



ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

**Международная торговля.
Государственная политика в
области международной
торговли.**

Понятие международной торговли:

— это система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

— это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами государств.



Преимущества международной торговли

- усиление специализации, развитие массового производства, повышение степени загруженности оборудования, рост эффективности внедрения новых технологий;
- повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;
- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Теории международной торговли

1. Меркантилизм
2. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита
3. Теория Хекшера-Олина
4. Жизненный цикл товара
5. Теория Самуэльсона и Столпера

Меркантилизм. Основные положения.

- Цель внешней торговли – приток валюты
- Привлечение в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- Поддержание активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);
- Протекционизм: импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
- Введение ограничения на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита

Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом.

Естественные преимущества:

- климат;
- территория;
- ресурсы.

Приобретенные преимущества:

- технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

Теория Хекшера-Олина

Согласно данной теории страна *экспортирует* товар, для производства которого используется *относительно избыточный* фактор производства, и *импортирует* товары, для производства которых она испытывает *относительный недостаток* факторов производства.

Жизненный цикл товара

Если товар прошел весь жизненный цикл в одной стране, он экспортируется в другую. Фазы жизненного цикла:

Выведение товара на рынок (небольшой рост объёмов продаж и соответственно прибыль минимальна или её вообще нет)

Рост (быстрый рост объёмов продаж, если товар принят рынком и спрос на него растёт, прибыль также возрастает)

Зрелость (объемы продаж значительны, но нет дальнейшего роста, прибыль на данном этапе стабильна)

Упадок (уход с рынка, значительное снижение объёмов продаж вплоть до полного падения спроса на данный товар. Прибыль резко снижается до нуля)

Теория П. Самуэльсона и В. Столпера (1948)

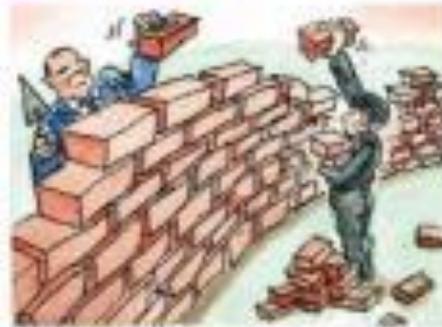
Основные положения:

1. В случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами.
2. Торговля - это не просто взаимовыгодный обмен, но и средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Государственная политика в области международной торговли

Внешнеторговая политика

ПРОТЕКЦИОНИЗМ (от лат. protectio – покровительство, защита). Политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов



СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ (фритредерство) Политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли





ForexAW.com

Протекционизм





Тарифные методы

Основа данного метода — использование таможенных пошлин.

Таможенная пошлина — это обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.

Уплата таможенной пошлины является неотъемлемым условием ввоза или вывоза товара и обеспечивается мерами государственного принуждения

Таможенные пошлины

НА ИМПОРТ

С учетом таможенной пошлины цена импортируемого товара увеличивается.

Цель: снижение конкурентоспособности импортируемого товара за счет роста цены; обеспечение притока налоговых поступлений в государственный бюджет

НА ЭКСПОРТ

Вводятся, если цена на товар находится под контролем государства и удерживается на уровне ниже мировых цен.

Цель: поддержание достаточного объема предложения товара на внутреннем рынке и предупреждение избыточного спроса.

Для развивающихся стран, стран с переходной экономикой.



Нетарифные методы

- Квотирование экспорта – импорта
- Введение государственной монополии на торговлю определенными товарами
- Лицензирование (разрешение на импорт, экспорт)
- Добровольное ограничение экспорта
- Введение технических и санитарных стандартов
- Экспортные субсидии (поддержка национальных экспортеров)
- Торговое эмбарго (запрет на ввоз или вывоз товаров из страны)

Свободная торговля:

Плюсы...

Снизятся цены почти на все товары (за счет усиления конкуренции на рынке)

Рост экономики (за счет притока инвестиций и повышения конкурентоспособности российских предприятий)

Россия сможет участвовать в выработке правил международной торговли и отстаивать свои интересы



...и минусы

В некоторых отраслях может подскочить безработица, если наши компании не выдержат конкуренции с иностранцами

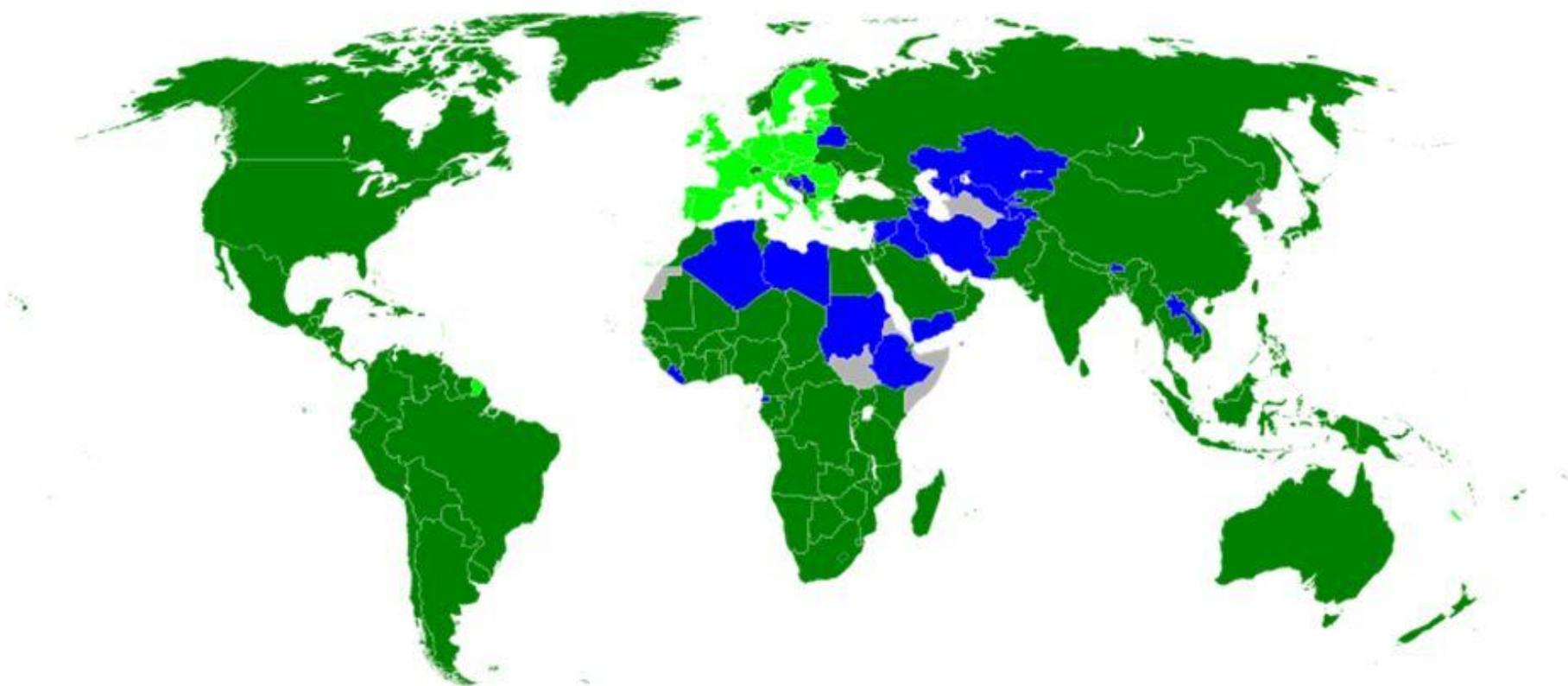
Лицензионная продукция (фильмы, музыка, компьютерные программы) подорожает, поскольку с «пиратами» станут бороться жестче

Некоторые сельхозпроизводители, которым не достанутся госсубсидии, могут обанкротиться



Всемирная торговая организация (ВТО)

ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами.



■ Государства-члены ВТО

■ Государства-члены ЕС и ВТО

■ Наблюдатели

Страны-участницы и наблюдатели ВТО**

Виды международной экономической интеграции в области торговли



Зона свободной торговли (ЗСТ) — международная интеграция, при которой в странах-участниках отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также количественные ограничения во взаимной торговле в соответствии с международным договором (Зона свободной торговли СНГ)



Таможенный союз (ТС) — соглашение двух или более государств об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран, образование «единой таможенной территории» (Европейский союз (Евросоюз, ЕС))



Общий рынок — предполагает свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства: капитала, трудовых ресурсов через границы стран, являющихся членами общего рынка (**Европейская экономическая зона ЕЭЗ**)



Экономический союз — предполагает отмену таможенных пошлин в торговле между странами союза, коллективный протекционизм от третьих стран, соглашение о свободе передвижения других факторов производства, то есть финансового и человеческого капитала, соглашения о гармонизации фискальной и монетарной политики.
(Евразийский экономический союз ЕАЭС)

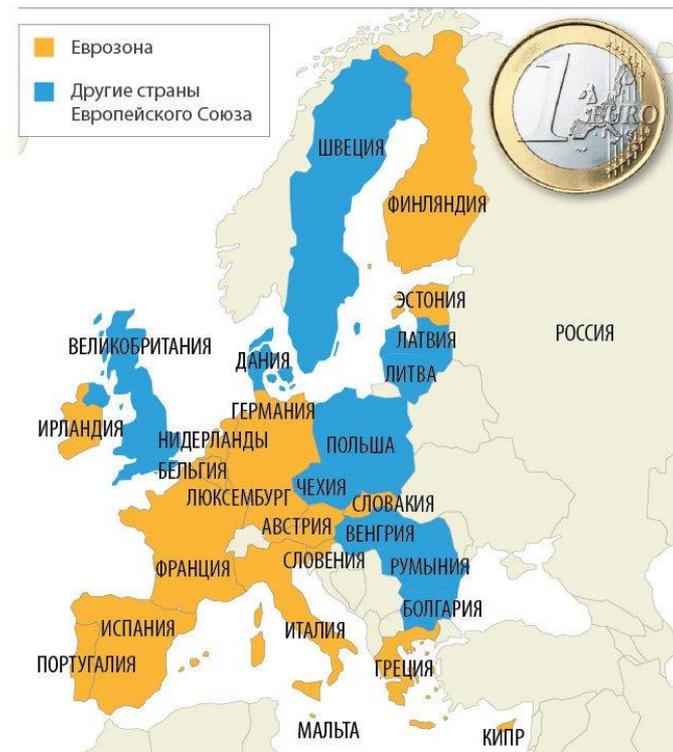


Экономический и валютный союз — один из видов экономической интеграции государств, имеющий следующие признаки:

- отмена таможенных пошлин в торговле между странами союза, форма коллективного протекционизма от третьих стран
- наличие соглашений о свободе передвижения других факторов производства, то есть капитала и рабочей силы
- наличие соглашений о гармонизации фискальной и монетарной политики
- наличие наднациональных органов управления и проведение единой макроэкономической политики.

Зона евро

Еврозона – это 17 стран Европейского союза, официальной валютой которых является евро



Домашнее задание:

1. Посмотреть внимательно презентацию еще раз и знать материал.
2. Записать основные определения в тетрадь (понятие международной торговли, её преимущества, основные теории кратко).
3. Подготовиться к электронному тестированию по теме и пройти его до 7.12.20. Ссылка в эл/журнале.