

Урок 22

Конкуренция и структура рынка



25.02.2021 г.



Прочитайте стихотворение В. Хлебова, написанное в 1994 году, в эпоху зарождения малого пред-



Залача

— Послушай, шеф, я очень рад,
Теперь дела пойдут на лад, —
Промолвил юный бизнесмен, —
Коль дали бизнесу свободу,
Дадим и мы товар народу.
Мне радостно от перемен.

Я верю искренне — по праву
Нам воздадут за это славу!

— Не то несешь, — ответил шеф. —
Нам незачем трудиться с жаром
И все заполонять товаром,
Так не набьешь богатством сейф.
Я знаю — право нам дано,
Но ты учти и знай одно,
Коль хочешь выйти в бизнесмены:
Зачем производить товар,
Чтобы иметь большой навар —
Достаточно повесить цены.

Учебная

задача

1. Согласны ли вы с мнением героя, считающего, что для получения большего дохода достаточно повысить цены на продаваемые товары? С какой реакцией покупателей может столкнуться продавец, действующий подобным образом?

2. Как называется соперничество между продавцами за привлечение внимания потребителей? Каковы положительные и отрицательные последствия такого соперничества?

3. Как продавец может привлечь внимание покупателей к своим товарам? Перечислите как можно больше способов привлечения внимания покупателей.

— Послушай, шеф, я очень рад,
Теперь дела пойдут на лад, —
Промолвил юный бизнесмен, —
Коль дали бизнесу свободу,
Дадим и мы товар народу.
Мне радостно от перемен.

Я верю искренне — по праву
Нам воздадут за это славу!

— Не то несешь, — ответил шеф.
Нам незачем трудиться с жаром
И все заполнять товаром,
Так не набьешь богатством сейф.

Я знаю — право нам дано,
Но ты учти и знай одно,
Коль хочешь выйти в бизнесмены
Зачем производить товар,
Чтобы иметь большой навар —
Достаточно повысить цены.

Это нужно знать!

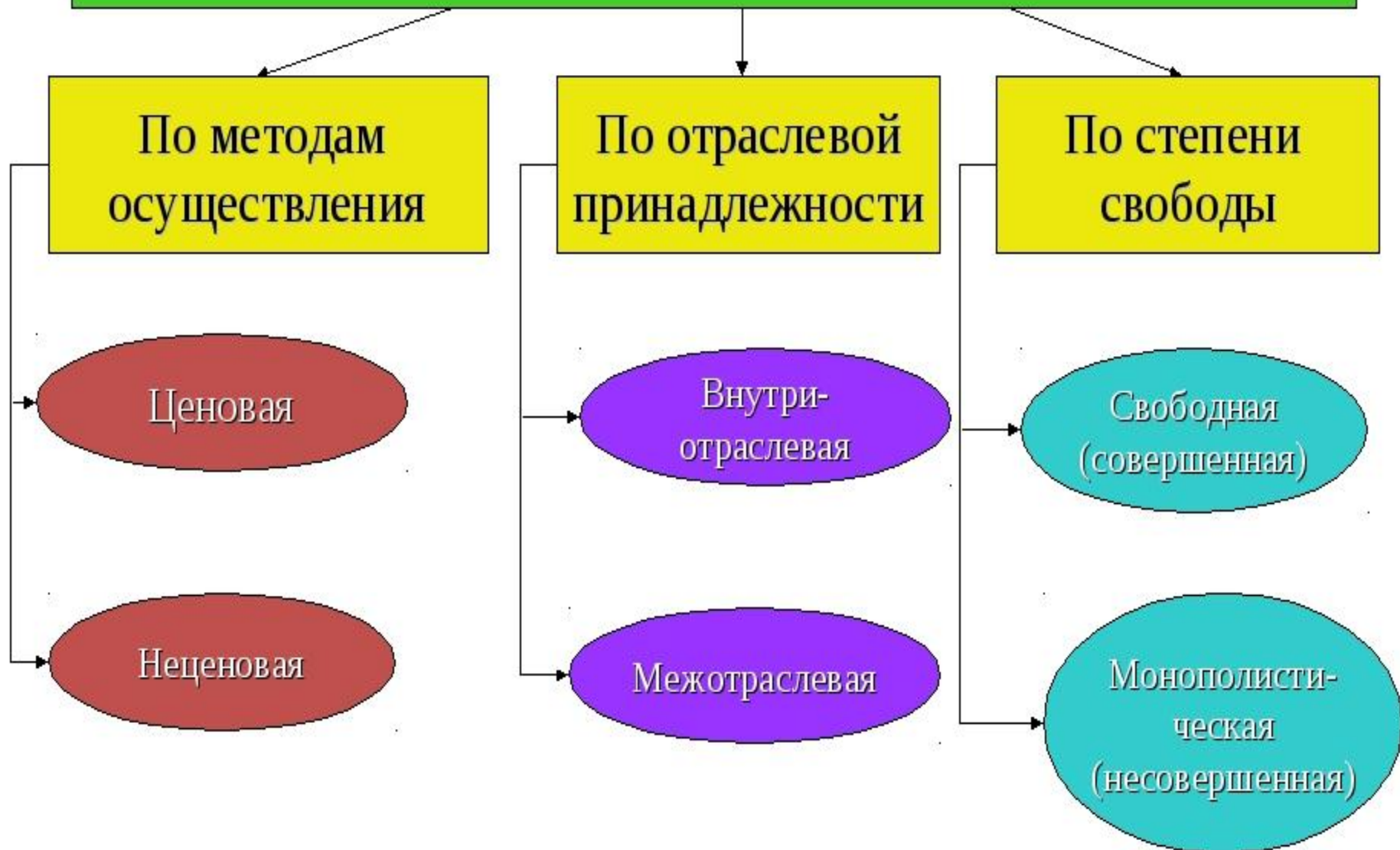
Конкуренция – это ...

экономическое соперничество хозяйствующих субъектов за лучшие условия производства, купли и продажи товара;
соревнование ради прибыли.

Основными характеристиками, по которым выделяют различные типы рыночных структур, являются:

- ✓ количество фирм-производителей;
- ✓ степень схожести свойств товаров разных производителей или однородность этих товаров;
- ✓ наличие барьеров, препятствующих входу в отрасль (например, низкая доступность факторов производства, необходимость крупных вложений капитала или получения лицензий и патентов);
- ✓ возможность осуществлять контроль над ценами.

Виды и формы конкуренции



Виды конкуренции

Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
	Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
Большое количество производителей и покупателей	+	Небольшое количество крупных производителей	Один производитель товара
Товар идентичный (однотипный)	Товар схожий, но не идентичный	Товар идентичный, а также не идентичный	Товар не идентичный
Никто в одиночку не может изменить рыночную ситуацию	+	Каждый может серьёзно повлиять на рыночную ситуацию	Контролирует рыночную ситуацию
Все владеют одинаковой информацией	+	Информация составляет коммерческую тайну	Информация составляет коммерческую тайну
Войти на рынок просто	+	Войти на рынок трудно	Нет вхождения
Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышленность	Тяжелая промышленность, автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

Верно/неверно:

_____ А. В условиях рынка совершенной конкуренции фирма может контролировать цены на свою продукцию.

_____ Б. Для рынка совершенной конкуренции характерен свободный вход новых фирм в отрасль.

_____ В. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что продаваемые на нем товары различных производителей имеют свои особенности.

_____ Г. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.

_____ Д. Каждая фирма на рынке олигополии может существенно влиять на цены своих товаров.

_____ Е. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.

_____ Ж. Монополия производит товары, не имеющие близких заменителей.

_____ З. На рынке монополии действует, как правило, множество крупных фирм.

Домашнее задание:

- 1. Внимательно прочитайте урок 6.1 учебного пособия для учащихся.**
- 2. Подготовьтесь к пересказу**
- 3. Задание в презентации выполнить в тетради, определения знать**