Районный конкурс школьных событий
«Калейдоскоп идей»

Тимбилдинг «Цена времени»

ЛДПКД «Чудетство»,
ВО «СЛОВО»
Радионова Елизавета

Тимбилдинг «Цена времени»

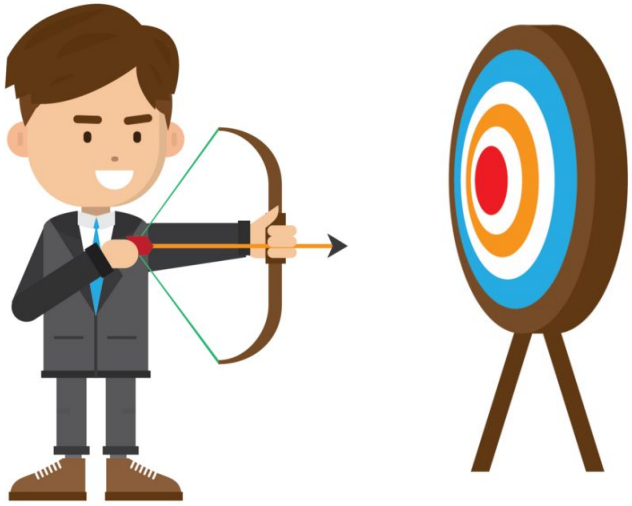
Краткая аннотация:

В нашей гимназии происходит переформирование классов после 6 года обучения. И конечно, с этим столкнулись нынешние седьмые классы. В новом коллективе ученикам встретились и знакомые ребята, и те, кого они увидели впервые. С таким сложившимся коллективом необходимо работать, создавать команду. Именно с такой целью было проведено данное мероприятие.

Само мероприятие заключалось в комплексе упражнений на командообразование и включало в себя элемент квеста в виде поиска подарка по запискам. Весь тимбилдинг был объединён под тематикой «Время», в ходе мероприятия ребята действительно познали цену времени.

Тимбилдинг «Цена времени»

Цель: создание условий для сплочения классного коллектива посредством включения в совместную игровую деятельность.



Тимбилдинг «Цена времени»

Задачи:

1. Способствовать активному взаимодействию участников.
2. Создать условия для выявления лидера.
3. Сформировать навыки работы в команде.

Тимбилдинг «Цена времени»

Этапы реализации

Подготовительный

- Определение проблемы
- Постановка цели
- Выбор формы мероприятия

Основной

- Написание сценария
- Подготовка материально-технического обеспечения
- Проведение мероприятия

Заключительный

- Рефлексия
- Анализ результатов проведения мероприятия

Тимбилдинг «Цена времени»

Результаты мероприятия:

1. Обеспечено активное взаимодействие внутри класса.
2. Выявлены лидеры класса.
3. Созданы условия для развития навыков работы в команде.

А также была выявлена проблема коллектива: плохое взаимодействие мальчиков и девочек.

Фоторепортаж с тимбилдинга «Цена времени»

О нас:

@_slovo_nsk

https://vk.com/ldp.chudetstvo

Сайт гимназии:
http://www.g_12.edu54.ru/