

HR-БРЕНДИНГ

HR-БРЕНД

- образ компании в сознании сотрудников, потенциальных работников и на рынке труда в целом
- это уникальность и узнаваемость компании на рынке труда

HR-БРЕНДИНГ - ЭТО МАРКЕТИНГ НА РЫНКЕ ТРУДА

- Использование бренда для выделения репутации компании как работодателя, привлекательность как для соискателей так и для собственных работников

Зачем заниматься HR - брендингом?

- Сотрудники транслируют вовне имидж бренда. Чем более они довольны, тем лояльнее конечные потребители.
- Компания, занимающаяся своей репутацией выигрывает вдвойне. Работа с hr-брендом положительно сказывается на прибыли компании и акционеров и позволяет нанимать лучших специалистов за счет трансляции своей привлекательности как работодателя на рынок.

ПРЕИМУЩЕСТВА HR-БРЕНДИНГА

- уменьшение расходов на подбор персонала, так как увеличивается поток соискателей
- оптимизация расходов на работу с персоналом, в том числе прямая экономия на зарплатах
- снижение текучести кадров
- эффективный и нестандартный способ рекламы продуктов или услуг, производимых компанией

HR-брендинг



ВНУТРЕННИЙ



ВНЕШНИЙ

Внутренний HR-брендинг

- Четкое представление об ожиданиях и потребностях сотрудников
- Внимание к сотрудникам
- Внедрение новых кадровых технологий
- Разработка системы мотивации
- Эффективная работа с персоналом внутри компании

Корпоративная
культура

Соц. пакет

Открытость
руководства

Понятная и прозрачная
система мотивации

Информационная
политика

Профессиональный
и карьерный рост

Обучение
и развитие

Внешний HR-брендинг

- Достоверность информации о компании
- Осведомленность о продукции, услугах компании



ПРЕМИЯ «HR-БРЕНД» – ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области построения hr-брендов на российском рынке

ПРЕМИЯ «HR-БРЕНД» оценивает проекты, реализованные на российском рынке, руководствуясь требованиями, предъявляемыми к эффективным hr-стратегиям во всем мире

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА - продвижение современных методов рекрутмента и развитие корпоративной культуры



Учредителем ПРЕМИИ «HR-БРЕНД» является группа компаний HeadHunter

Премия вручается в номинациях:

- ⦿ «СТОЛИЦА» — проект, реализованный в Москве.
- ⦿ «СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА» — проект, реализованный в Санкт-Петербурге.
- ⦿ «РЕГИОН» — проект, реализованный в одном или нескольких регионах России, исключая Москву и Санкт-Петербург.
- ⦿ «ФЕДЕРАЦИЯ» — проект, реализованный в нескольких регионах России, включая Москву и/или Санкт-Петербург.
- ⦿ «МИР» — проект, реализованный в России и других странах мира.

В каждой номинации определяется 3 победителя: 1-й, 2-й и 3-й степени («Золото», «Серебро», «Бронза»)