



ЯЗЫКОВАЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ

1. Понятие выразительности.
2. Языковая выразительность.

Литература

- Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.: Высшая школа, 1988 – 335 с.
- Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник. – М.: Флинта, Наука, 2003 – 840 с.
- Матвеева Т. В. Лексическая экспрессивность в языке : [учеб. пособие по спецкурсу] – Свердловск: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1986. – 92 с.
- Педагогическое речеведение. Словарь-справочник / [под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской; сост. А. А. Князьков]. – изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Флинта, Наука, 1998. – 312 с.
- Пекарская И. В. Контаминация в контексте проблемы системности стилистических фигур русского языка : автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра филол. наук : спец. 10.02.01 «Русский язык» /И. В. Пекарская. – М., 2001. – 44 с.
- Плещенко Т. П. Основы стилистики и культуры речи / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет. – Минск: ТетраСистемс, 1999. – 240 с.
- Современный русский язык: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Попов Р. Н., Бахвалова Т. В., Константинова Л. А. – Тула : Изд-во Тул.гос. ун-та, 2004. – 180 с. – Режим доступа : http://window.edu.ru/resource/662/67662/files/tula_tsu_021.pdf
- Хазагеров Г. Г. Риторика для делового человека / Г. Г. Хазагеров, Е. Е. Корнилова. – М. : Изд-во Флинта, 2001. – 136 с.
- Хазагеров Т. Г. Общая риторика и Словарь риторических приемов / Т. Г. Хазагеров, Л. С. Ширина. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовск. ун-та, 1994. – 192 с.
- Чечет Р. Г. Русский язык : Культура речи / Р. Г. Чечет. – Минск: Выш.шк., 2002. – 286 с.

Понятие выразительности

ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ — одно из коммуникативных качеств речи, акцентированное на прагматическом и эстетическом качестве речевых произведений, а именно: обеспечение полноценного и эстетически привлекательного восприятия путём особой организации речи и текста. Выразительность речи усиливает воздействие на адресата, привлекает и удерживает интерес и внимание, удовлетворяет его эстетическое чувство в языковой сфере.

Выразительностью речи называют такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя; ... позволяет усилить впечатление от сказанного (написанного) (Головин 1988: 182).

Выразительность речи — это живость, яркость, образность, убедительность отражения мысли, «такие особенности её структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя» (Головин 1988: 184).

Выразительность – свойство речи обращать на себя внимание и запоминаться (Хазагеров 2001: 126).

Выразительность – способность текста привлекать внимание своей речевой организацией» (Хазагеров 1994: 215].

Выразительность – способность речи привлекать внимание собеседника и удерживать его на всем протяжении этой речи» [Пекарская 2001: 12].

Проявление выразительности в разных функциональных стилях

- Выбор средств выразительности зависит от сферы употребления и цели создания текста.
- Выразительность научного текста может обеспечиваться выдвижением, использованием метафор и сравнений, богатством синтаксического оформления, лаконичностью основных положений и выводов, а вот эмоционально-оценочные характеристики и эпитеты, за редкими исключениями, языку науки не свойственны.

Виды выразительности

логическая выразительность (информационная выразительность, предметно-логическая, логико-понятийная)

М. Н. Кожина называет такую выразительность интеллектуальной экспрессивностью (Кожина 1983: 172), которая заключается в подборе фактов, умелом использовании понятий, в точности словоупотребления, логичности, доказательности, ясности, доходчивости изложения и т. д.

более всего характерна для «строгих» функциональных стилей: официально-делового и научного

эмоциональная выразительность (чувственно-воздействующая выразительность)

обращена к чувствам адресата.
Создается интонационными, звуковыми, графическими, лексическими средствами, тропами, фразеологическими, графическими средствами, фигурами речи — стилистическими фигурами: речемыслительными, риторическими, синтаксическими.
В пределах эмоциональной выразительности можно выделить изобразительность— создание наглядно-чувственных образов средствами языка и речи.

ярко проявляется в художественной, разговорной, публицистической речи.

Способы реализации выразительности

Открытый способ

использование интонационных и лексических выразительных средств, внешних приёмов (например, в газетах наиболее сильный по воздействию материал даётся на первой полосе, коротко, крупным шрифтом, с иллюстрацией).

скрытый способ

использование грамматических средств, лаконизм, особое размещение акцентируемого материала в тексте

Языковая выразительность

- Современный русский язык обладает богатым репертуаром выразительных средств.
- Среди них называют средства словесной образности: метафоры, метонимии, эпитеты, сравнения, синекдохи; лексические оппозиции синонимов, антонимов, омонимов, паронимов; как важнейший источник выразительности рассматривают фразеологию; широко используются возможности морфологии и синтаксиса, весьма разнообразны средства словообразования, важную стилистическую роль играют префиксы и суффиксы (Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник 2003: 689 – 690).
- Качества выразительности передаются средствами, принадлежащими различным языковым уровням: фонетическому, лексическому, словообразовательному, грамматическому.

Средства звуковой выразительности:

- а) аллитерация — повторение согласных: ...бронзы звон и гранита грань (В. Маяковский); ... то громкой трелью вдруг по роще рассыпался (И. Крылов);
- б) ассонанс — повторение гласных: Скучно нам слушать осеннюю вьюгу... (Н. Некрасов);
- в) фонетическая анафора — повтор начальных звуков: Славься! Сияй, солнечная наша коммуна! (В. Маяковский)); Гром гремит, грохочет;
- г) фонетическая эпифора — повтор конечных звуков:
- Я вольный ветер, я вечно вею,
- Волную волны, ласкаю ивы...
- В ветвях вздыхаю, вздохнув, немею,
- Лелею травы, лелею нивы (К. Бальмонт).

Графические средства выразительности:

- а) абзацное членение (красная строка),
- б) знаки препинания,
- в) нумерация,
- г) шрифтовые средства,
- д) сочетание кириллического и латинского шрифтов,
- е) цветовые выделения,
- ж) подчёркивание и др.

Лексические средства выразительности:

- Синонимы,
- Устарелые слова,
- Неологизмы,
- Специальные художественно-изобразительные средства, в которых слово или выражение употребляется в переносном значении на основе сопоставления с другим, близким в каком-то отношении, понятием (тропы).

Фразеологические средства:

- фразеологизмы-идиомы — неразложимые сочетания с переносным, метафорическим значением, равные по смыслу одному слову (фразеологические сращения, фразеологические единства),
- фразеологические выражения, равные целым предложениям, их общее значение, смысл составляет сумма значений (смыслов) их компонентов: зеленый горошек, гашеная известь, скорая помощь, расквасить нос. Такими являются:
 - а) пословицы — краткие, назидательные, ритмически организованные изречения в форме законченного предложения, выражающие и прямой, и переносный смысл: Лес рубят — щепки летят; цыплят по осени считают; любишь кататься, люби и саночки возить;
 - б) поговорки — краткие изречения назидательного характера, имеющие только буквальный смысл: в тесноте, да не в обиде; нет худа без добра; соловья баснями не кормят; как в воду глядел; хоть шаром покати;
- в) крылатые выражения.

Словообразовательные средства

- — морфемы, выражающие оценку (положительную или отрицательную), используемые при образовании слов с экспрессивным, оценочным, значением:
- а) суффиксы, выражающие значение уменьшительности, ласкательности, увеличительности, неполноты: -ок, -очек, -еньк, -оньк, -охонек, -ошенек; -ищ, -оват, -еват и др.;
- б) суффиксы, выражающие почтительное или уничижительно-пренебрежительное значение: -ишк, -ышк и др.

Морфологические средства выразительности — категориальные грамматические средства, присущие разным частям речи, средства формообразования слов.

- **Стилистические средства**

- Стилистические фигуры (фигуры речи) — обороты речи, словесные конструкции, которые оформляют ход мыслей говорящего в особой форме, способствующей большей выразительности, эмоционально-стилистическому звучанию речи.

- речемыслительные (семантические),

- Риторические,

- синтаксические фигуры.

Синтаксические фигуры речи

- «образуются путём особого стилистически значимого построения словосочетания, предложения или группы предложений в тексте, [в них] главную роль играет синтаксическая форма, хотя характер стилистического эффекта в значительной мере зависит от лексического (смыслового) наполнения. По количественному составу синтаксических конструкций различают «фигуры убавления» (умолчание, эллипсис, асиндетон (бессоюзие)) и «фигуры добавления» (повтор, подхват, пролепса, полисиндетон (многосоюзие))» (Русский язык. Энциклопедия, 1979: 369).
- К синтаксическим фигурам речи относят также инверсию, параллелизм, хиазм, анафору, эпифору, парцелляцию и др.