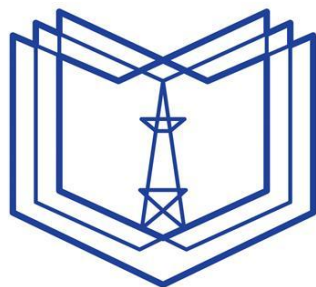




Стандарт корпоративной социальной политики





ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Разработка и внедрение **Стандарта корпоративной социальной политики вуза** направленного на укрепление социального партнерства, формирование единого социального пакета для работников вузов и повышение эффективности работы первичных профсоюзных организаций.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ



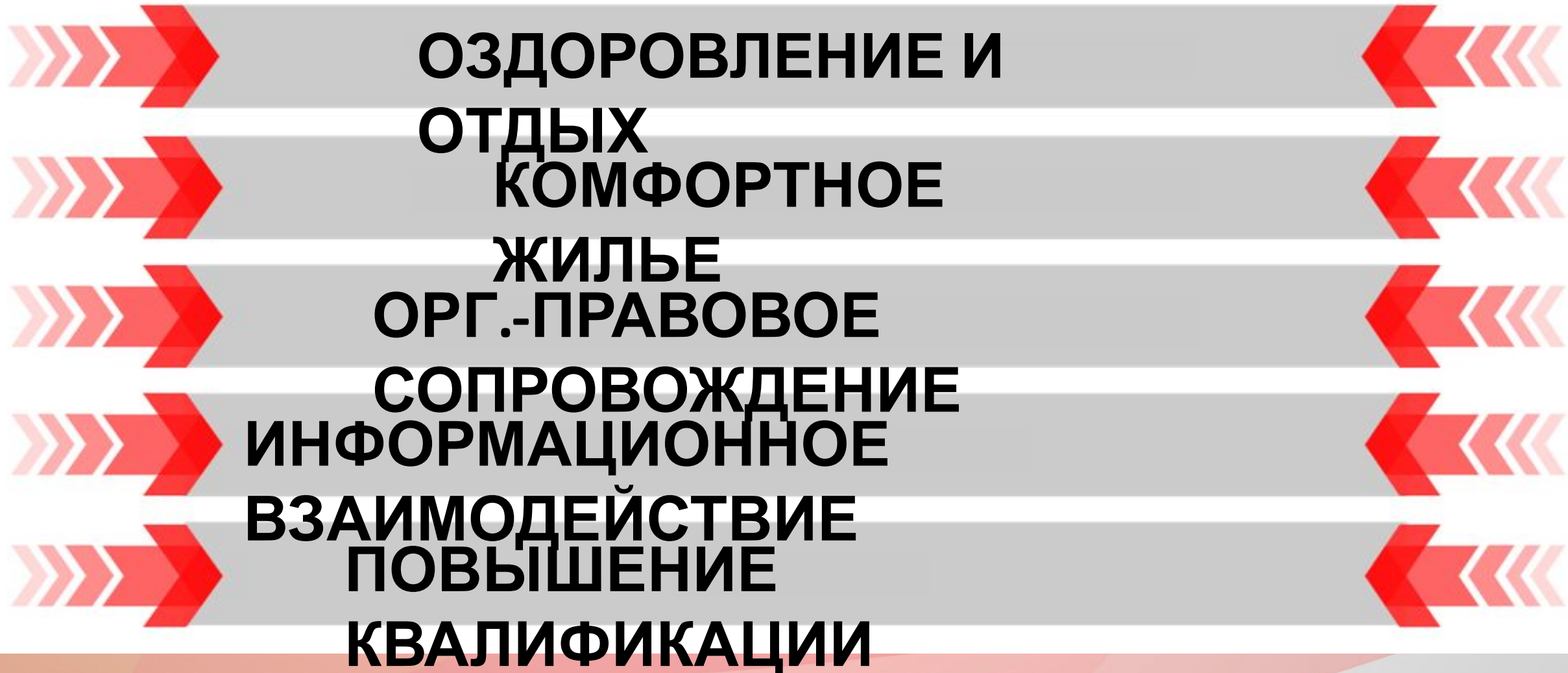
ЗАДАЧИ I ЭТАПА

- **Проведение социального аудита на момент начала действия программы;**
- **Выявление сильных и слабых сторон в деятельности первичной профсоюзной организации каждого вуза-участника программы;**
- **Активизация деятельности первичной профсоюзной организации за счет внедрения в практику работы межвузовских проектов;**
- **Активизация социального партнерства путем межвузовского взаимодействия;**
- **Реализация комплексного подхода в решении социально-экономических задач и проблем.**



ЗАДАЧИ II ЭТАПА

- **Определение базового уровня Стандарта корпоративной социальной политики вуза путем проведения социального аудита участников программы по итогам первого этапа;**
- **Внедрение базового уровня Стандарта в работу первичной профсоюзной организации;**
- **Определение продвинутого уровня Стандарта индивидуально для каждого вуза-участника программы.**





Профилактика заболеваний

***Оперативное лечение возникших
заболеваний***

Здоровое питание

Физическая культура

Культурно-массовые мероприятия

КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ



Ведение реестра нуждающихся в жилье работников

Организация участия в государственных программах улучшения жилищных условий нуждающихся в жилье

Взаимодействие с органами власти для защиты интересов работников

Взаимодействие с внешними структурами для организации возможности приобретения жилья, садовых и земельных участков на льготных условиях



Организация юридического консультирования

Организация единого делопроизводства

Проведение семинаров

***Проведение межвузовских мониторингов
(социальный аудит)***

***Анализ локальных нормативных актов вузов-
участников Программы***

***Расширение межвузовской социально-
проектной деятельности***



ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



Формирование единого информационного пространства

Развитие системы информирования членов профсоюза с обеспечением действенной обратной связи

Обеспечение постоянного онлайн-сотрудничества с членами профсоюза

Совершенствование работы по развитию совместных печатных средств массовой информации участников Программы

Активизация работы по укреплению положительного имиджа Профсоюза народного образования и науки РФ

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФАКТИВА



Ежегодные публичные отчеты председателей профкомов о своей деятельности

Введение системы регулярной оценки эффективности деятельности ППО

Создание банка положительных достижений ППО

Проведение круглых столов по проблемам работы ППО

Повышение правовой грамотности профактива

Участие в профсоюзных конкурсах



МЕХАНИЗМ МЕЖВУЗОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Анализ успешных
проектов ППО по
направлениям работы**

**Определение вузов-модераторов
мероприятий**



**Утверждение общего плана КСП, на
основе которого составляются
унифицированные планы ППО**



БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ





КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ

- формирование единых требований к социальному пакету работников
- определение социальной политики вуза
- определение базового уровня Стандарта



КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРА В ВУЗАХ



ТАТАРСТАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ





ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ **Расширение социальных гарантий работников;**
- ✓ **Снижение финансовых затрат ППО;**
- ✓ **Рациональное использование финансовых средства ППО;**
- ✓ **Усиление роли ППО в административно-управленческой системе вуза;**
- ✓ **Закрепление позитивного имиджа профсоюзной организации;**
- ✓ **Повышение профсоюзного членства;**
- ✓ **Повышение роста нематериальных активов вуза за счет формирования его позитивной деловой репутации**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

