

Коми Республикаса велӧдан, наука да том йӧз политика министерство
Министерство образования, науки и молодёжной политики
Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ:
«Торгово – технологический процесс по продаже
пылесосов»

Цели и задачи

Цель работы:

Изучение торгово - технологического процесса по продаже пылесосов

В связи с поставленной целью, выявлены следующие **задачи:**

Охарактеризовать торговое предприятие;

Охарактеризовать торгово – технологическое оборудование;

Рассмотреть этапы приемки;

Повторить правила хранения пылесосов

Повторить правила подготовки к продаже;

Рассмотреть технологию продажи пылесосов;

Сделать выводы.

Введение

В настоящее время промышленностью выпускается достаточно широкий ассортимент бытовых электротоваров. В последние годы устройство электробытовых товаров претерпевает существенные изменения благодаря широкому внедрению микроэлектроники. В производстве электробытовых товаров все шире применяются линии автоматической сборки с помощью мини-роботов. Расширяется производство товаров с повышенными функциональными возможностями.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Место прохождения
производственной практики по
адресу гор. Сыктывкар, Эжва ул.
Славы 18 «Магнит Косметик»

В магазине «Магнит Косметик»
используется линейная структура
управления. Для этой структуры
характерно сосредоточение всех
функций управления в руках
директора. Персонал делится на
примерно равные части. Работники
выполняют примерно одинаковые
действия.

Характеристика оборудования

Торговое оборудование — предназначенное для предприятий торговли и используемое для выкладки, хранения и продажи товаров.

1. POS-терминал — это устройство для приема банковских карт. Терминалом можно назвать любой аппарат для эквайринга: и полноценные кассовые системы в крупных супермаркетах, и маленькие ридеры для смартфонов, и некоторые модели онлайн-касс.
2. Стеллажи для выкладки непродовольственных товаров
3. Торговые горки — это отдельная разновидность стеллажей, в которой используются разные наклоны и глубины всех полок

Правила приемки пылесосов

Производя прием пылесосов в магазине «Магнит Косметик», проверяют наличие технического паспорта, инструкции по эксплуатации. Товары, на которые распространяются гарантийные сроки эксплуатации, должны иметь гарантийные талоны установленного образца. Проверка комплектности пылесосов проводится в соответствии с данными технического паспорта.

При обнаружении отклонений по количеству, качеству, массе организация-покупатель товара обязана приостановить приемку, обеспечить сохранность товара, принять меры к предотвращению его смешения с другим однородным товаром и вызвать представителя поставщика (грузоотправителя) для составления двустороннего акта.

Правила хранения пылесосов

- В магазине «Магнит Косметик» пылесосы хранятся в помещениях, изолированных от мест хранения кислот и щелочей, при температуре воздуха не ниже 5 и не выше 25. ° С и относительной влажности не более 65-70% в заводской упаковке (крупногабаритные товары - на подтоварниках, товары небольших габаритов - на стеллажах).

Подготовка к продаже пылесосов

- Закрепление за секциями зон размещения в торговом зале в магазине «Магнит Косметик» проводится с учетом следующих основных требований:
 - 1) Направление покупательского потока против часовой стрелки.
 - 2) Зона товарных групп, которые подготавливаются к продаже в магазине, должна примыкать непосредственно к помещениям, где производится подготовка к продаже.
 - 3) Не пересечение покупательских потоков с основными потоками движения товаров при их доставке в торговый зал.
 - 4) Размещение товаров, требующих длительного ознакомления с ними покупателей, в глубине торгового зала, чтобы не создавались помехи движению покупательского потока.
 - 5) Размещение товаров частого спроса в зоне основных потоков покупателей.
 - 6) Размещение товаров таким образом, чтобы учитывалась комплексность покупки товаров одновременного приобретения.
 - 7) Размещение крупногабаритных товаров ближе к расчетному узлу или выходу из магазина.
- 8) Затраты труда торгового персонала, связанные с пополнением и перемещением товаров в торговом зале, должны быть минимальными.

Правила продажи пылесосов

- Образцы пылесосов в магазине «Магнит Косметик» должны иметь краткие аннотации об основных технических характеристиках. При продаже в магазине электробытовых изделий с трехпроводным шнуром питания и трехконтактной вилкой для подключения изделия к электрической сети продавец (производитель) обязан в аннотации предоставить предупредительную информацию следующего содержания «Запрещается использование изделия в помещениях, где электрическая сеть не оборудована заземляющим проводом».

Спасибо за внимание