

ПРОЕКТ «ОСТРКАСТ»

УЧАСТНИКИ:

ГИЛЬФАНОВА КРИСТИНА

СТУКАЛОВ АЛЕКСАНДР

ФРОЛОВА МАРИЯ

ЧЕРЕПАНОВ ЕВГЕНИЙ

КУРАТОР:

КАЗЯК ДМИТРИЙ

Вещание в стиле радио- и телепередач в Интернете. Само слово **Podcast** происходит от двух слов: **iPod** и **Broadcast**. Переводится это как широкоформатное повсеместное вещание. Тематика подкастов может быть самой разнообразной: о технологиях, кино, моде, спорте, науке и так далее. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и состав ведущих, а также периодичность издания. Подкасты публикуются на одном ресурсе Интернета, с возможностью оформить на них подписку.



□ Для чего нужны подкасты?

Проблема: 80% сотрудников, переведены на удаленное рабочее место, в следствии чего теряется коммуникация по изменениям БП и диагностик, вовлеченности в корпоративную культуру.

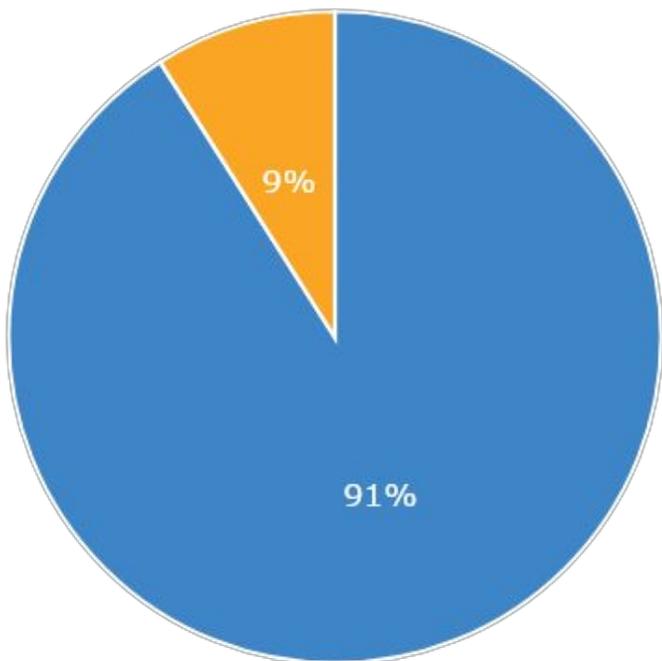
Задачи, которые будут выполнять подкасты:

1. Дополнение способов информирования. С помощью подкастов, можно закрепить и дополнить знания Сотрудников по продукту и БП, за счет этого поднимется качество консультации Клиентов и скорость обработки контактов.
2. Увеличение вовлеченности в корпоративную культуру. С помощью подкастов, можно информировать о мероприятиях, итогов конкурсов и проводить конкурсы в прямом эфире.
3. Снижение оттока персонала. За счет вовлеченности в корпоративную культуру и постоянной коммуникации с сотрудниками, произойдет снижение оттока персонала по причине «желание сменить место работы»



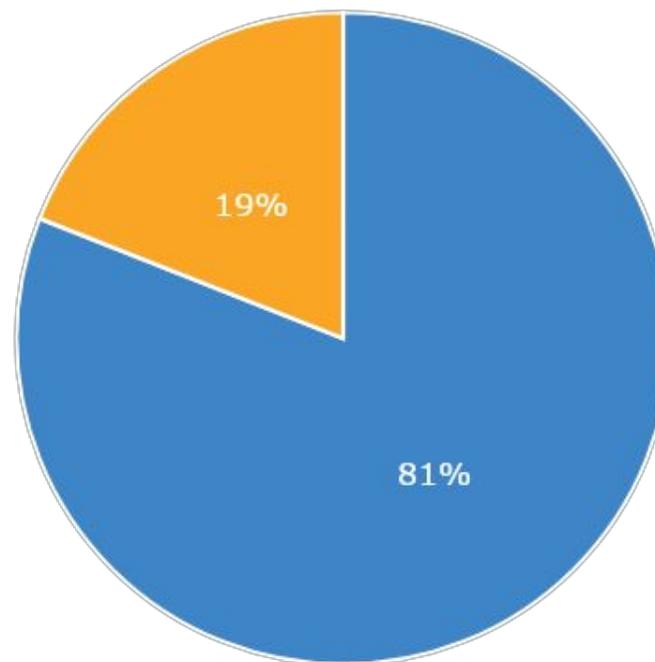
Итоги опроса сотрудников ОЦТП:

91 % опрошенных считают, что подкасты им помогут быть в курсе последних изменений.



Да Нет

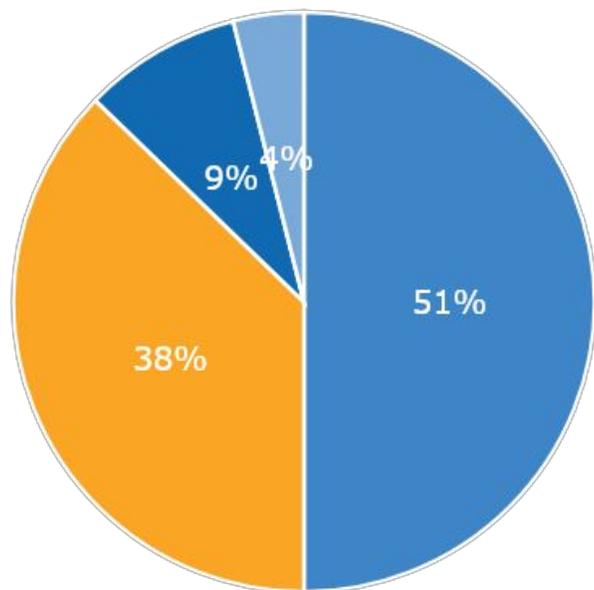
81% опрошенных также считают, что подкасты позволят сэкономить время, при изучении последних важных для работы изменений.



Да Нет

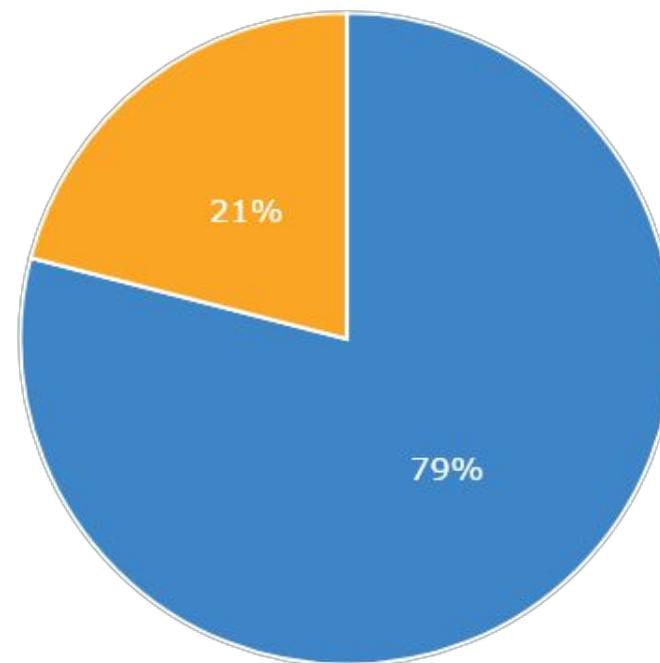
Итоги опроса сотрудников ОЦТП:

89% опрошенных готовы просматривать выпуски подкастов.



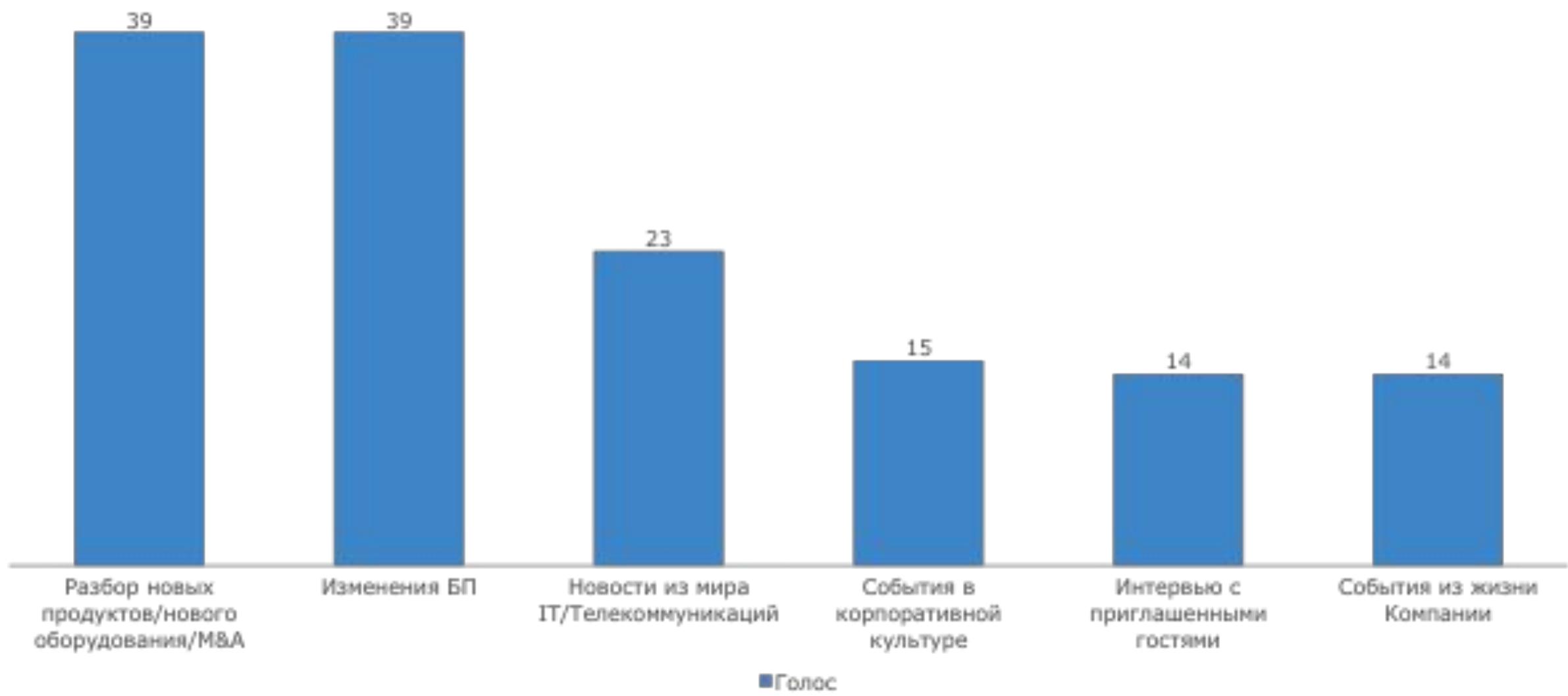
- Да, конечно
- Постараюсь смотреть
- Совсем нет, чем да
- Нет, не интересно

79% опрошенных за видеозапись подкастов.



- Да
- Нет

Какие темы Вам интересны?



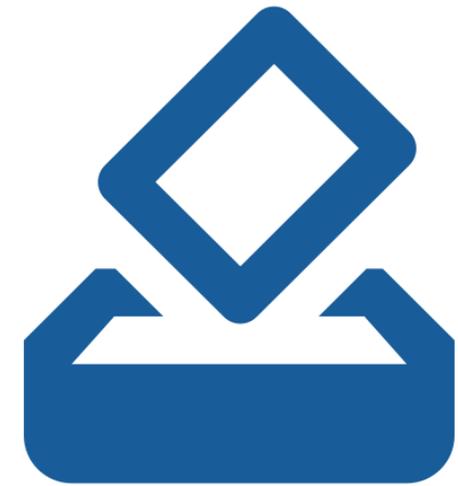
1. Вступление около **5** минут. Расскажем зрителям в общем: что такое подкаст, а так же о чём будут конкретно наши подкасты.
2. Обсуждение главных новостей, произошедших за последний месяц (ведущие читают новость и обсуждают её, проходятся по плюсам и минусам). В среднем можно отвести **15-20** минут (выбрать **3-4** новости и на каждую по **5** минут).
3. Ответы на вопросы от сотрудников **30** минут (выбрать лучшие вопросы, которые зададут наши коллеги заранее и ответить на них) (Выбрать ~ **10** вопросов и на них ответить в прямом эфире+ обсудить их)
4. Ответы на вопросы, которые возникли в прямом эфире (во время подкаста создать топик (пост вк) где люди, которые смотрели эфир зададут свои вопросы) **10** минут.
5. Прощание, запрос обратной связи.
6. Время каждого этапа может варьироваться, общая длительность **~60** мин



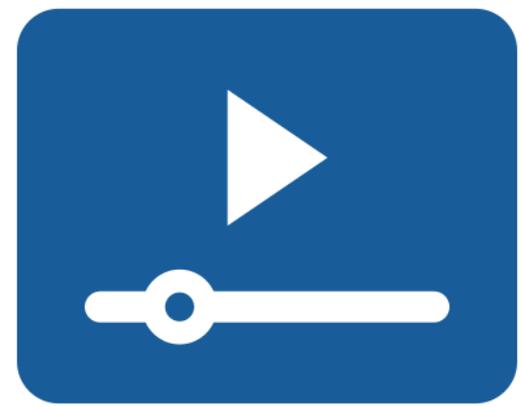
Приглашение гостей



Вопросы в ежемесячном тестировании



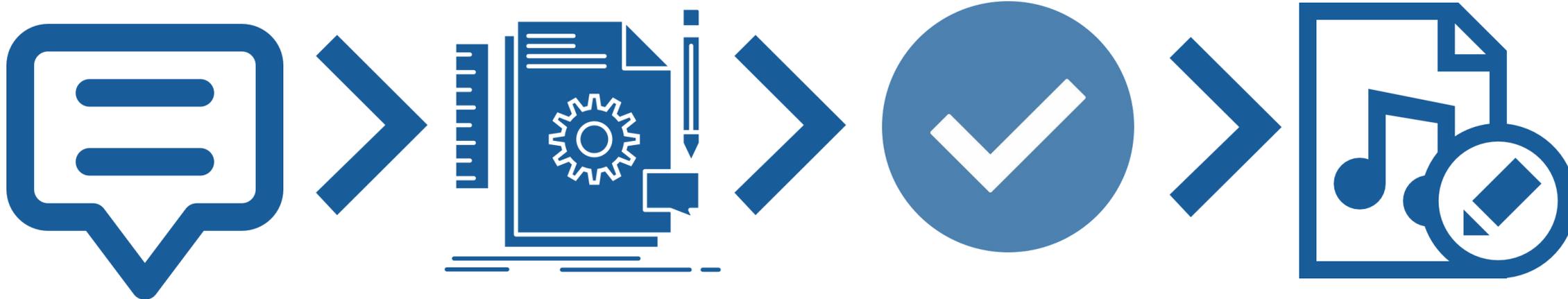
Голосование за идеи в прямом эфире



Комментирование аудио/видео контента



Подведение итогов месяца

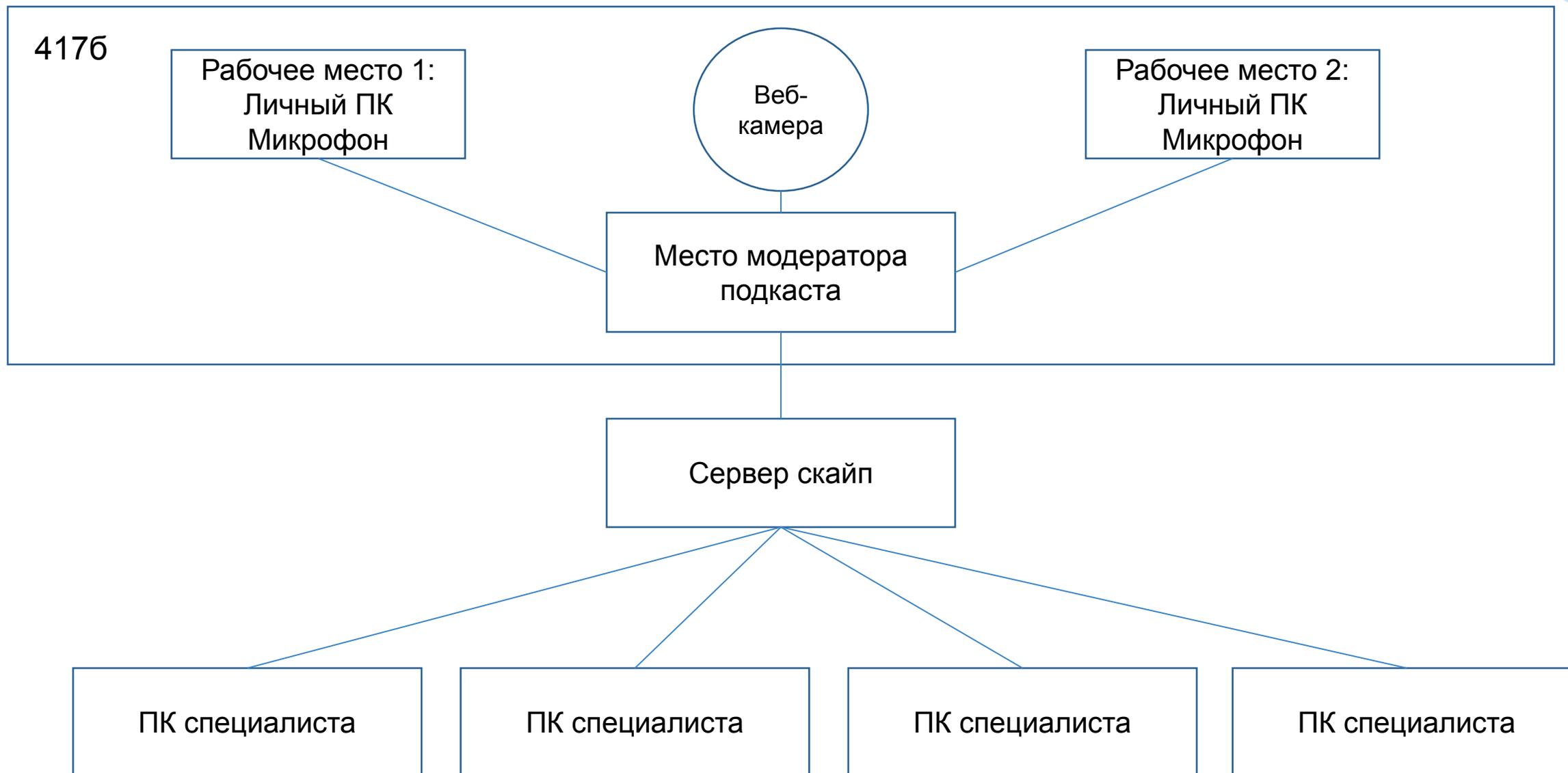


Сбор ОС от руководства

Разработка сценария на основе шаблона

Согласование сценария

Выпуск подкаста



Задача	Ответственный
Сбор ОС от руководства	Казяк Дмитрий
Разработка сценария	Черепанов Евгений и Фролова Мария
Проведение подкаста	Казяк Дмитрий и Мошев Дмитрий
Техническое обеспечение	Стукалов Александр
Сбор ОС после выпуска подкаста	Гильфанова Кристина

Задачи	Срок	Ресурсы	Ответственный	Итог выполнения
Провести анализ всех популярных подкастов	до 27.03.2020	Интернет, ПК	Вся группа	Готово
Выделить способы взаимодействия со зрителями	до 27.03.2020	Интернет, ПК	Вся группа	Готово
Описать в таблице (способ, цель в подкасте, эффективность способа)	до 27.03.2020	Интернет, ПК	Вся группа	Готово
Собрать все прототипы сценария в едином и сделать общий шаблон сценария	до 22.05.2020	Почта, Интернет, ПК, письма всех участников группы	Черепанов Евгений	Готово
Собрать список оборудования для стриминга (тип, задача и т.п.)	до 22.05.2020		Стукалов Александр	Готово
Провести анализ потребности в виде опроса специалистов, по вопросам отклика, формата и т.п.	до 22.05.2020	Портал Дом.ру, Интернет, ПК, почта	Фролова Мария	Готово
Разработать презентацию проекта для руководства	до 01.06.2020	MS Office	Фролова Мария	Готово
Продумать инструмент ОС после подкастов	до 04.06.2020	Instagram, VK	Гильфанова Кристина	Готово
Разработка сценария первого выпуска	до 31.05.2020		Вся группа	Готово
Техническое обеспечение трансляции	до 03.06.2020	Skype for Business	Стукалов Александр	В процессе
Разработка оформления для продвижения подкастов	до 03.06.2020		Черепанов Евгений	Готово

Регулярные выпуски подкастов позволяют:

1. Снизить средний процент критических ошибок **на 3%** (сейчас - **9%**)
2. Увеличить вовлеченность сотрудников в корпоративную культуру **на 4%** (сейчас - **80%**)
3. Снизить отток персонала **на 3%** (сейчас - **10%**)

Спасибо за внимание!