

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Красноярский Государственный медицинский университет имени
профессора В. Ф. Войно-Ясенецкого»
министерства здравоохранения
Российской Федерации
фармацевтический колледж

ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выполнила:
Студентка 202-2 группы
Бельшина Ангелина Евгеньевна

Проверила:
Преподаватель
Рупенко Анастасия Юрьевна

Красноярск,
2015 г.

Представляю вам...

Аптечный киоск «Орхидея» в торговом центре, маленький и очень вместительный для необходимых медикаментов. Товар представлен на стеклянных витринах, чтобы покупатель мог ознакомиться с ассортиментом.

The logo for the pharmacy kiosk 'Orchidea' is displayed in a pink rectangular box. The word 'Орхидея' is written in a stylized, cursive script font in a darker shade of pink.

Орхидея

Режим работы

- ПН
 - ВТ
 - СР
 - ЧТ
 - ПТ
 - СБ
 - ВС
- С 10:00 ДО 20:00
Обед с 13:00 до 14:00
- С 12:00 ДО 18:00

Цель открытия

В нашей жизни, чтобы поднять любой бизнес, нужно начинать с чего-то очень простого. Поэтому для начала мы открываем аптечный пункт, затем сеть аптечных пунктов, а после уже аптеки.

ОСНОВНАЯ МИССИЯ

Конечно же мы в первую очередь думаем о здоровье нашего населения. Поэтому наши аптечные пункты направлены на обеспечение людей необходимыми медикаментами.

Внутренняя структура организации

На данный момент

- Директор сети аптечных пунктов
- Заведующий аптечным пунктом
 - Фармацевт
- Технический персонал

- Директор *В дальнейшем*
- Заведующий аптечным пунктом
 - Фармацевт
- Тех. персонал

- Заведующая аптекой
 - Провизор
- Фармацевт
- Тех. персонал

Внешние отношения организации

- Поставщики
- Покупатели
- Организация торгового центра (оплата аренды)
- Мед. Институт (специалисты проходят курсы повышения квалификации)
- Хоз. Магазины (сан. Уборка и ремонты)

Предпринимательская культура

- Её составляющие:
 - законность
 - Реализация обязательств
 - Честность при осуществлении коммерческой деятельности
 - Разработка «Этического кодекса» внутри фирмы, не противоречащая общественным нормам и традициям и следование ему.

Законность. В Конституции РФ запрещается любая коммерческая деятельность, предполагающая монополизацию и использование недобросовестной конкуренции, а также в обязанности субъектов вменяется своевременная уплата налогов и сборов.

Строгое выполнение обязательств и обязанностей в соответствии с российским законодательством и традициями делового сообщества

Честность при осуществлении коммерческой деятельности ориентирована на личностные характеристики предпринимателя. Именно данный элемент формирует общественное мнение и, как следствие, имидж предпринимателя, отношение к нему социума. Поэтому особенно важным является соблюдение предпринимателями общих этических норм, правил и обычаев делового оборота.

Таким образом, культура предпринимательства это система правовых и **этических критериев** (норм), регламентирующая отношения внутри делового сообщества, при соблюдении действующих правовых актов, правил, норм.

Отношения с потребителями

- Чтоб наши аптечные пункты посещали, а в дальнейшем и аптеки мы используем разные рекламные ходы.
 - Раздача флаиров
 - Реклама на щитах
 - Людская молва

Посещайте наши
аптечные пункты
«Орхидея»

Орхидея