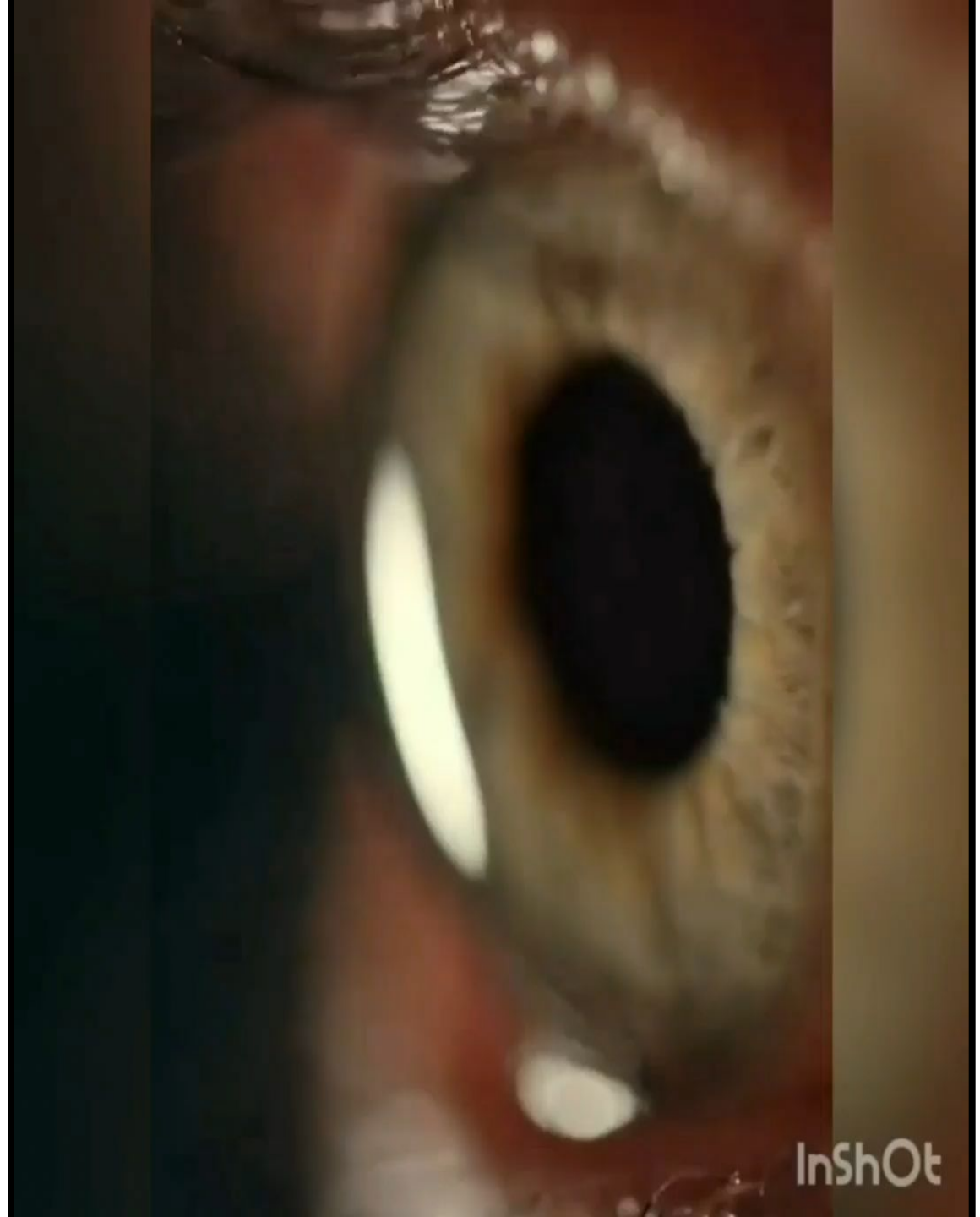
ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ПО РЕКЛАМЕ

DREAM BANK

Выполнила:
Лукашевич Мария
Группа:
23Т24


InShOt

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РЕКЛАМЕ

- 1 стадия: Потребитель замечает эстетическую составляющую, которая привлекает его внимание.
- 2 стадия: У потребителя возникает желание исследовать мир и исполнять свои мечты, как диктует слоган кампании.
- 3 стадия: потребителю кажется, что если он возьмёт кредит от этого банка, то его жизнь заиграет новыми красками.

НЛП В РЕКЛАМЕ

- В данной рекламе используется ***импликатура***. Слоган «Исполняй мечты» , как-бы сам намекает на то, что если Вы воспользуетесь услугами именно этой кампании, то все ваши мечты тут же исполнятся.
- Также здесь используется ***синтезия***, так как в рекламе задействованы сразу несколько органов чувств (зрение и слух)

ЦВЕТНОЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

- Здесь используются в основном светлые оттенки, благоприятно воздействующие на разум человека. Например:
- Оранжевый- вызывает активность и оптимистичный настрой.
- Желтый- внушает интерес к внешнему миру и активной деятельности.
- Голубой- цвет всеобщей гармонии, оказывает расслабляющее, успокаивающее воздействие.
- Фиолетовый- уравновешивает эмоции.
- Розовый- обладает успокаивающим действием.

СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ

- По способу воздействия: зрительно-слуховая
- По техническому признаку: видеореклама
- По месту применения: внешняя
- По характеру воздействия: массовая
- Охватываемая территория: общенациональная
- Предмет товара: реклама услуги
- Задача: формирующая спрос

ЭЛЕМЕНТЫ СРЕДСТВ РЕКЛАМЫ

- *Текст:*

В рекламном ролике используется минимум текста, освещается только слоган и название самой кампании. Он краток и лаконичен.

- *Цвет:*

Доминируют светлые оттенки.

- *Свет:*

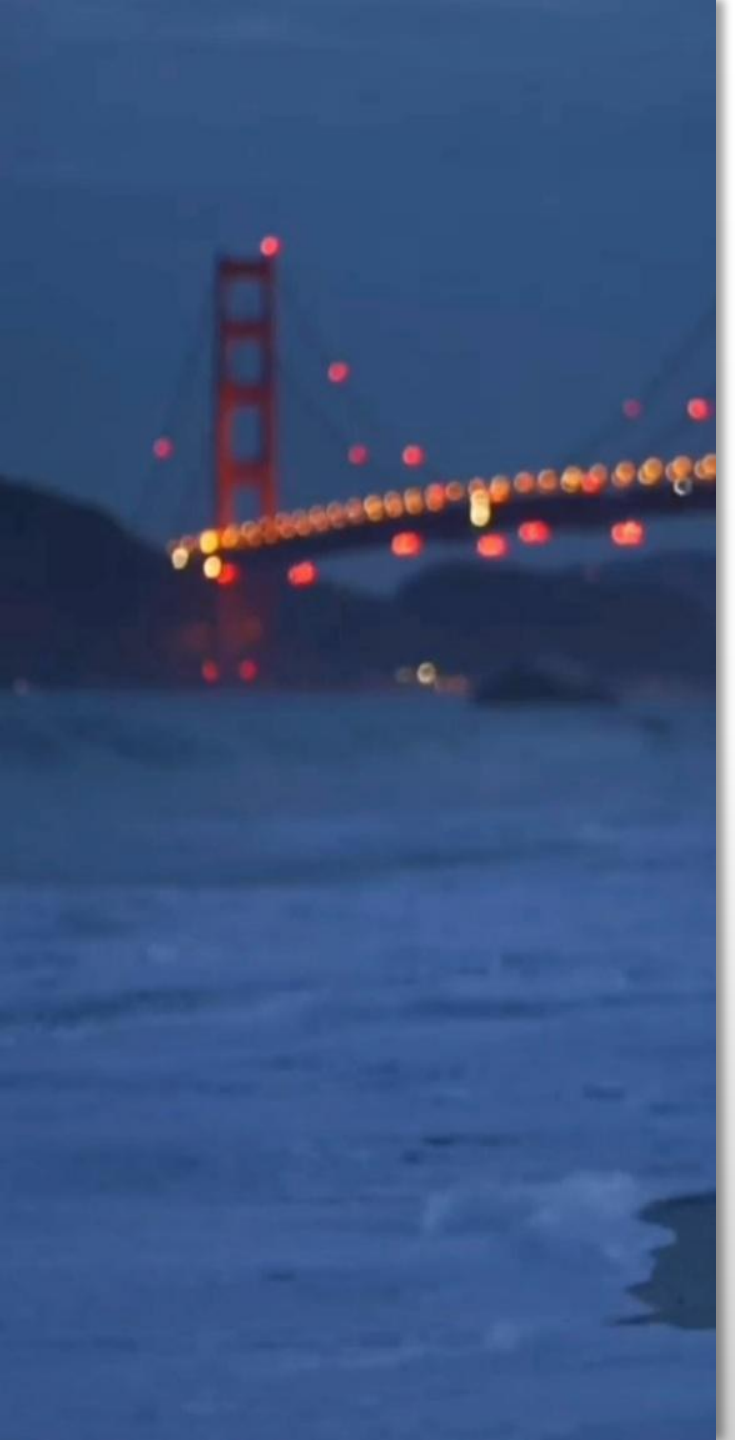
Так как реклама сделана в светлых тонах, требуется меньше освещения.

- *Звук:*

На фоне играет приятная песня, вызывающая спокойствие и гормонию.

ВИД РЕКЛАМЫ

- Данная реклама может распространяться, как в интернет пространстве, так и на телевидении.



КОММЕРЧЕСКАЯ И НЕКОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

- Эта реклама является коммерческим видом рекламы, направленная на потребителя (B-to-C). То есть в ней содержится маркетинговая деятельность, целью которой являются прямые продажи твоаров и услуг потребителю).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!