

МЕДИА СЕГОДНЯ

с Александром Анисимовым



МЕДИА

средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство)

ТРАДИЦИОННЫЕ

печатные газеты
и журналы

телевидение

радио

Четкая структура, читатель не влияет на контент

Анонимность и обезличенность

Взвешенность пост-фактум

НОВЫЕ

интернет-
издания

соцсети

форумы

Читатель = создатель

Личные переживания, эмоции, субъективность

Скорость и соучастие

СОЦСЕТЬ

онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы

Instagram



64 млн. авторов

- упор на визуал
- сторителлинг
- здесь и сейчас
- подробная аналитика

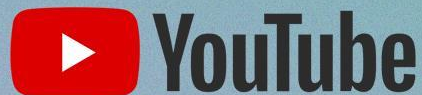
Вконтакте



48,2 млн. авторов

- разнообразие
- все в одном месте
- замена интернет-СМИ

YouTube



7,7 млн. авторов

- ТВ в одном месте
- упор на развлечения и образование

TikTok



7,7 млн. авторов

- новейшее медиа
- меметичность
- аддиктивность

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

любой человек, даже при самом минимальном бюджете и техническом оснащении, способен создать собственное медиа-издание в любом формате: текст, изображения, аудио, видео.

вовлечение

геймификация

выбор

медиа как искусство



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ для любого медийщика

НОВЫЕ МЕДИА

спецпроект Gazeta.ru. Ведущие российские эксперты медиаиндустрии расскажут, что ждет отрасль новых медиа в обозримом будущем

PRESSFEED

сервис для коммуникации между представителями прессы и ньюсмейкерами. В блоге много полезных постов и советов экспертов в медиа, PR, маркетинге.

МЕДИАСТАНЦИЯ

все что происходит в российских медиа. Портал для media sapiens.

МЕДИАОБЛАКО

профессиональное сообщество журналистов, где тоже публикуют интервью с известными журналистами и размышлизмы о профессии.

POSTJOURNALIST

проект медиаэксперта Василия Гатова. Анализ медиасферы, методов коммуникации и взаимосвязи производителя и потребителя контента.

COSSA.RU

информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. Новые инструменты продвижения и оптимизация работы.

INFOGRA.RU

много инфографики об инфографике. Сайт журнала «Инфографика»: советы, полезная литература, примеры.

НОВЫЙ РЕПОРТЕР

интернет-журнал для медиаспециалистов. На сайте информация о предстоящих семинарах и тренингах для журналистов.

КАК ПИСАТЬ И СОКРАЩАТЬ

с Александром Анисимовым



КОПИРАЙТИНГ

написание информационных и рекламных текстов, которые продвигают и наполняют интернет-ресурсы

ЗАДАЧИ

Результат, который нужно получить при помощи текста формирует список задач, который он должен решить

ПЛАН

Отражение, как решать поставленную перед текстом задачу, передавать ход повествования, быть логичным

СБОР

Поиск и обработка достоверной информацией. Берем самое нужное, убираем все лишнее. Цифры, даты важных событий, действующие лица и спикеры, основные тезисы.

СОЗДАНИЕ

Написание емкого, подробного и информационного текста без лишней информации, со структурой и ссылками.

ВЫЧИТКА

Пауза с последующим прочитыванием вслух на поиск ошибок, провисаний или некорректных фактов.

СТРУКТУРА ТЕКСТА те главные факторы, которые делают статью качественной и интересной

ЗАГОЛОВОК хлесткий, завлекательный, обязательно релевантный тематике материала. Чем лучше заголовок, тем больше внимания.

АУДИТОРИЯ выбор конкретного читателя - одного, с четкими интересами. Не распыляться на всех.

НАПОЛНЕНИЕ короткие предложения без вводных конструкций, причастных и деепричастных оборотов и другого сложного синтаксиса.
подзаголовок на каждую 1000 знаков текста.
больше фактов – меньше «воды». Цифры и факты. Никаких оценочных прилагательных, прилагательных в превосходной степени.
больше списков: нумерованных и ненумерованных
меньше синонимов и штампов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ резюме с выводами и вычиткой

ОШИБКИ

как запороть текст и сделать его нечитабельным

НЕТ РИСЕРЧА нет определения задачи от заказчика или инициатора статьи. Исключительно самостоятельный поиск информации

НЕТ ЗНАНИЙ писать о том, в чем не разбираетесь. Попытка писать на любую тематику. Это может навредить читателю.

ШТАМПЫ нет баланса между уникальностью текста и его информативностью. Спецтермины и банальные словосочетания - плохой коктейль.

КЛИКБЕЙТ броский, но слепой заголовок. Не отражает общий смысл, только привлекает внимание.

РАЗНОБОЙ нет разбития на абзацы, выравнивания, разные шрифты, никаких акцентов или четкой структуры.

НЕТ ВИЗУАЛА нет картинок или они подобраны случайно. Сплошная стена текста.

НЕТ ФИНАЛА текст не завершен, в нем нет призыва к действию.

ИЛЬЯХОВ-СТАЙЛ или информационный стиль текста

ЧТО ЭТО? приемы редактирования, которые помогают очистить текст от мусора, наполнить его полезной информацией и сделать читаемым.

GLVRD.RU онлайн-редактор, где можно проверить текст на наличие воды, мусора и сделать его кратким, емким и интересным.

Главред Проверка Справочник Биржа Книга Лавка

Чистота Читаемость

Жизнь — наука, она учит опытом
Именно так и хотел бы охарактеризовать этот пост... Итак, сейчас я расскажу Вам, мои любимые двое читателей, мам, привет, чему я научился за этот год и как вообще изменились мои жизненные ориентиры.

Этот год был непростым, и даже сейчас, когда казалось бы он уже практически позади, я пишу это с температурой 38,9. Видимо, решил преподнести мой подарок... СПАСИБО!

В этом году на личном опыте я понял одно: никогда, слышите, никогда не надейтесь на что-то хорошее. В этом году я много на что понадеялся и в итоге везде провал. А если и надеетесь, то искренне, от всей души.

Я понял, что личные победы, на самом деле, это круто, но круче, когда ты помогаешь кому-то и он побеждает, а право от этого кайфу, попробуйте. А вообще, по моему мнению, победы — это не самое главное... Опыт — вот что действительно помогает тебе в жизни и в дальнейших успехах.

Также в этом году я познакомился с очень интересными людьми. Вообще, новые знакомства должны быть в любой период твоей жизни, даже когда ты не можешь выйти на улицу.

Итак, ребят, с Вами был 2020, хочу оставить в своей голове только хорошее из этого года. Теорите, любите, учитесь!

6,6 баллов из 10 по шкале Главред
12 предложений
197 слов, 1156 знаков
46 стоп-слов. Основные проблемы лично местоимение употребить второстепенный синтаксис: слабый глагол

Возможно, перебор с запятыми
Кажется, здесь можно упростить синтаксис, уменьшить вложенность, лучше удалить подчиненные конструкции или разделите на несколько предложений. Станет проще и мощнее.

Нет
Если кзы-сумы совпадают, получатель узнает, кто отправитель, и что сообщение в порядке.

Да
Если кзы-сумы совпадают, получатель узнает отправителя и что сообщение в порядке.

См. также
Подчинительная связь и однородные члены



РЕСУРСЫ

что еще посмотреть для создания крутых текстов

READABILITY

позволяет проверить, насколько простым для понимания получился текст. Уникален тем, что оценка выдается с пересчетом на возраст аудитории, которой будет удобно читать его.

CONTENT WATCH

проверяет отдельные тексты и контент сайта на уникальность, что важно для защиты от нелегального копирования.

SPEECHPAD

позволяет вводить текст, используя микрофон, и переводить аудио/видео в текст.

ХРОНОМЕР

определяет время звучания печатного текста. Очень помогает готовиться к эфирам и выступлениям.

SYNONYMIZER

находит синонимы. Поможет избавиться от тавтологии и оживить тексты.

TYPOGRAF

добьётся единообразия в кавычках, не оставит без неразрывного пробела ни один однобуквенный предлог или союз и приведёт в порядок тире и дефисы.

ВИЗУАЛ НА КОЛЕНКЕ

с Александром Анисимовым



БРЕНДБУК

стандарты визуального стиля компании, проекта, события
или акции для раскрытия индивидуальности бренда

ЛОГОТИП

ШРИФТ

МАСКОТ

НАЗВАНИЕ

СЛОГАН

ПАЛИТРА

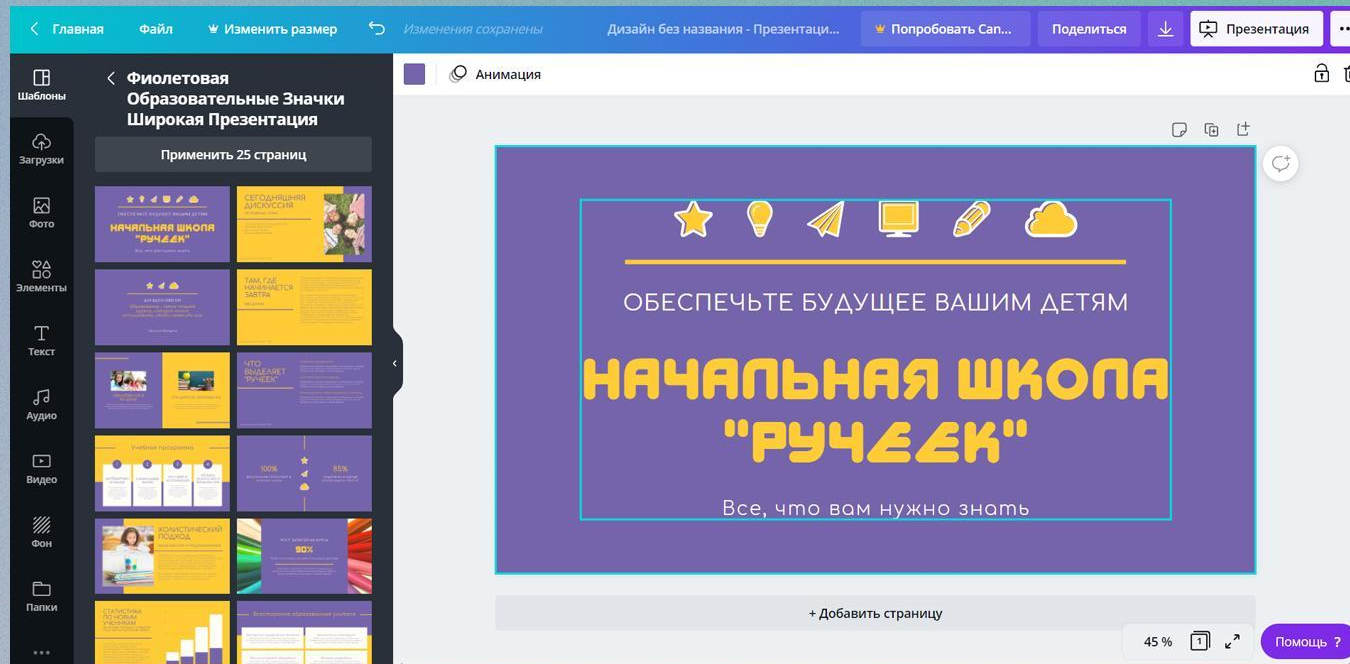
ЭЛЕМЕНТЫ

обязательные части

дополнительные части

CANVA

простейший графический онлайн-редактор, позволяющий сделать современный и стильный визуал без знаний, навыков и вкуса



ПРОСТАЯ
БЕСПЛАТНАЯ
МНОГО
ШАБЛОНОВ
СОВМЕСТНАЯ
РАБОТА

Есть готовые макеты и шаблоны для соцсетей, буклетов, визиток, конструктор логотипов, шрифты и образцы готового текста для листовок, презентаций, открыток, мемов и статусов Facebook или Instagram

РАЗМЕРЫ

идеальные параметры для макетов визуала в социальные сети.
И немного советов по размещению.

1000x70

0

900x90

0

1080x1920

1590x52

0

Ширина = высота \ ширина > высота
Размер > 900px по стороне
Формат - .png

Квадратные картинки - от 6 штук
Белое пространство - наш друг
1920x1080 - для презентаций

a6 - 105x148
a5 - 148 x 210
a4 - 210 x 297

a6

a5

a4

КАК ПОСЧИТАТЬ И ОТЧИТАТЬСЯ

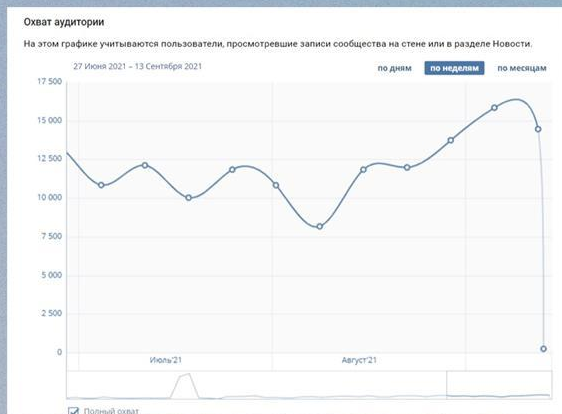
с Александром Анисимовым



СТАТИСТИКА VK внутренний инструмент для просмотра показателей охватов и популярности страницы

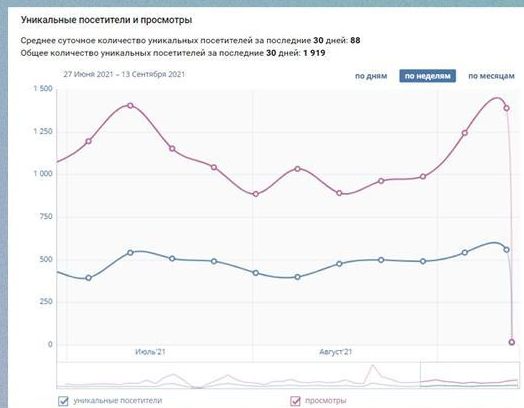
ОХВАТ

за неделю



ПРОСМОТРЫ

за неделю



ЗАПИСИ

отчет

В охвате учитываются все пользователи, просмотревшие запись, и отдельно – только подписчики сообщества. Просмотры всех копий записи также учтены.

[обратная связь](#) [скрытия](#) [переходы](#)

Запись	Охват [?]			
12 сентября жителей и гостей столицы ... 10 сен 2021 в 15:48	1654 / 596 человек	18	12	0
12 сентября под Челябинском соберутс... 10 сен 2021 в 13:43	517 / 509 человек	5	4	0
«ЧЕЛОВЕКИ» - спецпроект от команды Ч... 10 сен 2021 в 11:40	1542 / 670 человек	19	7	0
На минувших выходных в парке «Никол... 10 сен 2021 в 10:23	792 / 532 человек	9	0	0
Гранд-финал чемпионата по технологич... 9 сен 2021 в 14:30	367 / 304 человек	6	1	1
Слет «Дагестан Настоящий – 2021» про... 9 сен 2021 в 13:19	994 / 596 человек	11	7	0

Количество просмотров за месяц должно быть равным или превышать количество подписчиков

В подсчете эффективности важны лишь просмотры и лайки. Рост количества подписчиков не играет роли

Сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальных сетях

Popsters поможет вам сравнить и проанализировать эффективность публикаций любых интересующих страниц в социальных сетях

ПОПРОБОВАТЬ



7 дней бесплатно
от 399 за месяц

аналитика по лучшим и худшим публикациям в группе

сравнительный анализ с конкурентами

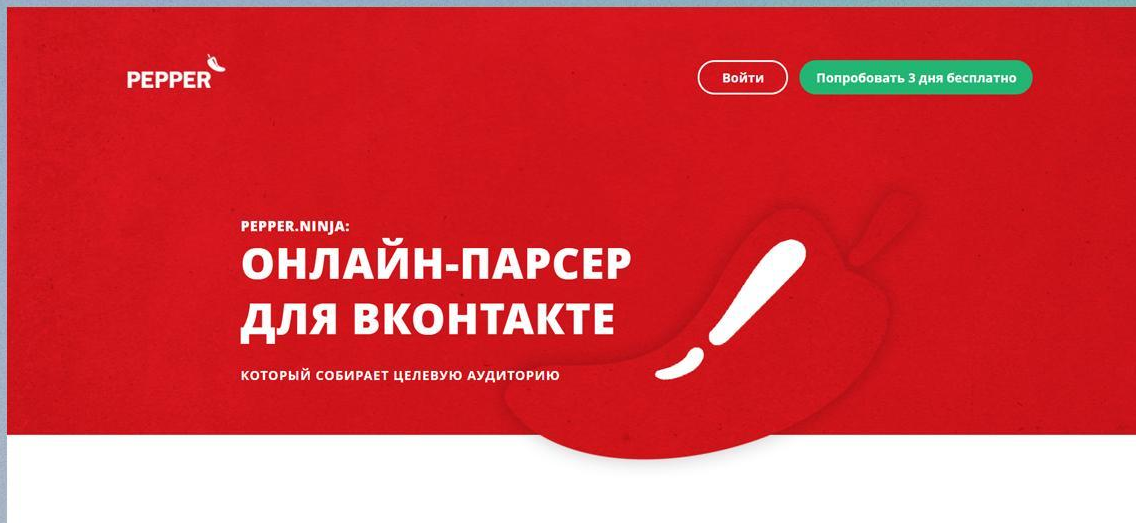
результативность по дате, дню недели и часу

автоматическая отчетность в XLSX, PDF, PNG, JPG, CSV и PPTX



PEPPER.NINJA

сборщик аудитории в VK по возрасту, полу, геоположению, семейному положению, месту учебы и работы и интересам



собирает вашу аудиторию и анализирует её интересы

собирает аудиторию схожих групп и конкурентов для увеличения подписчиков

собирает ID пользователей для любых посторонних задач

отсекает ботов и платных пользователей

подготавливает базу для таргета и рекламы

3 дня бесплатно
490 рублей в месяц

SMMPLANNER.COM

сервис для отложенной публикации постов в различные социальные сети без необходимости входа в них

RU SMM блог [Новости сервиса](#)

SMM  PLANNER

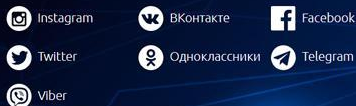
[Вход / регистрация](#)

Отложенная публикация в социальные сети

[Начать работу](#)

[Тарифы и бесплатное использование](#)

Единая панель управления



232 250 348 опубликованных постов



может публиковать один пост одновременно во все социальные сети

подробный внутренний редактор постов под каждую соцсеть

комфортная публикация постов в Instagram с компьютера

абсолютная защита данных и возможность удалять посты одним кликом с любого аккаунта

7 дней бесплатно
460 рублей в месяц

ВAVКЕЕ.RU

сервис онлайн-отслеживания упоминаний бренда
в соцсетях, блогах, на новостных сайтах и форумах

Система мониторинга социальных медиа и СМИ

Зарегистрироваться Войти



Тарифы О нас FAQ Блог



Изучай

рынок и конкурентов



Узнавай

мнение клиентов о бренде



Управляй

репутацией в Интернете

Собрано сообщений

5 6 9 7 8 3



Что нового?

позволяет одним кликом искать все упоминания на сайтах и в СМИ

отслеживает отзывы, комментарии и сторонние публикации

можно мониторить до двух различных брендов

автоматически собирает отчет и список публикаций

Бесплатно

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

что еще пригодится для работы в социальных сетях и не только

гугл трендс

Показывают популярные новостные темы, которые прямо сейчас люди вбивают в поисковые запросы Гугл

cards.smmplanner

Бесплатная библиотека, которая состоит из более 60 готовых вариантов. Сервис поможет найти новые типы контента для своего аккаунта

RandStuff

Рандомайзер, позволяющий случайным образом выбирать победителя для конкурсов

Angry.Space

Позволяет отследить в едином кабинете все комментарии с подключенных аккаунтов и проверить директ

TopTag

Генератор хештегов, может подобрать популярные и тематические. Есть каталог

Pexles

База бесплатных снимков для постов. Русифицирован

Taplink

Онлайн-визитка для всех ваших аккаунтов, ресурсов и контактов

СОБЫТИЙНЫЙ SMM

ТИПЫ СОБЫТИЙ

Единоразовое

- Быстро нагнать народ
- Завалить контентом
- Забыть о существовании

Периодичное

- Звать народ перед мероприятием
- Баланс между набором и освещением
- Поддерживать интерес

Регулярное

- Пассивный набор народа
- По посту раз в день
- Превратить в хобби

ВИДЫ КОНТЕНТА

Факты
Анонс
Опрос
Интайм
Конкурс

Интервью
Бэкстейдж
Расписание
Фото- и видео-отчет
Публикации участников

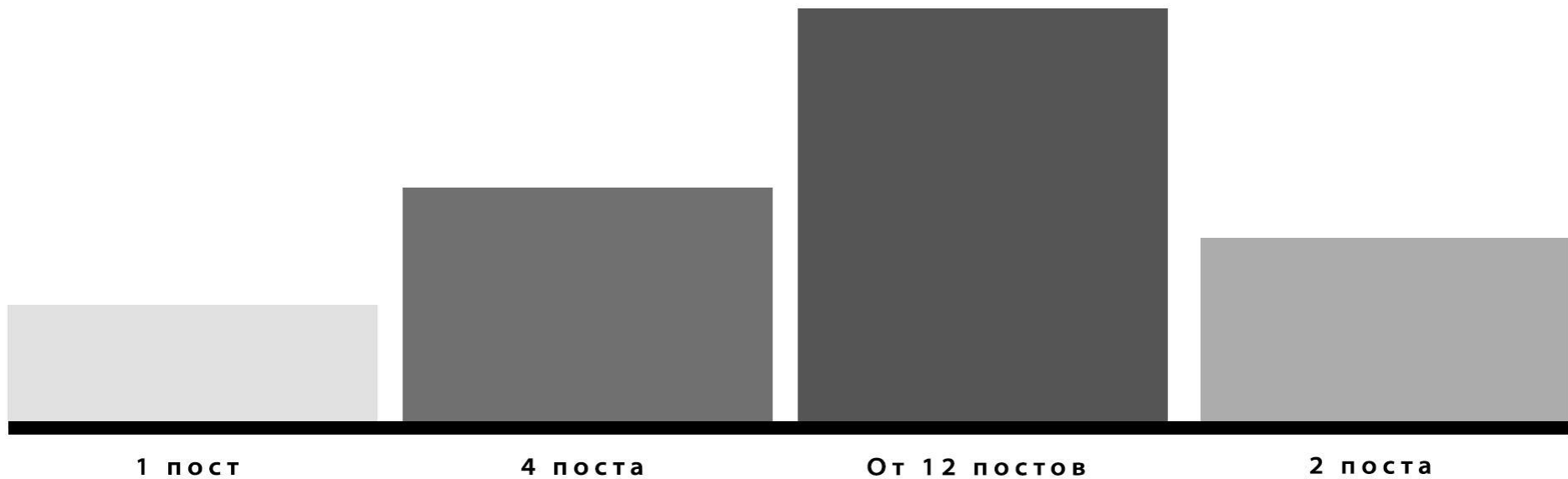
ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

За месяц

За 10 дней

Во время

После (неделя)



СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Пресс-релизы в СМИ

Реклама в event-пабликах, “Подслушано”

Розыгрыши\халява

Купоны на сайтах акций\скидок

Спам в комментариях пабликов

Таргет (*для мажоров*)

PR ВО ВРЕМЯ СОБЫТИЯ



Wi-Fi - интернет



Инстапринтер



Оперативные stories

● REC

Трансляции



Фотостенд



Live-конкурсы
с интеграцией соцсетей

СОВЕТЫ ПО ПУБЛИКАЦИИ

ПН - тяжелый день, хочется расслабления

ВТ - идеально для новостей

СР - хорошо для аналитики и статей

ЧТ - конкурсы, активности, интерактив

ПТ - отчеты и анонсы

СБ - заходит визуальный контент

ВС - смешные и забавные публикации

ОШИБКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Нет визуала - сделай его или найди дизайнера

Сложно прийти - нарисуй карту, как добраться

Никто не пишет - навяжи общение, провоцируй

Свои не знают - заставь команду репостить

Не та аудитория - пости в тематических ресурсах

Не регистрируются - пиши ссылку в каждом посте

Грубят и матерятся - поставь уведомления и удаляй

Нет людей - пиши в Facebook и Одноклассники

ТЕКСТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Абв

~700 знаков



3-4 строки
в абзаце



Меньше ссылок



Никаких эмоджи



Никаких хэштегов



Никакого капса

PR-КОМАНДА

ТЕКСТОВИК x2

ДИЗАЙНЕР

PR-МЕНЕДЖЕР

ФОТОГРАФ x2

ВИДЕОГРАФ

ТЫ НЕ МОЖЕШЬ РАБОТАТЬ В ОДИНОЧКУ!

ТИПЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ



Обычный пост (1000x700)



Межпост (900x900)



Презентация (1920x1080)



Афиша (900x900)



Рубрикатор (1000x150)

ВИДЖЕТ В СООБЩЕСТВЕ



480x720

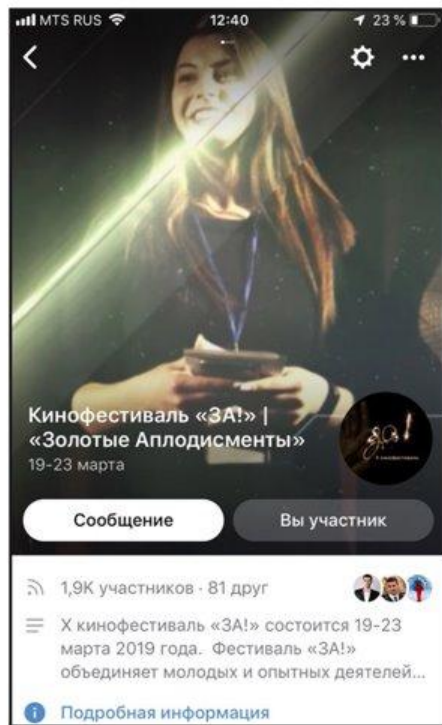
Заголовок
Подзаголовок
Призыв с ссылкой

Только
ссылки VK

Задний фон
БЕЛЫЙ

До 20 символов
в строке

ВИДЕООБЛОЖКА



Формат - .mp4

Размер - 1080x1920

Видимая область - с 500 px

Продолжительность - до 30 сек.

Вес - менее 30 мб.

Количество - до 5 роликов

Кодек - H.264



VK unlenin

АНИСИМОВ АЛЕКСАНДР

Digital-эксперт