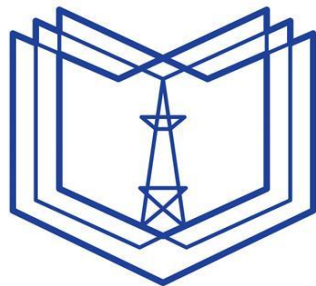




# Стандарт корпоративной социальной политики





# ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Разработка и внедрение **Стандарта корпоративной социальной политики вуза** направленного на укрепление социального партнерства, формирование единого социального пакета для работников вузов и повышение эффективности работы первичных профсоюзных организаций.



# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ



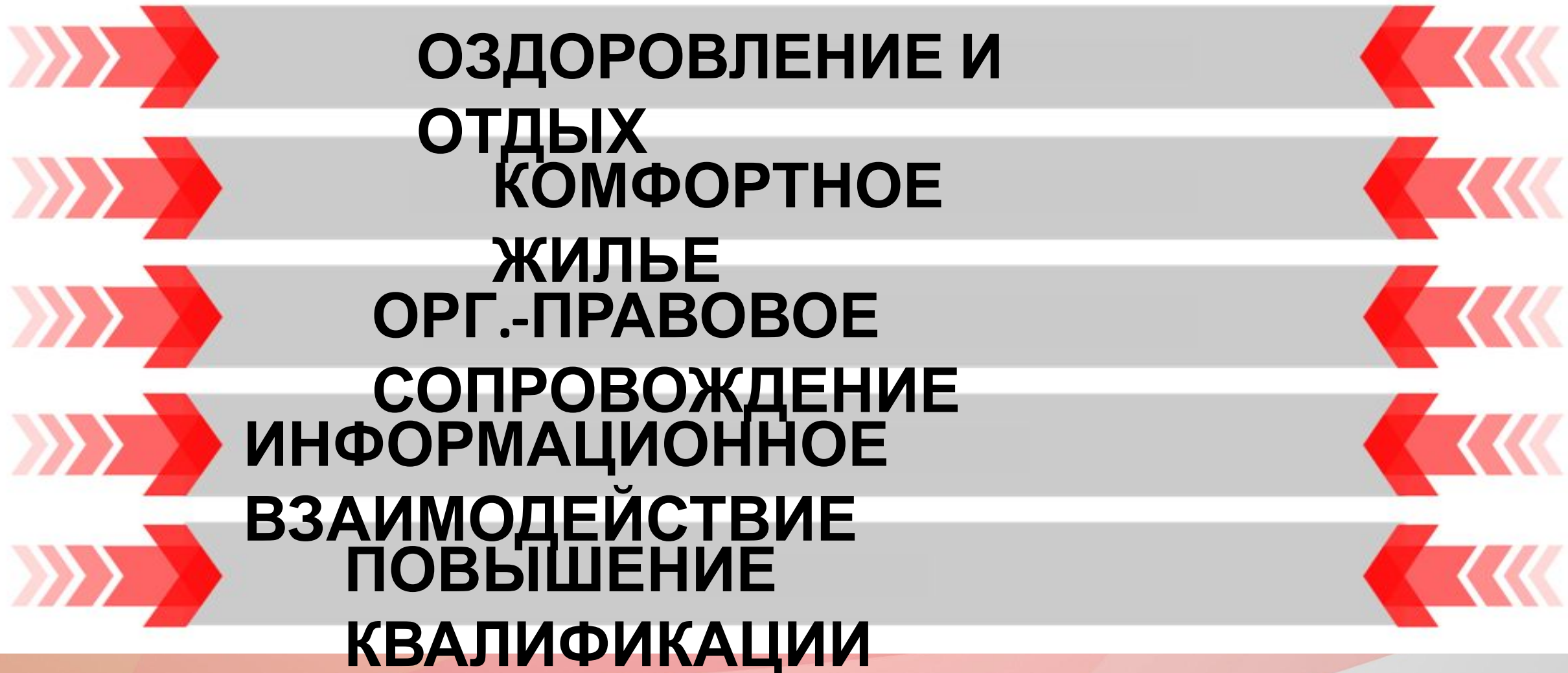
# ЗАДАЧИ I ЭТАПА

- **Проведение социального аудита на момент начала действия программы;**
- **Выявление сильных и слабых сторон в деятельности первичной профсоюзной организации каждого вуза-участника программы;**
- **Активизация деятельности первичной профсоюзной организации за счет внедрения в практику работы межвузовских проектов;**
- **Активизация социального партнерства путем межвузовского взаимодействия;**
- **Реализация комплексного подхода в решении социально-экономических задач и проблем.**



## ЗАДАЧИ II ЭТАПА

- **Определение базового уровня Стандарта корпоративной социальной политики вуза путем проведения социального аудита участников программы по итогам первого этапа;**
- **Внедрение базового уровня Стандарта в работу первичной профсоюзной организации;**
- **Определение продвинутого уровня Стандарта индивидуально для каждого вуза-участника программы.**







***Профилактика заболеваний***

***Оперативное лечение возникших заболеваний***

***Здоровое питание***

***Физическая культура***

***Культурно-массовые мероприятия***

# КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ



***Ведение реестра нуждающихся в жилье работников***

***Организация участия в государственных программах улучшения жилищных условий нуждающихся в жилье***

***Взаимодействие с органами власти для защиты интересов работников***

***Взаимодействие с внешними структурами для организации возможности приобретения жилья, садовых и земельных участков на льготных условиях***





***Организация юридического консультирования***

***Организация единого делопроизводства***

***Проведение семинаров***

***Проведение межвузовских мониторингов  
(социальный аудит)***

***Анализ локальных нормативных актов вузов-  
участников Программы***

***Расширение межвузовской социально-  
проектной деятельности***



# ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



**Формирование единого информационного пространства**

**Развитие системы информирования членов профсоюза с обеспечением действенной обратной связи**

**Обеспечение постоянного онлайн-сотрудничества с членами профсоюза**

**Совершенствование работы по развитию совместных печатных средств массовой информации участников Программы**

**Активизация работы по укреплению положительного имиджа Профсоюза народного образования и науки РФ**

# **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОФАКТИВА**



***Ежегодные публичные отчеты председателей профкомов о своей деятельности***

***Введение системы регулярной оценки эффективности деятельности ППО***

***Создание банка положительных достижений ППО***

***Проведение круглых столов по проблемам работы ППО***

***Повышение правовой грамотности профактива***

***Участие в профсоюзных конкурсах***



# МЕХАНИЗМ МЕЖВУЗОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Анализ успешных  
проектов ППО по  
направлениям работы**

**Определение вузов-модераторов  
мероприятий**



**Утверждение общего плана КСП, на  
основе которого составляются  
унифицированные планы ППО**





# БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ





# КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ


- формирование единых требований к социальному пакету работников
- определение социальной политики вуза
- определение базового уровня Стандарта





# КОЛЛЕКТИВНЫЕ ДОГОВОРА В ВУЗАХ



 ТАТАРСТАНСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ





# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ **Расширение социальных гарантий работников;**
- ✓ **Снижение финансовых затрат ППО;**
- ✓ **Рациональное использование финансовых средства ППО;**
- ✓ **Усиление роли ППО в административно-управленческой системе вуза;**
- ✓ **Закрепление позитивного имиджа профсоюзной организации;**
- ✓ **Повышение профсоюзного членства;**
- ✓ **Повышение роста нематериальных активов вуза за счет формирования его позитивной деловой репутации**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

