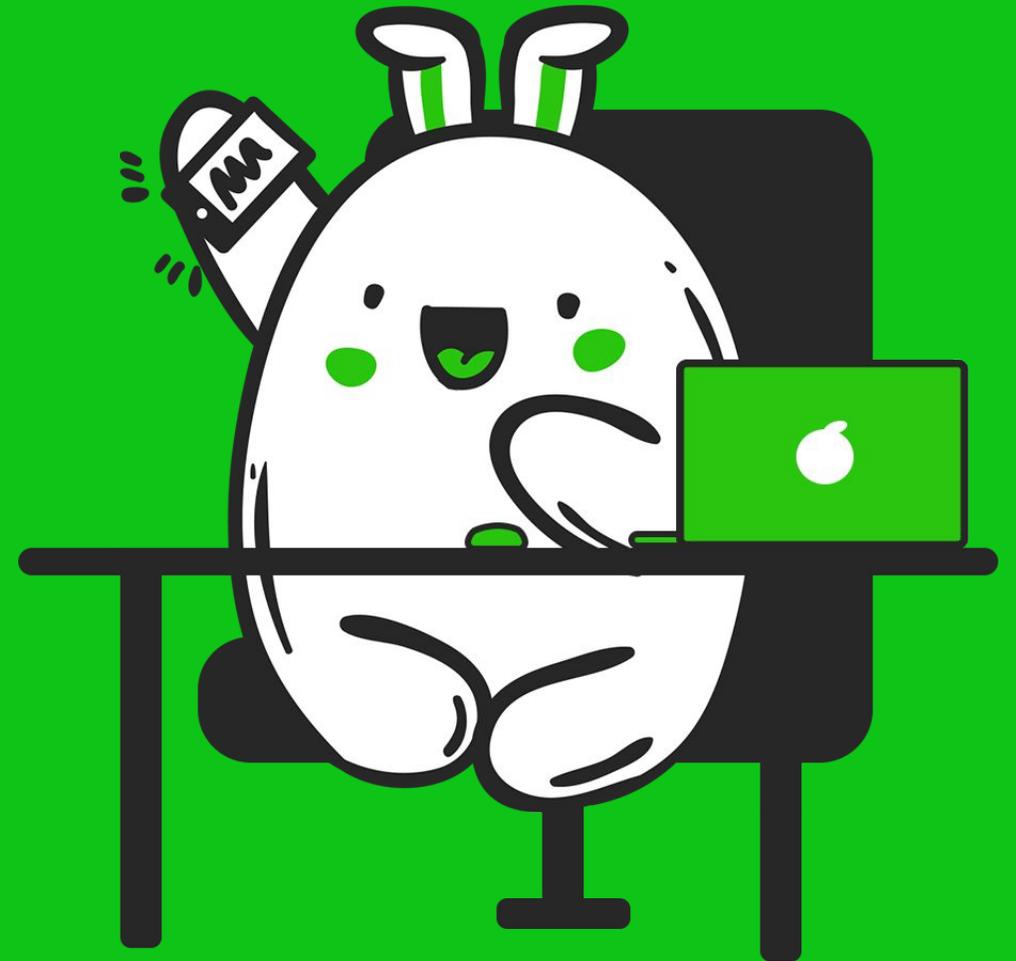


# Работа или удовольствие – зачем выбирать?

Мелешкина Анна, заместитель  
директора по персоналу  
Черновская Анна, HR-менеджер



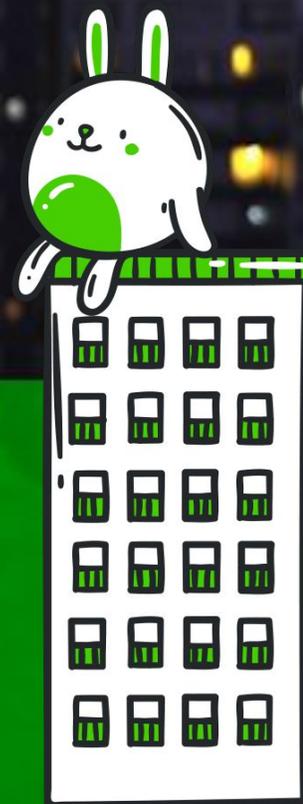
# Что такое мотивация?

- ✓ Мотивация – совокупность движущих сил, побуждающих человека к определенному действию

Мотивация отвечает на вопросы:

- ✓ Чего я хочу от работы? В какой сфере я хочу развиваться?
- ✓ Какая деятельность мне нравится больше всего?
- ✓ Какие критерии есть у меня при выборе работы?
- ✓ От чего я получаю максимальное удовольствие? В каких рабочих задачах я могу это реализовать?
- ✓ Чего я абсолютно точно НЕ хочу делать на работе?





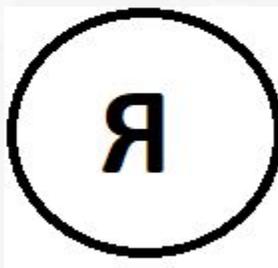
**Какие бывают мотиваторы?**

# Виды мотиваторов

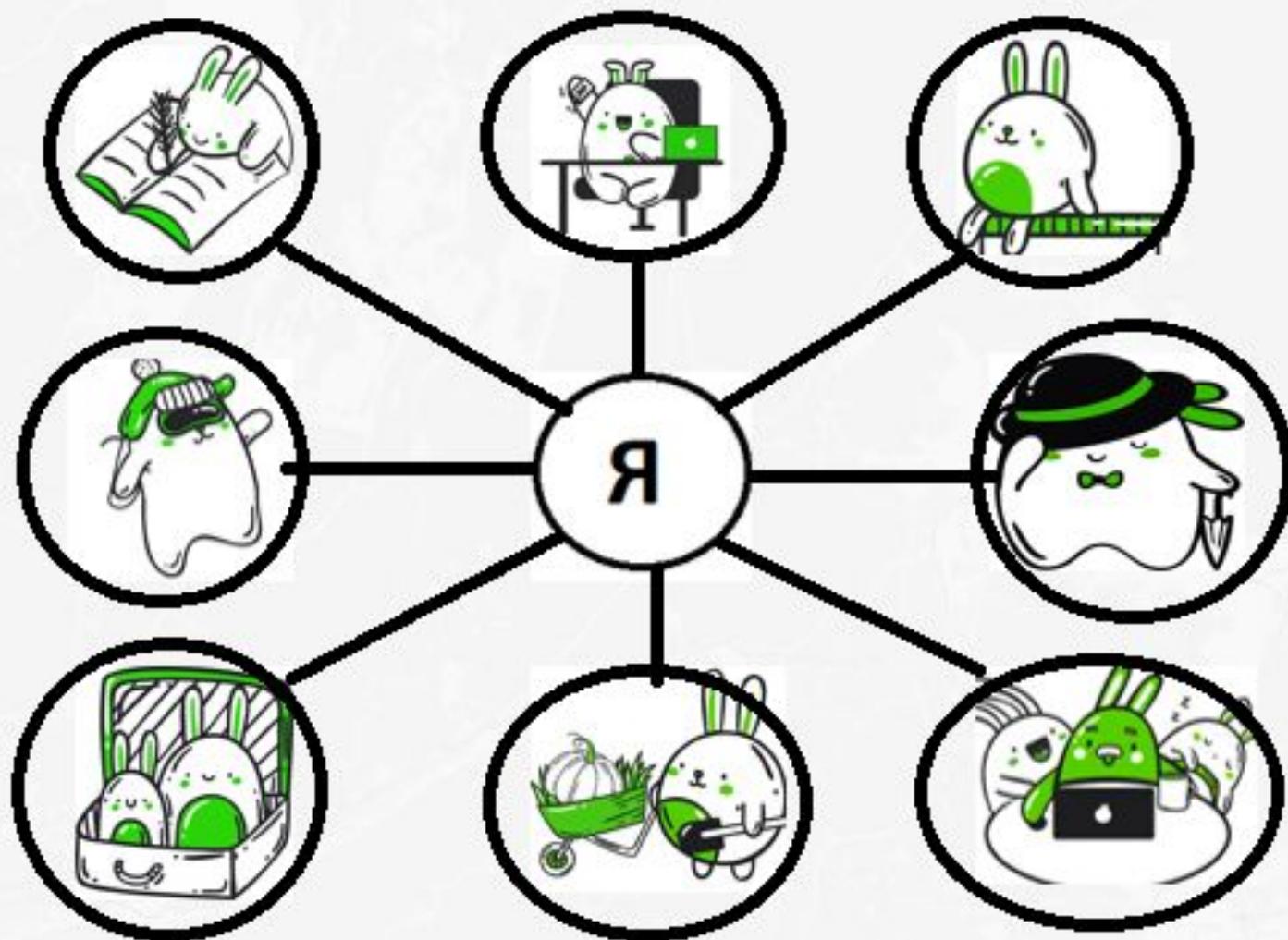
- ✓ Карьерный рост
- ✓ Профессиональный рост
- ✓ Деньги
- ✓ Статус, престиж
- ✓ Желание быть первым, лучшим
- ✓ Оценка, похвала, признание
- ✓ Личность руководителя
- ✓ Коллектив
- ✓ Стабильность
- ✓ Идея
- ✓ Самостоятельность, возможность принимать решения
- ✓ Интересная, творческая работа
- ✓ Возможность влиять на результат



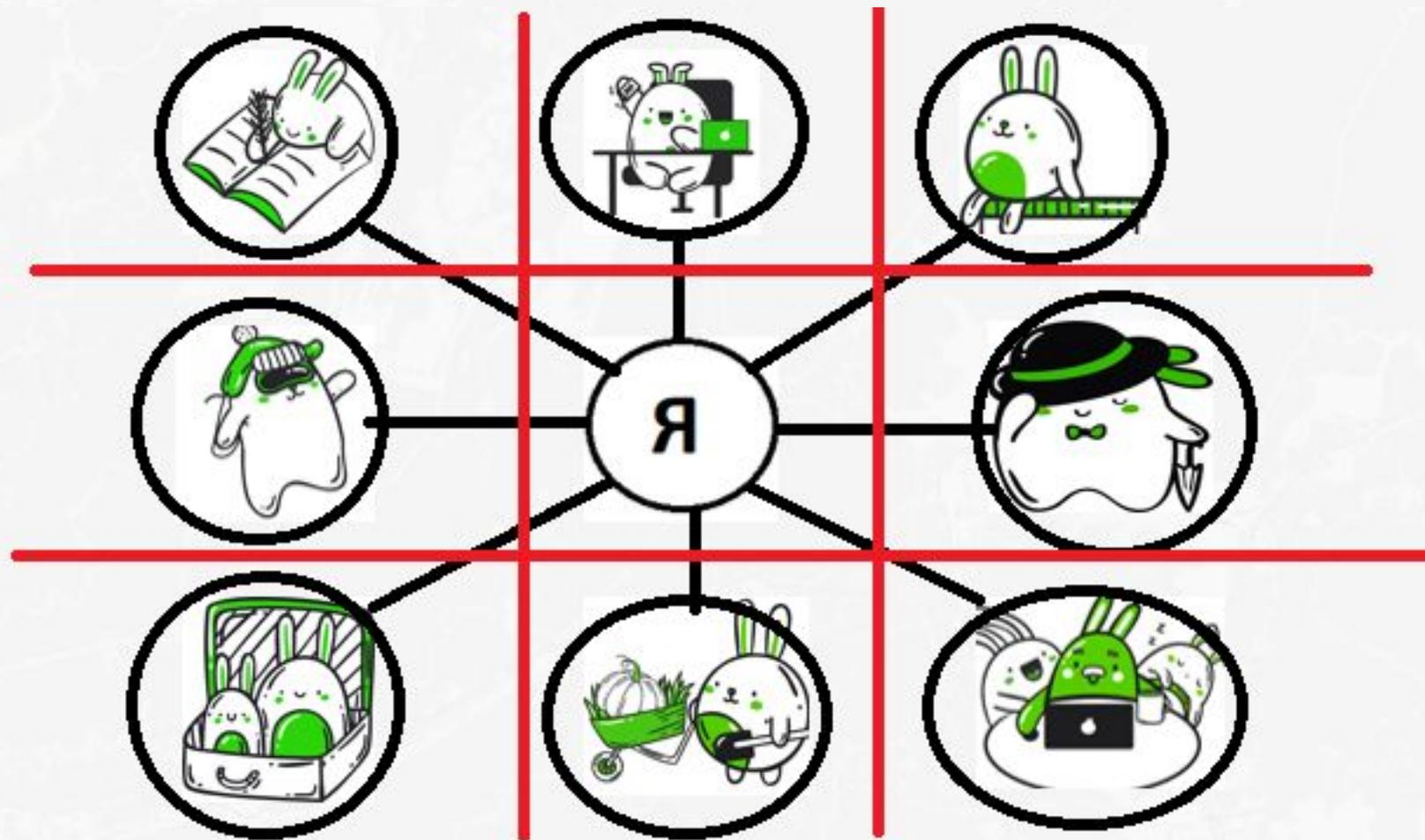
# Мотивационный атом



# Мотивационный атом



# Мотивационный атом



# Анализируем свою мотивацию



На чем основана интерпретация?

## КАК ЛЮДИ ВОСПРИНИМАЮТ ГРАФИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО?

П	Н	Б
Р	А	У
О	С	Д
Ш	Т	У
Л	О	Щ
О	Я	Е
Е	Щ	Е
Е	Е	Е

Деление листа по вертикали таково. Левая часть воспринимается человеком как время прошедшее, правая - как будущее, а центральная - как настоящее.

Соответственно, верхняя часть листа имеет отношение к рациональной сфере, к мыслям; нижняя - к эмоциональной сфере, иррациональной, чувственной. Центральная горизонтальная часть - к сфере контроля.

РАЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА, МЫСЛИ		
СФЕРА КОНТРОЛЯ		
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА, ЧУВСТВЕННАЯ		

Восприятие листа по горизонтали аналогично тому, как мы соотносим зоны нашего тела с определенными социальными функциями. Голова «отвечает» за мысли, чувственный центр - в животе, а сердце все контролирует.



# Анализируем свою мотивацию



Рациональное	1.Осознанно не мотивирует. Часто мы надумываем, преувеличиваем значимость этих мотиваторов.	2.Зона оперативной мотивации (программа минимум) – актуальная, значимая сегодня мотивация (например, если здесь деньги – важны и нужны сейчас; если пусто, то значит сейчас важнее другая сфера жизни, например, семья).	3.Зона стратегической мотивации (программа максимум, мотивирует всегда). Очень часто здесь деньги, так как они нужны для стабильности и уверенности в будущем.
Сфера контроля	4.Зона достигнутой мотивации (воспринимается как достигнутое, контролируемое прошлое). <i>Недавно ушедшая (ушла недавно, можно вернуть, но сам для этого ничего делать не будешь)</i> Если здесь деньги, то либо не устраивает сумма, либо потраченные усилия, для их получения, НО по большому счету, все устраивает.	5. Я	6.Зона контролируемого будущего (то, чего хочется, но специально ничего делать сам не будешь). <i>«Ленивая» (если есть, то хорошо, если нет, то ничего для этого делать сам не будешь)</i>
Эмоциональное	7.Зона бессознательно ушедшей мотивации (уже ушла, еще не осознаешь, но уже не мотивирует).	8.Зона базовой мотивации (то на чем стоишь, основная мотивация, фундамент). Если мотиваторы здесь не удовлетворены, то сотрудник может отправиться искать другое место работы. Это сфера потенциальной демотивации.	9.Зона ресурсной мотивации (вызывает ресурсное состояние, источник вдохновения, эмоциональный допинг.)
Прошлое		Настоящее	Будущее



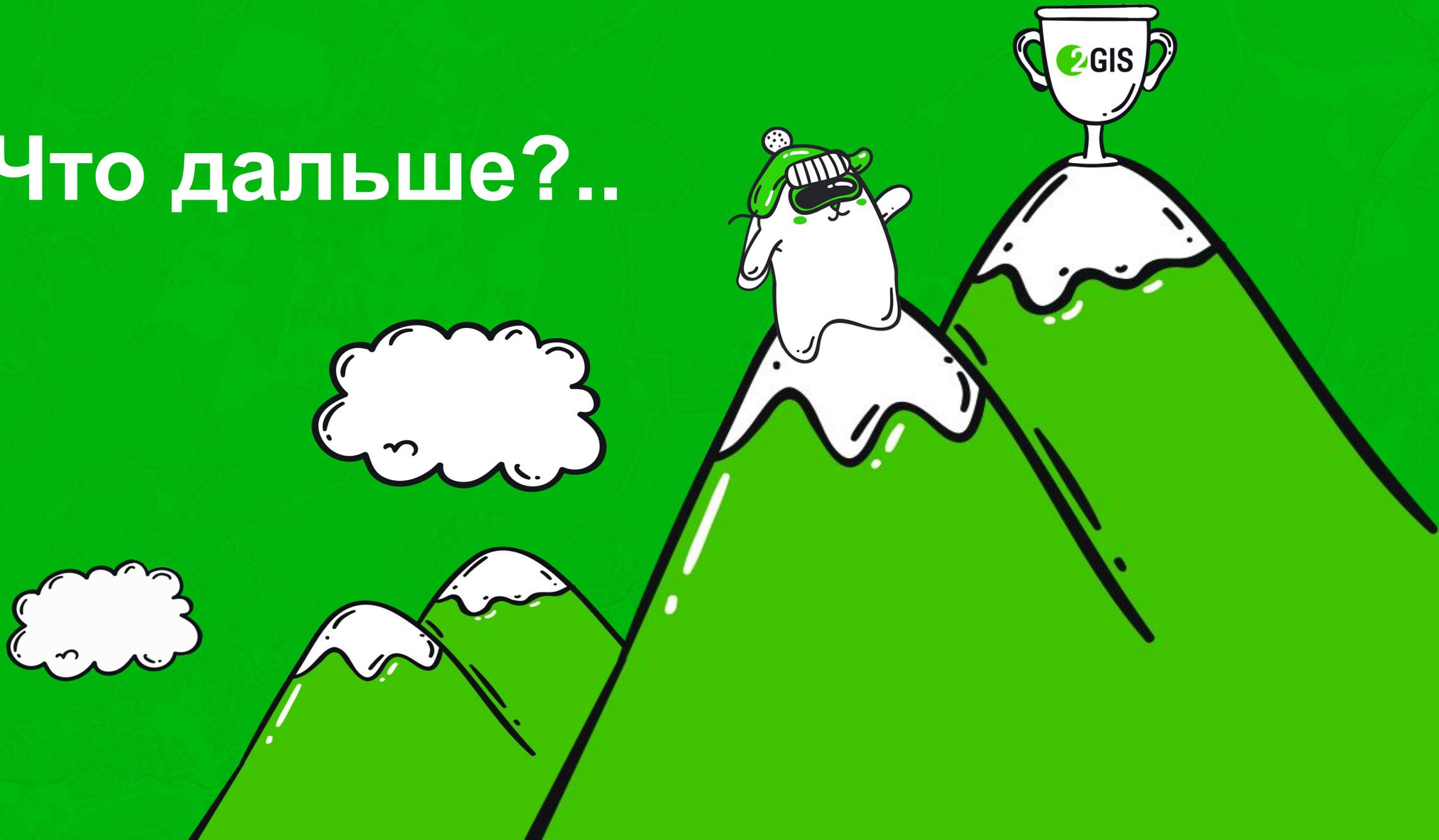


## Партнерство в поиске работы

- ✓ В чем будут состоять мои основные задачи?
- ✓ Как будет оцениваться моя работа?
- ✓ Какие возможности дальнейшего развития есть в компании?
- ✓ Какие негласные правила есть в вашей компании?
- ✓ Какие ценности разделяет ваша команда?

И любые другие вопросы, которые вас по-настоящему интересуют!  
ЧТО и КАК спрашивает кандидат, говорит о его мотивации.

Что дальше?..



# Работа в 2ГИС

Строим карьеру в продажах



# Мотивация



**Мотивация на деятельность**



**Мотивация на компанию**

# Вакансия Менеджер по продажам

- ✓ Привлечение новых клиентов, продажа рекламы в 2ГИС
- ✓ Работа с клиентами по телефону и на видеовстречах
- ✓ Решение потребностей бизнеса с помощью рекламной кампании в 2ГИС
- ✓ Работа с дизайнерами, согласование рекламных материалов
- ✓ Самостоятельное принятие решений и влияние на свой доход.



# WELCOME DAY

Можешь посмотреть работу в компании  
Подробнее узнать о работе в коммерции





**Спасибо за внимание!**  
Ваши вопросы?

[a.chernovskaya@nsk.2gis.ru](mailto:a.chernovskaya@nsk.2gis.ru)

**Черновская Анна Дмитриевна**

