

Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Красноярский Государственный медицинский университет имени  
профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого»  
министерства здравоохранения  
Российской Федерации  
фармацевтический колледж

# ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выполнила:  
Студентка 202-2 группы  
Бельшина Ангелина Евгеньевна

Проверила:  
Преподаватель  
Рупенко Анастасия Юрьевна

Красноярск,  
2015 г.

# Представляю вам...

Аптечный киоск «Орхидея» в торговом центре, маленький и очень вместительный для необходимых медикаментов. Товар представлен на стеклянных витринах, чтобы покупатель мог ознакомиться с ассортиментом.

The logo for the pharmacy kiosk 'Orchidea' is displayed in a pink rectangular box. The word 'Орхидея' is written in a stylized, cursive script in a darker shade of pink.

*Орхидея*

# Режим работы

- ПН
  - ВТ
  - СР
  - ЧТ
  - ПТ
  - СБ
  - ВС
- С 10:00 ДО 20:00  
Обед с 13:00 до 14:00
- С 12:00 ДО 18:00

# Цель открытия

В нашей жизни, чтобы поднять любой бизнес, нужно начинать с чего-то очень простого. Поэтому для начала мы открываем аптечный пункт, затем сеть аптечных пунктов, а после уже аптеки.

# ОСНОВНАЯ МИССИЯ

Конечно же мы в первую очередь думаем о здоровье нашего населения. Поэтому наши аптечные пункты направлены на обеспечение людей необходимыми медикаментами.

# Внутренняя структура организации

*На данный момент*

- Директор сети аптечных пунктов
- Заведующий аптечным пунктом
  - Фармацевт
- Технический персонал

- Директор *В дальнейшем*
- Заведующий аптечным пунктом
  - Фармацевт
- Тех. персонал

- Заведующая аптекой
  - Провизор
  - Фармацевт
- Тех. персонал

# Внешние отношения организации

- Поставщики
- Покупатели
- Организация торгового центра (оплата аренды)
- Мед. Институт (специалисты проходят курсы повышения квалификации)
- Хоз. Магазины (сан. Уборка и ремонты)

# Предпринимательская культура

- Её составляющие:
  - законность
  - Реализация обязательств
  - Честность при осуществлении коммерческой деятельности
  - Разработка «Этического кодекса» внутри фирмы, не противоречащая общественным нормам и традициям и следование ему.

**Законность.** В Конституции РФ запрещается любая коммерческая деятельность, предполагающая монополизацию и использование недобросовестной конкуренции, а также в обязанности субъектов вменяется своевременная уплата налогов и сборов.

**Строгое выполнение обязательств** и обязанностей в соответствии с российским законодательством и традициями делового сообщества

**Честность** при осуществлении коммерческой деятельности ориентирована на личностные характеристики предпринимателя. Именно данный элемент формирует общественное мнение и, как следствие, имидж предпринимателя, отношение к нему социума. Поэтому особенно важным является соблюдение предпринимателями общих этических норм, правил и обычаев делового оборота.

Таким образом, культура предпринимательства это система правовых и **этических критериев** (норм), регламентирующая отношения внутри делового сообщества, при соблюдении действующих правовых актов, правил, норм.

# Отношения с потребителями

- Чтоб наши аптечные пункты посещали, а в дальнейшем и аптеки мы используем разные рекламные ходы.
  - Раздача флаиров
  - Реклама на щитах
  - Людская молва

Посещайте наши  
аптечные пункты  
«Орхидея»

*Орхидея*