

The image features five circles of varying shades of light purple. Two are solid, and three are hollow with a thin outline. They are arranged in a loose pattern around the text. One hollow circle is positioned behind the text, while the others are scattered below and to the sides.

ДОСУГОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Цель досуговой журналистики

- Журналистика сферы досуга направлена на самообразование читателя, приобщение его к культуре, посвящен занятиям спортом, хобби, моде, домашнему хозяйству, общению по интересам, играм.
- Следовательно, СМИ сферы досуга, занимая свободное время, развивают навыки его организации, поскольку посвящаются разным формам досугового времяпрепровождения.

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Работа по дому, на садовом участке	Газеты и журналы, рекламные издания, тематические полосы в общественно-политических изданиях, посвященные садоводству, домоводству

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Чтение	Библиографические отделы газет и журналов, литературные передачи на радио и телевидении, телеканалы об искусстве и культуре

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

<p>Формы проведения досуга:</p>	<p>Виды журналистики досуга:</p>
<p>Посещение театров, выставок, кино, концертных залов</p>	<p>Специализированные издания, посвященные театру, кино, изобразительному искусству и др., журналы, ориентированные на молодежь и пропагандирующие различные виды популярной музыки</p>

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Просмотр ТВ, видеофильмов	Публикация телепрограмм и анонсов телепередач в газетах, издание специализированных массовых журналов

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Занятия непрофессиональным творчеством, хобби	Пресса, теле- и радиопередачи по интересам

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Игры	Игровые порталы в Интернете, газеты и журналы с кроссвордами, карточными играми и пр., игровые приставки к персональным компьютерам

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Туризм, в том числе зарубежный	Научно-популярные журналы о путешествиях, тематические страницы в общественно-политических газетах, специализированные телеканалы, отдельные телевизионные передачи о природе различных континентов и т. п., соответствующие разделы сервисных журналов авиаперевозчиков и железнодорожных кампаний

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Пассивный отдых, хождение в парки	Газеты, радио- и телепередачи о здоровом образе жизни, рассказы о достопримечательностях в ежедневных общественно-политических изданиях, муниципальной прессе

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Занятия спортом	Газеты, посвященные спорту, специализированные телеканалы, телевизионные трансляции Олимпийских игр и других спортивных состязаний

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга:

Формы проведения досуга:	Виды журналистики досуга:
Посещение ресторанов, баров	Издания, рекламирующие как сами заведения, так и их продукцию, соответствующие вклады в сервисных журналах авиаперевозчиков, железнодорожных кампаний

Соответствие форм проведения досуга и видов журналистики досуга

- **Вывод:** Анализ приведенных соответствий позволяет сделать вывод: журналистика досуга в отдельных сегментах смыкается то с рекламной индустрией, то с иными типами СМИ.
- **Задание.** Приведите примеры СМИ для каждого пункта таблицы.

Жанры и формы подачи материала досуговой журналистики

- В досуговой журналистике применяют следующие жанры и формы:
- заметка,
- репортаж,
- аналитическая или критическая статья,
- новостные,
- игровые и образовательные формы,
- научно-популярный и документальный фильм,
- трансляция концертов и спектаклей и т. д.

Жанры и формы подачи материала досуговой журналистики

- Некоторые из медиапроектов имеют весьма опосредованное отношение к журналистике (например, циклы лекций, радиопостановки или экранизации классики и т. п.), тем не менее СМИ выступают в данном случае как организаторы культурного времяпрепровождения массовой аудитории. Нередко такие проекты сопровождаются комментариями экспертов.

Жанры и формы подачи материала досуговой журналистики

- Вывод: Эта деятельность сегодня имеет огромное социальное значение, так как для очень многих людей телевидение, радио и другие СМК предоставляют едва ли не единственную возможность приобщиться к миру культуры.

Тенденции развития досуговой журналистики

- 1. Консьюмеризм.
- *Это организованное общественное движение, ставящее своей целью расширение и защиту прав потребителей (покупателей). Термин происходит от consumer — потребитель.*

Тенденции развития досуговой журналистики



- Потребительство сегодня осознается как проблема общемирового масштаба, так как оно опосредованно способствует загрязнению среды и истощению природных ресурсов, оно подчеркивает социальное неравенство и углубляет психологическое напряжение у людей, и так уже травмированных конкурентным способом существования.

Тенденции развития досуговой журналистики

- Также оно способствует развитию последствий потребительской лихорадки, получивших название «аффлюэнца» (книга Джон Де Граафа и др. «Affluenza»). Окказионализм «аффлюэнца» составлен из слов «influenza» (грипп) и «affluence» (богатство) и «обозначает „эпидемию“ чрезмерного труда (например, когда человек подрабатывает в дополнение к основной работе), роста потребительской задолженности и постоянной озабоченности своим материальным положением».

Тенденции развития досуговой журналистики



- Консьюмеризм стал основой для появления гламурных изданий, направленных на формирование стилей жизни, обновление вещной среды, на создание стандартов потребления через информационное приобщение к миру celebrities — звезд шоу-бизнеса, массовой культуры, спорта с их «праздничным» образом жизни.

Тенденции развития досуговой журналистики

- На рубеже 1960–1970-х годов для противостояния «гламурной» журналистике появилось особое направление — потребительская журналистика. Цель — просвещенное, рациональное потребление, а не продвижение товаров и услуг, не вовлечение в шопинг. Она соответствует модели социально ответственной журналистики.

Тенденции развития досуговой журналистики



- 2. Медиатизация.
- *Это воздействие системы массмедиа на современное общество и культуру.*

Тенденции развития досуговой журналистики



- Специфика современных форм досуга заключается в том, что они испытывают на себе все большее влияние массмедиа, развитие которых осмысляется современными исследователями в рамках концепции медиатизации

Тенденции развития досуговой журналистики

- В. Шульц, один из теоретиков концепции медиатизации, выделяет четыре составляющие этого процесса:
- расширение коммуникативных возможностей человека во времени и пространстве;
- замещение реальной социальной деятельности на медиаопосредованную;
- размывание отчетливых границ между реальной и медийной деятельностью;
- распространение и утверждение медиа-логики на иные сферы общественной жизни.

Тенденции развития досуговой журналистики



- Пример:
- Многие современные досуговые практики, осуществлявшиеся прежде в реальном времени и пространстве, оказываются вытесненными в медиапространство: общение в социальных сетях, просмотр спортивных соревнований и развлекательных шоу по телевизору или интернет-трансляции.

Тенденции развития досуговой журналистики

- Пример:
- Современные медиа делают возможным появление специфических смешанных форм медиадосуга, таких как, например, киберспорт, компьютерные игры, виртуальный туризм — «путешествия» в киберпространстве компьютерных игр. Эти новые формы досуга не требуют физического перемещения в реальном пространстве или вовлечения в реальные социальные практики. Они реализуются только в пространстве медиа и невозможны вне их.

Классификация специализированных досуговых СМИ

- Социально-демографические характеристики дифференцируют издания в зависимости от:
- а) возраста — детские («Геоленок»), подростковые («Пять углов»), молодежные (Oops!), для пожилых 119 людей («Полезно для пенсионера»);
- б) пола — мужские («Maxim») и женские («Лиза»).

Классификация специализированных досуговых СМИ

- Содержательно-тематические запросы аудитории определяют появление изданий:
- а) по сфере интересов (эстетические, научно-технические, утилитарно-бытовые и др.);
- б) по тематике (искусство, туризм, кулинария, домоводство, садоводство, рукоделие, коллекционирование и т. д.);
- в) по формам проведения досуга (просветительские, справочные, эмоциональные, развлекательные, психологической разрядки, коммуникативные).

Классификация специализированных досуговых СМИ

- По функциональному критерию все досуговые издания принято условно разделять на три группы:
- 1) направленные на просвещение (научно-просветительские и культурно-просветительские);
- 2) направленные на формирование потребительской культуры;
- 3) развлекательно-релаксационные.