

Укрупненная группа специальностей 19.00.00
Промышленная экология и биотехнология включает
следующий перечень направлений подготовки высшего
образования

19.03.01 - Биотехнология

19.03.02 - Продукты питания из растительного сырья

19.03.03- Продукты питания животного происхождения

19.03.04 - Технология продукции и организация общественного питания

Все эти направления подготовки реализуются в ФГБОУ ВО
"Московский государственный университет технологий и
управления им.К.Г. Разумовского".

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕСЯ):

- выпускники школ;
- выпускники ССУЗов;
- работники предприятий перерабатывающей промышленности и общественного питания;
- руководители предприятий перерабатывающей промышленности и общественного питания.

Методы работы с разными группами очень разнообразны:

Проблемы профориентационной работы с данной целевой аудиторией:

- Нестабильные всплески интереса к профессиям и труду.
- Отсутствие навыков определения, своих личных предрасположенностей и способностей применительно к выбираемым профессиям.
- Затруднённые определение и оценка своих перспектив развития в различных профессиях.
- Гнетущая необходимость сделать выбор профессии самостоятельно и нести за него ответственность.
- Увеличившиеся требования к выпускникам школ и их недостаточный уровень подготовленности к профессиональному определению.
- Отсутствующая или неквалифицированная помощь в выборе профессии для школьника.
- Отсутствие постоянно действующей, широко распространённой программы для знакомства с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями.

Пути решения и мотивация к поступлению в ВУЗ с направлением подготовки 19 УГС?

- рассказ о высококвалифицированном профессорско-преподавательском составе,
- учебный процесс с использованием дуального обучения (теория в стенах ВУЗа + практические занятия в оснащенных новейшим оборудованием и программным обеспечением лабораториях + практика на прогрессивных предприятиях отрасли
- возможность посещать *бесплатные* (только для студентов нашего ВУЗа) мастер-классы кондитеров, шоколадье, сомелье, барменов, бариста и рестораторов, использовать возможность попробовать свои силы в мастер-классах, соревнованиях молодых профессионалов *WorldSkills* и т.д.

Выпускники ССУЗов:

- Проблема недостаточной профессиональной квалификации выпускников вузов как устойчивое явление фиксируется работодателями с середины 2000-х гг.
- Вторая проблема - отсутствие персонала, способного к осуществлению инноваций, рассматривались как сдерживающие факторы развития в ведущих отраслях экономики.
- Наши выпускники имеют называемый новый проектный тип мышления, основу которого составляет нестремление к стабильной и возрастающей карьере в рамках одной организации, а мотивированный интерес к конкретному проекту организации и получению признания среди своих коллег-профессионалов.
- Выпускники МГУТУ имеют возможность получения теоретического образования у высококвалифицированных преподавателей, практические навыки получают у лучших специалистов отрасли.
- Независимым рейтинговым агентством «РейтОР», предпочтения работодателей явно на стороне государственных вузов. А МГУТУ - это государственный ВУЗ с 65-летним опытом обучения первоклассных специалистов индустрии питания и бизнеса.

Работники предприятий:

Проблема	Решение
- отсутствие времени для учебы в ВУЗе	применение дистанционных методов обучения
- нехватка финансирования	низкая цена за год обучения; возможность рассрочки;
- нет карьерного роста	возможность обучения в ВУЗе и посещение бесплатных мастер-классов профессионалов своего дела (сомелье, бармены, шоколатье) с получением сертификатов, дипломов ПП, удостоверений КПК

Работодатели:

Проблема	Решение
<p>отсутствие квалифицированных работников (наберем народ с улицы, будем меньше платить)</p>	<p><i>Выпускник ВУЗа - это профессиональная состоятельность и компетентность</i></p> <p><i>Непрерывное профессиональное образование – это пополнение своих знаний или изменение квалификации в течение всей профессиональной жизни</i></p> <p>Работодатель всегда предпочтет работника, совмещающего различные функции: инженер, разбирающийся в маркетинге, бухгалтер с функциями кадрового работника и пр.(универсальность)</p>

Благодарю за внимание!