

# МЕДИА СЕГОДНЯ

с Александром Анисимовым



# МЕДИА

средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство)

## ТРАДИЦИОННЫЕ

печатные газеты  
и журналы

телевидение

радио

*Четкая структура, читатель не влияет на контент*

*Анонимность и обезличенность*

*Взвешенность пост-фактум*

## НОВЫЕ

интернет-  
издания

соцсети

форумы

*Читатель = создатель*

*Личные переживания, эмоции, субъективность*

*Скорость и соучастие*

# СОЦСЕТЬ

онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы

Instagram



**64 млн. авторов**

- упор на визуал
- сторителлинг
- здесь и сейчас
- подробная аналитика

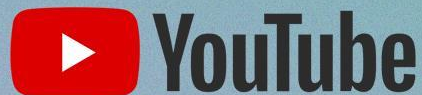
Вконтакте



**48,2 млн. авторов**

- разнообразие
- все в одном месте
- замена интернет-СМИ

YouTube



**7,7 млн. авторов**

- ТВ в одном месте
- упор на развлечения и образование

TikTok



**7,7 млн. авторов**

- новейшее медиа
- меметичность
- аддиктивность

# ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

любой человек, даже при самом минимальном бюджете и техническом оснащении, способен создать собственное медиа-издание в любом формате: текст, изображения, аудио, видео.

вовлечение

геймификация

выбор

медиа как искусство



# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ для любого медийщика

## НОВЫЕ МЕДИА

спецпроект Gazeta.ru. Ведущие российские эксперты медиаиндустрии расскажут, что ждет отрасль новых медиа в обозримом будущем

## PRESSFEED

сервис для коммуникации между представителями прессы и ньюсмейкерами. В блоге много полезных постов и советов экспертов в медиа, PR, маркетинге.

## МЕДИАСТАНЦИЯ

все что происходит в российских медиа. Портал для media sapiens.

## МЕДИАОБЛАКО

профессиональное сообщество журналистов, где тоже публикуют интервью с известными журналистами и размышлизмы о профессии.

## POSTJOURNALIST

проект медиаэксперта Василия Гатова. Анализ медиасферы, методов коммуникации и взаимосвязи производителя и потребителя контента.

## COSSA.RU

информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. Новые инструменты продвижения и оптимизация работы.

## INFOGRA.RU

много инфографики об инфографике. Сайт журнала «Инфографика»: советы, полезная литература, примеры.

## НОВЫЙ РЕПОРТЕР

интернет-журнал для медиаспециалистов. На сайте информация о предстоящих семинарах и тренингах для журналистов.

# КАК ПИСАТЬ И СОКРАЩАТЬ

с Александром Анисимовым



# КОПИРАЙТИНГ

написание информационных и рекламных текстов, которые продвигают и наполняют интернет-ресурсы

## ЗАДАЧИ

Результат, который нужно получить при помощи текста формирует список задач, который он должен решить

## ПЛАН

Отражение, как решать поставленную перед текстом задачу, передавать ход повествования, быть логичным

## СБОР

Поиск и обработка достоверной информацией. Берем самое нужное, убираем все лишнее. Цифры, даты важных событий, действующие лица и спикеры, основные тезисы.

## СОЗДАНИЕ

Написание емкого, подробного и информационного текста без лишней информации, со структурой и ссылками.

## ВЫЧИТКА

Пауза с последующим прочитыванием вслух на поиск ошибок, провисаний или некорректных фактов.

**СТРУКТУРА ТЕКСТА** те главные факторы, которые делают статью качественной и интересной

**ЗАГОЛОВОК** хлесткий, завлекательный, обязательно релевантный тематике материала. Чем лучше заголовок, тем больше внимания.

**АУДИТОРИЯ** выбор конкретного читателя - одного, с четкими интересами. Не распыляться на всех.

**НАПОЛНЕНИЕ** короткие предложения без вводных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и другого сложного синтаксиса.  
подзаголовок на каждую 1000 знаков текста.  
больше фактов – меньше «воды». Цифры и факты. Никаких оценочных прилагательных, прилагательных в превосходной степени.  
больше списков: нумерованных и ненумерованных  
меньше синонимов и штампов

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** резюме с выводами и вычиткой



# ОШИБКИ

как запороть текст и сделать его нечитабельным

**НЕТ РИСЕРЧА** нет определения задачи от заказчика или инициатора статьи. Исключительно самостоятельный поиск информации

**НЕТ ЗНАНИЙ** писать о том, в чем не разбираетесь. Попытка писать на любую тематику. Это может навредить читателю.

**ШТАМПЫ** нет баланса между уникальностью текста и его информативностью. Спецтермины и банальные словосочетания - плохой коктейль.

**КЛИКБЕЙТ** броский, но слепой заголовок. Не отражает общий смысл, только привлекает внимание.

**РАЗНОБОЙ** нет разбития на абзацы, выравнивания, разные шрифты, никаких акцентов или четкой структуры.

**НЕТ ВИЗУАЛА** нет картинок или они подобраны случайно. Сплошная стена текста.

**НЕТ ФИНАЛА** текст не завершен, в нем нет призыва к действию.

# ИЛЬЯХОВ-СТАЙЛ или информационный стиль текста

**ЧТО ЭТО?** приемы редактирования, которые помогают очистить текст от мусора, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.

**GLVRD.RU** онлайн-редактор, где можно проверить текст на наличие воды, мусора и сделать его кратким, емким и интересным.

Главред Проверка Справочник Биржа Книга Лавка

Чистота Читаемость

Жизнь — наука, она учит опытом  
Именно так я хотел бы охарактеризовать этот пост... Итак, сейчас я расскажу Вам, мои любимые двое читателей, мам, привет, чему я научился за этот год и как вообще изменились мои жизненные ориентиры.

Этот год был непростым, и даже сейчас, когда казалось бы он уже практически позади, я пишу это с температурой 38.9. Видимо, решил преподнести мой подарок... СПАСИБО!

В этом году на личном опыте я понял одно: никогда, слышите, никогда не надейтесь на что-то хорошее. В этом году я много на что понадеялся и в итоге везде провал. А если и надеетесь, то искренне, от всей души.

Я понял, что личные победы, на самом деле, это круто, но круче, когда ты помогаешь кому-то и он побеждает, а право от этого кайфу, попробуйте. А вообще, по моему мнению, победы — это не самое главное... Опыт — вот что действительно помогает тебе в жизни и в дальнейших успехах.

Также в этом году я познакомился с очень интересными людьми. Вообще, новые знакомства должны быть в любой период твоей жизни, даже когда ты не можешь выйти на улицу.

Итак, ребят, с Вами был 2020, хочу оставить в своей голове только хорошее из этого года. Теорите, любите, учитесь!

6,6 баллов из 10 по шкале Главред  
12 предложений  
197 слов, 1156 знаков  
46 стоп-слов. Основные проблемы лично местоимение употребить второстепенный синтаксис: слабый глагол

**Возможно, перебор с запятыми**  
Кажется, здесь можно упростить синтаксис, уменьшить вложенность, лучше удалить подчиненные конструкции или разделите на несколько предложений. Станет проще и мощнее.

**Нет**  
Если кзы-сумы совпадают, получатель узнает, кто отправитель, и что сообщение в порядке.

**Да**  
Если кзы-сумы совпадают, получатель узнает отправителя и что сообщение в порядке.

**См. также**  
Подчинительная связь и однородные члены



# РЕСУРСЫ

что еще посмотреть для создания крутых текстов

## READABILITY

позволяет проверить, насколько простым для понимания получился текст. Уникален тем, что оценка выдается с пересчетом на возраст аудитории, которой будет удобно читать его.

## CONTENT WATCH

проверяет отдельные тексты и контент сайта на уникальность, что важно для защиты от нелегального копирования.

## SPEECHPAD

позволяет вводить текст, используя микрофон, и переводить аудио/видео в текст.

## ХРОНОМЕР

определяет время звучания печатного текста. Очень помогает готовиться к эфирам и выступлениям.

## SYNONYMIZER

находит синонимы. Поможет избавиться от тавтологии и оживить тексты.

## TYPOGRAF

добьётся единообразия в кавычках, не оставит без неразрывного пробела ни один однобуквенный предлог или союз и приведёт в порядок тире и дефисы.

# ВИЗУАЛ НА КОЛЕНКЕ

с Александром Анисимовым



# БРЕНДБУК

стандарты визуального стиля компании, проекта, события  
или акции для раскрытия индивидуальности бренда

ЛОГОТИП

ШРИФТ

МАСКОТ

НАЗВАНИЕ

СЛОГАН

ПАЛИТРА

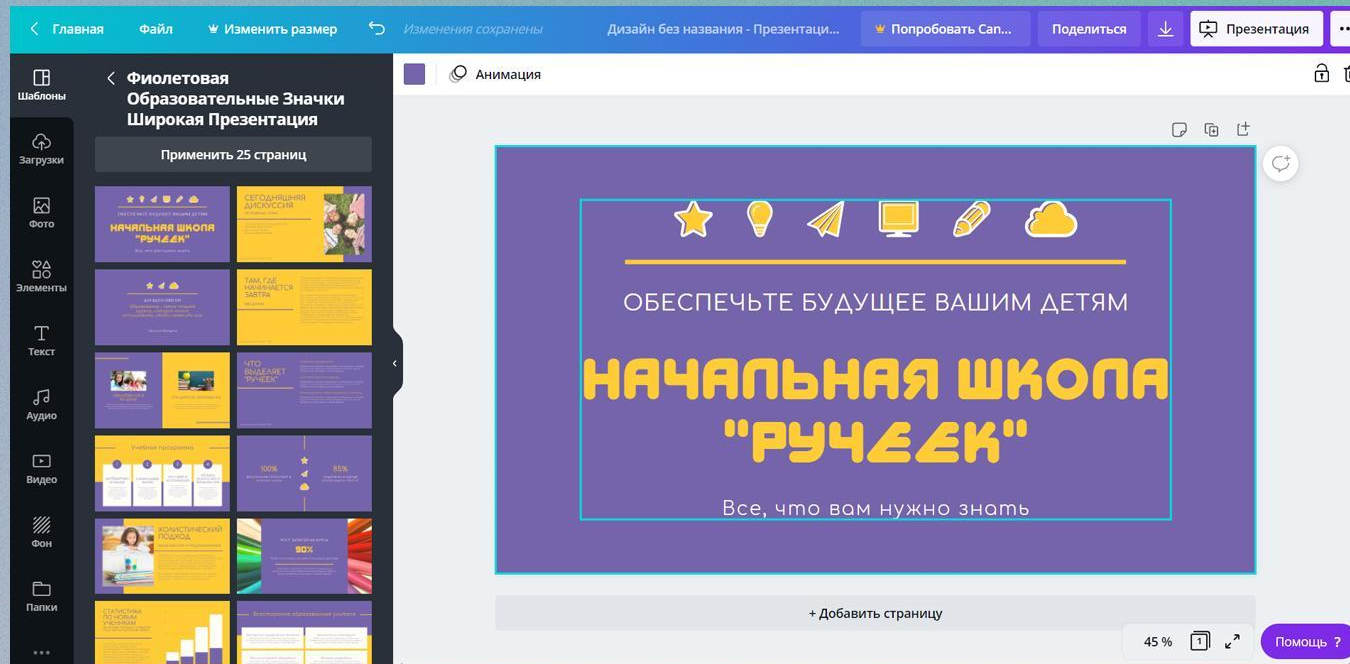
ЭЛЕМЕНТЫ

обязательные части

дополнительные части

# CANVA

простейший графический онлайн-редактор, позволяющий сделать современный и стильный визуал без знаний, навыков и вкуса



ПРОСТАЯ  
БЕСПЛАТНАЯ  
МНОГО  
ШАБЛОНОВ  
СОВМЕСТНАЯ  
РАБОТА

Есть готовые макеты и шаблоны для соцсетей, буклетов, визиток, конструктор логотипов, шрифты и образцы готового текста для листовок, презентаций, открыток, мемов и статусов Facebook или Instagram

# РАЗМЕРЫ

идеальные параметры для макетов визуала в социальные сети.  
И немного советов по размещению.

1000x70

0

900x90

0

1080x1920

1590x52

0

Ширина = высота \ ширина > высота  
Размер > 900px по стороне  
Формат - .png

Квадратные картинки - от 6 штук  
Белое пространство - наш друг  
1920x1080 - для презентаций

a6 - 105x148  
a5 - 148 x 210  
a4 - 210 x 297

a6

a5

a4

# КАК ПОСЧИТАТЬ И ОТЧИТАТЬСЯ

с Александром Анисимовым

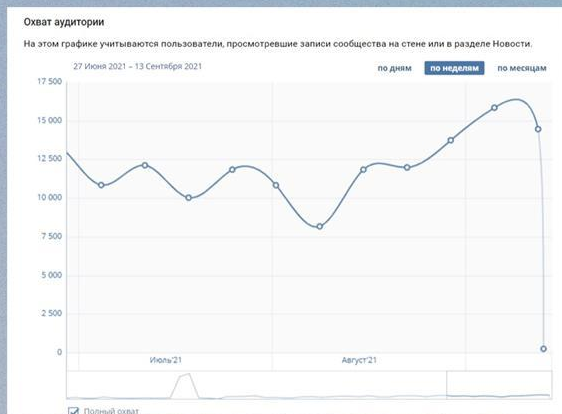




# СТАТИСТИКА VK внутренний инструмент для просмотра показателей охватов и популярности страницы

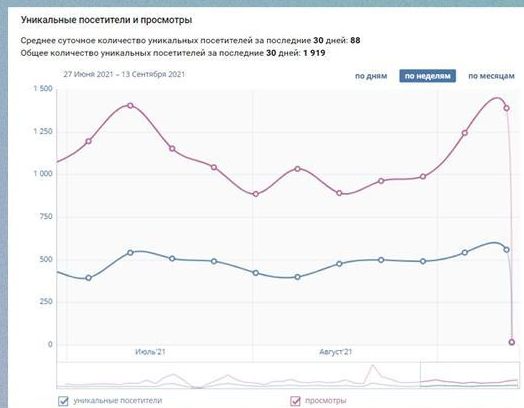
## ОХВАТ

за неделю



## ПРОСМОТРЫ

за неделю



## ЗАПИСИ

отчет

В охвате учитываются все пользователи, просмотревшие запись, и отдельно – только подписчики сообщества. Просмотры всех копий записи также учтены.

[обратная связь](#) [скрытия](#) [переходы](#)

| Запись                                                          | Охват [?]             |    |    |   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|---|
| 12 сентября жителей и гостей столицы ...<br>10 сен 2021 в 15:48 | 1654 / 596<br>человек | 18 | 12 | 0 |
| 12 сентября под Челябинском соберутс...<br>10 сен 2021 в 13:43  | 517 / 509<br>человек  | 5  | 4  | 0 |
| «ЧЕЛОВЕКИ» - спецпроект от команды Ч...<br>10 сен 2021 в 11:40  | 1542 / 670<br>человек | 19 | 7  | 0 |
| На минувших выходных в парке «Никол...<br>10 сен 2021 в 10:23   | 792 / 532<br>человек  | 9  | 0  | 0 |
| Гранд-финал чемпионата по технологич...<br>9 сен 2021 в 14:30   | 367 / 304<br>человек  | 6  | 1  | 1 |
| Слет «Дагестан Настоящий – 2021» про...<br>9 сен 2021 в 13:19   | 994 / 596<br>человек  | 11 | 7  | 0 |

Количество просмотров за месяц должно быть равным или превышать количество подписчиков

В подсчете эффективности важны лишь просмотры и лайки. Рост количества подписчиков не играет роли

## Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях

Popsters поможет вам сравнить и проанализировать эффективность публикаций любых интересующих страниц в социальных сетях

ПОПРОБОВАТЬ



7 дней бесплатно  
от 399 за месяц

аналитика по лучшим и худшим публикациям в группе

сравнительный анализ с конкурентами

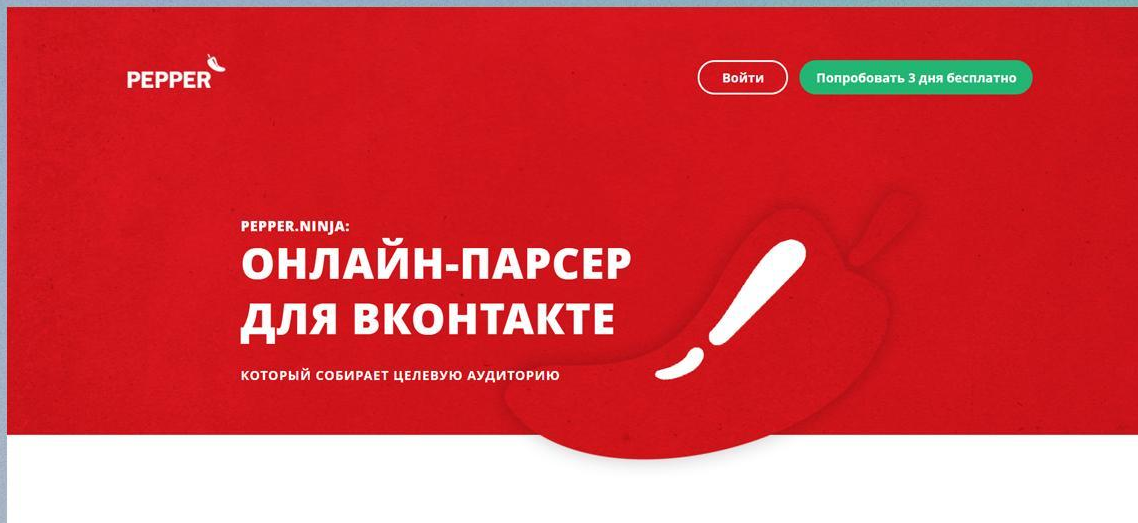
результативность по дате, дню недели и часу

автоматическая отчетность в XLSX, PDF, PNG, JPG, CSV и PPTX



# PEPPER.NINJA

сборщик аудитории в VK по возрасту, полу, геоположению, семейному положению, месту учебы и работы и интересам



собирает вашу аудиторию и анализирует её интересы

собирает аудиторию схожих групп и конкурентов для увеличения подписчиков

собирает ID пользователей для любых посторонних задач

отсекает ботов и платных пользователей

подготавливает базу для таргета и рекламы

3 дня бесплатно  
490 рублей в месяц

# SMMPANNER.COM

сервис для отложенной публикации постов в различные социальные сети без необходимости входа в них

RU SMM блог [Новости сервиса](#)

SMM  PLANNER

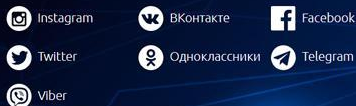
[Вход / регистрация](#)

## Отложенная публикация в социальные сети

[Начать работу](#)

[Тарифы и бесплатное использование](#)

Единая панель управления



232 250 348 опубликованных постов



может публиковать один пост одновременно во все социальные сети

подробный внутренний редактор постов под каждую соцсеть

комфортная публикация постов в Instagram с компьютера

абсолютная защита данных и возможность удалять посты одним кликом с любого аккаунта

7 дней бесплатно  
460 рублей в месяц

# ВAVКЕЕ.RU

сервис онлайн-отслеживания упоминаний бренда  
в соцсетях, блогах, на новостных сайтах и форумах

Система мониторинга социальных медиа и СМИ

Зарегистрироваться Войти



Тарифы О нас FAQ Блог



**Изучай**

рынок и конкурентов



**Узнавай**

мнение клиентов о бренде



**Управляй**

репутацией в Интернете

Собрано сообщений

5 6 9 7 8 3



Что нового?

позволяет одним кликом искать все упоминания на сайтах и в СМИ

отслеживает отзывы, комментарии и сторонние публикации

можно мониторить до двух различных брендов

автоматически собирает отчет и список публикаций

# Бесплатно

# ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

что еще пригодится для работы в социальных сетях и не только

**гугл трендс**

Показывают популярные новостные темы, которые прямо сейчас люди вбивают в поисковые запросы Гугл

**cards.smmplanner**

Бесплатная библиотека, которая состоит из более 60 готовых вариантов. Сервис поможет найти новые типы контента для своего аккаунта

**RandStuff**

Рандомайзер, позволяющий случайным образом выбирать победителя для конкурсов

**Angry.Space**

Позволяет отследить в едином кабинете все комментарии с подключенных аккаунтов и проверить директ

**TopTag**

Генератор хештегов, может подобрать популярные и тематические. Есть каталог

**Pexles**

База бесплатных снимков для постов. Русифицирован

**Taplink**

Онлайн-визитка для всех ваших аккаунтов, ресурсов и контактов

# СОБЫТИЙНЫЙ SMM

# ТИПЫ СОБЫТИЙ

## Единоразовое

- Быстро нагнать народ
- Завалить контентом
- Забыть о существовании

## Периодичное

- Звать народ перед мероприятием
- Баланс между набором и освещением
- Поддерживать интерес

## Регулярное

- Пассивный набор народа
- По посту раз в день
- Превратить в хобби



# ВИДЫ КОНТЕНТА

Факты  
Анонс  
Опрос  
Интайм  
Конкурс

Интервью  
Бэкстейдж  
Расписание  
Фото- и видео-отчет  
Публикации участников

# ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

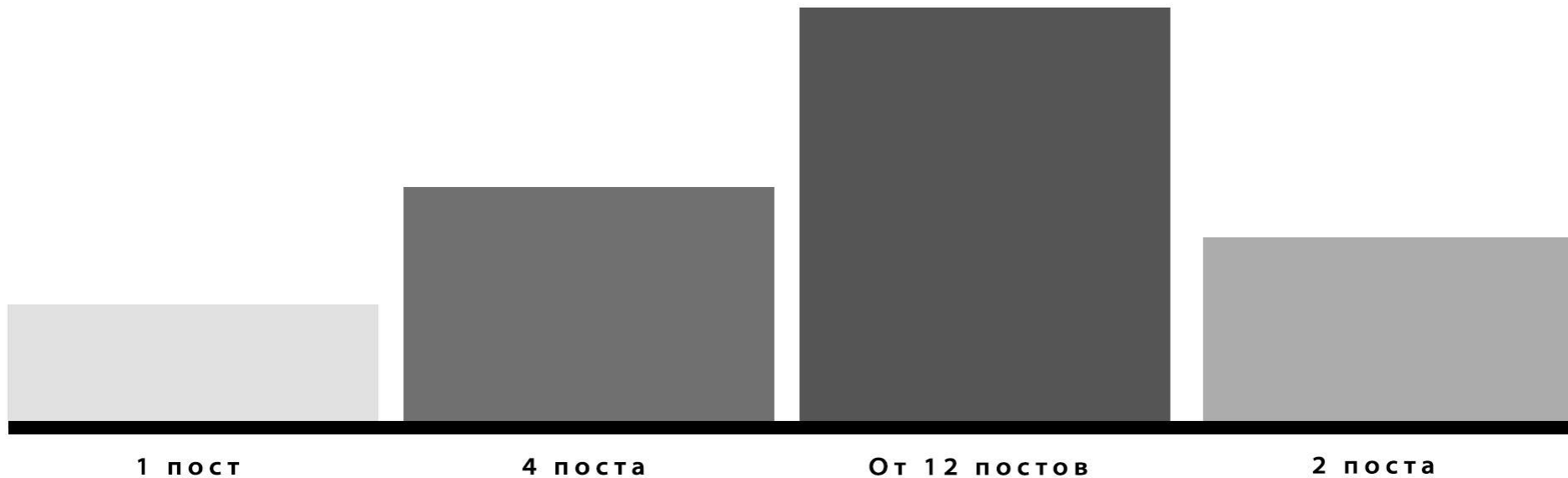
---

За месяц

За 10 дней

Во время

После (неделя)



# СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Пресс-релизы в СМИ

Реклама в event-пабликах, “Подслушано”

Розыгрыши\халява

Купоны на сайтах акций\скидок

Спам в комментариях пабликов

Таргет (*для мажоров*)

# PR ВО ВРЕМЯ СОБЫТИЯ

---



Wi-Fi - интернет



Инстапринтер



Оперативные stories

● REC

Трансляции



Фотостенд



Live-конкурсы  
с интеграцией соцсетей

# СОВЕТЫ ПО ПУБЛИКАЦИИ

---

**ПН** - тяжелый день, хочется расслабления

**ВТ** - идеально для новостей

**СР** - хорошо для аналитики и статей

**ЧТ** - конкурсы, активности, интерактив

**ПТ** - отчеты и анонсы

**СБ** - заходит визуальный контент

**ВС** - смешные и забавные публикации

# ОШИБКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

**Нет визуала** - сделай его или найди дизайнера

**Сложно прийти** - нарисуй карту, как добраться

**Никто не пишет** - навяжи общение, провоцируй

**Свои не знают** - заставь команду репостить

**Не та аудитория** - пости в тематических ресурсах

**Не регистрируются** - пиши ссылку в каждом посте

**Грубят и матерятся** - поставь уведомления и удаляй

**Нет людей** - пиши в Facebook и Одноклассники

# ТЕКСТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

---

**Абв**

~700 знаков



3-4 строки  
в абзаце



Меньше ссылок



Никаких эмодзи



Никаких хэштегов



Никакого капса

# PR-КОМАНДА

---

ТЕКСТОВИК x2

ДИЗАЙНЕР

PR-МЕНЕДЖЕР

ФОТОГРАФ x2

ВИДЕОГРАФ

**ТЫ НЕ МОЖЕШЬ РАБОТАТЬ В ОДИНОЧКУ!**



# ТИПЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ

---



Обычный пост (1000x700)



Межпост (900x900)



Презентация (1920x1080)



Афиша (900x900)



Рубрикатор (1000x150)

# ВИДЖЕТ В СООБЩЕСТВЕ

---



480x720

**Заголовок**  
**Подзаголовок**  
**Призыв с ссылкой**

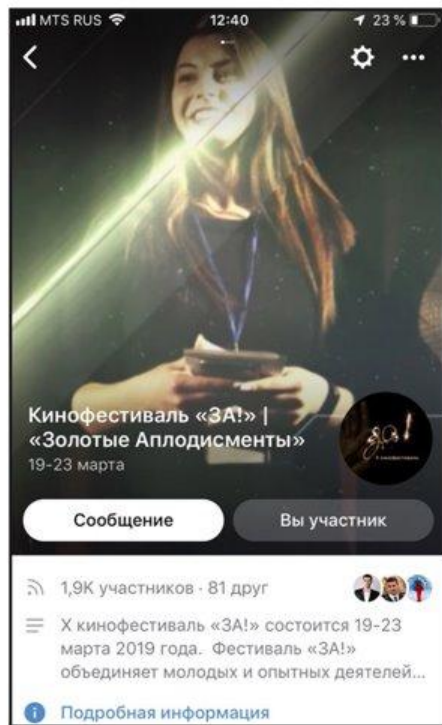
Только  
ссылки VK

Задний фон  
БЕЛЫЙ

До 20 символов  
в строке

# ВИДЕООБЛОЖКА

---



**Формат - .mp4**

**Размер - 1080x1920**

**Видимая область - с 500 px**

**Продолжительность - до 30 сек.**

**Вес - менее 30 мб.**

**Количество - до 5 роликов**

**Кодек - H.264**

**АНИСИМОВ АЛЕКСАНДР**

---

Digital-эксперт



**VK** unlenin