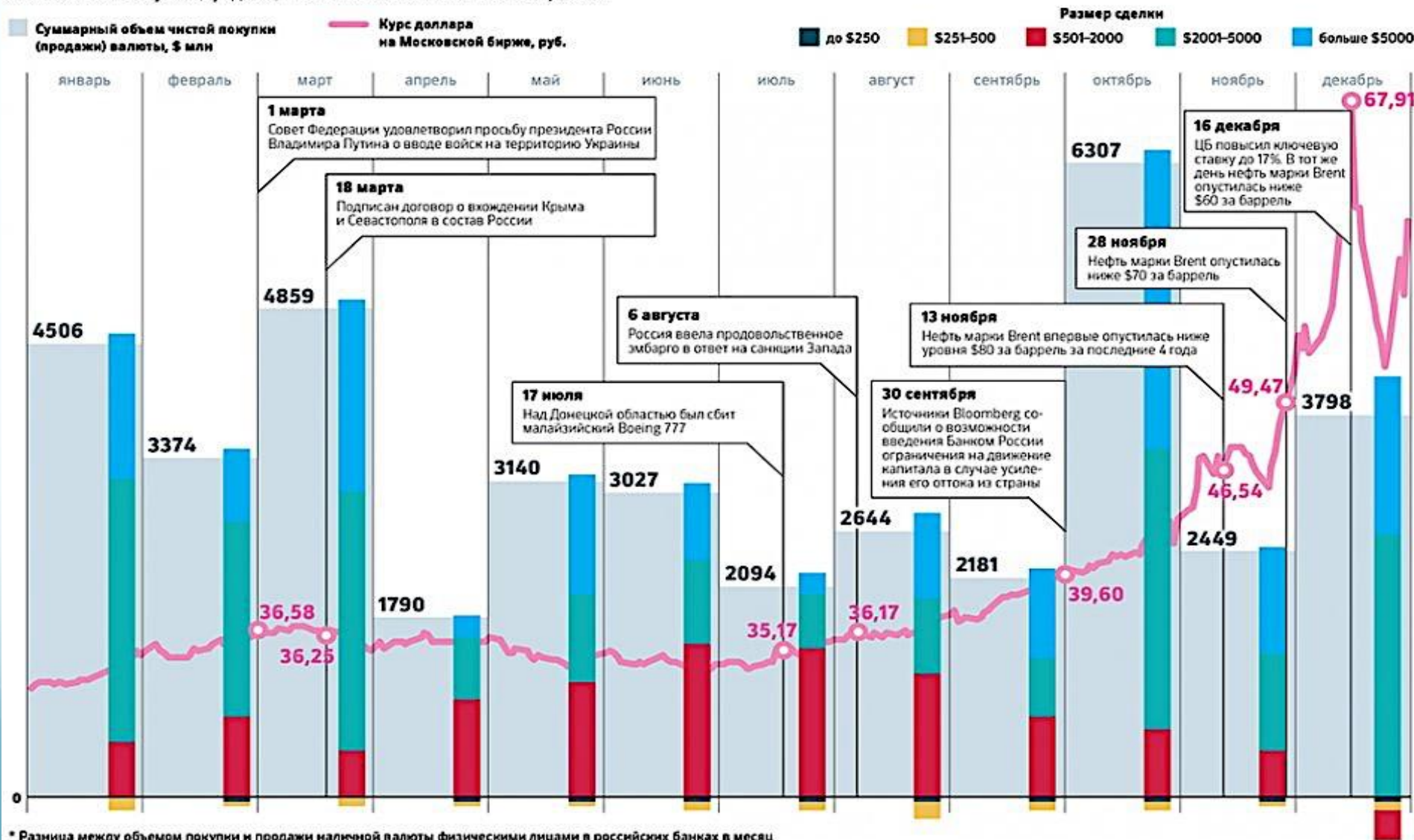
Рост задолженностей домашних хозяйств

Стабилизация государственного долга.

Механизм принудительной реализации рисков

Как население покупало наличную валюту в 2014 году

Объем чистой покупки (продажи) * населением наличной валюты, \$ млн



* Разница между объемом покупки и продажи наличной валюты физическими лицами в российских банках в месяц

Источники: ЦБ, Московская биржа, расчеты РБК Quote

Предпосылки кризисов:

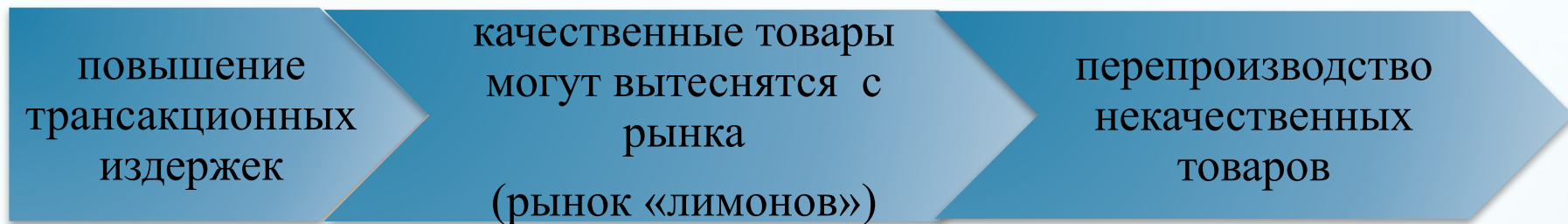
Избыточное использование
финансового рычага:

- перекредитование;

Рост складских запасов.

Создание асимметричности рыночной информации

Возможные результаты асимметричной информации:



Асимметричность информации

Это "разная осведомленность агентов рынка об условиях сделки и намерениях друг друга, это проявление неравномерного распределение информации между участниками рынка - покупателями и продавцами, инвесторами и реципиентами инвестиций".

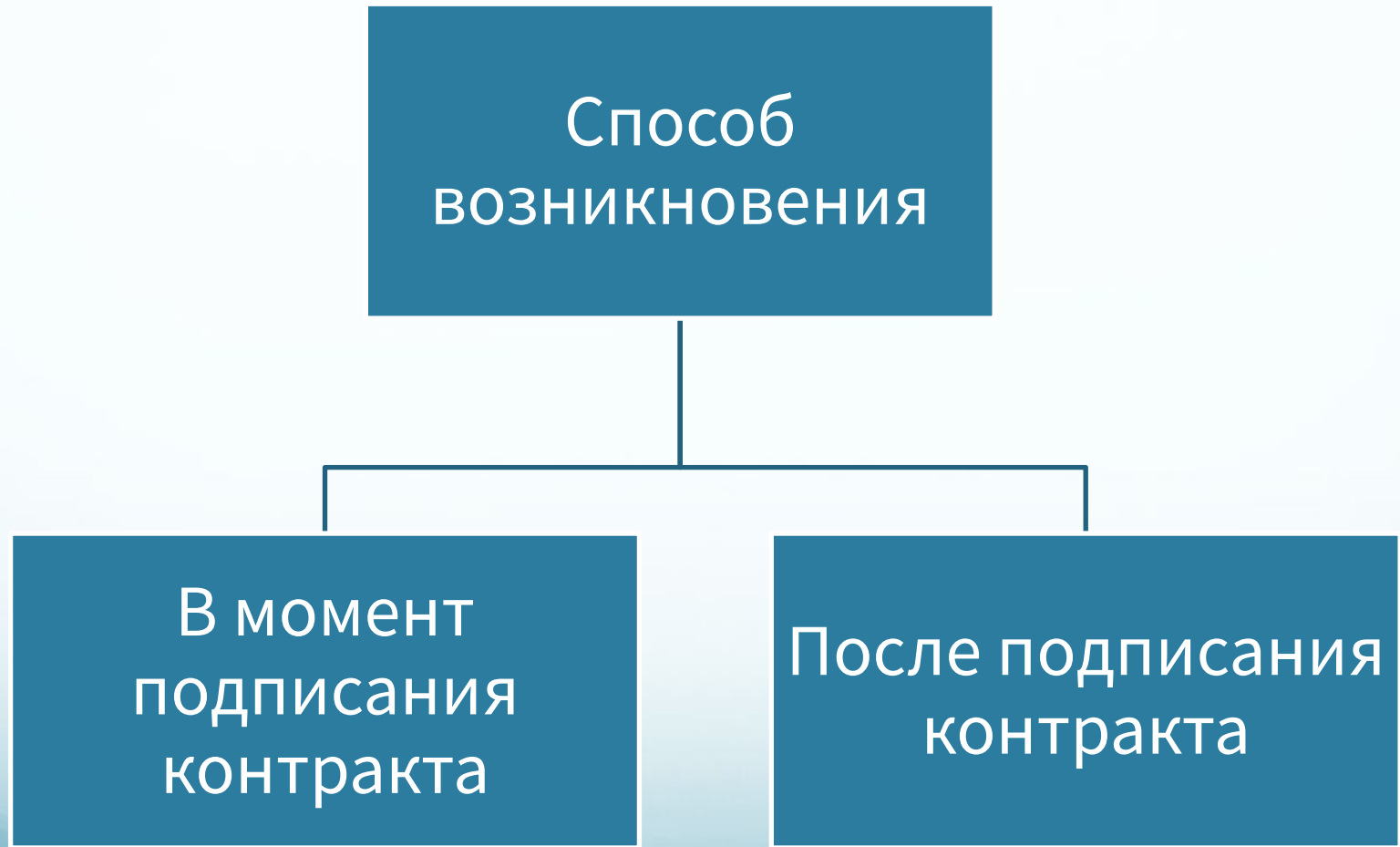
Примеры

- Фирма нанимающая рабочего, знает о его о производительности и способностях меньше, чем он сам о себе.
- Продавцы знают о качестве своих товаров больше, чем покупатели.
- Когда страховая компания страхует автомобилиста от несчастного случая, автомобилист имеет гораздо большее представление, чем страховая компания, относительно характера своего вождения и ему проще оценить вероятность возможной аварии

«РЫНОК ЛИМОНОВ»

	Max P покупателя	Min P продавца
Хороший товар	4000\$	>3500\$
Плохой товар («Лимон»)	2500\$	>2000\$

Виды асимметричной информации



«Неблагоприятный отбор»

Суть : Когда существует асимметричная информация страдают продавцы высококачественных продуктов так как, потенциальные покупатели не могут отличить товары низкого качества от товаров высокого качества до их покупки.

В этом случае высококачественные товары „вымываются“ с рынка и замещаются товарами низкого качества, т.е. происходит неблагоприятный отбор.

Виды сигналов

```
graph TD; A[Виды сигналов] --> B[РЕПУТАЦИЯ]; A --> C[СТАНДАРТИЗАЦИЯ]; A --> D[ЦЕНА]; A --> E[ГАРАНТИЯ];
```

РЕПУТАЦИЯ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

ЦЕНА

ГАРАНТИЯ

«Приципал–агент»

Пример: услуги консультанта в офисе продаж.

Принципал просит посоветовать, допустим, модель телефона по опыту продавца, таким образом, давая понять агенту, что сам не разбирается.



Патология : агент советует не тот телефон, который действительно хорош, а тот, который ему выгоднее продать.

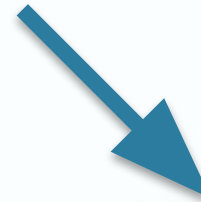


Сделка завершается: принципал достиг своих сиюминутных меркантильных интересов, но навредил репутации компании, так как клиент через пару дней приносит телефон обратно и говорит, что товар ему не подходит.

«Способы снижения морального риска»



- Контроль за действиями агента.



- Поиск дополнительных источников информации об агенте



- Создание конкуренции между агентами

Асимметрия информации оказывает существенное влияние как на поведение участников рынка, так и на механизм его функционирования.

В зависимости от степени асимметрии информации обусловленные ею негативные последствия могут проявиться как в неоптимальном распределении ресурсов, так и в невозможности установления рыночного равновесия.

Затратные механизмы рыночной экономики

Ежегодно в появляются 30-36 частных школ. Больше всего в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге.

На 2017 г. действовало 819 частных образовательных организаций: в которой проходили обучение 114 тыс. детей (1,8% от общего числа общеобразовательных организаций)

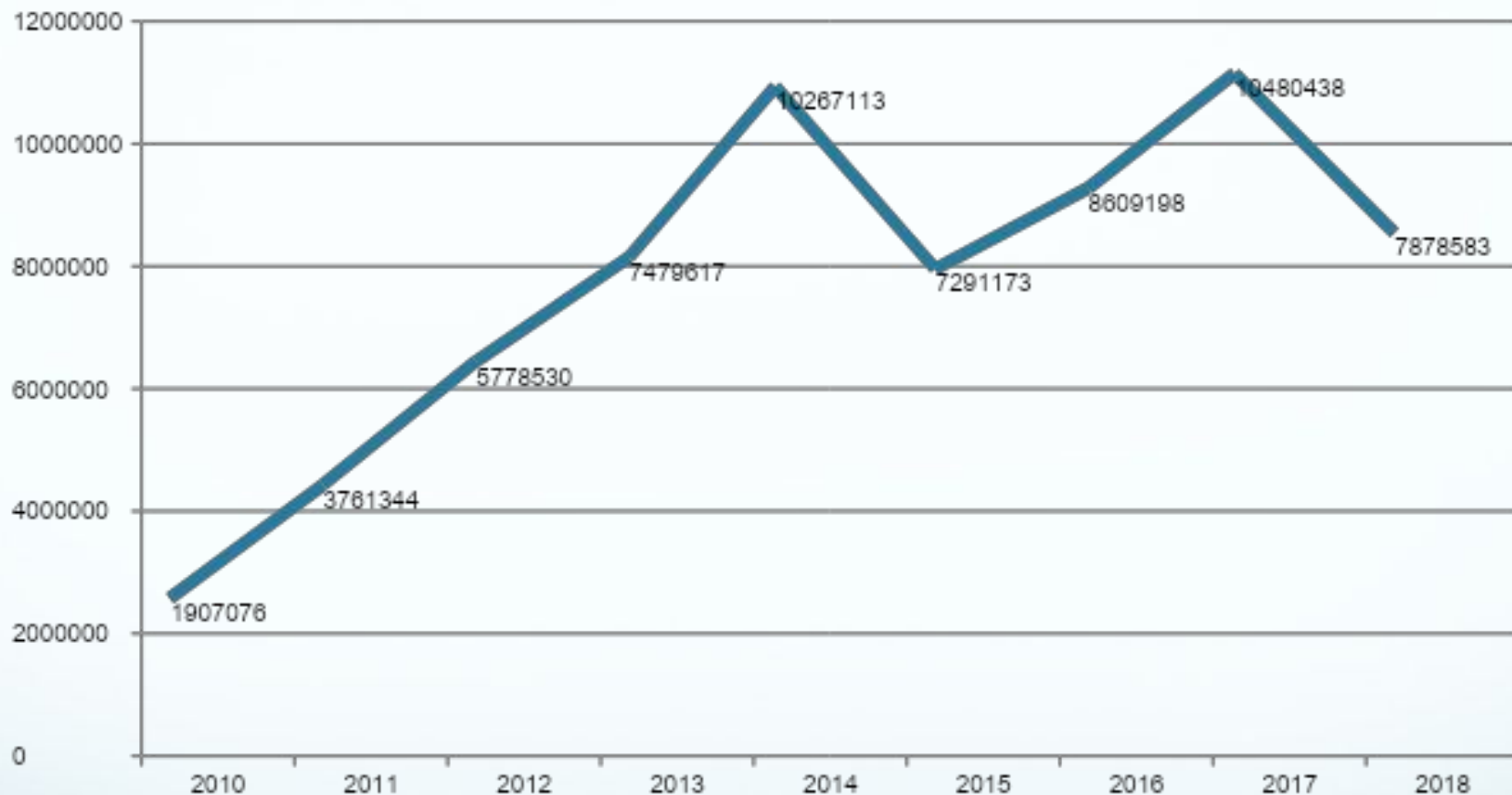
Образование

Около 80% частных школ ориентированы на средний класс, на детей, которых родители не желают отдавать в обычную государственную школу.

Средний чек в таких школах – 50-60 тысяч рублей в месяц.

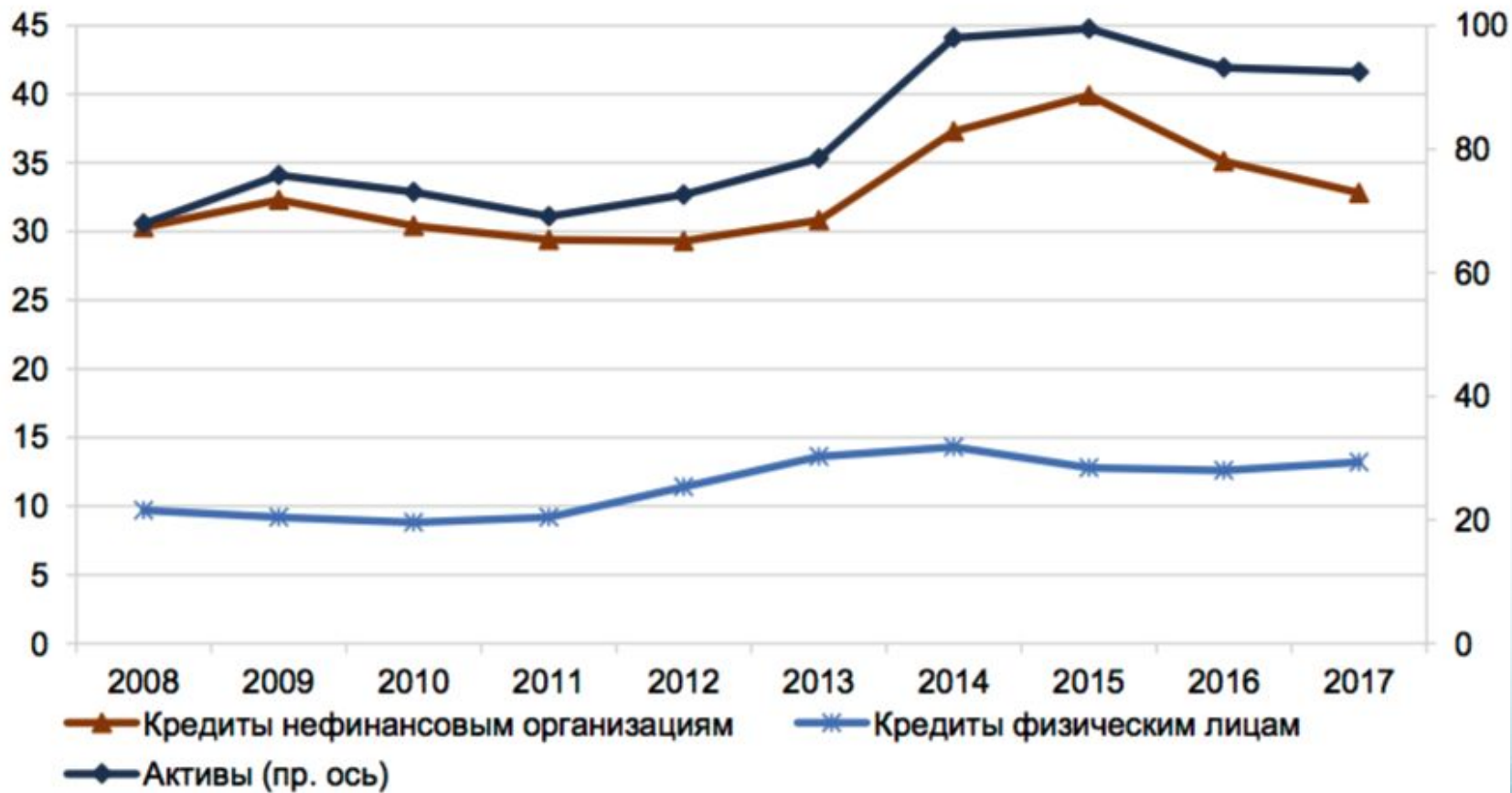
Около 15% частных учебных заведений считаются школами премиум-класса для избранных. Средний чек – 1 млн. в год.

Мягкие кредитные ограничения



Количество предоставленных ипотечных кредитов, предоставленные физическим лицам-резидентам в рублях в динамике

Финансовая услуга как «клеточка» экономических отношений



Основные показатели банковского сектора, % ВВП

Реакция рынка на меры регулирования

- Инвестиционные трастовые компании (20-е гг. 20 в.)

«Инвестиционный траст выпускал своих акций больше, чем покупал чужих...»

(Гэлбрейт Дж. Великий крах 1929 г.)



Заключение

- проявление в современной капиталистической экономике финансовой асимметрии;
- мягкие кредитные ограничения;
- действие механизма принудительной реализации рисков;
- функционирование затратных механизмов.

Список используемой литературы

1. В.А. Слепов, В.К. Бурлачков Актуальные проблемы финансов; учебное пособие для магистрантов, Москва, ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова; 2015
2. В.А.Слепов Финансы; учебное пособие для бакалавров, Москва, ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В.Плеханова; 2013
3. Савицкая Е.В. Курс лекций по микроэкономике.
4. Трофимова Н.В. Асимметрия информации и ее влияние на экономический выбор; ФГАОУ ВПО Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова; Архангельск, Россия
5. <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/43933/wps31.pdf>
6. <https://www.rbc.ru/money/17/04/2015/5615466c9a7947095c7dc494>
7. <https://usperm.ru/publication/osobennosti-polucheniya-obrazovaniya-v-rossiyskoy-chastnoy-shkole>

Спасибо за внимание!